

从“中部中心”向“全国核心枢纽”跃升 武汉勾勒双循环发展新蓝图

来自大西洋的波士顿龙虾,全国首展的“蒜鸟”主题快闪,中百、武商的畅销外贸优品……在武汉购物,既能感受“买全球、卖全球”的开放活力,也有“老味道、新潮流”的烟火温情。

“我们将加快建设双循环核心枢纽城市,巩固九州通衢、九州通商、九州通融枢纽地位。”10月11日,武汉市“建设支点 当好龙头”主题报告会“用好两个市场两种资源 在打造国内国际双循环重要枢纽中当好龙头”专场举行,武汉市商务局党组书记、局长余力军作报告时表示,武汉正全力扛起“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”政治责任,实现从“中部中心”向“全国核心枢纽”的历史性跃升。

从跟跑到领跑

武汉商务经济交出“领跑级”成绩单

今年6月,在央视财经频道举行的《美好生活大调查》数据发布活动上,武汉获得“美好消费典范城市”荣誉。这是武汉消费领域不断创新升级的一个缩影。

近年来,武汉联动商旅文体健,每年举办“乐购武汉”系列促消费活动2000场,形成春赏樱、夏喂虾、秋欢购、冬畅玩四季消费图景,四时皆有味、无处不精彩。

“内贸流通加速领跑,对外贸易逆势增长。”余力军介绍,2024年,全市社会消费品零售总额达8629.3亿元,规模稳居全国前十,增幅跃升至全国19个副省级及以上城市第一位,实现从跟跑到领跑的转变;外贸进出口总额首次突破4000亿元,达4033.5亿元,占全省比重57.1%。“十四五”以来年均增长10.5%,居全国19个副省级及以上城市第四、中部第一。

今年,武汉商务经济继续保持向上发展势头。1至8月,全市社会消费品零售总额增长6.1%,继续保持全国副省级及以上城市前列;全市外贸进出口增长17.1%,跃升至全国副省级及以上城市第二。

近年来,武汉一批对外承包工程企业加快“走出去”步伐,在海外建起一个个标杆项目。余力军介绍,2024年,全市对外承包工程新签合同额134.93亿美元,连续4年保持全国第一,完成营业额61.39亿美元、连续3年位居全国同类城市第二。

会展业,连接生产与消费,是城市活力的又一个写照。作为中国最具竞争力会展城市、中国会展名城和最具办展幸福感城市,各类展会节事活动在武汉落地扎根。数据显示,2024年,全市举办展会节事活动1060场,其中展览237场,展览总面积达330.35万平方米、连续两年突破300万平方米。

新型消费地标遍地开花

商业能级不断“上新”持续跃升

“通过实施主体提质扩容、业态推陈出新、平台跃迁提升、通道纵深拓展等行动,枢纽经济发展动能不断积蓄。”余力军说。

近年来,新开业武汉SKP、武商梦时代、万象城、杉杉奥特莱斯等一批新型消费地标,新引进丽思卡尔顿等优质商业项目,永旺、沃尔玛等外资商业持续深耕武汉……

“连续3年,全市新增限上商贸企业都超过千户、总数突破6700户。”余力军表示,武汉培育形成的新消费品牌也加速向外发展,武商MALL、中百罗森加快走出去布局,泥靴、祐禾、益禾堂等一批全国连锁新品牌也在各地不断开店。

随着消费需求的不不断变化,各种新兴消费业态也在武汉蔚然成风。

“近年来,武汉加快发展首发经济、直播电商、夜间经济,近3年引进各类首店超千家、总数全国第六。”余力军介绍,近年来,武汉成功培育国家级电商示范企业5家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区4个、国家级示范步行街和智慧商圈各1条,建成首家市内免税店,获批离境退税店88个。

在商务领域,武汉始终敢闯敢试,持续探索新模式、新路径。过去3年,武汉成功获批服务业扩大开放、现代商贸流通体系、零售业创新提升等6个国家级试点,自贸试验区武汉片区、服务贸易等方面近30项创新举措面向全国复制推广。

在开放平台建设上,三大综保区进出口额突破千亿元,近3年年均增长29.6%。其中,东湖综保区跻身全国及中部地区“双A类”综保区。

如今,随着水陆空各领域交通基础设施不断完善,武汉的开放通道越来越宽。中欧班列(武汉)连续两年开行超千列,通达欧亚大陆40个国家、120个城市;武汉港集装箱吞吐量稳居长江中上游第一;空中网络畅达全球,设立花湖空港国际公司,打造光谷城市货站,联动建设花湖国际自由贸易航空港,建立“全球123快货物流圈”;全市形成了以3个国家一类口岸、9类13个指定监管场地(指定口岸)为支撑的口岸开放体系。

描绘“十五五”蓝图

武汉明确“全国核心枢纽”跃升路径

“面向‘十五五’,我们将紧紧围绕全省支点建设部署,按照市委、市政府推动‘三个优势转化’、重塑新时代武汉之‘重’要求,加快建设双循环核心枢纽城市,巩固‘九州通衢’‘九州通商’‘九州通融’枢纽地位,实现从‘中部中心’向‘全国核心枢纽’的跃升。”余力军说。

她表示,将锚定国际消费中心城市建设,着力扩内需促消费,加快激活国内大循环内生动力。其中包括,建设品质化现代零售体系、多元化服务消费体系、特色化新型消费体系、高效化现代流通体系4个方面。

比如,在构建现代零售体系方面,将实施消费品“三品”战略,培育壮大武汉名品、时尚潮品、文创新品,创新发展老字号,深入推进“IP+消费”,持续擦亮樱花、小龙虾等城市IP,打造引领力强的新消费品牌。

在构建高效流通体系层面,她提出,将探索无人驾驶、无人机配送等新型流通方式发展,做强数智供应链,持续引育国际供应链企业和平台,加速建设全球供应链组织中心。

聚焦打造内陆开放高地,余力军认为,要重点打造“四张网络”。分别是,多元畅通的全球贸易网、互利共通的开放合作网、协同融通的区域协作网、全域联通的立体通道网。

比如,在全球贸易层面,武汉将引育年进出口过百亿美元15家、亿元以上企业500家。建设湖北港口商贸物流中心、大宗物资国际交易中心等枢纽贸易平台,开辟多元化国际市场。

她还提出,将推广“跨境电商+产业带”模式,推动武汉跨境电商年均增长30%以上。

在推动区域协作方面,将以武汉都市圈为中心,联动襄阳、宜昌“金三角”及长江中游城市群,深化商贸资源共享、产业共建、政策共推、活动共促。同时,武汉将努力培育100家内外贸一体化领跑者企业。

“强化枢纽功能,发展枢纽经济,久久为功、善作善成,把习近平总书记的殷殷嘱托转化为武汉商务发展的生动实践,在支点建设中发挥更大作用。”余力军说。

本场主题报告会将于10月15日(周三)晚8时30分,在武汉广播电视台新闻综合频道(WHTV-1)播出。

[牢记嘱托 建设支点 当好龙头]



10月11日,武汉市“建设支点 当好龙头”主题报告会“用好两个市场两种资源 在打造国内国际双循环重要枢纽中当好龙头”专场举行。

“首发经济”注入强劲动力 武汉成品牌布局华中首选地

走进武商旗下商场,科技感与新鲜感扑面而来。在武商MALL,宇树机器人全球首店开门迎客,全国首个创新科技成果展销中心在此落地,不少市民专程前来与智能机器人互动,感受科技魅力;武商梦时代内,“杭州七小龙”之一的灵伴科技AR眼镜全球首家线下体验旗舰店、影石全景相机华中首店相继亮相,市民戴上AR眼镜即可沉浸式体验虚拟场景,抢先解锁前沿科技产品。

“我们抢抓宠物经济、谷子经济、创新人工智能+消费等新需求,成为品牌布局华中的首选。”武汉投控集团副总经理,武商集团党委书记、董事长潘洪祥的报告,揭开了武汉“首发经济”蓬勃发展的密码。

今年1—9月,武商交出的“首发答卷”格外亮眼:累计引进首店207家,举办首展234场,推出首发产品310个。在潘洪祥看来,“首发经济”是满足市民美好生活需要、激发消费活力的关键一招。近年来,武商旗下商场已成为市民邂逅国际国内知名品牌首店的核心地标与潮流窗口,持续引领中部消费时尚风向。

3年完成进出口贸易额超950亿元 长江国贸勇当武汉外贸“生力军”

“公司成立以来,累计完成进出口贸易额超950亿元人民币,近3年复合年增长率为99.72%,为我市稳外贸发挥重要支撑作用。”活动现场,武汉金控集团副总经理、长江国贸总经理方萌介绍,公司成立3年,已成武汉外贸增长的“生力军”。

2022年5月,武汉金控集团根据武汉市委、市政府战略部署,整合旗下外向型经济资源,组建了长江国贸,加快打造市级内外贸综合服务平台。

进口方面,长江国贸持续加大冷链海外直采业务规模,加快布局半导体进口,开拓棉纱、油脂等新品类业务。出口方面,稳固汽车、智能家居、3C电子出口规模,并积极推进汽车散件出口。

完善海外布局,加快贸易链条向全球延伸,长江国贸已在意大利、沙特、新西兰等国际贸易枢纽地区布局多个海外仓。通过设立运营香港汉威公司、德国子公司、南非跨境

13项制度创新成果获国家认可 东湖高新多措并举打造双循环重要枢纽

“2024年全区进出口总额占全市50%以上,跨境电商进出口额占全市约50%,离岸服务外包执行额占全市70%。”东湖高新区自贸改革创新局副局长陈宇用一组数据展示光谷成为武汉对外开放的重要引擎。

东湖高新区加快推动湖北自贸区武汉片区、东湖综保区、跨境电商综试区高质量发展,有效助力武汉开放型经济发展。

武汉自贸片区2017年挂牌以来,累计有13项制度创新成果获得国家认可,141项创新成果在全省复制推广。

在全国率先开展“先出区、后报关”“先放行、后改单”“保证金单证电子化”等通关便利化改革,进口平均通关时间缩短至15小时以内。

全国首推保税物流货物触发申报,上线“即进即出申报”功能模块,实现单据自动生成、自动按序申报,录入环节从6—8次减少到1次。建成全省首个外国人服务“单

电商产业园等海外主体,不断织密海外业务网络。

2024年8月,长江国贸落实武汉市委、市政府“联动建设花湖国际自由贸易航空港”战略,牵头组建花湖空港供应链平台。平台组建以来,先后运营越南河内、意大利米兰、法国巴黎、泰国曼谷、菲律宾克拉克5条国际货运航线,在花湖机场累计集货超2.5万吨,其中鄂货鄂运占比超40%。

武汉国际贸易数字化平台实现版本迭代更新,汇集全球近200个国家和地区、600个港口的20亿条贸易数据,为外贸企业提供全流程出海咨询,服务武汉外贸企业超2000家,帮助企业降低出海成本。

长江国贸跨境电商产业园,已孵化140余家中小企业开展外贸业务。武汉金控华中贸易服务区依托阳逻港,签约各类企业及社会组织等近百家,并引入吉尔吉斯斯坦、突尼斯等官方授牌的国家馆。

一窗口”

设立武汉片区移民事务服务专窗,服务企业办理APEC商务旅行卡,数量居全市第一。

陈宇介绍,综保区内现已集聚高新技术企业174家,专精特新企业10家。海关备案企业645家。其中,在上游关键材料领域,引进先导稀材等化合物半导体重点企业。在中游光芯片领域,光迅科技入选中国科技企业50强。在下游终端领域,抢抓外贸“新三样”出海机遇,布局京山轻机等新能源项目。

东湖综保区还打造了全国首个网联空运营航空前置货站——武汉光谷超级物流中心,将国际口岸服务从天河机场、花湖机场跑道前移至光谷产业腹地。还建设了湖北省跨境电商公共服务仓及监管分中心,组建光谷自贸供应链、长江光电子供应链、花湖空港国际供应链等专业平台。

“这些举措,有效畅通高水平开放通道,补齐口岸功能短板。”陈宇说。

“武汉是全国唯一拥有一座京东MALL的城市。”武汉京东MALL总经理张克胜介绍,区域优势、优越的营商环境和完善的供应链体系,构成了武汉吸引京东布局武汉的“三重引力”。从2023年落下首子,到绘就“一城三店”版图,京东布局与武汉消费市场爆发式增长高度同频。

去年11月开业的亲橙万象汇,引进“蒜鸟”“省博文创”等首店首展,这两个重量级IP首展,巧妙融合潮流文化与荆楚元素,一经推出便成为热议焦点,吸引大量年轻客群和文博爱好者,带动商场客流和关联业态销售跃升。

今年1—7月,岚图汽车累计销量达68263辆,同比增长88%。在高端新能源MPV领域,岚图梦想家连续稳居全国MPV销量冠军,每卖出3台高端MPV,就有1台岚图梦想家。“上市半个月,岚图FREE+就跻身30万元级混动SUV市场TOP3。”岚图汽车CBO、销售公司总经理邵明峰说。

武汉是全国首批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市。“围绕构建一刻钟便民生活圈智慧服务平台,中百集团整合旗下中百仓储、中百超市、中百罗森等多元业态资源,构建高效线上服务体系。”本土商业龙头武汉中百集团副总经理唐莉介绍。

近期,武汉中百首家折扣店小百惠开业,以“硬折扣+民生品类”模式打造零售新业态,开启折扣零售领域新尝试。首家FOODMART新一代食品超市也焕新亮相,精选近万款高性价比品质商品,满足周边家庭和年轻消费群体差异化、品质化购物需求。

在武昌区南湖街道中央花园社区,“下楼即消费”成为社区居民的日常。“5分钟可以到菜场,10分钟就到学校,15分钟避公园。”武昌区南湖街道中央花园社区党委书记吴垚介绍,中央花园便民生活圈辐射面积2.4平方公里,覆盖了南湖约10万居民。

武汉本土老字号餐饮企业蔡林记推进数字化转型,通过天猫、京东触达全国,吸引海外华人下单。2024年入驻东南亚电商平台Lazada,首月便登顶新加坡食品类目潜力榜,让汉味小吃在海外圈粉无数。“2023年蔡林记在新加坡开出海外首店,今年马来西亚首店也将在吉隆坡开业。”蔡林记电商总经理陈佳透露,除东南亚外,欧美、中东地区也已列入拓展计划。

数据显示,武汉消费吸引力与辐射力持续增强,2024年武汉新增商业面积超过150万平方米,位居全国第二;人均商业面积达1.03平方米,位居全国第六。

红外设备、智能咖啡机、中餐食材……

武汉企业视频连线 共话“出海”新篇章

11日,武汉多家企业以视频连线的形式在报告会上展现武汉对外开放工作取得的丰硕成绩。

近期,武汉高德智能科技有限公司密集参加了德国纽伦堡狩猎展IWA、汉诺威工业展等10场国际顶级行业展会,收获了百余个高质量意向客户,并与多家渠道商建立了长期战略合作关系。通过面对面交流,高德智感把“线上邮件沟通”直接变成“线下握手成交”,大幅缩短了市场开拓周期,快速建立品牌信任。

过去3年,高德智感累计参加100多场海外展会,成功将红外热成像产品推广至全球70多个国家和地区,品牌覆盖率提升300%。

眼下,位于江夏大花岭工业园的武汉高盛伟业科技股份有限公司正在赶工一批蛋白粉自动搅拌机,准备发往美国客户。这家以自动咖啡机、饮料机和售卖机为拳头产品的专精特新中小企业找到了新的利润增长点——为国外健身房开发科技含量更高的蛋白粉自动搅拌机。

“人福医药的‘走出去’之路,始终与武汉扩大双向开放的步伐同频共振。”人福医药集团股份有限公司副总经理郑承刚说,人福医药已“出海”10余年,从新兴市场到欧美等成熟市场,一步步实现了“走出去、引进来”协同发展,形成研发、注册、生产、销售的医药全价值链能力,构建起国内与国际“双循环”。

今年8月,由良之隆集团主办的“2025良之隆·越南全球食材贸易节”在越南胡志明市西贡会展中心(SECC)盛大举行,吸引国内五十多家各类企业参与,来自湖北本地及东南亚其他国家的各类采购商到场参观采购。作为中国食材流通领域的代表企业之一,良之隆集团积极布局海外市场,2025年已在越南、印尼、日本等多国举办全球食材贸易节和“中餐出海深度行”考察活动,组织国内优秀食材企业带着优质的食材原材料走向世界,在海外市场平顺落地。

在搜索引擎上打开中国制造网,27大类及3600多个子类商品信息琳琅满目,16种语言的版本服务全球超过4000万注册买家,为内转外的企业赋能,做外贸全链路的规划和布局。目前,该网站服务卖家的终端客户覆盖全球200多个国家和地区。2024年,中国制造网在武汉及周边区域主办重点跨境电商活动17场,聚焦本地优势的“跨境电商+产业带”系列活动成效显著。

统筹:蔡早勤
采写:长江日报记者高喜明 熊展平 唐婕 万凌 吴喆 通讯员赵雪峰 韩珊 赵燕 摄影:长江日报记者彭年

新业态新场景撬动新消费