

2025 长江文化艺术季

青海、内蒙古、吉林……远方的客人都来了

全民热情贯穿2025长江文化艺术季



湖北荆州走出的曾黎(左)与宜昌姑娘蔡文静登台倾情讲述她们的长江记忆。



2025长江文化艺术季闭幕式现场,观众反响热烈。

长江日报记者何晓刚 摄

■长江日报记者樊友寒

千里江涛绘长卷,荆楚风华收一轴。10月30日晚,湖北宜昌奥体中心内,秋风与江风缠绵共舞,悠扬的钢琴声与雄浑的峡江号子彼此应和,在歌舞的烘托中交织成一场视听共鸣。作为开场节目的器乐歌舞《挂云帆 济沧海》翩然登场,以艺术为笔,为这场贯穿金秋的文化盛宴挥毫落款,写下圆满终章。

2025长江文化艺术季汇聚长江流域乃至全国优质文化资源,围绕“点亮长江”“新象长江”“影动长江”“聆听长江”等12大主题,以艺术为笔、科技为墨、文旅为卷,历时近50天,在荆楚大地绘就一幅贯通古今的长江文明图景。

12大主题活动,尽显长江文化魅力

“快看!这多像大坝泄洪啊!”10月30日晚7时,宜昌闭幕式的舞台上,当一排灯光配合着蒸腾的白烟在舞台上营造出磅礴的视觉奇观时,这熟悉的一幕让本地市民王玥瞬间共鸣。她一边赞叹,一边举起手机,想要记录下这震撼的一幕。

这场覆盖湖北17个市州的文化巡礼,将多元艺术形式送入寻常百姓家。

在湖北美术馆,“新象长江”主题美术作品展约120件佳作前,退休教师李建国为孙子讲解作品《长江轮渡上的人们》:“这画里的长江轮渡,爷爷小时候经常坐,现在交通方便,已经成了旅游景点。”展览开展至今,日均接待观众近千人次,

不少家长带着孩子专程前来感受长江笔墨之美。

本届艺术季为公众带来了层次丰富的视听体验。“映像长江”电影周采取了“流动+定点”放映模式,在全省设立了上百个放映点,免费放映了《洪湖赤卫队》等经典影片超2000场,累计吸引逾20万人次观看。同期,“聆听长江”音乐周在武汉知音音乐厅连演五场主题各异的高水准音乐会,通过设置公益票吸引广大市民走进剧场。

“灵动长江”舞台艺术精品展演集结了京剧、地方戏曲、话剧、舞剧、音乐剧等多元剧种,在27场演出中为江城观众献上了17部精品剧目,包括国家京剧院的《红灯记》、贵州省歌舞剧院的《王阳明》等,呈现了连台好戏。而“书香长江”阅读周则通过全省新华书店与线上平台,推出了读书沙龙、大学生读书月等12项活动,邀请了纪连海、马伯庸等文化名家开讲,并送出了惠民购书福利,在全省掀起了全民阅读的热潮。

本届艺术季在延续传统的基础上,新增的四大板块同样备受瞩目。“璀璨长江”文博系列展览在武汉、荆州、孝感等地联动推出,其中武汉盘龙城遗址博物院的“江流万古——长江流域古代文明瑰宝展”已吸引了近万人次参观。“视听长江”网络传播周则联动13省(区、市)嘉宾,共同开启了“话说长江”系列新篇章,并吸引了广大网友在社交媒体分享自己与长江的故事。“对话长江”学术交流板块成功举办,“长江高端智库对话·2025”与“大河对话”两项重磅活动,为长江文化的保护与发展提供了深度的思想碰撞。

从开幕到闭幕,这场跨越近50天的文化盛

会,以其丰富的内容与多元的形式,在全社会收获了广泛关注与热烈回响。

亮点活动引爆热潮,全民赞誉见证精彩

在2025长江文化艺术季的璀璨舞台上,全省多地联动、精彩纷呈。武汉作为活动项目最多、规模最大的主办城市,成为万众瞩目的文化核心。从汉口江滩到琴台音乐厅,从谭鑫培戏楼到各类文化场馆,一道目光在此交会,一系列亮点活动接连上演,让长江文化的魅力在全民参与中熠熠生辉。

“提前3天从长沙赶来,值了!”开幕式当晚,汉口江滩的人群中,游客李先生举着相机不停按动快门。夜空中,绚烂烟花与千架无人机巧妙交织,绘出如“牡丹”盛放的璀璨图景,配合两岸流动的灯光秀,整个江面仿佛变身梦幻舞台,沿岸的欢呼声此起彼伏。市民张女士拍摄的短视频在抖音收获百万次播放,评论区里“武汉太会了”“立刻订车票”的留言刷屏,成为艺术季破圈传播的最佳印证。

这种全民热情贯穿始终。10月12日,江夏谭鑫培戏楼内,“映像长江电影周”·长江戏剧电影推介之夜现场座无虚席。当斯琴高娃、刘佩琦等影视名家与谭门传人谭孝曾、谭正岩登台时,25岁的荆州青年汪楚瞬间挺直了腰板:“没想到戏剧电影能这么有感染力!”他刚看完花鼓戏电影《河西村的故事》预告片,便立刻用手机搜索哪里可以观看正片。

在洪山礼堂,4K修复版《洪湖赤卫队》作为



党组(党委)书记谈机关党建

产业阵地党旗红 改革创新铸尖兵

主动应对“关税战”,党员干部多次走访烽火通信、联想武汉基地,不仅带去政策解读,更助力企业开拓东南亚、中东市场;聚焦汽车产业困境,党员先锋队促成东风、上汽通用等整车企业与科技型企业合作,推动1—9月汽车产业产值同比增长3.8%……

近年来,面对复杂严峻的国际环境和产业转型压力,武汉市经济和信息化局党组坚持以党建为统领,将组织优势转化为推动新型工业化的强大动力,在产业一线锻造出一支懂经济、懂产业、懂创新的“经信铁军”。

政治引领铸“铁军”,一线攻坚显担当

“产业链延伸到哪里,党组织就覆盖到哪里,是我们围绕中心抓党建的具体体现。”市经信局党组书记介绍,近年来,市经信局党组严格落实“第一议题”制度、不断深化“思想引领、学习在先”机制,创新学习形式,将学习延伸到产业一线、企业车间,以理论指导实践、以实践检验理论,做到“知行合一”。

今年9月,在武汉东湖高新区湖北人形机器人创新中心,一场别开生面的“学创新、提能力、解难题”的调研学习活动在此进行。市经信局党组书记带领2名班子成员、近10名局机关处室党支部书记和11位区经信部门负责人、集中学习交流,向企业了解人形机器人产业化最新进展,现场交流如何推动人工智能赋能千行百业。“坐在办公室都是问题,站在工地、车间都是办法”,这是全局上下践行“一线工作法”的生动写照。

“光芯屏端网”新一代信息技术产业链党委将企业在科技创新、市场开拓等方面的诉求写入年度服务清单;汽车产业处党支部与南斗六星公司党支部结对共建,共同破解企业智能化转型难题;装备与船舶海洋工程处党支部组织开展绿色智能船舶“产融”对接、商业航天“基金进基地”等活动,首笔内河新能源船舶贷款助民企驶入“绿色航道”;人工智能产业专班临时党支部凝聚多方力量,推动产业发展进入快车道,累计建成大模型74个、智能体129个,建设100余个应用场景……党旗在产业一线高高飘扬。

淬炼专业硬功,锻造产业“尖兵”

在推动产业升级过程中,提升干部队伍能力素质刻不容缓。为培养一批懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理的干部,市经信局以“干部素质提升年”为契机,实施干部专业能力提升计划,通过多维培养模式,提升干部政治素养、业务本领和实践能力。坚持狠抓“干部三学”,即学经济、学产业、学创新,成立5个研究小组,编制学习简报99期,以干部素质之“进”,促产业提升之“成”。

同时,打造两类“实战课”,让干部素质快速“进阶”。启动“处长讲产业”活动,围绕产业前沿技术、热点方向开展交流研讨,引导干部精准把握武汉产业脉



节能与综合利用处党支部利用支部主题党日集体研究产业绿色发展路径。

搏,争当“产品经理”“产业经理”。举办“企业家大讲堂”,邀请武汉“根”企业创始人分享创业经历,“把企业的谋划变成经信局的规划,把企业的需求变成政策,把企业的困难变成服务”。干部们不仅学习产业知识,更传承了产业情怀。

此外,市经信局还总结提炼出产业发展“七字诀”,以“变、转、新、调、升、投、融”为核心,建立“行业处室+综合处室”联动模式,进一步提升干部破解产业难题的能力,先后培育出全市“先进基层党组织”1个、市直机关“十佳先锋队”3个。

暖心服务践初心,当好企业“陪跑者”

为拉近政企距离,市经信局创新搭建民营企业“早餐汇”+中小企业“下午茶”交流平台,将企业“请进来”,“零距离”倾听企业困难和需求。

在市经信局一楼大厅的“企业家书屋”里,干部和企业家长通过书籍实现思想的“双向融合”。政府规划政策送达企业,企业家荐书让干部了解企业所思所想。与此同时,“处长下企业”、“一月一链”产融对接、“解难题、稳增长、促发展”企业大走访等活动常态化开展,推动全市走访服务企业超1万户次,协调解决诉求问题2700多项。

通过“先锋队·破难题”等活动,全局党员干部多次深入低空经济、绿色环保等领域企业,现场座谈交流,寻求解决方法,为企业提供“专属客服”陪伴式服务。推动出台“民营经济政策20条”,建立政企常态化联络机制,推动政策“实时送”,诉求“即时通”,问题“随时办”。

“今年是‘十四五’收官之年,我们将以高质量机关党建凝心聚魂、提能敢为。”局党组书记表示,“新形势下,市经信局党员干部将始终保持奋勇向前的姿态,以‘敢扛事’之志,‘能扛事’之能,‘愿扛事’之心,冲在产业一线,努力开创工业经济高质量发展新局面。”

做城市园丁 建百姓园林

——以高质量机关党建赋能园林林业高质量发展

在汉口一处由社区角落改造而成的“绿色驿站”里,退休教师陈阿姨正跟着园艺师学习多肉植物的养护技巧。“以前这里堆满杂物,现在成了我们的小花园,还学到了不少绿植知识。”她笑着说。这样的“绿色驿站”,如今在武汉已有500余个,如繁星般散落在全市建成区三分之一以上的社区,成为党组织服务群众的“连心桥”。

近年来,武汉市园林和林业局党组深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,以高质量机关党建为引领,秉持“做城市园丁、建百姓园林”的初心使命,将党建工作融入一片片绿地、一座座公园、一处处湿地,让党建成果转化为市民可感可及的绿色福祉,让武汉这座湿地花城越来越亮丽。

强化政治引领,锻造绿色先锋生力军

市园林和林业局党组书记介绍,局党组着力打造立体化、多维度学习平台,推动党的创新理论入脑入心。

市园林和林业局党组严格落实“第一议题”制度,逐字逐句深学细悟,把准政治方向。局党组理论学习中心组深入开展学习研讨,中心组成员带头交流学习成果,各处室、局属单位主要负责人列席学习,共同把党中央决策部署转化为推动“十五五”时期园林和林业事业高质量发展的具体实践。

在局系统各支部,“助力支点建设 绘就绿美新篇”学习活动深入开展。通过青年理论学习、“为园林和林业献一策”征集活动、年轻干部座谈会等形式,凝聚起建设美丽武汉的青春力量。

坚决落实“干部素质提升年”要求,市园林和林业局通过专题培训、岗位练兵、挂职锻炼等多种方式,全面提升党员干部在生态建设、产业经济、科技创新等领域的专业素养。以应用型科研项目“揭榜挂帅”和“青苗”先锋队组建培育为抓手,着力提升年轻干部专业能力。基层党组织书记带头领办项目,党员主动



市园林科学研究院绿色驿站开展服务活动。

认领攻坚任务,形成“书记带头、党员争先”的生动局面。

如今,一支高素质、专业化的年轻干部队伍正活跃在生态建设一线,成为打造人与自然和谐共生重要典范的生力军。

打造党建品牌,筑牢基层战斗堡垒

依托丰富的森林、湿地、公园资源,市园林和林业局将党建活动与生态特色深度融合,打造了一批有影响、有温度的党建品牌。

目前,全局已成功培育“红润公园”市级党建总品牌,涌现出“书香黄鹤楼”“驿动绿小武”等一批特色子品牌。中山公园传承红色基因,打造“百年阅中山”品牌,在服务市民游客中践行初心使命;武汉动物园以“党建联动·热爱武汉”为主题,传递野生动物保护理念;龟山风景区组建“红色宣讲团”,通过“线上+线下”方式让红色故事飞入寻常百姓家。今年以来,全市各公园已开展花间音乐会、赏花游、动植物科普等570余场精彩纷呈的文化活动,局系统各支部深入社区基层一线开展树木修剪、植物医生等服务活动100余场次。

各基层单位深挖资源,今年又创新打造“古木奇兵”“芳荷研学工作室”等16个特色品牌,形成了百花齐放的党建品牌矩阵。一个个鲜活的党建品牌,成为党组织联系群众、服务群众的重要纽带,浸润着暖意与诗意。

聚焦民生福祉,提升市民绿色获得感

市园林和林业局将“支点建设”与解决群众急难愁盼深度融合,把建设口袋公园、绿道、林荫路、开展公园文化活动等纳入市政府民生实事,并用心用情解决好公园噪声、小区绿化修剪等一桩桩民生的“关键小事”。

“绿色驿站进社区”活动把绿色服务送到百姓家门口。这些由闲置空地改造而成的一站式平台,集植绿、识绿、养绿、赏绿、换绿、医绿、购绿功能于一体,成为社区治理的创新样板。一支由专家、社区园艺师、园丁志愿者组成的2000余人服务团队常态化开展理论宣讲、生态种植、自然教育等活动3000余场,惠及群众超20万人次。

线上,“绿小武”公共服务平台集结60位园林专家在线坐诊,“AI植物助手”24小时答疑,实现绿色服务从“推窗见绿”到“屏屏见绿”的智慧升级,市民足不出户即可享受养花购花、预约生态实践等便捷服务。

凭借扎实的工作成效,市园林和林业局先后荣获全国绿化先进集体、全国五一劳动奖状、全国文明单位等多项国家级荣誉。

“党建红引领生态绿,务实功换来满园春。”市园林和林业局党组书记表示,将坚定不移以党建为引领,通过一系列创新实践,让党建工作既有高度又有温度,既接地气又聚人心,奋力建设宜居美丽的现代化人民城市,为武汉高质量发展持续注入“绿色动能”。

供稿:市委市直机关工委

电影周开幕影片,同样赢得年轻观众的广泛共鸣。来自青海与内蒙古的“05后”韩奉芹和孙佳晴观影后表示,这部拍摄于1961年的影片以新颖的歌剧形式带给她们震撼,堪称“一堂比课本更生动的红色教育课”。

同期,“聆听长江·第二届长江音乐周”以大型声乐套曲《长江组歌》在琴台音乐厅开幕。演出前半小时,音乐厅已座无虚席,亲民的惠民票价让更多观众得以走进艺术现场。来自昆明的左欢感慨:“过去从课本认识长江,如今通过音乐触摸到它的温度,这种体验太独特了。”

从烟花绽放的全民狂欢,到戏剧电影的圈层破壁,再到经典作品的代际共鸣,武汉用一场场亮点活动,让长江文化从书本走向生活,从地域走向全国。

文旅融合显成效,长江文脉谱新章

“看完展览逛江滩,武汉的一天太充实了!”国庆假期,来自重庆的游客周琳在武汉盘龙城遗址博物院看完“璀璨长江”特展后,又打卡了江汉关、巴公房子、黎黄陂路等热门网红打卡地。这个国庆中秋假期,艺术季与文旅热潮形成强劲共振,成为湖北文旅“长红”的重要引擎。

数据见证这份热度:10月1日至7日,湖北共流入省外移动用户3399.41万人次,较2024年同比增长约20%;全省A级旅游景区接待游客1862.27万人次,同比增长13.85%。作为活动核心的武汉表现尤为亮眼,东湖风景区7天接待移动用户48.27万人次,江汉路步行街10月3日单日客流达38.68万人次,较节前增长24.27%。

文博体验更成新潮流。国庆中秋假期前三天,全省129家博物馆接待游客超百万人次,湖北省博物馆一票难求,武汉博物馆、盘龙城遗址博物院、宜昌博物馆、荆州博物馆等均需提前预约。“带孩子逛完博物馆,再去江边逛逛,这种文化体验很难得。”从延吉前来荆州旅游的市民李女士的话道出许多游客的心声。

长江不仅是一条奔流的江河,更是一条承载民族记忆的文化血脉。2025长江文化艺术季不仅是一场艺术展演,更是一次对中华文明根脉的追寻与致敬。通过一幅幅描绘长江风貌的画作、一幕幕记录流域变迁的影像、一段段唱响江河情怀的声乐,观众既触摸到历史的深沉,也感受到时代的脉动。活动始终践行“把最好的精神食粮奉献给人民”的宗旨,民众得以更加深入地了解长江文化的博大精深,增强对中华文化的认同感和自豪感。

当最后一个音符消散在长江夜色中,这场文化盛会落下帷幕,但文脉传承的新篇才刚刚开启。近50天的精彩瞬间,已化作荆楚大地的文化记忆,更成为长江文化高地建设的持久动能。江潮奔涌,文脉永续,下一场与长江的约会,正在路上。