

江岸成电影和影视剧热门取景地 实地“追剧”游客带来消费增量



9月29日，网剧在“生活美学社”花店拍摄。

长江日报记者汪丽婷 摄



市民游客在花店拍照打卡。

彭百然 摄

■长江日报记者张晨 汪丽婷 通讯员程迪

7日晚，华灯初上。虽已临近国庆节中秋假期尾声，江岸区郝梦龄路与胜利街转角处依旧人山人海，不少年轻人排着队，在一家名为“生活美学社”的花店门口驻足拍照。晚8时许，花店打烊后，拍照的人群仍没有散去。

2022年上映、周冬雨主演的电影《你是我的春天》曾在这家花店取景拍摄。

今年国庆档上映的电影《震耳欲聋》，也在江岸取景。据不完全统计，近3年来，已有《失笑》《实用主义者的爱情》《数到三》《陌生家庭》等十部影视作品在江岸区取景，点位大多涉及历史建筑、老里份和老街巷，拍摄地也被影片带“火”，成为江岸乃至武汉的文旅新名片，持续为文旅产业带来新的“流量”和消费增量。

江岸区文旅局统计数据显示，今年10月1—8日，汉口历史文化风貌区全域客流约394.5万人次，同比增长约21%。3家星级酒店总体入住率超八成，同比增长7%。

女贞树下，小花店完成银幕首秀

郝梦龄路与胜利街的街角，一棵女贞树下，“生活美学社”花店温馨感十足，原木装修风格引人注目。花店负责人彭百然说，这是想表达追求自然质朴的美学理念。

时光回到2016年，那时还在读大学的彭百然尝试创业。曾在武汉市七一中学读书的她，希望在母校周边开一家花店。“来附近选门面时，这里的女贞树正好开花了，白色的花很唯美，再加上街角的位置，视野很开阔，所以我当时一眼就看中了这里。”彭百然说。

彭百然说，那时周边还没有小店业态，但她很坚定自己的选择。“独特的街角位置人流比较大，街巷里生活感也浓，很适合‘贩卖’美好。”

花店开业后，曾有一位女顾客拍下花店的门头照片，发到社交平台后很快就获得了上万个赞，吸引了网友们的广泛关注。这篇帖子的爆火，也让电影剧组注意到了花店。

2021年3月，彭百然接到一通来自北京的电话，对方是电影《你是我的春天》美术指导陈志豪。“当时，他在电话里提到在社交平台刷到了花店，觉得店铺有种亲切感和温馨感，很契合电影想要的感觉，便想来花店取景。”

然而，彭百然并未放在心上。“之前我没想过小店会成为电影取景地，直到第二天剧组工作人员上门，我才真切地感受到这份惊喜。”彭百然笑着说，当时她还问剧组周冬雨会不会来店里。而在后来上映的影片中，周冬雨饰演的“尚小雨”就“经营”着这家花店，小花店的荧屏触“电”首秀也就此完成。

声名大噪，更多的剧组和游客接踵而至

“我们就是为了打卡明星同款的‘美好’。感觉这家花店的布置让人觉得放松，拍照也很是出片。”来自江苏的游客王涵如是说，她也是在社交平台看到网友推荐后，专门来到武汉，并到此打卡。

“我想，是电影《你是我的春天》的取景地促成了我的这次旅程。但是我来以后也有意外收获，花店所处的老汉口城市风貌也同样迷人，周边的美食也特别多。”王涵说。

随着第一炮顺利打响，后面的几年里，黄晓明主演的《戴假发的人》剧组、张小斐主演的《恶意》剧组都曾进店拍摄，今年的央视春晚《武汉向前跑》短片也在此取景。除了电影剧组来到花店以外，多个影视剧剧组和汽车品牌也来此拍摄短视频或宣传片。

9月29日上午8时，随着现场导演喊出“开机”二字，一部新网剧也选择在“生活美学社”花店取景拍摄。而不远处，来来往往的行人也会驻足观看，但早已对此习以为常。

彭百然坦承，被多部影视作品取景后，市民网友自发在社交平台分享美照和打卡攻略，让花店名气越来越大，来拍照的游客也越来越多。

记者注意到，整个假期期间，即使花店晚上打烊了，店主也仍然会为大家保留明亮的灯火。门前还摆放了白色铁艺桌椅，方便市民游客取景。

老汉口，涌动着青春的力量

当我第一次来到巴公房子时，这里还在改造中。万万没想到，仅仅数年之后，伴随着城市更新深入大道和街角的肌理，这座建筑已经成为当今汉口片区的文旅顶流。

正如作家、城市文化历史研究专家胡翔明告诉我的那样，江岸是汉口历史文化风貌区核心区域，但是这里绝不是靠

“老”而取胜，反而到处涌动着青春的力量——老房子修旧如旧焕发新生，历史街区与产业碰撞出消费活力，年轻人的精致店铺带来新的人流量。

所以，江岸成为电影和影视剧的热门拍摄地，得到游客的格外关注，也就不足为奇了。建筑还是那些建筑，但人群却在

一个网红打卡点上聚集，让老汉口有了一浪高过一浪的人气，让产业回归都市、科创走进生活、消费贴近人群，让区域保持着旺盛的生命力，进而深刻改变了城市气象。

人群的聚焦点总是会发生变化，但风华归来的老汉口，必能以其独特的优势与魅力，继续吸引着时代的目光。（张晨）

武昌工会小组带头当园丁

居民共建在小区空地种出共享花园

■长江日报记者杨蔚 通讯员彭霜 张曼丹

黄色的美人蕉随风轻摇、挺拔的桂花树散发清香、五颜六色的绣球花绚烂绽放……金秋时节，武昌区首义路街道武南村社区城市公园小区入口处，一片缤纷花园格外引人注目。这个由居民亲手打造的“共享花园”，已成为小区的热门打卡地。

10月9日上午，城市公园小区工会小组成员邓少亮手持修剪刀，在花园里熟练地清理杂草。旁边，几位居民正将国庆假期从老家带回的花苗，一一种进土里。

“过去，这里杂草丛生，是小区里一块闲置多年的荒地。”邓少亮回忆，自己平时喜欢种花，便萌生了改造这片空地的念头。一开始，他担心邻居们不理解，没想到几个同样喜欢花草的居民自发地带着铁锹、铲子，跟着帮忙翻整土壤，零星星星地种上了花草。

“工会小组成立后，我们带头收集大家的想法，发现不少居民都想把这块地变得更美。”邓少亮说，邻里之间逐渐形成共识，开始一起规划这片小花园，并取名为“绿意工社”。居民们拿出各自的花盆、种子，围绕着小区道路，打造出了多样景观。后来，有热心居民提议，种在地上光秃秃的不好看，于是大家又找来废弃轮胎，仔细清洗后涂上彩漆，一层层垒起来做成了立体花坛，既美观又能防止水土流失。前不久，工会小组还组织居民运来石头，一起商量着在上面绘制二十四节气图案，为花园增添了文化气息。

随着参与的人越来越多，居民们不再满足于简单种花。“大家一起护花、除虫，交流种植经验。”邓少亮介绍，大家一起筹集2000多元，在花园里建起一座小亭子，社区也帮忙配上了桌椅，又在旁边新建了一座长廊。养绿更要护绿，如今“花友”们还建起微信群，随时沟通哪株花被压坏了、什么时候该补种。



李艳玲（右）和工会小组成员一起查看花草长势。 栾嘉雯 摄

“共享花园建成后，许多居民都喜欢来这里聊天、晒太阳。看着身边鲜花环绕、环境整洁，大家的心情都变得格外舒畅。”邓少亮笑着说，不同背景的居民因花结缘，“以前楼上楼下互不认识，现在见面都会问一句，‘这花怎么种得这么好’”

“如今的‘共享花园’不仅成为居民‘以花为媒、以花交友’的平台，也成为社区与居民沟通联系的桥梁，在工会小组的带动

下，居民从‘赏花人’变为社区治理的‘当家人’。”武南村社区书记李艳玲说，爱花的居民在这里交流种花心得，天气好时，楼上楼下还能聚在亭子里一起包饺子、分享自家的美食，“以前最难的是聚不起人，如今通过工会小组带领大家种花，熟悉的居民会相约看望独居老人、清理楼道卫生。邻里矛盾变少了，社区氛围也更温暖了”。

（参与采写：栾嘉雯）

■长江日报记者杨蔚
通讯员张萍萍 李思怡

10月9日上午，武昌区华中小龟山金融文化公园，武汉初度公司（以下简称武汉初度）的几名设计师正聚在一起，为“邻居”湖北文旅资本控股有限公司构思宣传视频脚本。

尽管还是一家规模不大的广告公司，但武汉初度入驻园区3年来，却已接连获得这里多家行业龙头企业的订单。

“我们最初的业务多集中在北上广深，刚来到武汉时，没有太多机会接触本地客户。”武汉初度党支部书记李冰茹说，公司能在园区内快速成长，被更多企业认可，党建工作起到了关键作用。

2021年10月28日，随着上海证券交易所中部基地落户武昌，华中小龟山金融文化公园正式开园运营。不到半年，园区就已吸引30多家企业和机构入驻，其中超半数均为金融类企业。随后，中南路街道全职党建指导员许妮亚开始一家家敲开企业大门，了解党组织建设情况。2022年2月，华中小龟山金融文化公园党建工作协调委员会成立。

彼时，武汉初度的负责人周梦诗刚从深圳来武汉创业，许妮亚的到访让她既意外又感动。“没想到我们刚入驻园区，就有专人主动对接。”周梦诗说，公司一向重视党建工作，于是很快就统计了党员人数，并在中南路街道的指导下，成立了园区内首家新兴领域党组织。

在随后园区组织举办的健康跑党建联建活动中，武汉初度党支部主动承担了视频拍摄与剪辑任务。“平时交流不多的园区‘邻居’原来深藏不露，说不定能碰撞出合作火花。”视频通过公众号发布后，许妮亚很快就收到了多家园区企业的咨询。

“随着武汉初度参与党建活动的频次增加，其专业能力也逐渐被园区企业了解和信任。”许妮亚说，目前，武汉初度已与园区内南国置业、文旅资本等行业龙头达成业务合作，并负责运营华中小龟山金融文化公园公众号。

“过去公司员工多数时间只能通过线上与外地客户沟通，缺乏归属感。”周梦诗说，现在，公司不仅在与本地客户、园区企业的交往中感受到了“自己人”般的温暖，还在面对面交流中不断激发出文案与视频创作的新灵感，带动业务量稳步上涨。

目前，华中小龟山金融文化公园已吸引省注协、联投资本、省融担担保集团、数产集团等60余家行业龙头企业及机构入驻，形成了相对完整的金融文化产业生态链，从业人员上千人，入驻率超九成。去年，园区入选湖北省第五批现代服务业集聚区（现代金融）。

在园区三号厅，每月一期的“小龟山金融文化讲堂”汇聚来自高校和行业的专家学者，围绕政策解读、上市规划辅导、资本思维提升、金融政策分析与产业孵化等领域，为园区企业提供多层次宣讲。许妮亚说，这一品牌活动也是通过党建平台调研企业需求而推出的。

近年来，在武昌区委社会工作部和中南路街道党工委的指导下，华中小龟山金融文化公园以党组织为纽带，整合政府、企业、社会资源，累计春季健康跑、秋季养生课堂、政务直通车、寒暑假子女托管班、亲子研学营等各类特色主题活动80余场，精准对接园区白领职工多样化的精神文化需求，营造出有温度、有活力的园区氛围。

“金融服务业是集聚型发展的产业，通过党组织发挥纽带作用，加强政企、企企之间的交流，将同一产业链上下游的不同企业紧密连接起来，让大家多交流、多走动，才能激发各自活力、形成发展合力。”中南路街道相关负责人说。（参与采写：栾嘉雯）

理想汽车

湖北销量看涨

新车型订单追上一线城市

长江日报讯（记者胡之皓）从武汉街头到宜昌江畔，一辆辆崭新的理想汽车驶入湖北家庭，这个中部省份正成为理想汽车区域突破的生动样本。

去年7月，朱凯接任理想汽车湖北省总经理，面对竞争激烈的湖北市场，他深入一线洞察本地需求，针对难点逐个击破。短短一年间，湖北地区销量实现快速增长。

在刚刚过去的国庆中秋假期，朱凯再次选择全勤在岗，坚守销售一线。这种实干的态度，正是理想汽车在湖北实现突破的缩影。

湖北交通网络发达，汽车产业基础雄厚，一直是各大车企必争之地。理想汽车将湖北视为“支点”战略要地。朱凯到任后，迅速展开深入一线的业务调研，走访全省多家本品和竞品门店，精准把脉市场痛点。他针对湖北用户的需求特点，制定了本地化的市场营销策略和销售服务体系。

一年来，理想汽车在湖北的销售服务网络不断完善，从武汉到宜昌、从十堰到荆门，28家理想汽车直营销售门店在湖北各地开花。

销量是检验市场策略的最佳标准。根据最新数据，理想汽车在湖北销量呈现稳步上升态势。从全国范围看，理想汽车2025年第三季度销量达93211辆，持续保持在行业前列。

引人注目的是，2025年9月底上市的理想i6，武汉的订单量已超越多个一线城市，显示出强劲的市场转化能力。理想汽车在湖北的用户画像也在发生变化。据一线销售数据，理想i6的购车人群中，以年轻家庭为典型群体，女性客户比例较以往明显上升。

补能是理想汽车最为看重的用户“体验”之一。理想汽车正加速在湖北的5C超充网络布局。2024年3月，理想汽车宣布了充电网络建设计划：2025年预计上线5000+座超级充电站。5C“快充”技术，充电10分钟就可续航500公里，让不少车主大呼“再无里程焦虑”。

朱凯表示，未来理想汽车将继续深耕湖北市场，进一步完善销售和服务网络，为湖北消费者带来更安全、更舒适、更便捷的出行体验。

本版统筹：蒋立青