

市运会来了,武汉经开区今夜沸腾!

“武汉之南、中国车谷”正以活力四射的姿态,迎接属于自己的高光时刻。今夜,武汉市第十二届运动会(简称“市运会”),将点燃一座城。

百天前,象征着市运会梦想和希望的圣火,在汉南“天兽御尊”雕塑前被点燃,武汉最早原住民、“汉阳人”九凤“穿越万年”,搭乘无人机进行圣火接力传递,让竞技体育的拼搏精神薪火相传。

从沌口到纱帽,在长江边这片充满希望的热土上,“文明之火”“创新之火”“活力之火”一棒接一棒传递,70万经开人牢记嘱托一茬接着一茬干,助力武汉全力打造“五个中心”,努力建设现代化大武汉,在全省支点建设中当先锋、打头阵。

开幕式全流程彩排现场超燃 光影艺术勾勒奋进足迹

10月23日晚7时,距离市运会开幕还有48小时,武汉体育中心体育馆外墙灯光渐次点亮,宛若星河倾泻。馆内,近千名演职人员开始全流程彩排,全情投入,状态拉满,现场超燃。

“秉持‘简约、低碳、安全、精彩’理念,在每个环节做到精打细算,努力为全市人民献上一届精彩纷呈的运动盛会。”武汉经开区有关负责人介绍。

开幕式以“向未来而生”为主题,分为《智造未来》《创享未来》《共赴未来》三大篇章,设置开幕仪式、文体展演和点火仪式等环节,深度融合长江文化与武汉地域特色,展示武汉人民朝气蓬勃、积极向上的精神面貌。

暖场环节,从第一秒就沸腾。100多名神龙小学的学生手持乒乓球拍“炫动乒乓”,将乒乓球基本动作融入体操表演,展现国球的独特魅力;武汉经开区武术队施展十八般武艺“以武会舞”,既保留了传统武术的文化底蕴,又融入现代体育的青春活力;200余人组成的沌阳街中老年舞蹈队在激昂的旋律中“一起出发”,以整齐划一的动作展现着蓬勃向上的市民精神,团队成员中有婆媳,也有双胞胎姐妹。

文体展演,声光电在影中共舞。舞台大屏上,江水奔涌与机械齿轮影像交织呈现,演员队形亦随光影与律动变换,形成富有层次、动感十足的视觉画面。智能汽车巡游、全息投影、AI视频技术和立体LED屏幕系统广泛运用,打造沉浸式观演体验,在厚重历史底蕴中透出强烈的未来感。

点火仪式,将有一位神秘嘉宾亮相,掀起开幕式的高潮。开幕式当晚,来自全市的24支体育代表团将依次入场,共同见证武汉体育发展的新征程。

约90分钟时间里,整场演出围绕“武汉经开区—武汉体育—武汉市”的发展脉络,以武汉实践诠释“体育不仅仅有竞技体育,还有全民健身运动”新时代体育的新内涵。

据了解,开幕式紧扣“车”的刚健与“水”的柔美两大意象,向世界呈现武汉经开区独特的人文历史,艺术化再现武汉经开区34年发展历程,从“阡陌田园”到“中国车谷”的奋斗故事,展现“二次创业再出发”,打造“世界车谷”的雄心壮志。

一名演员化身“九凤”,带来独舞。



开幕式文艺表演中,各种“黑科技”加持。



国宝级文物“天兽御尊”被搬上舞台,演员演绎商周祭祀礼制。



▲ 演员们搭乘经过改装的岚图汽车,上演智能汽车巡游。

▼ 演员们用充满力量与美感的身体语言,演绎各项运动的魅力。



位于武汉经开区的武汉体育中心流光溢彩。

场内热情似火,场外烟火气满满 活动流量“变现”消费增量

随着市运会临近,武汉经开区商务局工作人员王建广异常忙碌,调配车辆、联系快消品牌。“每到大型文体活动在区内举办,场内热情似火,场外烟火气满满。”他说。

开幕式当晚,不仅有近二十款“车谷造”新能源汽车在现场展示,还有优信二手车带来的精品二手车以及热干面、豆皮等汉派美食。同时,现场将发放车谷汽车消费券,为市民提供一站式购车便利。

在武汉经开区,文体“出圈”带动消费“扩圈”已成为常态。两个月前,武汉城市足球超级联赛在武汉经开区开幕,现场观众达46780人,创下中国业余足球赛事上座率第二高的纪录。作为赛事配套活动,“来一脚、凑热闹”汉超美食生活荟在中国车谷品牌运营中心同步开启,吸引13万人次“逛吃、嗨购、海淘”,拉动消费超过5000万元。

体育赛事不仅能带动消费,也拉动了周边商业人气。本月初,国际足联女足冠军杯比赛在武汉体育中心举行,吸引3.2万名球迷到场。一公里外的经开万达广场同步迎来消费热潮,餐饮、零售等销售额显著提升。今年国庆期间,中国汽车飘移锦标赛(武汉站)及相关活动吸引超过3.5万人次参与,直接交易额突破1.5亿元。

作为市运会开幕式主办地,武汉体育中心拥有中部地区规模最大的体育场馆群,每年承办体育赛事、文化演出和会展活动超百场,接待健身群众与观众超过500万人次。去年9月,中国车谷品牌运营中心揭牌成立,让人流量变“留量”。

上个月,周杰伦2025“嘉年华”世界巡回演唱会在武汉体育中心唱响。场内,歌迷万人齐合唱;场外,购物中心、酒店、商户“火力全开”,拉动消费超6000万元。“9月27日一天接待9万多市民,同比增长55.7%,销售额近300万元,同比增长25.58%。”武汉经开万达广场市场经理厉长威透露。

今年3月,“山歌响起的地方·刀郎2025巡回演唱会”来到武汉,武汉体育中心周边酒店预订量暴增。携程旅游平台数据显示,演唱会两天时间,武汉体育中心所在的酒店商圈整体酒店预订量环比前一周增长超550%,武汉合和客舍酒店、武汉保和皇冠假日酒店、武汉经开希尔顿欢朋酒店、武汉沌口辉盛名致服务公寓等均晒出“满房”海报。

近年来,武汉经开区推动演艺与体育赛事融合、演艺与汽车产业融合,建设全省最强的体育文化创意片区和全国最强的汽车赛事文化片区,让观众游客在购中娱、在赛中购,把活动“流量”转化为消费“增量”,激发服务消费活力,助力武汉打造一流“演艺之都”。

从“一辆车”到“一座城” 向着“世界车谷”奋力前行

曾两度参加九三阅兵的“90后”蔡豪,在本次市运会担任武汉经开区代表团旗手。这位土生土长的汉南小伙表示,将以军人纪律融合青年朝气,带领方阵展现武汉经开区昂扬向上的风貌。

蔡豪期待本届市运会能充分展示武汉形象,也让更多人看见武汉经开区的发展活力。“汉南日新月异,感觉既熟悉又新鲜。随着左岸大道通车、优质教育资源接连落地和低空经济等产业园兴起,家乡正从‘宜居’迈向‘宜业宜创’,在这里工作生活特别有盼头。”他说。

34年前,武汉经开区因车而建、因车而兴。长江流经处拐出一道近90度的江湾,怀抱中的土地,就是今天的“中国车谷”。

数据显示,2024年武汉经开区第三产业占GDP比重提升至42%,高新技术产业增加值占比升至46%,工业占比则降至47.9%。“两升一降”背后,是产业结构从“一枝独秀”走向“百花齐放”。

当前,武汉经开区正抢抓汽车产业电动化、智能化机遇,布局氢能、人工智能、固态电池等未来产业,推动产业链向机器人、低空经济等领域延伸。

产业升级,城市面貌“焕新”。过去被称为“文化沙漠”的远郊,如今已成为灯火璀璨的“不夜城”,武汉经开区发展格局不断扩大、“产业骨架”不断生长,时尚指数不断攀升。

军山、沌口、纱帽实现三甲医院全覆盖,鲁迅书店、杉杉奥特莱斯、全民健身中心等新地标陆续亮相,教育、医疗、交通等服务能力不断提升……宜居宜业的现代化车谷,每年吸引超2万名大学生前来就业创业。

这里已成为重大体育赛事举办最密集的区域之一,世界军运会、足球世预赛、羽毛球世锦赛等国际国内重大赛事接踵而至。

这里已成为文化活动最活跃的区域之一,每年承办20余场重磅明星演唱会,场场人气爆满。

这里已成为全省人均GDP最高的区域之一,也是全省外籍人士最多、外资企业最密集的区域之一,营商环境排名全国前列。

“车谷有约,长江沌水奏响新的开篇,张开翅膀飞跃,我们一起奔向世界……”开幕式彩排的压轴节目《车谷有约》大合唱响彻夜空。歌声背后,是这片土地从“一辆车”到“一座活力新城”的生动写照。

“从军运会到市运会,从体育赛事到汽车赛事,向世界递出了城市名片,打开了机遇之窗。”武汉经开区主要负责人表示,乘着市运会的东风,一个更加富有活力、更加朝气蓬勃、更加独具魅力的“中国车谷”正昂首阔步,向着“世界车谷”奋力前行。

(邓志鹏 王双双 蒋秋雨)