

长江日报讯(记者宋涛 通讯员陈雪莹 黄若愚)武汉市秋冬农业生产现场推进会近日在新洲区召开。会议传达了全国、全省会议精神,通报全市秋冬农业生产情况,总结前期经验做法,部署稳步推进秋冬农业生产工作。据悉,全市秋粮总体收获已超七成。

与会人员实地观摩了渡渡湖杨叉河村秋冬油菜播种现场和内园滩村高标准农田农机翻耕备耕作业现场,还了解了今年重点推广的油菜、小麦等优质新品种。

长江日报记者在内园滩村的农田里看到,多种农业机械干得热火朝天,收割后的水稻秸秆被清理打包,肥沃的土壤随着旋

耕机的刀片整齐翻开,为后续的播种作好准备。而在杨叉河村的田地里,油菜播种进行得如火如荼:地面有精量播种机精准定位,空中则是农业无人机快速播种。

武汉市农业机械化技术推广指导中心工程师陈柳清介绍,针对不同的环境和品种采取不同的播种方式,可以实现效益最大化。目前,全市农机部门已动员各类播种机械1200余台套投入秋季农业生产,确保秋播需求。据了解,目前武汉市农业农村部门正积极开展秋收、秋播、秋管工作,全市计划秋播面积213.66万亩,完成进度37.9%。

2025年10月17日 星期五 责编:舒展 美编:陈昌 版式:夏洋 责校:蔡扬

大地新视点

矿坑变美景 土地焕新能

谁撬动了江夏的“山水资本”

■长江日报记者蒋太旭 通讯员陈冠宁

驱车驶入江夏区龙泉街道杨湖村,丘陵起伏,绿野绵延,一座石砌塔楼矗立田间,几位年轻人正举着手机寻找最佳拍照角度。不远处的梁子湖波光潋滟,湖畔露营地白色的帐篷如珍珠点缀。“太出片了!”网红博主“贪玩的超人”在镜头前兴奋地说。今年以来,这个曾以采矿闻名的乡村,因打造独具特色的田园风景景观而走红,成为武汉文旅新景象。

而几年前,这里还是另一番景象:采石场尘土蔽日、矿坑深陷,部分湖岸线被长期低价合同“锁死”,村集体有地难用。转变始于2023年——龙泉街道以灵山矿区生态修复、正式开园为起点,探索出“强村公司主导、资源盘活、文旅融合”的乡村振兴新路径。

从废弃矿坑到生态资产
一座山的价值回归

灵山矿区曾是武汉最大的建筑石料生产基地,几十年开采留下满目疮痍。2019年底启动生态修复,经过6年治理,植被覆盖率达12%跃升至82%,36种野生动物重返家园,生态价值评估达2.58亿元。如今,这里变身为武汉首个矿山公园,被游客描述为“碧水映矿坑,飞瀑挂绝壁,草甸接云天”,称其为武汉版“稻城亚丁”,并入选中国生态修复典型案例。

灵山矿区的生态修复,为所在的龙泉街道创造了契机。龙泉街道拥有104公里梁子湖岸线,森林覆盖率60%,是武汉重要生态屏障。然而过去资源未能有效转化,土地闲置、业态单一、村企联动薄弱。“我们当时面临着‘小老板’占着资源不动,资源变不成资产,外行当客家不来的困境。”龙泉街道党工委书记汤纲总结。

为破解困局,街道成立“强村公司”,构建村集体资源整合与市场对接平台。2023年以来,全街道清理不规范合同73份,收回土地1.2万余亩、房屋12栋,为文旅发展腾出空间。

“五龙战略”分区布局
一盘棋激活全域资源

9月13日,在龙泉街道办公楼,汤纲展开街道全域图,向长江日报记者详解“五龙战略”:街道按地理特征划分为东、西、南、北、中五个片区,分别对应龙、龙背、龙尾、龙爪、龙身,并成立5家强村公司,实施差异化发展。东部“龙首”围绕梁子湖打造文旅融合区,引入金林生态民宿、墨斗山居等;西部“龙背”发展研学旅游;南部“龙尾”建设现代农业示范带;北部“龙爪”打造矿山公园;中部“龙身”聚焦农产品展销与旅游服务。“过去项目‘星星点点’,现在通过强村公司统筹,实现资源‘握指成拳’。”

杨湖村小李湾湾的变化印证了这一策略。这片临湖土地曾因产权复杂闲置多年。强村公司统一流转1900亩农田,栽种油菜花,秋收红高粱,绘就“融合中西的田园画卷”。“强村公司把分散的资源整合起来搞旅游,效果立竿见影。游客来了,农产品火了,村集体和村民收入都实实在在增加了。”杨湖村党支部书记王绪武说。

人文三峡与毕加索真迹
艺术视野点亮乡土文化

龙泉街道东部最引人注目的是“人文三峡”——达芬奇美术馆、伽利略灯塔和美第奇博物馆。今年8月,毕加索真迹《猫头鹰》首次进驻中国乡村,在勤劳村由废弃水塔改造的达芬奇美术馆展出,与中国陶瓷大师叶建新的《水墨琉璃》展开东西方艺术对话。塔周边30亩向日葵同期绽放,汇成金色海洋。“没想到在武汉乡村

能看到毕加索真迹,这样的文化体验很独特。”一位观众留言感叹。

“过去我们是‘守着金饭碗讨饭’。眼前这么好的山水湖田,因为产权分散、力量单薄,闲置多年产生不了效益。”勤劳村党支部书记葛厚焕说,强村公司通过公司化运营整合零散资源,实现了“资源变资产”的根本转变。“今年村集体收入预计比去年翻番,村民看在眼里,喜在心上。”

为何选择引入“人文三峡”概念?汤纲解释:“我们的丘陵地貌、湖岸风光与一些欧陆田园地区神似,但不是照搬,而是融合创新。”栽种208棵丝柏树,设计“S”形景观道路,就成功撬动巨大流量,引爆传播。在引入外部艺术元素的同时,龙泉街道同步挖掘诗仙李白《江夏行》、岳飞屯兵遗址等本土文化,让东西方文化在这片乡土碰撞融合。

“强村公司”搭台
从“资源沉睡”到“发展活水”

强村公司在龙泉街道文旅发展中扮演核心角色。它们不仅是资源整合者,更是村集体与市场的桥梁。以东部片区强村公司为例,它统一收储天子山大道沿线资源,通过租赁、入股等方式盘活闲置资产,引进了普生·人文村落、蓝山印象露营基地等项目。“政府搭台,企业唱戏。强村公司就是那个搭建舞台的人。”汤纲比喻。

友爱村杨湾湾的转变体现了这一模式的价值。该村一块300平方米临湖老基地,周边被农田和设施用地环绕,资源稀缺。强村公司先行投入建设基础设施,再引进社会资本运营,避免了资源被低价长期承包。“政府把稀缺资源抓在手上,才能引进好项目。”汤纲认为,乡村旅游最核心的就是找到并守住最稀缺资源。

数据最具说服力:通过强村公司运作,龙泉街道用480万元配套资金撬动6260万元社会资本,打造独具特色的田园风情区,预计年接待游客超30万人次,收益达1200万元,带动农产品销售510万元,提供就业岗位近180个。

品质与流量并重
从“网红”到“长红”的挑战

梁子湖畔,蓝山印象露营地运营负责人金翠华介绍:“我们提供168元一杯的猫屎咖啡和现煎菲力牛排,就是要做品质。”品质是龙泉街道文旅发展的关键词。金林民宿项目规划的500平方米临湖高级套房,定价1888元/晚,以270度全景窗收纳湖光星辉,旨在树立“湖北标杆民宿”。

然而,高品质如何与大众消费平衡?如何避免“昙花一现”?街道常邀请专家学者及业内人士考察研讨。武汉职业技术学院艺术设计学院副院长刘波指出,实现从“网红”到“长红”,关键在“留客”,需打造夜间活动和深度亲子体验,让“周末来龙泉住下”成为生活方式。

鹤社联合创始人周翔强调,乡村振兴的根在“在地”,应警惕简单的风格复制,以内生内容构建持续吸引力。网易有道产教融合总监李飞认为,持久“长红”依赖于系统品质运营,形成餐饮、住宿到文创的高品质体验闭环。“过去流向海外的高品质旅游消费正在回流,谁能提供对标国际的优质体验,谁就能抓住这个巨大市场机遇。”

“乡村的终极价值是故乡。”汤纲望着梁子湖感慨,“我们打造的不仅是一个旅游目的地,更是一个精神家园。”从矿坑到花境,从闲置资源到网红打卡地,龙泉街道的转型展示了乡村振兴的另一种可能:用开放视野激活乡土文化,用市场机制盘活集体资源,用品质体验赢得游客认同。



节假日,不少游客专程来龙泉街道“人文三峡”打卡。



透过塔楼的窗口往外看,夕阳下,金色的云霞与深绿的丝柏树构成了一幅浓墨重彩的油画。



由208棵丝柏树打造的“S”形景观道路,吸引了不少游客。

记者手记

风起于“制”

在乡村振兴的宏大叙事中,“资源沉睡”与“主体缺失”始终是难解的结。从去年深秋,探访龙泉西部五村共建李白文化片区,到近日再次前往龙泉街道采访,我的答案逐渐清晰:让这片土地焕发生机的,不只是异域风情的丝柏树、矿坑变身的景致,更在于一个关键的制度创新——强村公司。

行走当地乡间,最深刻地感受是一场静悄悄的“定价权革命”。强村公司,正是这场变革的发动机。它们并非普通村办企业,而是兼具公共属性与市场敏感的“资源赋能平台”与“治理新引擎”。在龙泉,我看到了它的具体形态:由街道牵头,村集体全资持股,在联合党委的统筹下,打通了行政壁垒。

零散的土地、闲置的农房、沉睡的文化遗产,乃至一度被视为发展障碍的偏远区位,被强村公司收储、整合、打包,转化为市场能识别、资本愿投入的标准化资产。杨湖村1900亩零散农田统一流转,友爱村300平方米临湖老基地“点石成金”,都是明证。这不是简单地聚合,而是价值的重构,让资源在流动中裂变增值。

更深层次上,强村公司为乡村夺回了“定价权”。一杯猫屎咖啡标价168元,一晚临湖套房定价逾万元,背后是对乡村稀缺生态与景观价值的重新定义。湖岸不只是养殖水面,更是稀缺景观;矿坑不只是生态伤疤,更是独特遗产;李白诗句与岳飞遗址,也不只是文学历史,而是可引流、可体验的文化资本。通过大胆的价值实验,生态、文化、乡愁这些长期“无价”的要素,在市场中找到了量化坐标。

而其最深层的社会意义,在于重塑乡村治理生态与利益联结。在传统行政村“两委”与分散农户之间,强村公司成长为独特的市场型治理主体——既理解公共政策,又通晓市场逻辑,更扎根乡土。它以市场化手段整合资源,通过“流转收租金、务工挣薪金、入股分股金”模式,让村民成为发展的“利益共同体”;在引进资本时,又能作为集体利益的代言人,守住生态底线与文化根脉。

诚然,龙泉的实验刚刚启航。眼前的流量与热度,尚不能完全回答所有深层拷问:异域元素如何与李白江夏、岳飞遗址血肉相融?高端引流如何让普通村民持久受益?市场浪潮中,又如何守护乡村作为“精神故乡”的底色与温度?

这些问题,是龙泉的“长红”之考,也是所有类似探索的共同课题。乡村振兴,既需借来“他山之石”,更需在内里铸就一个能御风而行、让价值落地生根的制度之锚。

风潮总会变迁,锚却已沉下——这,正是龙泉走向“长红”最深沉的底气。

大地丰味·连接城市 服务乡村



新鲜采收的莲藕。

秋冬季节,武汉人的餐桌上总少不了一碗热气腾腾的藕汤。“大地丰味”第四站走进“中国莲藕之乡”——武汉市蔡甸区,在永利村藕鲜森莲藕种植基地里,被誉为“藕中精品”的香粉王莲藕正迎来采收旺季,用粉糯清甜的口感温暖“武汉胃”。

走进永利村莲藕种植基地,千亩藕塘在秋阳下泛着粼粼波光,枯黄的荷叶下,藕农们正在忙碌,从淤泥中挖出一根根粗壮的香粉王莲藕。刚出土的藕身裹着湿润黑泥,冲洗干净后,黄白光滑的表皮显露出来,节间均匀饱满,每根藕都有5—7节。

基地负责人李正旺介绍,香粉王莲藕既承载着蔡甸千年植藕的历史底蕴,更凝聚着农户坚守原生态的匠心。从千年老藕种杂交选育,到遵循老辈经验的精细种植,香粉王的每一寸生长,都藏着对地道滋味的守护,能让老武汉人“找回儿时味道”。

“满口芳,碗留香!”李正旺拿起刚采收的香粉王笑着念起当地人对它的评价。切开一节香粉王,藕孔中渗出细腻黏液,咬下一口,粉糯中带着清甜。“用它煨汤只需20分钟,藕块便软烂入味,汤汁浓稠泛白,香气能飘满屋子。”李正旺说。

将同样长短粗细的普通莲藕与香粉王放在一起对比,明显能感觉到香粉王更沉。“这是因为它的淀粉含量高,藕身更密实。”李正旺解释,香粉王是用蔡甸千年老品种“莲花湖藕”和“毛三节藕”杂交选育的,既继承了莲花湖藕的粉糯,又保留了毛三节藕的扎实口感。检测数据也印证了这一点:香粉王的淀粉、蛋白质、锌含量显著高于其他品种莲藕。

要让香粉王保持这份地道滋味,李正旺团队花了不少心思。“种藕得学老辈的法子,急不得、省不得。”藕塘边,李正旺指着塘里的水位线介绍,“我们有严格的水位和淤泥标准,泥塘水位和淤泥均要保持50厘米,田地水位和淤泥标准均为30厘米,这样才能确保泥巴湿润,给莲藕根系充足的生长空间,藕身才能长得饱满。”

施肥环节更是遵循传统。“不用工业肥,全是农家有机肥。”李正旺蹲下身,拨开塘边的泥土,能看到腐熟的有机肥痕迹,“这些肥料温和,能慢慢滋养土壤,虽然见效慢,但长出来的藕口感更纯粹,有小时候的藕香味。”不仅如此,团队还会给荷叶叶面喷洒富硒生物肥,“叶面长得大,在光合作用下能转化出硒元素,让藕的营养更丰富”。

李正旺介绍,基地在永利村及周边共有2000亩藕塘,其中500亩专门用来种植香粉王。“这片500亩的核心区,从选种到采收都按最严的标准来,就是为了保证每一根香粉王都能达到‘满口芳,碗留香’的品质。”今年3月,这里培育出的3.473米“最长莲藕”还刷新了吉尼斯世界纪录,“这就是好水土加老法子的底气,蔡甸藕的味道,就得这么养!”(邹卓然)

大地丰味第四站档案

丰味地点:蔡甸区永利村藕鲜森种植专业合作社

丰味产品:香粉王莲藕

丰味时间:每年7月底至次年3月底

丰味联合主办:《大地》武汉乡村振兴周刊、武汉市农业农村局、长江日报长江严选

丰味支持:蔡甸区农业农村局、蔡甸区永利村村委会

大地丰味开售

让武汉的优质农产品,滋养武汉人的幸福生活。本期丰味好物香粉王莲藕,在“大地丰味”社群亮相,想喝粉糯清甜的藕汤,就来尝尝来自“中国莲藕之乡”的正宗香粉王莲藕。

香粉王莲藕“大地丰味”社群专享价:3斤普通装29.9元,5斤普通装49.9元,5斤礼品盒包装58元,均包邮到家。

小贴士:为保证新鲜,莲藕均采用带泥发货,包装中配有刷子,帮助清理藕孔中的泥巴。

购买方式:扫描右方社群二维码进群,即可锁定这份秋冬限定的粉糯美味。

温馨说明:“大地丰味”推荐优质农产品价格均为农场直供价,主办方不向农场收取任何费用与差价,请市民朋友通过“大地丰味”唯一通道购买,放心品尝蔡甸千年藕乡的地道滋味。



社群二维码

每周
一景

“每周一景”面向

公众征集反映武汉乡村新变化、新成就及乡村生活的美图,投稿邮箱336299475@qq.com,邮件请注明“每周一景”,写明图片的拍摄时间、地点、简单介绍,以及拍摄者姓名、电话。

阡陌山水

武汉秋意正浓,在黄陂区云雾山下,茂密的植被与渐黄的稻田交织成一片斑斓的美景,勾勒出人与自然和谐共生的田园图景。

张兵 摄

