



非凡“十四五”·阔步“十五五”

城区蝶变篇

“十四五”即将收官，站在时空交汇点回望，汉阳区谱写了一份以产业重塑空间、以轴线引领发展的新答卷。横贯东西的四新大道与连通南北的龙阳大道，不仅是地理意义上的交叉，更在一步一步的发展中形成经济的“黄金十字轴”，形成千亿级的产业图谱。

五年来，汉阳坚持产业强区战略、深度融入全市产业体系，聚力培育优势产业集群、升级传统产业引擎，汉阳这片热土在产城融合、能级跃升的轴线上开花结果、创新实践。

这条“黄金十字轴”，实现区域的产业重构。它的一横为四新大道“科技创新轴”，聚焦工程设计、人工智能与会展经济；它的一竖为龙阳大道“活力消费轴”，深耕大健康、新能源汽车与现代商贸。

新动能，加速城区能级跃升。源自产业精准布局，行于科技创新与产业创新融合，成于人城繁荣共生——走过“十四五”，在支点建设的潮声中，汉阳站上全新起点。



四新大道“硬核”筑基，龙阳大道“焕新”驱动—— 这个“黄金十字轴”，何以重塑汉阳产业版图



汉阳“黄金十字轴”聚起千亿级产业。

横轴筑基

四新大道的“硬核”崛起 与链条延伸

“十四五”开局，汉阳为四新大道锚定清晰使命：依托深厚工业底蕴与工程设计优势，打造“工程设计建造之都”，承载千亿级产业集群。5年间，这条大道以“骨、脉、翼”为脉络，完成从“一条路”到“产业生态圈”的蝶变，构建起环环相扣的产业闭环。

以“骨”立身，筑牢产业压舱石

过去5年，四新大道的质变，始于龙头企业总部的“集聚效应”。中铁大桥局、中铁十一局、湖北交投等“国家队”总部大楼依次“泊岸”，产业链控制力与资源配置力集中落地——这里既是中铁大桥局工程师开展跨海大桥数字模拟的“研发主战场”，也是汉阳市政攻克工程难题的“实践高地”，形成坚实的产业“深水区”。

数据印证了这份坚实：2024年，汉阳区工程设计与建筑企业产值突破千亿元大关，产业链相关企业增至千余家，中国电建华中总部等企业先后入驻；中铁大桥局、汉阳市政等企业斩获詹天佑奖、鲁班奖、中国钢结构金奖等行业顶级荣誉，四新工程设计建造产业园更入选武汉市设计之都示范园区。

以“脉”赋能，激活升级新引擎

不沉溺于传统优势的“舒适区”，是四新大道进阶的关键。“十四五”中后期，百度飞桨人工智能产业赋能中心落地，为工程设计、智能制造等传统产业注入“智慧血脉”——这种融合并非技术叠加，而是从设计手段到商业模式的深层革新：入驻企业用AI审查图纸，效率提升30%；平台试运营10个月便赋能超4000家企业，培育23个生态AI产品，相关项目入选全市优秀案例。

更重要的是，汉阳着力构建“科创转化生态”：成立汉阳科创院，选派12个驻高校院所科创专班，对接华中科技大学等高校，2024年推动42个科技成果转化项目落地，技术合同成交额突破65亿元；武汉大学自主研发的人形机器人“天问”，选择在此亮相双足行走、人机交互成果，其总负责人李森直言“这里有从技术研发到场景落地的完整支撑”。

目前，该人工智能集聚区已吸引20余家核心企业入驻，百度飞桨、武汉数创产业基地等三大平台总面积超35万平方米，形成从种子企业到规模企业的完整梯队。

四新片区的湖北青创园（汉阳）在三年内实现区、市、省级科技企业孵化器“三连跳”，并成功获批“中国青年创业社区”。区政府设立1亿元青创基金，依托基金管理规模超2350亿元的武汉基金产业基地，引导社会资本“投早、投小、投创新”。这里，已成为武汉年轻人创新创业的沃土。

以“翼”展翅，打开辐射新空间

位于四新大道东端的武汉国博中心，以“会展+”模式为产业插上“辐射之翼”，其价值远超“城市会客厅”本身。中国粮食交易大会、全国药品交易会、“中国航天日”、智慧城市与智能建造产业博览会等国家级展会接连落地，区内会展企业增至68家，会展能级与全国性展会占比显著提升——展会带来的不仅是瞬时流量，更成为吸引投资、促成合作的高能级平台，让四新大道的产业影响力突破区域界限。

与此同时，“会展+文旅”的融合效应持续释放：武汉冰雪中心、拓高乐等文旅新地标投用，环动物园文旅圈初具雏形，桥梁博物馆、黄鹤楼酒文化博览园等工业旅游路线创新出圈；“文化+婚恋”“文化+体育”等业态拓展，既点亮了汉阳“新消费空间”，也让这条“科技创新轴”兼具了生活温度。

如今的四新大道，有行业巨轮夯实产业“河床”，更有人工智能注入“智慧血液”，从“骨骼”到“血脉”再到“羽翼”，完成了一场深刻的产业进化。



龙阳湖健康谷。



汉阳造低空生态指挥中心。



方园荟·奥特莱斯。

纵轴驱动

龙阳大道的“焕新”之路与流量变现

与四新大道的“硬核”气质呼应，龙阳大道在“十四五”期间完成了从“交通动脉”到“活力消费轴”的转身——聚焦健康消费、新能源汽车、现代商贸三大赛道，将“人流”转化为“资金流”与“产业流”，演绎了产业焕新与消费升级的生动实践。

健康板块：从“物流过客”到“2000亿元生态高地”

依托龙头企业九州通，龙阳大道成功将医药流通优势转化为全链条大健康产业生态。走进九州通健康城，昔日传统医药仓库已变身集聚数百家创新企业的产业高地，5.5医药健康产业园、九州通健康城等载体，吸引研发、数据、服务类企业扎堆入驻，全区大健康企业增至500余家，近5年以每年递增上百亿元的“速度”狂奔，2024年产业规模已超2000亿元。

这里的产业生态藏着多重“链条优势”：湖北九州医药供应链平台汇集上下游企业3.5万户，智慧物流系统覆盖全国96%地区，不久前刚刚荣获“AAAAA级供应链服务企业”称号，成为湖北省第一家、全国第二家获此资质的网络平台型供应链服务企业；平台搭建的医疗设备、器械等四大交易平台，以及金融、科研等综合服务中心，累计商品交易总额突破290亿元；威高医疗、脉博波等知名企业接连落子，叶开泰传统中药制剂方法入选国家级非遗，“健康生活·汉阳造”品牌影响力持续提升，“一谷两区”“一谷四园”的空间布局与协同联动格局也基本形成。

汽车板块：从“销售走廊”到“新能源热土”

面对汽车行业洗牌巨变，龙阳大道的

“十里汽车长廊”没有沉溺过往辉煌，而是实现“新旧共生”的华丽转身。

一方面，龙头企业恒信汽车集团稳住800亿级汽车后市场基本盘；另一方面，比亚迪、小鹏、理想等新能源头部品牌旗舰店纷纷“抢滩”，不仅王家湾商圈展厅一位难求，欧亚达家居甚至请新能源车“上楼”，小米、华为等造车新势力先后入驻。此外，盛盟人新能源汽车产业园成为华中地区品牌最全的交付交易中心，湖北汽车出口服务基地也在此揭牌。

“这里品牌全，一站就能对比很多‘汽车新势力’，特别方便。”在理想汽车武汉最大零售中心内，市民张先生的体验正是这条大道新能源集聚效应的缩影——如今的龙阳大道，已从“燃油车销售长廊”，变为引领区域新能源汽车消费潮流的核心阵地，汽车产业链“四上企业”突破100家，“互联网+汽车贸易”等新业态加速涌现。

商贸板块：从“购物目的地”到“活力体验圈”

龙阳大道的商贸升级，核心是从“单一购物”到“多元体验”的跨越。方圆荟·奥特莱斯以“名品折扣+服务体验”吸引年轻消费者，摩尔城、人信汇完成迭代升级，十升路、玫瑰街等特色美食街人气爆棚；目前正在紧锣密鼓装修的京东MALL（武汉王家湾店），将打造集潮流、科技于一体的“头号潮玩科技中心”，预计年内开门迎客。

多层次、体验式的现代商贸体系，不仅满足了居民品质消费需求，更让龙阳大道成为武汉西部的“流量入口”，首店经济持续做强，为区域经济注入持久活力。

十字协同

从低空“零帧起手”到“未来想象力”

在“黄金十字轴”筑牢产业基本盘的同时，汉阳以“从无到有”的进取心，率先开展“招投一体”招商新模式，在鹦鹉洲畔成立武汉基金产业基地，聚起2350亿元资本池；成立全省首个（县）级“四不像”新型研发机构，通过技术对接、科技转化、投资孵化、招才引智赋能企业；深化产业链协同，资本、科技、人才等高端要素流动与创新共振，则展现了汉阳区发展的多元可能。

近两年，汉阳积极开拓低空经济这一“蓝海赛道”，正是全域协同为能级跃升聚势的新动能。

2025年4月10日，印有“汉阳造”字样的2吨级eVTOL航空器“凯瑞瑞”在龙阳湖畔升空，完成消防灭火演示与双机编队飞行——这是低空经济“独角兽”峰飞航空的自研产品。当日，汉阳造低空生态中心破

土动工，峰飞航空同步设立武汉总装基地，标志着汉阳低空经济进入实质发展阶段。

如今，龙阳湖畔的汉阳低空经济示范中心已建起涵盖飞行体验、研学教培、轻型eVTOL飞行的低空飞行营地，“低空+文旅”新业态加速成型；四新大道上，湖北交投集团联合汉阳区成立的湖北高速低空，以“交通+低空+AI”的跨界融合推动全省综合立体交通网建设迭代升级；王家湾商圈，汉商聚焦“低空+物流”新场景……

将整个城区变成低空企业的“试飞场”，目前汉阳区已汇聚低空相关企业超20家，湖北省低空经济产业发展联盟落户汉阳，2亿元低空经济产业基金设立——从技术研发到场景应用、从资本运作到生态构建，汉阳为低空经济企业打造原始创新策源地、应用场景示范地与产业生态新高地。

结语

汉阳“黄金十字轴”不仅是产业轴，更是生态轴、生活轴。四新大道上，方岛湿地公园的绿意与产业楼宇交织，工作间隙便可漫步自然；龙阳大道旁，商业综合体与健康产业园、新能源街区毗邻，生活需求就近满足；太保家园·武汉国际颐养社区、湖北文旅·武汉冰雪中心投用，金茂览秀城加快建设，更让“工作在轴线、生活在轴线”成为现实。近5年，汉阳区平均每年

留下超2万名大学生，一个宜业宜居的现代化城区样本正在成型。

展望“十五五”，汉阳这条已初具规模的“千亿黄金轴线”如何进一步促进要素的深度融合，如何在新一轮科技产业变革中抢占先机，等待永不停歇的奋斗。在支点建设的机遇下，汉阳将循着这条动能澎湃的发展轴线，在高质量发展的航道上提振“四气”精神，驶向更开阔的水域。