

非凡“十四五”·阔步“十五五”

城区蝶变篇

作为武汉商贸之根、金融之心，江汉区始终以“均衡、稳健、全面”的发展姿态引人注目。这背后，是江汉区在“十四五”期间围绕高质量发展实现地区生产总值增速长期位居中心城区首位、地均GDP达57亿元/平方公里居全省首位的不凡成绩。

从全国投资竞争力百强榜全省四连冠，到全国创新百强区、幸福百强区——这份“领跑答卷”背后，江汉区通过“调结构、提能级”，让老牌强区迸发青春活力，在健康轨道上实现更具内涵和质量的发展。

这五年，江汉以“235”现代化产业体系（即总部经济、数字经济双引领，现代金融、商贸物流、商务服务三主导，信息技术、文化创意、智能建造、生命健康和绿色低碳等五个特色产业）为引领，积极贯彻武汉市打造“五个中心”战略部署，锚定“三个示范区”建设目标，通过优化产业生态、激活消费场景、深化开放合作、完善治理体系，实现经济质效、城区功能、民生福祉的均衡稳健提升。

今年初，江汉区召开全区现代服务业高质量发展大会，出台《江汉区加快现代服务业高质量发展实施方案（2025—2027年）》，为江汉高质量发展按下“加速键”。

“发展不能只看速度，更要看结构和可持续性。”江汉区主要负责人道出了区域发展的思考。在这个面积仅28.29平方公里的中心城区，土地资源利用接近饱和，传统增长模式不可持续，江汉区选择了一条更艰难但必跨越的路——以质量换空间，以创新谋未来。

转换发展路径，构建“235”现代化产业体系，“以质量换空间、以创新谋未来”——

江汉区：围绕高质量发展“增速”跑出青春活力



江汉区在“十四五”期间实现地区生产总值增速长期位居中心城区首位。

激发新动能：

数字经济重塑产业“增长极”

面对“土地饱和、传统产业承压”的双重挑战，江汉区以“建设武汉国家级现代服务业中心先行示范区”为目标，打破传统产业路径依赖，将数字经济作为撬动产业升级的核心杠杆，在有限空间里挖掘了“增量价值”。

位于江汉经济开发区的红T时尚创意街区，前身是一家传统服装企业的老旧厂房。近年来，这里被改造为集时尚设计、数字文创、秀场体验于一体的产业综合体。现在，红T街区已集聚文创企业127家，年产值突破15亿元，获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

“从‘制造’到‘创造’，是数字技术重构了产业生态。”江汉经济开发区有关负责人介绍，这里不仅有设计师工作室，更有VR试衣、直播秀场等数字经济场景，让传统时尚产业焕发新生。

这样的“智变”正在江汉全域铺开。“十四五”期间，全区数字经济企业集聚至4952家，形成“江汉硅谷”核心引领、“环后襄河数字文化融合创新带”支撑的发展格局。

武汉云数字经济总部区、中国电子·数字产业总部示范区等20余栋创新楼宇拔地而起，吸引优必选、深兰科技、联通产互等领军企业落地。规上软件信息企业从23家增至47家，营收从21亿元跃升至57亿元，实现质的飞跃。

数字技术不仅激活新兴产业，更给传统行业装上了“智慧引擎”。海尔智家AI直播中心实现24小时数字化带货；长江新丝路智慧物流通过数字化调度，营收年增236.55%。

金融领域创新同样亮眼。今年，江城基金、港航基金等4只百亿级基金落地江汉，形成千亿级产业基金集群。武汉金融街构建“科技金融三库”，13家区域总部型银行科技贷款余额超2000亿元，联动农银AIC落地100亿元股权投资基金，推动“金融+科技”深度融合。

值得一提的是，江汉区在增长中守住了产业结构“健康度”。近五年，全区房地产投资占比为中心城区最低，非地产投资增速达15%，生产性服务业占比提升至64.6%，营利性服务业增速连续三年领跑中心城区。

“不依赖房地产，靠产业升级要效益，这才是可持续的发展路径。”江汉区有关负责人表示，这种“量稳质升”的良性循环，让江汉的产业“筋骨”更壮、“底气”更足。

彰显新活力：

文商体旅融合焕新城市级IP

这里不仅是商业高地，更是文化客厅、生活秀场。打造“美育江汉”，重塑城区气质。将审美浸润融入商圈街巷、社区公园，让老汉口的文化底蕴与现代审美的时尚感交融。气质升级提升城区品位，更推动江汉成为兼具商业活力、文化魅力、旅游吸引力的“城市会客厅”。

当不少传统商圈面临“电商冲击、客流下滑”困境时，江汉却逆势实现社会消费品零售总额累计764.18亿元，总量稳居全市前列的成绩。秘诀在于，这里跳出了“卖商品”的传统思维，让老汉口的“烟火气”与新消费的“时尚感”碰撞出“可游、可玩、可品”的青春气质。

有着百年历史的江汉路步行街，在“十四五”期间完成了从传统商业街向文商体旅融合示范区的华丽转身，实现业态重构的“二次生长”。潮流盒子X118打造华中首个二次元主题商业体，汉口STAY引入24家首店打造旧改标杆，民众乐园重启后引入国潮剧场、光影展，连精益眼镜、蔡林记等老字号也开出樱花主题店、楚菜集合店，让消费成为文化体验的延伸。



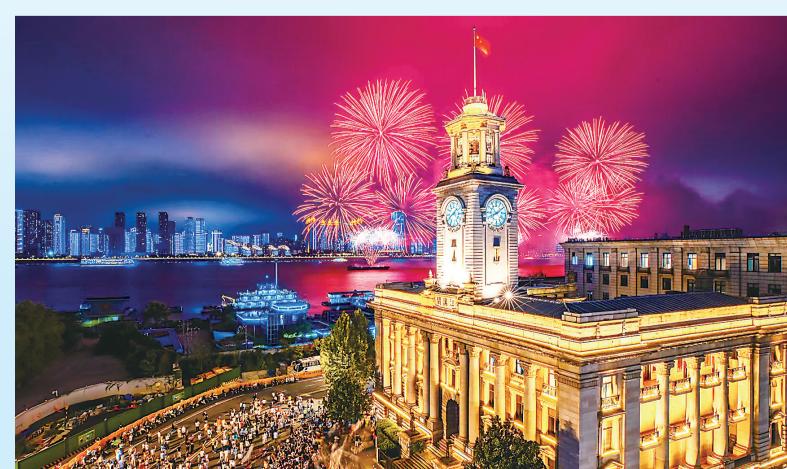
江汉区数字经济重塑产业“增长极”。



“宜商江汉”服务品牌让江汉“国际范”越来越浓。



“15分钟幸福圈”让老百姓过得更舒心。



江汉不仅是商业高地，更是文化客厅、生活秀场。

“我们卖的是老汉口的记忆与新消费的体验。”江汉路步行街综合服务中心负责人介绍，2024年，步行街客流量达8321.6万人次、销售额118亿元，并成功获评“国家级旅游休闲街区”。

场景创新不断突破边界，让消费“活”了起来。全国首条跨江商贸低空无人机航线通航，武商集团用无人机配送美妆产品；华中首都市内免税店落地，荟萃国际大牌与国货潮品。

五年累计引进首店599家，年均超百家的数量长期保持全市第一。“首店不仅是‘打卡点’，更是城市消费能级的‘试金石’。”区商务局负责人表示，这些业态让江汉成为武汉时尚消费的“指南针”。

“来汉口 逛江汉”城市IP影响力持续扩

打造新生态：开放营商构筑“强磁场”

作为“因贸易而兴”的中心城区，江汉从未停下开放的脚步。“十四五”期间，江汉主动融入武汉建设国际消费中心城市，以开放型经济突破“内陆约束”，以一流营商环境擦亮“宜商江汉”服务品牌，城区的“国际范”越来越浓。

外贸赋能实现“逆袭式”增长。2025年进出口总额预计达85.4亿元，增幅转正至22.5%，中心城区排名第二。江汉国际贸易（跨境电商）创新产业园、九米跨境电商产业园、创谷6号跨境电商产业园落地，吸引了一批外贸新锐企业入驻，成为江汉区构建开放型经济的重要支点。

如今，江汉的外贸“朋友圈”已扩展至25个共建“一带一路”国家，出口商品品类增加18%，出口额占比达54%，成为武汉对接全球资源的重要窗口。

与此同时，江汉区外贸结构也在悄然优化。区政府通过建立外贸综合服务中心、进出口企业协会，组织银企对接会、政策辅导会，两

大——“风雅西北湖”樱花艺术季全网观看量超千万，全球足球IP嘉年华、武汉时装周等活动引爆武汉。全区整合江汉关、民众乐园、红色旧址等资源，打造四条精品文旅线路。

线路背后，是红色基因与非遗的深度激活。中共五大会址（原汉口黄陂会馆）历史陈列、长江书店《湖南农民运动考察报告》首发地）开放运营，成为党史学习教育热门打卡地。

非遗传承实现“数字焕新”，新增区级以上非遗代表性项目15项，汉绣、传统植物染料染色技艺更登上央视，让老手艺成为新潮流。

从商业场景的创新突破，到文化资源的活化利用，江汉的文商体旅融合从“网红”走向“长红”，成功迭代了城区“金名片”。

共享新生活：共建共享书写“温暖答卷”

“发展的最终目的是让老百姓过得更舒心。”在江汉，这句话是融入城市治理细节的实践。“十四五”期间，这里将城市更新与社会治理深度融合，在“寸土寸金”的城区里挤出民生空间，用“15分钟幸福圈”串联起养老、育儿等需求，让经济发展的“速度”与民生保障的“温度”同频共振。

城市更新既“提颜值”更“增内涵”。全区163个老旧小区改造惠及8.1万户家庭，后襄河公园焕新、武汉广电全媒体中心建设加速，“武汉文化客厅”雏形初现。

民生服务织密“幸福网”。“15分钟养老服务圈”覆盖全域，14家养老机构、87个日间照料点提供助餐、助浴服务。上周，吉年颐养中心正式开业，这座集“医、康、养、乐”于一体的城市级医康养融合项目，标志着江汉区在推动高品质养老服务方面更进一步。

在儿童友好城市建设上，江汉在全市率先建成2个市级儿童友好社区、3条友好道路，远洋鲸奇口袋公园成为全省唯一案例入选国家儿童友好空间可复制经验清单，成为亲子打卡胜地。

社会治理更显“精细度”。推行“物业城市”改革，引入专业公司负责清扫保洁、老旧小区

管理，破解“环卫力量不足”难题；北湖街道环保社区作为华中地区首个C40绿色繁荣社区试点，通过光伏座椅、运动发电等低碳场景，让绿色生活融入日常。汉兴街道推广“常里短、左邻右里”“街坊议事会”等协商议事平台，化解矛盾纠纷千余起，用“微治理”托起群众“大幸福”。

回顾江汉区“十四五”的发展历程，从数字经济引领产业升级，到文商体旅融合激活消费，从开放营商拓展发展空间，到民生优先夯实幸福根基，四张“答卷”共同勾勒出“均衡、稳健、全面”的发展图景。

在高质量发展要求下拒绝“路径依赖”，在有限空间里追求“质效提升”，在发展进程中坚守“人民至上”，一步一个脚印，在奋斗中实现中心城区的青春活力迸发。

展望“十五五”，江汉区面临着新机遇与挑战。数字经济深度融合、消费业态持续迭代、对外开放迈向更高水平、社会治理更加精细——这些都将考验着城区发展的智慧和韧性。

新征程上，围绕加快建成支点的战略任务，江汉区必将在建设现代化卓越城区的道路上行稳致远，为武汉加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、努力建设现代化大武汉贡献更多江汉力量。