

在赓续传承中推动文化进步——习近平文化思想的生动实践系列述评之一

厚植民族复兴的文化根基

“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”

激荡文明进步的创新活力

“从中华大地长出来的”中国式现代化，在波澜壮阔的时代长卷中奔腾起恢弘气象，不断塑造并丰富着人类文明新形态。

更好担负起新的文化使命

“我们要从历史文化中探寻启迪，深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作，各美其美，美美与共”。

15版

超级文旅日持续给力 旅游订单量增长20%

热门城市排第六 武汉魅力从何而来



国庆中秋假期，武汉长江大桥上游人如织。

长江日报记者胡冬冬 摄

■长江日报记者黄丽娟 实习生叶之懿 刘祖慧 通讯员鄂文旅 武文旅

热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力……国庆中秋假期，武汉人气持续爆棚。携程平台数据显示，武汉在国内十大热门城市排第六，较此前排位有了显著提升；从客源结构来看，北京、上海、深圳、广州、杭州等城市成为主要客源地，充分彰显武汉的全国吸引力。

自9月中旬“知音湖北·超级文旅日”热力启幕后，武汉便以主场姿态持续升级文旅盛宴，家国情、长江风、文化味，为全国游客打造“好玩、好逛、好买”的超级体验，实现武汉吸引力的跨越式提升。

大江大湖成游客“必选项” 年轻人凌晨拍写真等日出

长江文明源远流长，其蕴含的生生不息的韧劲、开放包容的胸襟、勇立潮头的气魄，早已熔铸中华文化基因。作为“知音湖北·超级文旅日”的核心主题，“秋爽武汉17游长江”不仅在活动启幕时点燃游客热情，更在国庆假期释放强劲“长尾效应”，让长江游览、江湖景观成为全国游客“必选项”，推动经典文旅资源热度再创新高。

“吹着江风看灯光秀，还能和家人一起逛市集，感觉武汉的烟火气特别浓。”来自湖南长沙的游客李女士在社交平台分享。“17（一起）游长江，江湖多浪漫”。长江游仍是武汉文

旅的“顶流”。8天假期，武汉江滩累计接待游客超120万人次，单日最高客流达21.99万人次。知音号接待游客近1.5万人次，同比增长35%，综合收入提升33.6%。两江游览接待5.5万人次，收入同比增长12%~15%。

在大江大湖的加持下，武汉老牌热门景区热度不减。假期前7天，黄鹤楼景区接待游客超27万人次，登楼俯瞰两江交汇成为全国游客必须体验的项目。

10月6日凌晨3时，湖南游客小川做了一身古风妆造，在东湖平湖落樱观景台约拍了一组中秋夜主题写真。当看到一轮中秋圆月倒映在东湖的波光中时，小川说，就凭这一刻，武汉这一趟旅程都值得被永远铭记。同一天的凌晨4时30分，凌波门栈桥处已聚集了数百名年轻人，并排坐在台阶上等待日出，手机屏幕的光在黑暗中连成一片星河。在东湖绿道骑行、去东湖沙滩夜嗨……8天长假，东湖风景区累计接待264.31万人次，同比增加12.66%。

新场景新业态集中上线 本土音乐节上万人大合唱

超450项文旅活动涵盖畅游、乐游、夜游、惠游四大板块；一批新场景、新业态、新玩法集中上线，获央视持续关注，成为拉动城市排名跃升的重要动力。

“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”于10月1日在武汉光谷开游，23台主题花车，融合全国各地特色民俗、非遗项目的38家国内外顶尖演艺团队联袂献艺，近10万市民

游客现场观看，来鄂游客大呼“来得值”。

花车巡游的热度蔓延全城，特色区域的新玩法同样吸睛。在江岸区平和坊，水上舞台火树银花；咸安坊的青年创意市集，多位非遗代表性传承人展示着指尖技艺；吉庆民俗街上演木偶戏、湖北大鼓等非遗展演。一起漫游街区，巴公房子、延庆里人流如织；在保元里，众多外地游客“跑街串巷”闯关《保元风云》。“95后”朱钟宗带着一系列大漆作品来到平和坊市集，“国庆期间每天销售都有四五百元”。在武昌古城，昙华林历史文化街区国庆长假迎客40万人次，文艺小店前排起长队，喧闹的人声、飘香的美食、琳琅的文创摊位，共同构成了节日里独有的热闹图景。在汉阳，开心麻花汉阳树剧场《雨村笔记》武汉首演，8天门票一售而空。武汉本土IP音乐节——太空奇缘·音乐嘉年华在INTIME音乐公园开演，全国各地的年轻人提早在旁边搭起帐篷通宵排队。来自浙江的早早说，和朋友一起游武汉、等待音乐节，是青春里最值得书写的一笔，而音乐节当天万人现场大合唱，让她感动得在社交媒体上连发数条视频。

国际街头艺术节、异国美食市集、沉浸式音乐剧……位于黄陂区的甘露山文创城，国际元素与传统文化交织，成为市民游客的热门打卡地，8天假期共吸引游客近40万人次。在华中地区规模最大的室内赛级滑雪场——甘露山国际滑雪场上，广州大学生小林第6次摔倒在雪垫上，旁边东北大哥忍不住上前示范：膝盖内扣，重心前倾！两人后来交换了联系方式，相约寒假再一起滑。

（下转第三版）

今年新增19家种子独角兽企业

武汉创新梯队后备力量持续壮大

长江日报讯（记者李佳 通讯员武经宣）近日，武汉披露2025年独角兽培育发展企业认定结果，全市已形成“8家独角兽+13家潜在独角兽+32家种子独角兽”的培育矩阵，独角兽培育发展企业总数达53家，除去上市、超期退出企业外，企业总数较去年新增26家，增量主要来自潜在与种子独角兽，其中种子独角兽新增19家，彰显武汉创新梯队的“后备力量”持续壮大。

“独角兽”起源于美国硅谷，成立时间不超过10年、估值超过10亿美元的未上市创业公司。据《武汉市加快独角兽企业培育三年行动计划（2023—2025年）》，潜在独角兽企业是获得过专业投资机构私募投资且尚未上市，成立5年之内投后估值超过（含）1亿美元，或者成立5—9年投后估值超过（含）5亿美元；种子独角兽企业是成立年限不超过5年，获得过专业投资机构私募投资且尚未上市，投后估值超过（含）1亿元人民币。

据介绍，独角兽企业是城市重要的上市后备役成员，武汉近年来已有多家“前独角兽企业”成功上市，亿咖通2022年上市，路特斯、黑芝麻智能2024年上市；目前，独角兽企业芯擎科技已入选湖北省2024—2025年度上市后备“金种子”企业，理工数传、万睿科技等多家企业都是上市后备企业。业内人士点评，这正是资本市场对武汉创新型企业产业竞争力的深度认可，更凸显武汉创新能级正从“量的积累”阶段向“势能集聚”阶段加速跨越。

相关报道详见2版

销量上涨 上市提速 科技加码

国庆不仅“武网热”还有岚图热

■长江日报记者汪睦 通讯员张莹莹

十月的武汉，从网球场到商圈都在热。光谷国际网球中心里，顶尖选手正挥拍拼搏；30多公里外的岚图汽车全功能用户中心，人们正围着四款新车讨论智能驾驶与续航。赛事与汽车，场内与场外，恰好拼成了这座城市在国庆中秋假期的另一种节奏——向上、向新、向未来。

赛场之外的“流量担当”

10月6日，2025年东风·岚图汽车武汉网球公开赛在光谷开幕。作为赛事独家冠名赞助商，岚图再度成为“顶级赛场的出行担当”。

展区也成了“第二赛场”：刚刚开启预售的旗舰轿车岚图追光L——搭载全域800V岚海智混技术、5C超快充系统和华为乾崮ADS 4.1，12分钟即可从20%充到80%，410公里纯电续航，令不少球迷驻足打卡。“这车外形太惊艳了。”来自杭州的球迷王笋笑着说，“看完球我都想去试试智能驾驶。”

“武网冠名”让岚图在国际赛场上打出了品牌势能，而门店里的销售场景，则是这个“假期故事”的另一半。

岚图汉阳武汉全功能用户中心展厅，一排新车在阳光下闪着金属光泽——新款岚图FREE+、全新岚图知音、2026款岚图梦想家，以及岚图追光L。四款新车齐登场，成了这个假期最亮眼的“流量担当”。

“追光L已经陆续到各用户中心及商超店，想看车的约起！”岚图汽车武汉大客户经理李博文发出朋友圈“刷屏”，不少潜在客户进店看车。

岚图汽车汉口全功能用户中心内，人流量比平日多出几倍。国庆期间售出近40台新车，其中全新岚图知音最受欢迎。“很多是一家人全家上阵来买车，还有外地游客专程来看。”店长熊乙云告诉长江日报记者，“尤其是知道我们和华为合作的几款车型，不少人一试完车就下定了。”

在岚图汽车武昌万象城门店，前来咨询、看车及试驾的消费者仍身影不断。“这次岚图一口气出了四款新车，而且都搭载了华为系统，不少客户是冲着这个来的。”店长鲁振介绍，国庆期间的销量同比增加30%。

数据曲线里的信心与资本

销售终端的热度，与后台数据几乎同步。

东风汽车集团最新数据显示：9月销售汽车23.1万辆，同比增长6.2%；其中新能源汽车销售10.3万辆，同比增长20.4%；自主品牌销售14.9万辆，同比增长20.7%。

1—9月，新能源汽车累计销售68.1万辆，同比增长11.1%；自主品牌汽车累计销售105.8万辆，同比增长6.2%。

在这份报表里，岚图的数据最为醒目——9月交付15224辆，同比增长52%；1—9月累计交付超9.7万辆，同比增长85%，连续7个月交付过万。

“这是一条向上的曲线，也是一种信号。”业内人士评论道，“岚图的增长，说明央企品牌的新能源转型正在进入收获期。”

这份增长的信心，也延伸到了资本市场。10月2日，岚图汽车正式向香港联交所递交上市申请，标志着其赴港上市进入实质阶段。岚图汽车董事长、总经理卢放表示：“赴港上市不是终点，而是驶向全球的新起点。”

（下转第二版）

“小将”张帅再下一城

时隔七年重返武网16强，今日迎战高芙

10月8日，张帅战满三盘获胜，“仿佛看到20岁时不服输的小将张帅”。图为张帅在比赛中回球。

长江日报记者何晓刚 摄



武汉女足绝杀晋级

12月初与非洲冠军争夺决赛阶段入场券

10月8日，武汉车谷江大队对阵乌克兰联队，21岁小将姜晨璟踢入制胜一球。图为姜晨璟在拼抢。

长江日报记者史伟 摄

8版

8版