

全国户外新坐标为何是“大青八”



窑炉比萨台前,家长带着孩子排队长队。

10月28日,以大花山、青龙山、八分山“三山”为名的大青八户外运动村开门迎客。当日,2万多名市民和游客从这里出发,收获“一站式”户外社交新体验。离城市很近,离自然更近,全国户外新坐标为何是“大青八”?

地铁直达西部电影“片场” 山野木屋间做“不忙的牛仔”

1845年,美国作家梭罗搬进瓦尔登湖畔的小木屋,在自然中寻找生活的答案。
今年28岁的登山爱好者小潘利用周末时间和“搭子”几乎爬遍武汉市内知名的山。“大青八户外运动村让我们在山脚下、湖畔也能留下一段休闲时光。”从武汉地铁7号线青龙山地铁小镇站出来后步行两分钟,一阵凉爽的风就将人们带上一部西部电影的画面中。沿着榆木栈道进入,23栋木屋依山势而建,空气中飘来松脂和泥土的香气。小石子铺就的小路高低起伏,一棵大树从屋顶伸出,花草景致没被刻意布置,一切都是荒野中自然生长的“粗糙感”。
“我们要做的不是千篇一律的户外基地,而是独一无二的体验。”大青八户外运动村经理娄珍贞介绍,运动村从建筑到员工装扮都在还原西部牛仔风格,打造沉浸式荒野美学空间。

山原燎牛肉餐厅的设计灵感来自电影《决斗犹马镇》。墙壁由石头头砌,木质吧台粗犷,墙面挂着电影剧照。穿着墨绿衬衫、戴着牛仔帽的工作人员端着餐盘在眼前穿梭,恍如电影重现。
运动村的23栋木屋中藏着咖啡、烘焙、书屋、酒吧等多种业态,足以让人自在地漫游一天。特意穿上流苏牛仔外套和尖头皮靴的小桃戴着宽檐

牛肉主题菜肴充满自然味道 食客看得见餐品“诞生”过程

师傅将揉搓后的面饼放进烧得通红的窑炉。果木炭燃起温度500℃以上的明火,激发小麦原始的香气。在意大利传统比萨的基础上,这里还融合武汉人的口味,加入烟熏牛肉以及各种辣味小料。不少家长带着孩子在比萨台前排起了长队。
户外爱好者偏爱优质蛋白,运动处处可见以牛肉为“主角”的美食。中央厨房里,四眼灶火轻炖,新鲜现杀的黄牛内肉在卤水中翻滚。烧烤架上,牛肉串渗出油脂。“仅半天时间,我们就卖出了半头牛。”厨房师傅介绍,牛肉从原料到成品都可以直接购买。食客透过玻璃窗就能看见餐品的“诞生”过程。
大青鲜集生鲜食材超市里陈列着村民种植的新鲜蔬菜、散养鸡蛋、江夏特色农产品等各类美味,以及西冷牛排、眼肉、牛小排等各类原料。食客购买后,师傅就可直接煎烤。

“市集零售打破了传统消费边界,在运动村所见即所得。”娄珍贞介绍,从生鲜食材、花卉绿植到餐饮厨具、运动装备,园区内几乎所有物品,游客都可当场购买或租赁带回家。

8条徒步线路难度各异 满足亲子家庭、资深驴友不同需求

11月1日,今年45岁的户外爱好者云鹤参加了运动村每天举办的公益徒步活动。登山爱好者



户外爱好者们跟随专业领队进行徒步活动。

们身着各色冲锋衣,如画笔一般在青龙山中“画”出亮丽的一条线,蜿蜒着向上延伸。
运动村紧邻大花山、青龙山、八分山。“三山”之间均有绿道相连,基础设施完善。全长33公里的徒步线路在户外爱好者中十分出名。
“依托‘三山’自然资源,我们设计了8条以‘大青八’命名的难度各异的徒步线路,满足亲子家庭、资深驴友的不同需求。”娄珍贞介绍,市民通过微信小程序报名后,就能在每天上午9时跟随专业领队免费登山。
目前,运动村已推出露营、骑行、徒步、桨板等十余项户外运动。户外运动中心不仅陈列并销售各类骑行装备、提供维修服务,未来还将支持帐篷、炊具等设备的租赁和购买。
随着夜幕降临,这里又呈现出另一种面貌。中央广场上的篝火燃起,年轻人围坐欢歌。水塘边,打铁花匠人将温度达1600℃的铁水泼向夜空,化作漫天“星光”。

“江夏区拥有‘三山三水三分田’的天然禀赋。”深耕本地户外领域10年的一位王姓教练感慨地说,“过去,这些资源分散;如今,以大青八户外运动村为枢纽,我们能系统地规划线路,使游客一站式体验江夏之美。”融合“文、体、衣、商、旅”,构建“户外运动、荒野美食、市集零售、演艺娱乐”四大核心集群的大青八户外运动村将成为户外爱好者的集散地,并以其为圆心将运动场景拓展至江夏区整片山水资源,带动江夏区文化旅游发展。

11月7日至9日,2025中国城市户外运动挑战赛系列活动将在江夏区大花山、青龙山、八分山环山绿道举行。作为主会场的大青八户外运动村将迎接市民和游客的到来。(梁嘉雯)

干部素质提升年

■长江日报记者黄丽娟
通讯员武文旅

“这个国庆中秋假期,我们景区人气特别旺,营业收入也跟着增长了不少。”武汉园博园景区相关负责人表示。今年国庆中秋假期,武汉市创新推出2025“河山添锦绣——文旅IP城市大巡游”等228项精彩活动,带动游客接待量和旅游总收入同比分别增长12.06%和16.35%,成功跻身国内热门目的地、游客平均停留时长、文旅消费城市3项全国前十。

亮眼数据的背后,是武汉市文化和旅游局深入贯彻“干部素质提升年”要求,党员干部以主动作为、勇于创新的实干精神为全市文旅市场繁荣和产业高质量发展提供了有力支撑。

精准策划抢抓“流量” 城市形象焕新出彩

“游客需求在变,我们必须提前布局,推出更精准的产品”“面对市场竞争,需要不断创新活动形式,提升武汉文旅吸引力”……这样的讨论在武汉市文旅局已成为常态。在文旅产业转型升级关键期,全局干部主动增强市场洞察力和前瞻策划能力。
今年春节,央视春晚分会场落地武汉。“坐不住,等不及”,面对巨大的流量,市文旅局宣传推广与交流合作处迅速策划,通过深入调研、反复打磨,快速推出“跟着春晚游武汉”特色活动及3条涵盖“春晚同款”景点的精品线路,将春晚热度有效转化为实实在在的客源和消费。

从春节到樱花季,从暑期到国庆中秋假期,这种紧扣节点、精准策划的节奏贯穿全年。

国庆中秋假期,2025“河山添锦绣——文旅IP城市大巡游”吸引近10万名游客参与。整个活动的策划早在2025中国文化旅游产业博览会筹备、举办期间就已提前启动。“前期,我们多方收集资料,撰写方案,邀请专业团队支撑,论证活动落地的可能性。”市文旅局宣传推广与交流合作处负责人回忆。9月29日晚,大巡游彩排现场,整个团队通宵核对流程,协调各方,确保每个环节顺利落地。10月1日中午,大巡游圆满落幕,大家终于松了一口气。

今年以来,市文旅局接连推出“武汉樱花季”“武汉长江旅游季”“武汉金秋品质旅游季”等系列活动,累计发布精品旅游线路38条。通过线上线下多渠道宣传,成功吸引大量游客来汉。

实干创新激活城市消费新动能

发力推进项目建设 创新业态注入活力

近日,知音文化旅游区正在争创4A级景区。该项目整合了古琴台、晴川阁、月湖、龟山等多处资源,即将迎来验收。“旅游区内景点分散,运营、管理等各方面错综复杂。推进资源整合的工作启动后,我们逐步梳理、主动协调,及时解决项目推进中的问题。”目前,知音文化旅游区按照《深化设计方案》顺利完成14个旅游公共服务配套设施建设。

整合资源打造重点文旅项目、创新发展文旅新业态成为市文旅局的重要发力点。今年以来,该局合力推动核心资源整合,实现黄鹤楼公园、知音文化旅游区统一运营,加快“一桥两山”世界级旅游景区建设步伐。同时,成功指导开元森泊度假乐园等10个文旅新项目建成开放,为产业发展注入新动能。

在创新方面,市文旅局干部展现出“敢闯敢试”的劲头。为繁荣“演艺经济”,该局优化审批流程,将大型营业性演出审批时限压缩至5个工作日,前3个季度审批营业性演出47万多场,同比增长9.9%。今年以来,我市先后成功举办刀郎、周杰伦等知名艺人演唱会,其中周杰伦演唱会带动城市综合消费高达7.68亿元。

更多创意不断涌现。随着第十四届琴台音乐节开幕,全新推出“凭票享优惠”全城联动计划,观众凭音乐节门票可在黄鹤楼公园、武汉极地海洋度假区、武汉金盾酒店集团旗下酒店、汉阳威斯汀酒店等享受门票或住宿等多重优惠,真正实现“跟着演出游武汉”。

“我在武汉景区、博物馆就能体验元宇宙项目,这种沉浸式体验特别新奇。”来自长沙的游客王森兴奋地说。“我们持续走访调研,推动一大批新项目落地,形成集群效应。”今年以来,市文旅局大力培育文旅新业态,推动汉秀剧场版《水秀》、武汉万象城元境·AI科技馆、开心麻花汉阳树剧场等新项目落地,创新推出《穿越青铜纪》等7个数字演艺产品,建成开放联创艺空间等12个演艺新空间。同时,持续推动“武汉礼物”品牌建设,推出“蒜苗”“鹤舞流觞”等本土爆款文创产品,新设天河机场、武汉旅游观光巴士等20家特色文旅商店,有力地促进了文旅在地消费。

数据见证成效:今年前3个季度,旅行社及相关服务业、文化艺术业等细分领域企业营业收入增速显著,全市游客接待量、旅游总收入同比分别增长12.3%和16.4%。

“我们将继续聚焦文旅产业发展重点,提升干部能力素质,加强部门协作,凝聚工作合力,推动武汉文旅产业高质量发展。”市文旅局相关负责人表示。

市政协围绕“提升基层医疗卫生服务能力”建言协商 深化医联体建设,让优质医疗资源“沉下去”

近年来,武汉市以紧密型医联体建设和基层服务能力提升为重点,推动优质医疗资源下沉和扩容,着力实现信息互联互通,完善分工协作与转诊机制,促进市域医疗资源共享,构建基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗格局,增强了惠民服务能力,提升了群众获得感与幸福感。

今年,市政协将“深化医联体建设,提升基层医疗卫生服务能力”列为重点提案,组织开展系列调研走访、专家咨询和专题协商,积极提出对策。10月30日,市政协召开“深化医联体建设,提升基层医疗卫生服务能力”界别协商会,为助推我市基层医疗卫生事业高质量发展贡献智慧力量。

优化管理体系 完善医联体建设配套政策

通过将不同层级、类别的医疗机构联合起来,构建成一个有机的整体,医联体旨在打破医疗机构之间的壁垒,促进资源共享、优势互补,实现医疗服务的协同发展。在此背景下,完善与医联体建设相适应的配套政策显得尤为重要。

“要健全政府主导、多部门联动的协同机制。”市政协委员、农工党党员、市第五医院院长熊涛表示,需进一步健全医联体建设的“党委领导、政府主导、行业监管、医院主管”运行机制,优化管理体系,明确权责关系。他建议,要制定医联体改革任务清单和考核激励机制,明确医联体建设近期、中期及长期目标,并纳入各责任单位年度重点工作清单,构建权责明晰、执行有力、监督有效的责任体系。

熊涛认为,要推动相关部门尽快出台医联体人财物管理细则,完善医联体人才引进、薪酬管理、医保支付及药品供应政策,助推医联体高效运行。其中,卫健部门制定医联体发展路线图和管理办法;财政部门设立医联体建设专项基金,重点支持信息化平台、设备共享池建设和基层医务人员培训;人力资源部门进一步完善基层人才待遇及“基卫高”职称晋升政策等。

熊涛还表示,要以互联网医院模式构建智慧型医联体,建设医院与社区卫生服务中心医疗业务融合的互联互通数据集成平台,通过大数据应用和赋能构建区域智慧医联体。建立市级慢病信息管理平台并与市基卫五朵云打通数据连接,推动医疗数据的标准化、规范化和共享化,通过与人工智能、物联网等技术的结合,让平台实现更精准的疾病预测、诊断和治疗,便于上级医疗机构指导基层开展健康管理。

市政协委员、农工党党员、黄陂区妇幼保健院副院长辜迎春关注了县域医疗卫生共同体建设试点工作。“要在紧密型区域医共体内实现资源共享、人财物统一管理。”辜迎春提出,建议市委编办、市人力资源和社会保障局制定相应配套政策,在编制使用、人员招聘、绩效考核、收入分配、职称评聘等方面赋予医共体更多自主权,协助各新城区推进人才“区管乡用、乡村管用”工作;市医疗保障局进一步加大区域医共体建设政策上的突破,通过建立基于价值的、符合儿科特点的复合式医保支付方式,调整儿科服务项目定价,设立儿科专项绩效激励以及将预防保健服务纳入支付范围等综合改革,真正引导优质医疗资源下沉,促进基层儿科高质量发展。

辜迎春还建议,市卫生健康委要加快推进全市医疗卫生服务信息系统集成,联合各新城区建立完善区域卫生健康信息平台,加强区域远程医疗中心建设,构建远程医疗服务体



青山区冶金街社区卫生服务中心家庭医生向居民普及健康饮食知识和疾病预防方法。

系,推动远程诊疗、移动医疗服务落实落地,实现“街检查、区诊断、市会诊”。在信息化建设项目资金配套上给予适当倾斜,加快推进智能辅助诊断系统、人工智能穿戴设备等在乡村的普及和应用,为群众提供同质化、智能化的医疗卫生服务。

健全激励机制 加强人才队伍建设

医联体建设是深化医药卫生体制改革、推进分级诊疗制度的重要举措。其成功的关键在于优质医疗资源尤其是专业技术人才能否真正“下沉”并“扎根”基层。当前,人才从基层向上级医院的“单向流动”问题依然突出,严重制约了医联体整体效能的发挥。

“优化医联体内专业技术人才流动机制是一项复杂的系统工程。必须坚持问题导向和目标导向,以激励机制为核心,以模式创新为关键,以考核改革为牵引,以基层保障为基础,以职业发展为长远动力,多措并举,形成合力。唯有如此,才能让人才‘下得去、留得住、用得好、有发展’。”市政协委员、华中科技大学同济医学院附属协和医院党委副书记汪宏波表示。

“要创新激励机制,增强下沉‘吸引力’。”汪宏波认为,要设立“医联体人才流动专项基金”,对下沉人员给予不低于原单位的薪酬补贴,并设置交通、住宿专项补助。推行“协议工资制”

或“项目工资制”,根据下沉时间、任务难度和绩效成果实行市场化薪酬谈判。此外,将基层服务经历作为医务人员职称晋升、评优评先、岗位聘用的必要条件或重要参考,并明确服务时长和质量要求。对在基层作出突出贡献的团队和个人,给予荣誉称号和公开表彰,提升其职业成就感和社会声誉。

汪宏波还表示,要优化流动模式,提升帮扶“精准度”。推行“团队式”下沉,改变单个专家“单打独斗”的模式,鼓励以学科带头人为核心,组建包含医疗、护理、管理在内的复合型团队整体下沉,进行“科室对科室”的精准帮扶。建立“导师制”与“师带徒”机制,明确下沉专家的“导师”职责,与基层医生结成“师徒”对子,制定个性化的带教计划,并将徒弟的成长作为导师的核心考核指标。实施“项目制”合作,围绕基层亟须发展的特色专科(如慢性病管理、康复护理、中医理疗),设立技术帮扶项目。

市政协委员、农工党党员、洪山区洪山街社区卫生服务中心主任陆继红提出,要明确联合培养目标,建议市委组织部、市卫生健康委、市人社局等相关部门全面统筹医联体人才队伍建设工作,针对基层实际需求,制定个性化培养目标和市属三级医院专家派驻、专科共建、临床带教及远程医疗等工作规范。同时,从基层医疗机构选派青年骨干人才上挂市属三级医院,提升专业能力,助力各区发展特色专科,全面

提升基层“全+专”人才队伍素质,推动区域医疗服务均衡发展 and 整体提升。

陆继红还认为,要加强联合培养力度,搭建全市性的医疗卫生行业多元化交流平台,从市属三级医院选派业务精、能力强的业务骨干到基层医疗机构挂职,特别是儿科、心脑血管等基层紧缺急需的专业人才,给予医疗、药学、护理、管理等常年驻守指导,带动优质医疗资源下沉,提升基层诊疗服务能力。同时,设立“医联体人才培养专项基金”,实施骨干人才共育计划,集中培养中青年骨干人才,并定向遴选至新城区,助力新城区乃至全市培养一批学科技术带头人及中青年骨干。

推进检验结果互认 提升基层卫生服务能力

检查检验结果互认是优化医疗资源配置、减轻患者负担、提升就医体验的重要举措。我市自2021年启动全市范围内的检查检验结果互认工作以来,纳入检验结果互认142项、检查互认293项,80家二级以上医疗机构纳入检查检验结果互认,299家医疗机构可调阅互认数据。目前,医联体内检验结果互认工作尚处于探索阶段。

市政协委员、农工党党员、市临床检验中心主任龚洁建议,要打破信息壁垒,建设统一信息平台。按照全市互认平台的建设标准,医联体各单位开展实现检验数据的互联互通、开展数据治理,确保数据规范、完整、可溯,确保医生调阅时能获得与本院报告同等全面的信息。

龚洁提出,要强化医联体内的质量管理,保证检验结果的同质化。建立医联体内统一的质量评价与标准体系,实现医联体内设备、试剂等的标准化和规范化管理。按照全市检验结果互认技术要求,定期组织对所有成员单位的实验室进行室内质量评价和室内质控监测。

龚洁表示,要加强基层医疗机构能力建设,开展多种形式的培训活动,继续开展基层检验能力提升培训计划。加强基层检验科建设提档升级。按照新版基层医疗机构实验室建设标准,根据区域规划,做强一批有条件的基层医疗机构。加强医联体内培训和指导,有条件开展的项目尽量在本机构内完成,减少因外送导致的质量问题。

市政协委员、市第三医院烧伤科一病区主任刘淑华则建议以创面修复医联体模式提高基层卫生服务能力。刘淑华表示,创面修复医联体模式是针对慢性难愈性创面(如糖尿病足、压力性损伤、静脉曲张溃疡等)这一医疗难题所提出的高效、系统性解决方案。创面修复医联体模式是指以一家具备强大创面修复能力的核心医院(通常是三级甲等医院)为龙头,联合区域内的二级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院乃至护理院、养老院,构建的一个“分层诊疗、双向转诊、资源共享、同质化管理”的协同医疗网络。

刘淑华举例说,在创面修复医联体模式下,社区医生发现患者出现复杂或恶化的创面,可通过绿色通道将患者转诊至二级或核心医院。核心医院的多学科团队对患者进行全面评估、明确诊断,制定个体化治疗方案。当患者病情稳定,进入以常规换药和康复为主的阶段时,核心医院将患者下转至二级医院或社区卫生服务中心。

策划:市政协研究室、市政协教科卫体委员会、农工党武汉市委