

长江日报讯(记者高喜明)10月16日,长江日报记者从孝感市自然资源和城乡建设局获悉,武汉都市圈环线高速公路孝感南段工程建设用地已正式获自然资源部批准,标志着该项目取得关键性进展。

武汉都市圈环线高速公路孝感南段已列入《国家公路网规划》,是湖北省“十四五”重点项目之一。该项目路线整体位于汉川市境内,起自汉川南河乡荷花桥村与武汉市交界处,接在建的武汉都市圈环线高速汉南长江大桥接线段,止于麻河镇竹林完,接已建成的孝汉高速和沪蓉高速武汉至荆门段,全长40.727公里。主线采用设计速度120公里/小时、路基宽度

34米的双向六车道高速公路标准建设,总投资约89.12亿元。

武汉都市圈环线途经武汉、孝感、咸宁、鄂州、黄冈等地区,里程约360公里,分为东、南、西、北4个路线段及新港高速公路双柳长江大桥、汉南长江大桥(簪洲湾长江大桥)两座长江大桥。

该项目建成通车后,可使圈内城市快速接入武汉主城,为半小时通勤圈向新城区延伸奠定基础,能实现“临空经济+港口物流+先进制造”资源联动,助力“研发在武汉、制造在周边”产业分工落地,还能为组团式城市发展提供交通纽带,推动都市圈从“单核辐射”向“多极联动”转型。

联系电话:027-85695666 投稿邮箱:691898616@qq.com

都市圈两跨境电商产业园获省级授牌

鄂州黄石借力花湖机场实现贸易额倍增

■长江日报记者杨文平 高喜明
通讯员蔡亚文 汪涛

10月13日,鄂州花湖国际机场跨境电商产业园(以下简称花湖机场跨境电商园)获得省级跨境电商产业园授牌。这标志着该产业园在产业布局、功能配套与运营服务上通过标准验收,将为湖北对外开放和外贸新业态发展注入更强劲动力。当天,离花湖机场15分钟车程的黄石临空跨境电商产业园,也获得省级跨境电商产业园授牌。随着亚洲首个专业货运机场——花湖机场高效航空货运网络的日益完善,带动周边跨境电商快速发展。

功能齐全 机场旁两个产业园一起发力

花湖机场跨境电商园位于花湖机场北侧,规划面积87.43万平方米,总投资超41亿元,不仅建成4座国际货站,多功能物流仓储中心等硬件设施,还搭建了鄂州花湖国际航空货运枢纽平台,实现与省“单一窗口”互联互通,累计注册企业1226家,实时共享物流、通关、航班动态等数据,为企业提供“一站式”服务。

10月9日,长江日报记者走进花湖机场国际货运区,只见公共国际货站内分拣、打包、装卸作业有序开展,满载货物的车辆穿梭不停。

“自去年6月投用以来,国际货运区已累计保障航班进出港超5200架次,完成货邮吞吐量18.8万余吨,如今跻身省级产业园,我们对未来发展更有信心了!”产业园运营方工作人员黄琮指着繁忙的作业场景介绍,目前园区内海关查验中心、保税物流中心(B型)、跨境电商运营中心等关键设施均已投用,其中,保税物流中心(B型)今年截至8月进出口货值达3.6亿元,较去年排名提升26位,吸引了格内特、顺天益供应链等多家企业入驻,业务涵盖保税仓储、跨境电商等1210多个领域。自今年开业至10月9日,跨境电商运营中心合计实现跨境电商9610出口1100余票,货值约5.8亿元。

在中国(鄂州)跨境电商产业园内,每天都有来自泰国的榴莲飞往全国各地,而来自武汉都市圈的童车、cosplay服饰、户外运动装备则从这里卖向了全世界。

该产业园今年5月投用,依托花湖机场专业货运机场的优势,快速构建跨境电商生态,目前已初步建成集选品、贸易、供应链于一体的跨境电商直播基地。“目前,园区注册



花湖机场跨境电商园内,工人在作业。

长江日报记者史伟 摄

企业297家,入驻企业75家,通过花湖机场卖全国卖全球,实现贸易进出口额22.1亿元人民币。”园区招商负责人王坦介绍。

目前,鄂州市商务局已推动成立鄂州市跨境电商协会,首批吸纳176家覆盖全产业链的企业会员,依托花湖机场,为企业搭建起“抱团出海”的合作平台。同时,支持产业园开展系列培训与产业对接活动,已累计培训超3600人次,有效缓解了跨境电商领域人才短缺问题。

吸引力强 头部企业带着12个伙伴落户

位于花湖机场跨境电商园的鄂州深创建跨境电商运营中心,其货站厂房离花湖机场跑道仅一墙之隔。9日上午,记者采访时,工人们正在忙着安装设备。“我们现在边营业边改造。”负责人孔纲介绍,厂房共2万平方米,在国内首创在同一场所内接入海关查验区和安检区域,“投用后,货物在站内就可完成海关查验、安检、组板等流程,通过空侧直接运

到停机坪,可为客户节省大量时间。”

深圳深创建控股集团有限公司(以下简称深创建)成立于2019年,其跨境电商业务量处于全国领先地位。去年8月,深创建董事长吴海波受邀来湖北考察,在鄂州只待了一天,便决定投资,力争用两到三年,在鄂州再造一个深创建。当月,鄂州深创建便注册成立。

今年4月30日,深创建邀请产业链上12家跨境电商企业一起落户鄂州,鄂州深创建跨境电商运营中心开始运营。中国(鄂州)跨境电商电子商务综合试验区正式启动后,鄂州深创建跨境电商运营中心5月2日当天的报关数就冲到了1.6万单。

“跨境电商业务需要快速集散,花湖机场位于中国经济地理中心,1.5小时飞行圈覆盖全国90%的经济总量、80%的人口,并辐射京津冀、长三角、珠三角等城市群,这是我们选择投资的最主要原因。”孔纲介绍,今年6月鄂州深创建跨境电商运营中心接入安检功能的建设方案通过民航中南局批复,8月运营中心厂房便开始改造,预计本月底可完成建设,待民航中南局验收后即可投入商

在武汉举行与西班牙对话会

黄石为企业“出海”欧洲搭桥铺路

长江日报讯(记者高喜明 通讯员刘舒晨 王虎涛)10月16日,“智联新黄石 对话西班牙”2025智造出海暨智慧城市协同发展经贸合作对话会在武汉举行,黄石与西班牙深圳总商会正式签订招商合作协议,为企业“出海”欧洲搭起更加通畅的桥梁。

小鹏汽车、远大医药、劲牌国际、东贝贸易、融通高科、爱骑士体育用品等一批外地知名企业及黄石本地企业参与对话。25位西班牙政企代表出席对话,覆盖汽车汽配、医疗健康、数据传媒、生物医药、高端制造等多个领域。

“对话为我们搭建了沟通的桥梁,公司与西班牙多家零部件供应商建立了联系,期待未来能与西班牙等多方企业携手,共同开拓更广阔的海外市场。”长城汽车股份有限公司配套采购部部长冯中兴说。

湖北四星国际贸易有限公司年出口服装超过300万件,主要市场包括西班牙、意大利、英国等欧洲国家。“今年1至9月,公司已出口约260万件产品,出口额约2000万美元。”该公司外贸部部长陈德香说,“期待借此机会进一步拓宽视野,深入把握当地市场,开拓更多合作渠道。”

西班牙企业也紧扣合作需求展开交流。菲科萨汽配国际供应集团CEO伊格纳西·克拉雷特详细阐述了汽配产业链发展方向,提出与黄石汽车企业共建供应链的设想。奥希金数据服务公司首席战略官乔尔迪·蒙特罗则聚焦云服务与大数据领域,为黄石智慧城市建设提供了国际视角。伊挑火腿董事长恩里克·托马斯围绕公司发展前景分享,也为两地食品贸易合作打开了新思路。

“此次活动,我们接触了多家中国汽车零配件供应商,目前已与部分供应商建立初步联系,并达成初步合作意向。同时,活动现场还与小鹏汽车、长城汽车等客户进行了接洽,未来将持续拓展与中国汽车企业的合作机会。”伊格纳西·克拉雷特表示,此行收获颇丰,坚定了深耕中国市场的决心。

活动现场,黄石与西班牙深圳总商会正式签订招商合作协议,双方将建立起长效对接机制和稳定的招商合作机制,为黄石企业与欧洲市场之间搭起更加通畅的桥梁。未来,黄石企业“出海”欧洲将获得更精准的资源对接,西班牙企业人鄂投资也将拥有更便捷的通道。

黄石是湖北外贸发展排头兵,已连续13年入选“中国外贸百强城市”,外贸额仅次于武汉市。自改革开放以来,黄石与188个国家和地区建立了贸易往来,黄石pcb板(印刷电路板)、阳新鞋、大冶造轮毂等成为目前出口海外的主力军。

“以前怕没销路,现在订单接到手软”

他带村民养的甲鱼端上外国人餐桌

■长江日报记者高喜明 通讯员程长珠

走进位于大冶市东风农场管理区的湖北富渔生态农业科技发展有限公司(以下简称湖北富渔)甲鱼良种繁育基地,规划有序的良好繁育地映入眼帘。池塘边的水泥台上,不少个大饱满、裙边宽厚的甲鱼正悠闲地晒太阳,察觉有人靠近,它们迅速潜入水中,只留下串串气泡向深处游去。

在池塘边一间甲鱼母种产蛋房内,62岁的村民卢春玉正小心翼翼地拨开沙层,仔细搜寻藏匿其中的甲鱼蛋。“我家就在附近,这几年我一直在这里做事,活儿不重,一天还能挣一百多

元。我们湾里跟我年纪差不多的都在这里做事,大家一块儿干活,开心着呢。”卢春玉笑着说。

湖北富渔董事长李名富今年46岁,是大冶市陈贵镇人。1995年,他独自前往浙江杭州投身甲鱼养殖与销售行业,在甲鱼育种、养殖及销售领域积累了丰富的经验。2022年,在大冶市水产产业链建设工作领导小组和劳动就业部门的引荐下,李名富毅然决定回乡创业。

当年6月,李名富便注册成立了湖北富渔公司,主营母种繁育、甲鱼苗工厂化孵化及成品养殖。同时,通过推广“公司+基地+标准化+合作社”生产模式,建成20个工厂化阳光养殖棚。

“回乡投资主要看中家乡丰富优质的水资源、肥沃的土壤以及良好的营商环境和政策支持。我是在大冶长大的,也想带动当地经济发展,助力农民增收,回馈乡亲。”李名富说。

让李名富始料未及的是,他准备带领乡亲们养殖甲鱼时,发现大家对甲鱼的认可度不高。他便不断地向乡亲们普及养殖常识,细算养甲鱼的经济账。为打消大家的顾虑,他推出“三提供一回收”(即提供苗种、提供饲料、提供技术,再以高于市场价回收)方案,并推广鱼塘套养甲鱼模式。同时,公司采取“企业+村集体+农户”的发展模式,吸引村集体入股甲鱼养殖项目。在李名富的带动下,养殖户纷纷加入甲鱼



西班牙企业代表和黄石企业负责人现场交流。

通讯员李航 摄

养殖行列。2023年,80余户养殖户开始养殖甲鱼,面积达2000多亩。截至目前,在原有基础上又新增400余户。湖北富渔也相继获得全国渔业设施创新引领示范基地、推进乡村振兴产业兴旺优秀单位、高新技术企业、黄石市级龙头企业等称号。

李名富带领村民大量养殖甲鱼,大冶市也提出培育黄金湖甲鱼区域品牌,确立湖北“好甲鱼”标准。2024年,首批黄金湖甲鱼上市,市价高出普通甲鱼3倍。当年底,“黄金湖甲鱼”特许直销店和体验店开进江苏等地,10家企业一口气向大冶签下2亿元购销协议。

“以前怕没销路,现在订单接到手软!”汇蚌九峰种养专业合作社经理冯海良说,在李名富带动下,合作社养殖的黄金湖甲鱼,已端上外国人的餐桌。

目前,大冶市优质甲鱼亲本培育规模突破200万只,养殖面积达3500多亩,每年上市甲鱼200万斤,产值过亿元。

硚口汉川共同擦亮

汉派服装品牌

长江日报讯(记者蔡早勤 通讯员赵力)10月20日,长江日报记者从武汉都市圈发展协调机制办公室获悉,武汉市硚口区人民政府与汉川市人民政府签署《共同推进纺织服装产业高质量发展战略合作协议》,此次签约是汉正街武汉国际时装周系列活动之一,为两地纺织服装产业协同发展按下“加速键”。

汉川与硚口地缘相近、产业相连。汉川紧邻硚口,距汉正街不足50公里,拥有成熟的纺织服装生产制造体系、充足劳动力资源及完备产业配套,生产制造实力雄厚;硚口汉正街则凭借广泛的销售网络、前沿市场信息获取能力与丰富的品牌运营经验,在服装流通与市场推广领域独具优势。

双方将围绕产业协同、品牌共创、物流共通、人才共育四大重点深化合作,构建“生产+商贸流通”一体化供应链,合力打造汉派服装区域品牌,优化物流体系并培育产业转型人才,以“工作专班+定期协商+信息共享”机制保障合作落地。

签约仪式现场,来自两地的企业代表踊跃发言,为此次合作增添了更多活力与期待。汉川服装行业协会会长说:“汉川和硚口都是我们的亲人,两地政府签约合作,研发、生产、销售、物流一条龙发展,相信以后汉川服装制造一定欣欣向荣。”硚口区汉正街企业代表也难掩激动之情:“与汉川携手,意味着我们有了更稳定强大的生产后盾。我们可以整合双方优势,共同研发新品,利用直播电商等新渠道,把汉派服装推向全球,提升整个产业竞争力。”

据介绍,汉川纺织服装产业“根系”发达,打造了汉正服装工业园、浙商产业园、华中羽绒服智慧产业园、大河工业园、裕华工业园、华中皮草城“五园一城”的强大产业集群。园区集聚了本土90%以上的服装企业,形成集纺纱织布、研发设计、生产加工、仓储物流、展销展示、电商直播于一体的纺织服装全产业链。汉川的汉正服装业获评全国纺织服装产业转移示范区和省级创业孵化示范基地;浙商产业园获评沿海产业转移示范区、鄂浙产业互动新平台;大河工业园成为湖北省华创园之一,华中皮草城建成华中地区最大的皮草服装生产和出口基地。

硚口区政府负责人表示,此次签约是两地贯彻落实区域协调发展战略的具体实践,硚口将充分发挥汉正街商贸优势,与汉川携手打通产业链堵点、连接供应链断点,推动形成“分工明确、优势互补、协同发展”的产业格局。汉川市领导表示,汉川将以此次签约为契机,进一步强化生产制造能力,创新水运物流模式,与硚口共同擦亮汉派服装品牌,实现“1+1>2”的合作成效。