

阿里落子激活18栋楼宇

武汉滨江数创走廊聚集近千家数字企业



荆楚人形机器人在风景宜人的江景训练场内训练。

长江日报记者栾嘉雯 摄

■长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀

驱车沿徐东大街向长江二桥方向行驶，一座座高楼直插云霄，刷新着城市天际线。

在徐东大街与临江大道两侧，阿里巴巴、国铁城投等一批龙头企业纷纷落子，沿街的18栋楼宇已集聚1900余家企业，其中数字经济相关企业接近1000家。这片约5.6平方公里的区域，正在武汉的产业版图上勾勒出一条宽阔的产业“走廊”。

今年以来平均每月新增50家企业

“今年以来，这里平均每月新增50家企业，已形成武昌区最核心、最具活力的数创街区。”武汉滨江数创走廊管委会工作专班负责人贺耀辉介绍。

武汉数创大厦29层，一位年轻工程师手握类似游戏手柄的物件，轻轻转动手臂，眼前的人形机器人机械臂“神同步”划出一道弧线。在风景宜人的江景训练场内，多台形态各异的人形机器人正在学习端茶倒水、搬运重物等岗前技能。

上月底，湖北荆楚人形机器人有限公司（以下简称荆楚人形机器人）入驻武汉数创大厦。距大厦步行仅5分钟的一个新建1000平方米生产工厂即将投入使用。

“这相当于楼上研发，楼下生产。”荆楚人形机器人总经理赵兴伟介绍，公司成立虽仅半年，但发展迅速，目前已研发出面向教育、工业、家政和文旅等场景的四款人形机器人，签

约订单金额已达数百万元。

在今年全省“新春第一会”上，荆楚人形机器人一经亮相，首义科创投集团便率先抛出“橄榄枝”。这家企业在股权投资的牵引下落户武昌区。

“选择武昌，是因为这里智力资源密集、人文底蕴深厚，拥有丰富的人形机器人文旅游览应用场景。而选择入驻武汉数创大厦，很重要的原因在于对面的‘邻居’。”赵兴伟介绍，人形机器人通常由大脑、小脑和本体三部分构成。过去，机器人仅实现“小脑”发达，如同“提线木偶”，依赖预设程序行动。近年来，大模型技术不断升级，才让机器人开始真正读懂环境，实现自主决策交互，打开了广泛的应用空间。

培育一颗智慧的“大脑”，正是仅一街之隔的阿里所擅长的领域。

前不久，经武昌区牵线，荆楚人形机器人与阿里云签署合作协议，将基于其大模型，进行细分应用场景的二次开发。

“正如人类的骨骼，一台人形机器人需要数百个零部件，具备较强的‘生态属性’。”赵兴伟说，就像公司选择落户武昌滨江一样，未来也将带动减速器、关节模组等上下游企业在此集聚。

2022年，武昌区以阿里巴巴华中总部项目落地为契机，将数字经济作为转型发展新赛道，沿徐东大街、临江大道两侧规划布局打造滨江数创走廊。

通过新建、改造、租赁、整合等多种方式，匠心城徐家棚、汇通新长江中心等18栋楼宇、157万平方米产业空间被有效盘活。

“我们采取‘一楼一特色’策略，依托阿里

巴巴等龙头企业，聚焦软件服务、人工智能、跨境电商、数据要素等细分领域，精准引进上下游伙伴。”贺耀辉介绍，随着阿里巴巴华中总部的人驻，淘天、阿里云、飞猪等业务也迅速聚集。

武汉数创大厦还引进了浪潮云、保伦股份、阿里巴巴全球速卖通等优质企业，成为武昌区首栋税收过亿元的数字专业楼宇。

资源要素集聚吸引1900家企业入驻

去年，因公司需要开发一款智能手表软件，在深圳创业的湖北人吴祥华回到武汉成立分公司。大量高素质人才的集聚，让他决定在此开发更为高端、专注于户外场景的智能手表品牌。

“我到武昌滨江各个写字楼都考察过，开阔的江景视野符合我们品牌的调性。”今年3月，吴祥华将公司迁入位于京东MALL旁的宸胜国际中心。三条地铁线交汇的区位优势，以及周边完善的生活配套，让他迅速组建起50余人的研发运营团队。

“过去，我们靠价格优势竞争海外市场，而在武昌滨江诞生的新品牌，将凭借技术创新与国际一二线品牌直面竞争。”吴祥华说，浓厚的创新创业氛围，让他找到了在深圳的感觉。

目前，武汉滨江数创走廊已入驻企业超1900家，其中数字经济相关企业近1000家，营收约520亿元，较三年前增长32%。“今年上半年，新入驻数字经济企业近300家，企业数量同比增长200%。”武昌区相关负责人说，“相当

于每月新增50家企业。”

采访中，多家企业负责人表示，武汉滨江数创走廊不仅是一条串联产业要素的创新长廊，更是宜居宜业的生活空间。数字经济产业生态、“零号员工”的贴身服务、有吸引力的生活配套和较低的通勤成本，都是他们选择这里的重要原因。

“滨江数创走廊沿线18栋楼宇结成楼宇联盟，实现信息互通共享。联盟会根据意向企业特点，相互推荐其入驻最适合的楼宇。”贺耀辉介绍，此外楼宇还配备了招商共享空间，为企业过渡期提供免费工位。

目前，武汉滨江数创走廊沿徐东大街、临江大道两侧约5.6平方公里范围内形成T轴。以武汉数创大厦、阿里中心、数创云谷、四美塘AI新质街区“三楼一园”为代表的滨江数创走廊一期已集聚成势。以国铁城投中心、武汉船舶大厦等楼宇为代表的滨江数创走廊二期建设正加快推进中。

武昌区相关负责人表示，武汉滨江数创走廊已形成“政策+空间+资源+资本”的全要素产业服务体系。在资源方面，开放武昌智算中心、华为人工智能创新中心等，为企业提供算力、上云及应用落地支持。在资金方面，通过首义科创股权投资、“拨转股”专项资金等方式，为企业技术研发与成果转化注入资本活水。未来，武昌区将进一步整合科教、空间、场景等核心要素资源，以创新楼宇提质增效为抓手，持续强化对高端人才、领军企业及创投基金的集聚力与吸引力，加快建设数字经济集聚区。

（参与采写：栾嘉雯）

武汉滨江数创走廊楼宇分布示意图



制图 职文胜

国内首个『南北双云』算力共同体启动

武汉云牵手北方云

长江日报讯(通讯员刘荆刘 记者黄莹)中国数字经济版图有了一条纵贯南北的“云中高铁”。近日，武汉云计算科技有限公司(以下简称武汉云)与中国广电黑龙江公司北方云大数据科技有限公司(以下简称北方云)在武汉签署战略合作协议，共同启动国内首个“南北双云”算力共同体，通过资源共享与优势互补，共同推动云计算、大数据和智能算力领域的跨区域创新发展。

据了解，双方将围绕四大核心领域展开深度合作。在云服务与算力合作方面，武汉云将为北方云提供上云体系搭建、标准制定等技术支持，北方云则为武汉云输送智能算力服务，实现“技术+资源”双向赋能。在业务拓展合作领域，双方将联合探索智能制造、智慧城市等场景的项目落地，依托武汉云在社会治理中的支撑作用与北方云的数字化转型经验，共同开拓市场。在生态品牌建设上，双方将整合武汉云的生态运营能力与北方云的跨境资源，推动“文化+科技”生态创新，打造具有全国影响力的数字合作品牌。此外，武汉云还将为北方云提供定制化的培训与咨询服务，助力双方人员专业素养与业务能力提升。

签约现场，北方云相关负责人表示，武汉云在区域市场的深厚根基与丰富场景实践经验，与北方云的区位优势、资源整合能力高度契合。“期待结合北方区域产业特色与武汉云技术优势，分阶段、有重点推进核心业务合作，打造可复制、可推广的合作样板，让数字技术真正赋能千行百业。”

武汉云党委书记、董事长钟收成称，武汉云与北方云“握手”，不仅是两家企业之间的强强联合，更是中部与东北两大老工业基地在数字时代的“双向奔赴”，对跨区域云计算资源整合的有益探索，是推动全国云计算产业协同发展、促进数字经济区域均衡布局的重要示范。

抢滩智能装备与生物智造领域 两大研究院 同日落户武汉

长江日报讯(记者王双双 通讯员关昊 刘大勇)一天内，武汉超导智能装备研究院与武汉微藻生物智造研究院两家高水平研发机构同步落户武汉经开区。这两家研究院均由经开产投集团创投公司投资共建，日前，运营主体公司已完成注册。

据了解，武汉超导智能装备研究院的实验室和中试厂房将分别入驻军山双智基地与经开智造2045创新谷。该研究院由强磁超导领域国家级人才团队领衔，聚焦先进电磁医疗智能装备与能源动力强电磁装备两大方向，计划建设基础实验、中试生产和综合测试三大平台，构建完整的产研体系，建成超导智能装备领域的国家级产业平台。

武汉微藻生物智造研究院选址经开智造2045创新谷，由江汉大学教授胡长峰牵头组建。该研究院规划建设中试基地面积超过3000平方米，配备微藻光生物反应器、全自动发酵罐等先进设备，具备从藻种选育、规模化扩繁到产物提取的全流程中试能力。中试基地预计10月投入试运行。

值得一提的是，武汉微藻生物项目团队已与生物医药、化妆品、食品和农业等行业的多家龙头企业达成战略合作，推动产学研协同发展。该研究院相关负责人表示，作为校企联合共建的新型研发机构，研究院投用后将加快推动科研成果的落地转化，并持续优化产品性能，拓展微藻合成生物学技术的应用场景。

两家研究院正式运营后，将启动市级、省级新型研发机构的申报工作。目前，武汉经开区已建成武汉经开未来研究院、武汉先进院、江汉大学等3家武汉市概念验证中心，并拥有33家市级及以上中试平台，数量约占全市七分之一。此外，随着东风公司与华中科技大学共建的联合研究院落地，首批产业创新联合实验室建设同步推进，区域产业创新平台体系正不断完善。

武汉杉杉奥莱“开业即顶流”

日均客流量近10万人次 销售近千万元

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨 金晨)10月9日，长江日报记者从武汉杉杉奥特莱斯(以下简称武汉杉杉奥莱)获悉，这家于9月底试营业的商业综合体“开业即顶流”，在国庆中秋假期表现亮眼，成为区域消费市场的一大亮点。

国庆中秋期间，记者实地探访看到，武汉杉杉奥莱人流如织。家住长江新区的吴女士提着满满购物袋告诉记者：“一直关注这里，特意趁假期来逛逛。”她算了一笔账：衣服、鞋帽原价近2000元，折后仅需千元左右，“来回100公里，油费都‘赚’回来了”。

武汉杉杉奥莱企划部负责人吕庆文介绍，国庆中秋假期商场日均客流量近10万人次，日均销售额近1000万元。自9月17日试营业以来，累计客流已突破138万人次，总销售额超1.63亿元。为吸引消费者，商场不仅推出折扣促销，还配套开展了抽奖、积分赠送、代金券发

放等福利活动，并结合中秋传统文化，打造“鱼灯汉服佳人巡游”、中秋诗会等体验项目，有效提升了购物体验与节日氛围。

与此同时，武汉经开区在长假期间通过“商业+体育”双线联动，进一步激活消费市场。中国汽车飘移锦标赛、女足冠军杯等重磅赛事接连上演，带动全区消费氛围持续升温。区商务局数据显示，8天长假期间，近220万游客涌入武汉经开区购物消费，观看赛事，推动全区消费总额突破3.5亿元。

区商务局相关负责人表示，未来将继续深化“体育+文旅+商业”融合发展模式，通过发放消费券、融入民俗文化互动体验等内容，打造更多特色消费场景，持续释放区域消费潜力。

右图：10月6日，市民游客在武汉杉杉奥特莱斯逛街购物。

长江日报记者史伟 摄



文明旅游 从我做起

讲文明 树新风
长江日报公益广告

