上市首月劲销3670辆

全新岚图知音摘获华系纯电销冠

长江日报讯(记者汪甦 通讯员张莹莹 金玉 立)上市仅一个月,全新岚图知音便以3670辆的 终端上险量,摘得9月"华系所有车型纯电销量 冠军"桂冠,成为华为生态系纯电新车中的最大

这款定位20万元级的"真满血华为纯电 SUV",搭载华为乾崑智驾ADS 4与鸿蒙座舱 HarmonySpace 5, 凭借"好看设计、好开操控、超 大空间、满配、无里程焦虑"等优势,精准击中了中 国家庭用户的用车痛点。"我前几天刚提的车,这 几天开下来最大的感受就是它真的很聪明。"在光 谷工作的朱薇说,她最常用的是语音和泊车功能, "反应又快又稳,特别省心。而且车内空间特别 大,不管是通勤还是周末出行都方便。'

热销的背后, 岚图汽车智慧工厂正以冲刺姿

长江日报记者在岚图总装车间看到:智能物 流系统精准投送零件,车轮、排气管、方向盘、保险 杠——每一个部件都精准归位;AI视觉检测系统 如同敏锐的"眼睛",快速扫描智能座舱、发动机 舱、底盘、电池舱等关键区域。一辆辆新款岚图汽 车鱼贯驶下智能化生产线。当下, 岚图汽车单日 产能已历史性突破800辆大关。

"百日冲刺,我们的目标不只是多造车,而是 高质量地造好每一辆车。"岚图汽车黄金工厂高 级总监助理任金强说。他介绍,为了满足热销带 来的市场需求,工厂在国庆中秋期间提前复工, 并建立起"周度高产协调机制",通过识别人、机、 料、法、环的风险点,制定应急预案,确保"高产不 降质"

截至9月, 岚图汽车已连续七个月月销破万 辆,前三季度累计销量同比增长85%。在"百日冲 刺"的关键期,全新岚图知音的热销,正成为带动 全年销量目标冲顶的强劲引擎。



决胜四季度

岚图汽车智慧工厂以冲刺姿态全力生产。

武汉年内建成400套无人机机库

可预警火情、配送物流、航拍景区

长江日报讯(记者徐丹 通讯员刘海东)10 月14日,武汉市空天地一体化项目现场推介会 披露,武汉计划布设1000套无人机自动机库,今 年将完成一期400套建设,实现三环内全域覆 盖,三环外重点区域覆盖率超60%。

为推进这一战略,武汉城发集团所属航发集 团与普宙科技公司合资组建武汉航飞科技有限 公司负责项目运营。公司总经理王静介绍,项目 通过融合"空天地"三层架构构建立体感知网络: "空"指低空空域与卫星定位,"天"为飞行器,

"地"涵盖地面设施,共同实现城市全方位监测。

项目计划五年内建成1000套机库、配备 3000余套挂载设备,并设立运营管理中心。机 库具备两分钟快速换电能力,无人机支持双挂 载,适应复杂城市环境。目前已完成121套机库 建设,覆盖全市15个区。一期400套建成后,三 环内将全域覆盖,三环外重点区域覆盖超60%。

同时,位于航发智慧城的空天地一体化运营 管理中心正在筹建中,设有66个飞行席位,预计 年底投入使用,以实现"统揽一网、统管一体、联

项目规划了十大类42个政务场景和5大类 11个商业场景。政务应用涵盖公共安全、城市 管理、消防应急等领域,可进行治安巡查、违章识 别、火情预警等任务。商业应用聚焦物流配送和 文旅服务,提供快速物流、景区航拍等功能。

目前,项目已取得多项成果:在治安巡逻中 协助发现异常事件8起;在交通管理中处置拥堵 63起、事故5起;在生态环保方面发现污染点80 处。此外,还完成了武汉马拉松、渡江节等10余 次重大活动保障。

截至今年9月,武汉已汇聚170余家低空经 济代表性企业,获批33条低空商业试点航线,预 计全年产业规模同比增长20%以上。项目未来 将通过"三网"建设,实现5分钟现场抵达、15分 钟极速响应,推动治理成本降低20%、效率提升

武汉空天地一体化项目的推进,正为城市治 理和产业发展注入新动能,助力武汉打造"中国 低空经济之都"。

中亚班列(武汉)开出100列

开行量同比增长3倍

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员芦忠章)10 月11日,一列满载光伏组件、机械配件、化工材 料的中亚班列,缓缓驶出武汉中铁联集吴家山中 心站,向着乌兹别克斯坦奔驰而去。这是湖北铁 路集团中亚班列(武汉)运营以来开行的第100 列班列

中亚班列(武汉)是指自武汉发往中亚五国 (哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土 库曼斯坦、塔吉克斯坦)以及西亚、南亚等国家的 快速集装箱直达班列。

2021年以来,由于没有固定线路,湖北省利 用临时计划开行,中亚班列(武汉)整体开行规模 不大、运量偏小,远远不能满足湖北与中亚之间 的进出口货物运输需求。我省经铁路运输发往 中亚的货物大部分通过重庆、西安、郑州等地开 行中亚班列出境,造成湖北企业货物进出口十分 不便,企业物流成本增高。

随着共建"一带一路"倡议进入高质量发展 新阶段,中亚地区成为湖北汽车零部件、光电子 等优势产业的重要市场。

2024年5月,中亚班列(武汉)由湖北铁路集 团国际联运公司负责运营,已形成"定期+临时" 的班列产品组合,实现常态化开行,为湖北及周 边省份企业出口中亚地区开辟了一条物流新通 道,有力促进了我省口岸外贸出口量增长,降低 了企业物流成本。

去年以来,湖北铁路集团积极拓展中亚班列 运输业务,班列以"时效快、成本低、服务优"的特 点,成为湖北企业拓展中亚市场的核心通道,助 力光伏、机械、化工等行业构建跨国供应链。今 年4月12日,中亚班列(武汉)实现常态化开行。 通过多式联运模式(如"中吉乌"铁公联运),综合 物流成本降低30%,吸引长三角、珠三角货物在 武汉集结。

今年,中亚班列(武汉)开行班列数量同比增 长339%,月开行规模增加到每2天1列,9月份达 到创纪录的20列。

如今,这条"钢铁驼队"累计运送货物超7万 吨,货值12.5亿元,覆盖中亚五国及共建"一带-路"沿线8个国家25个城市。



第100列中亚班列(武汉)驶出武汉中铁联集吴家山中心站。

长江日报记者汪文汉 摄

长江日报讯(记者冯雪 通讯 员胡昕睿)近日,"建设支点 链接 全球——2025第二届中国光谷跨 境电商高质量发展大会暨湖北省 跨境电商产业联盟启动仪式"举 行,标志着湖北跨境电商产业进入 资源整合、协同发力、共拓国际市场 的新阶段。

湖北省商务厅相关负责人介 绍,跨境电商是湖北构建内陆开放 型经济的关键引擎,需通过深化资 源整合、强化政策协同、推动生态共 建,加速"湖北制造"向"湖北智造" 的转型升级与全球价值跃升。

据悉,湖北省跨境电商产业联 盟将构建"产、学、研、销、服"一体化 跨境生态圈,通过市场化机制有效 整合湖北优势产业资源和跨境电商 生态要素,推动龙头企业与中小企 业协同发展、打通国际市场渠道、培 育新型外贸人才,加快形成具有湖 北特色和全国影响力的跨境电商产

大会同期举行了湖北省新增 省级跨境电商产业园授牌仪式。 武汉阿里巴巴全球速卖通跨境电 商产业园、鄂州花湖国际机场跨境 电商产业园等7家特色园区获得 授牌。至此,湖北省已累计培育认 定27家省级跨境电商产业园,产 业集聚效应和承载能力得到进

会上,中国国际电子商务中心 湖北省跨境电商教学基地正式揭 牌。该基地由武汉长江国际贸易集 团有限公司与中国国际电子商务中 心合作共建,将依托国家级专业资 源,为湖北培养更多电商管理型、应 用型和创新型人才。

数据显示,今年前9个月,湖北 省跨境电商进出口额已超去年全年 总量。

凭商业价值 即可贷款

3800家(次)企业获授信近125亿元

长江日报讯(记者陈小敏 程思思 通讯员 张慧琳 黄琪悦 方婧)中小企业"有价值",无需 抵押物也能获得"真金白银"。长江日报记者从 武汉金融部门获悉,自今年4月《湖北省中小企 业商业价值信用贷款实施办法(试行)》发布以 来,武汉累计完成商业价值信用贷款银行授信 近125亿元,惠及3873家(次)企业。

"这290万元商业价值信用贷款帮了》 忙!"近日,湖北迈瑞格科技发展有限公司负责 人说,公司主业为医疗器械批发服务,回款周期 长,受困于流动资金不足,公司在参与新项目竞 争时时常底气不足。

广发银行武汉分行工作人员了解到企业图 难后主动上门,运用湖北省经信厅出台的商业 价值评价结果,结合该行"惠信通"大数据风控 模型,精准评估企业的信用价值。不到一个月 290万元信用贷款成功发放到企业账户。"这笔 贷款成为公司重要的备用资金,在参与新项目 竞争时更有信心。"该企业负责人称。

在武汉,受益于商业价值贷,获得金融"活 水"滋养的中小企业不在少数。武汉汪集汤业 食品有限公司正处在现代化转型的关键时期。 却遭遇了"成长的烦恼"。该企业负责人说,想 要建设标准化厂房,引进先进设备,但由于缺少 抵押物,融资成了摆在面前的一道难题

"这家老字号企业虽然缺乏传统抵押物,但 其品牌价值、稳定的现金流和良好的信用记录 都是宝贵的无形资产。"在武汉农商行新洲支行 客户经理的指导下,企业通过"商业价值信贷平 台"进行了评级打分,凭借良好的商业信用,成 功获得300万元商业价值信用贷款。

今年4月,湖北省在全国率先推出中小企 业商业价值信用贷款改革,破解轻资产企业融 资难题。该贷款模式依托"鄂融通"中小企业 融资信用平台,以企业纳税、社保缴纳、经营流 水等数据为基础,构建商业价值信用评估模 型。企业只需依靠自身商业价值即可申请100 万至1000万元不等的纯信用贷款,无需抵押或

据悉,目前,包括工行、农行、中行、广发、武 汉农商行等20家金融机构积极参与商业价值 信用贷款发放。"鄂融通"平台已开通电脑端和 微信小程序双入口,企业入库后即可自动生成 商业价值信用等级。截至8月底,武汉市共人 库企业10.31万家,3873家(次)企业凭商业价 值获银行授信近125亿元。

市场监管部门精准帮扶

企业用"标准"赢得国际客户

10月14日,2025年第56届世界标准日中国主题为"增强伙伴 关系,共促可持续发展"。近日,武汉市市场监管局组织市计量标 准质量研究院举办全市出口食品生产企业国际市场规则与形势培 训交流会,让企业用"标准"赢得国际客户。

"标准不仅是技术规则,更是连接市场、信任与可持续发展的 桥梁。"会议围绕食品技术性贸易措施及应对、出口食品监管要求、 出口预包装食品与食用农产品标签标识要求等议题展开系统培训 与交流后,武汉华明达蜂业有限公司负责人表示,"在市场监管部 门的专业帮扶下,我们突破了技术壁垒,实现了从'被动应对'到 '主动应变'的转变"

曾经,华明达蜂业面对国际市场对蜂蜜产品在农兽残、外源酶

等方面日益严格的指标要求,一度面临出口瓶颈。

武汉市计量标准质量研究院、武汉 WTO/TBT 通报咨询中心 专家多次深入该企业,围绕厂房改造、生产工艺、质量体系和标签

合规等环节,"一对一"系统推进标准化建设,还帮助企业导入 ISO9001、ISO22000、HACCP等国际管理体系标准并获得认证,实

现了食品安全管理与国际规则的全面接轨。 在一系列标准化举措的推动下,华明达蜂业不仅建立起从 原料采购到成品出口的全链条质量管控体系,更在关键检测指 标——如苦参碱、氧化苦参碱和外源酶等项目上实现100%合格, 赢得国际客户信任。

2024年,该公司对日出口蜂蜜约1500吨,创汇超过300万美元; 2025年上半年出口订单同比增长30%。该企业以标准为引擎,实现 了从"制造"到"质造"的跨越,成为武汉蜂产品出口领域的新标杆。

标准是国际语言,更是企业走向世界的通行证。武汉市市场 监管局标准化处负责人表示,将持续发挥标准化在质量提升、风险 应对和市场准入中的桥梁作用,助力更多武汉企业走向全球,

(文:马赛 夏宇宏)

汉阳区为科技企业出圈铺路搭桥

"专利+产品"零成本亮相大型车展

近日获悉,汉阳区武汉显捷电 子有限公司携"专利+产品"亮相武 汉国际汽车展览会,频频吸引观展 人员驻足。"得益于市场监管部门的 惠企举措,参展无需承担展位相关 费用,还能享受维权援助、专利预审 相关咨询服务,企业节省了不少成 本。"武汉显捷电子有限公司相关负 责人称。

据了解,60余家汽车相关企业 集中亮相。经市市场监管局协调, 展会设立了专利产品展示专区,聚 焦汽车产业链上中下游关键环节专 利技术及相应产品,专区参展单位 无需承担展位相关费用。"汉阳区市 场监管局知识产权科工作人员第一 时间联系了我们,详细解读优惠政 策,动员我们参加展览。"武汉显捷 电子有限公司相关负责人称。

武汉显捷电子有限公司作为专 精特新企业、省级先进智能工厂,专 注汽车空调电子元器件研发,公司 产品被广泛应用于比亚迪、吉利、上 汽等品牌,2024年全年销售收入达 到4.14亿元。公司目前拥有专利91 项,其中发明专利3项。

大型车展是企业出圈的优质平 台。武汉显捷电子有限公司"亮"出 了利用其专利技术制造的核心产 品,通过"产品实物+专利证书展示+

技术讲解"的形式,全方位呈现专利 产品的创新价值。"参加展览收获颇 丰。"武汉显捷电子有限公司相关负 责人表示,"不少客商对产品及专利 产生了浓厚兴趣,不仅提高了专利 产品的知名度,也为成果转化、商业 合作提供了契机。

汉阳区市场监管局相关负责人 表示,将依托市区两级联动的工作 机制,联合专业机构、特色所,为 企业参展、快速确权、便利维权提 供有力支持,在展会领域构建知识 产权从创造到保护全生命周期服务

(文:周天鹏 孙欣)