

商场戏鹿、潮玩艺术、主题漫展齐上阵

武汉商圈变身“度假目的地”

■长江日报记者吴瞳 雷心蕊 通讯员王灵儿

刚刚过去的国庆中秋假期，武汉消费市场迎来新一轮热潮。热门景点、博物馆、历史街区人流如织，藏在武汉各个区域的多个商业体更是加速“出圈”，日均客流超10万人次，商圈“微度假”成为市民游客休

是公园也是商场，新商业项目“上架即顶流”

“不用去远郊，在商场里就能戏小鹿、喂鸽子，还能俯瞰江景，这样的假期太惬意了。”带着孩子在武汉滨江天街游玩的市民李女士开心地在社交媒体上分享了她的度假攻略。

作为有1.3万平方米自建绿地公园的商业综合体，滨江天街国庆节当天迎来超12万人次客流。消费者在这里不仅可以购物，还可以观江、赏夜景，与小鹿、小羊、鸽子互动，体会在市中心别致的度假时光。

在假期前开业的KIC PARK创新天地商业公园和杉杉奥特莱斯也精心打造绿植和室外空间，把商场打造成微度假场地，开业即“顶流”。数据显示，国庆中秋假期前三天，创新天地客流超过60万人次，日均峰值突破20万人次；杉杉奥特莱斯客流

带来丰富社交体验，首展激活商圈活力

国庆中秋假期，老项目人气依然“在线”。武汉拥有足够旺盛的消费活力和可观的增长潜力，广大消费者对各类新体验、新业态有了更多期待。

近年来，武汉持续推动商圈业态升级，鼓励商业体结合城市公共空间资源进行创新。从武商梦时代的空中花园，到光谷世界城的露天步行街，再到江汉路步行街区的绿植景观改造，越来越多的商圈打破“围墙”，将自然元素、休闲功能与商业消费深度融合。

看展，是不少人直奔各大商业体的重要原因。10月2日上午，专门从北京赶来武汉恒隆广场的小林正排队参加黄油小熊的华中首展，她计划购买热干面小熊玩偶等武汉限定产品，还参加了当天的“黄油小

武汉成为热门美食城市，商场餐饮人气火爆

商业体人气旺不旺，最直观的体现是餐饮门店的火爆程度。

国庆节当日，2025“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”活动结束后，不少游客就近来到武汉大悦城就餐。当日该商圈客流达20.7万人次，创历史新高。

各大社交平台上，以排骨藕汤、小龙虾为代表的楚菜强势“出圈”，许多外地游客打卡后纷纷留言点赞。大众点评数据显示，国庆中秋假期，武汉入列“味蕾游”十大热门城市。

小龙虾特色店肥肥虾庄，其江汉路黄鹤楼联名店假期客流环比增长超四成，高峰期等位桌数一度达3500桌。作为楚菜知名餐厅，来菜近年来凭借一罐浓郁鲜香的排骨藕汤火爆省内外，全国已有数十家

酒店客满 街区销售同比增三成 汉口历史文化风貌区客流创新高

长江日报讯(记者汪丽婷 通讯员赵雪邑 冯夏雪 张慧 黄博宇)10月8日，长江日报记者从江岸区文化和旅游局获悉，国庆中秋假期，汉口历史文化风貌区(3A级景区)全域客流约394.5万人次，同比增长约21%，客流量创历史新高。

变身文化酒店后，巴公房子迎来首个国庆中秋假期。朝向黎黄陂路的穹顶塔楼下，手持气球、鲜花的旅客络绎不绝。巴公房子内部同样热闹，在大巴公中庭花园，市民游客穿梭于花样年华市集，边逛边挑选文创产品。

步入市集，一组色彩绚丽的“椅子塔”引人注目。武汉风貌巴公邸酒店传讯总监王诗若介绍，这是由故宫文创设计师吴亮打造的艺术装置，装置以“聚座为塔”的巧思，呼应“江山就是人民，人民就是江山”的初心，吸引大批游客驻足拍照。“国庆中秋假期，巴公邸酒店共计接待客人4.2万人。”王诗若透露，10月2日至5日，巴公邸酒店满房，总体入住率为82%。

巴公房子冰箱贴、巴公房子艺术版画、以万里茶道历史为灵感的米砖茶……巴公房子的建筑韵味被打包成文创礼品。杭州游客王岚挑选了一款冰箱贴。“感觉不仅是

“文旅+百业”花式整活
武汉独特魅力与强劲活力尽显

“知音湖北·超级文旅日”将超级体验延续整个假期，文旅商业融合带来更多消费新体验。携程平台显示，今年国庆中秋假期，湖北全省整体旅游订单量同比增长17%，武汉表现更为突出，整体旅游订单量同比增长20%，文旅市场的活力与潜力尽显。

“文旅+商业”的联动最为直观。武商集团发放1亿元消费券，推出外地游客专属套券，上传火车票、飞机票及其余出行凭证即可领取。来自郑州的退休教师李女士用手机上传高铁票凭证，她指着商场里的武汉特产专柜说：这盒藕粉要带回去给老伴尝尝，他年轻时在武汉当过



2025“河山添锦绣——文旅IP武汉城市大巡游”10月1日在光谷高新大道举行。23台巨型花车组成的方阵依次亮相，如同流动的文化长卷，吸引近10万市民游客现场观看。

城市摄影队王玉明 摄



半岁小宝打卡武汉，与黄鹤楼同框。
长江日报记者陈亮 摄



游客在巴公房子前合影留念。

■长江日报记者冷清华

9月30日至10月7日，以“品质生活 乐购好房”为主题的2025年武汉金秋购房节在汉口江滩一元广场举行。活动组委会统计的数据显示，购房节活动现场看房人约2.3万人次，意向成交1652套。这场为期8天的楼市盛会，汇聚30余家房企超万套优质房源，通过政策利好释放、品质住宅展示、创新场景营造三大维度，勾勒出武汉楼市企稳回升的生动图景。活动首日即吸引千余市民打卡，现场“一口价”房源咨询火爆，高品质青年公寓大受年轻人欢迎等均印证市场回暖趋势明显。

公积金买房可贷150万元
政策利好激活购房需求

9月30日，武汉发布《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展政策措施的通知》，打出“公积金提额+套数松绑”组合拳。双缴存家庭首套及第二套住房公积金贷款最高额度由120万元提高至150万元，单缴存家庭首套及第二套住房公积金贷款最高额度为120万元；2025年10月1日至2026年6月30日，缴存家庭购买新建商品住房申请住房公积金贷款时，正在挂牌出售的一套住房不纳入贷款套数认定。

此外，该政策配套商业贷款首套房利率3.15%为历史低位，还有东湖高新区、长江新区等区域首套房发放1%贷款利息补贴，形成“降成本+增额度”的双重利好。

政策效应在武汉金秋购房节现场得以显现。9月30日的购房节现场，中海寰宇天下推出108平方米“一口价”房源总价为180万元，受到现场购房人青睐；武汉江城府5套江景现房以330万元起价引发逛展人群关注。

中指研究院数据显示，政策刺激下武汉新房库存去化周期从28个月缩短至18个月以下。而这样的发展趋势在购房节之前已现“苗头”——金地商置桥梁学校项目创下“2小时清盘”纪录，华侨城·天荟项目3小时销售额超亿元，去化率超77%。

据相关统计数据，武汉按照相关部门发布的创新试点指导意见打造的项目首开去化率超过70%，是一般项目的2—3倍，多个项目出现“日光”。

样板间排队参观
“好房子”掀起抢购热潮

“样板间得分批参观，下沉庭院的咖啡吧都排到第三轮了。”置业顾问吴志豪说。10月3日，在武汉城建·承宁府项目营销中心出现了这样的盛况——洽谈区的座椅始终处于“轮转”状态，沙盘区围了好几层来访客。

今年国庆中秋假期，记者先后探访了武汉城建·承宁府、长江天地等武汉有代表性的高品质住宅项目，见证了“好房子”的新特点。在城市更新片内的武汉城建·承宁府，以2.5的容积率、风雨连廊、270°环幕转角厅实现“老城新生”，配建2600平方米下沉庭院式会所，开盘以来日均接待超40组客户，加推户型咨询量激增；长江天地项目梯控联动、全屋智能系统实现“刷脸进梯、智能控灯”，使得智能化配置的高品质住宅成为年轻群体“刚需”。

而以特色共享空间打造为特点的城建文澜序项目，以创新理念打造出六大主题架空层，含商务会客厅、四点半学堂、共享音乐室，还另外配套24小时便利店与洗衣房，实现“未开先火”；同样采用创新理念的还有伟星·星宸玖序项目，约500平方米的无边际水院等特色园林设计，使项目在行业内“绿”出了圈，开盘首日去化率80%。

在武汉，高品质住宅并不仅仅局限于新建商品房，更有青年社区代表项目——安家乐寓马鹦路店，以创新的“拎包入住+创业空间”模式，实现298套保租房开业即满租，博士人才享租金补贴后近乎“零负担”，还配套健身房、青创驿站吸引“95后”创业者入驻。

“高品质住宅项目的集中入市，有效激活了武汉楼市的改善性购房需求。”武汉市房地产开发协会副秘书长张涛分析认为，武汉楼市呈现出更加多元化的住宅特征，如中心区位优势明显，容积率普遍低于3.0、公建化外立面提升、与片区融合设计、户型功能多元化、各类配套创新升级、物业服务优化等。

从“卖房子”到“卖生活”
购房节创新传统展会模式

记者现场探访发现，2025年武汉金秋购房节采用了更多创新形式突破传统房展模式，实现“特色房展+地标打卡+沉浸互动”多元融合。

今年的活动现场，设置了住房体验区、以旧换新区、主舞台展演区等功能区，吸引购房人到现场逛展会；还增加了多个互动项目和环节，如通过飞镖挑战赛、梦想纸飞机等特色游戏，让游客获得徽章并兑换精美礼品，特别引入非遗面塑、书法摆台、面部彩绘等非遗展览，及糖画、咖啡、中百等特色美食展位，让参展人群不仅能逛，还能满足过节遛娃、拍照打卡等个性化需求。

此外，购房节期间，每日还安排有“江城NPC情景生态”沉浸式互动表演、城市地标同框数码合影、本地乐队精彩表演等创新节目，10月6日更是安排了涵盖歌舞表演、打卡合照的中秋专场晚会，使得购房节现场成为今年国庆中秋假期的旅游热点打卡地。

武汉市房地产开发协会会长张汉培认为，今年的购房节活动既让房企展示了优质项目，又让市民享受到实惠与服务，是武汉房地产行业对城市发展、人民期盼的回应。2025年武汉金秋购房节创新“可吃可玩可逛”模式，折射出武汉房地产市场的发展新趋势：从“住有所居”迈向“住有优居”，未来将更注重“好社区、好生活、好服务”的打造。

(上接第一版)

木兰草原、江夏里等景区推出的特色夜游项目持续获央视关注，以差异化玩法丰富游客体验。在木兰草原景区，千架无人机在夜空中变幻出璀璨图案，为游客打造“火树银花不夜天”的沉浸式体验。夜晚的江夏里武汉老码头成为潮流舞台——街头斗舞大赛、竹筏踏歌演出、NPC互动等环节，让景区处处充满欢声笑语。

武汉园博园“高空奇境 国韵中华”2025国庆中秋游园会连续8天演绎500架无人机“天女散花”烟火场面，每天3场火焰秀融合光影灯笼高空杂技表演，吸引超8万人游园打卡。