

遥遥领先！王宗源1米板夺金

湖北跳水男团全运会摘银创历史

据新华社广州11月4日电(记者周畅 马思嘉)4日,第十五届全国运动会跳水项目进入第三个比赛日,王伟莹夺得女子个人全能冠军,为广东队拿下本届全运会的跳水第三金,世锦赛女子双人10米台冠军掌敏洁为上海队拼下一枚银牌,湖南队屈芷欣收获铜牌。湖北队在男子1米跳板项目展现绝对实力,王宗源轻松夺冠、郑九源获得铜牌,山东队台晓虎摘得银牌。

4日晚进行的男子1米跳板决赛中,世锦赛“四冠王”王宗源稳定发挥,跳出了492.30的高分,以领先第二名山东队台晓虎46.45分的绝对优势将金牌稳稳收入囊中。“今天,大家在整场比赛中都非常拼,我也充分展现出了自己的水平,没想到能跳到这么高的分数。”王宗源说,这次选择1米跳板是“不忘初心”。“我是1米跳板出身的,这是我的起点,也是对自己的一种激励。”

郑九源在比赛第二、三轮暂列第一后,第四轮出现失误,最终位列第三。“这次比赛非

常激烈,我感觉比世锦赛还要紧张。”郑九源在赛后坦言,在前三跳把自己的水平都发挥出来了,第四跳是自己的难点有所失误,但后面两跳也没有放弃,想着把心态稳住,最终还是“咬住了”。

据新华社广州11月3日电(记者马思嘉 程楠)3日,第十五届全国运动会跳水男子团体项目在广东省广州市的广东奥体中心游泳跳水馆进行,场上既有陈艾森、谢思埸等奥运老将,也有刚拿下世锦赛“四冠王”称号的中流砥柱王宗源,后起之秀迭出。广东队最终斩获男子团体项目金牌,实现该项目全运会“八连冠”,湖北队取得历史性突破夺得银牌,山东队获得铜牌。

在当日上午进行的男子团体双人3米跳板项目中,新晋“源源不断”组合王宗源/郑九源稳定发挥,三跳成绩都稳居榜首,毫无悬念代表湖北队拿下第一;老将谢思埸携手黄博文为广东队拼下第二。

男子10米跳台项目竞争更加激烈,不少选手最后两跳都上演了高难度的109C大战,

排名急剧波动。6轮角逐后,陕西队14岁小将、今年7月刚入选国家队的赵仁杰拔得头筹;另一位新秀杨志豪代表四川队斩获第二;天津队杨凌获得第三。

当晚,男子团体3米跳板项目又是“神仙打架”。王宗源再次为湖北队稳拿第一,比第二名高出41.95分,他的新搭档郑九源排名第三。王宗源赛后表示,湖北男团取得历史性突破,拿下第二名,充分证明了这4年的备战成果,年轻队员也非常努力。

作为男子3米跳板中坚力量,王宗源坦言,曾经跟着前辈的脚步比较踏实,如今会感受到更多压力和责任,但这也给了他更多拼搏的动力。他也欣慰地看到赛场上不断涌起的“后浪”：“我们的后备人才很棒。像郑九源精力比较充沛,我也会紧跟他,不让自己掉队。”

右图:王宗源在4日晚进行的男子1米跳板决赛中。

长江日报特派记者詹松 摄



滑雪教练每天滑雪送咖啡到“山顶”



长江日报讯(记者郝天娇 通讯员俞果)近日,位于黄陂区的武汉甘露山文创城国际滑雪场,身穿定制马甲的陈无名踏着雪板,提着袋子,从高级道飞驰而下,稳稳地停在等待的一名雪友面前,递上一杯新鲜冲泡的咖啡。

坐在滑雪场的缆车吊椅往下俯瞰,一个黑色二维码格外醒目。扫码进入“刻咖咖啡”微信小程序,点单、付款,很快就会有像陈无名这样的“滑雪外卖员”将咖啡送到雪友手中,随后又踏着雪板从“山顶”滑下。

38岁的武汉小伙陈无名是滑雪场旁“刻咖咖啡”店店主,同时也是一名滑雪教练。咖啡店开业至今已有一年,月营业额最高时达到3.5万元,淡季也有2万元。“最多的一天,我给雪友送上了上百杯咖啡。”陈无名说。

陈无名曾经经营过广告公司。5年前,他去神农架滑雪后爱上了这项运动。通过刻苦练习,他拿到了国家滑雪指导员证书和国际滑雪教练证书,成为一名滑雪教练。

“在雪友圈,喝冰美式是一种仪式感。”陈无名笑着告诉长江日报记者,每年冬天,他和妻子去新疆当滑雪教练。“我们都有滑雪喝咖啡的习惯。山顶的咖啡卖得贵,我们就把胶囊咖啡一路背上去。”

去年,武汉甘露山文创城国际滑雪场开业后,陈无名马上办理了年度会员,每天在这

里练习滑雪。“这个滑雪场的最长雪道大约400米,雪质良好,能满足训练需求。”

陈无名是一家雪友俱乐部的组织者,时不时会组织大家一起滑雪、聚会。“我注意到大家都有喝咖啡的需求,我是年度会员,每天进出滑雪场方便,就想着开一家‘咖啡直送山顶’的咖啡店,可以实现双赢。”

这个新模式在雪友圈里火了。雪友们竞相下单,都想在“山顶”尝尝新鲜的咖啡。陈无名每天乘坐缆车把咖啡送上去,再从400米长的高级道风驰电掣般滑下来。

“刻咖咖啡”店门外竖着一块牌子,上面写着:“是的,这就是那家可以送到山顶的咖啡厅。”记者推开门,淡淡的咖啡香气扑面而来。店内宽敞,桌椅被整齐地摆放着,阳光通过落地窗洒进来,几名穿着运动服的年轻人围坐在一起谈笑,十分惬意。记者查看菜单发现,一杯咖啡单价20元左右。

店内另一侧的货架上摆满色彩鲜艳的滑雪服、专业的雪板以及各式各样的护目镜。陈无名说,业务通过微信小程序开展,包括售卖咖啡、寄存与售卖雪具、票务代销、滑雪教学。“但是,雪友在滑雪场内扫码,微信小程序里只有咖啡点单页面。”他笑着说,“我们的外卖员都是滑雪爱好者,滑着雪就把咖啡送出去了。”

左图:陈无名(右)把咖啡送到滑雪场“山顶”雪友手中。

长江日报记者郝天娇 摄

『史前混凝土』在汉露真容

出土于湖北荆门屈家岭遗址

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员盖伟涛)首次在国内展出的中国营造学社调查古建筑时收集的16件珍藏样本、屈家岭遗址出土的被誉为“史前混凝土”的红烧土、破解《营造法式》彩画密码的五彩遍装斗拱模型……11月4日,位于武汉的中国建筑科技馆古代建筑展厅以全新面貌对外开放,带领观众开启一场跨越7000年的建筑技艺探索之旅。

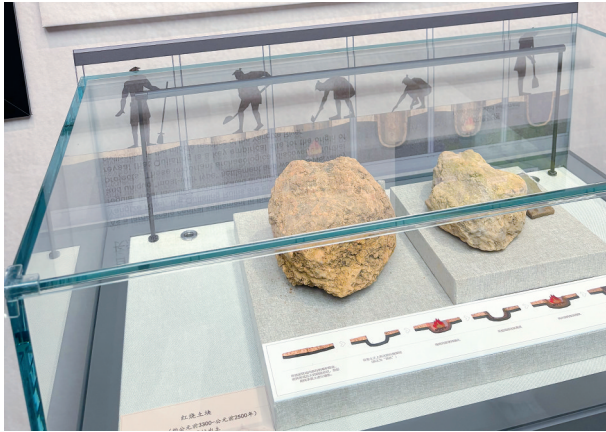
升级后的展览以“源于自然 土木华章”为主题,共分为“构”“筑”“跨”“耸”“宜”5个部分,通过文物、模型、互动多媒体、沉浸式装置等展现中国古代建筑技艺的突出成就。展览保留了部分原有古建筑缩尺模型,包括应县木塔、嵩岳寺塔、佛光寺文殊殿、灵谷寺无量殿等,它们在全新展陈空间里观感更优。在沉浸式观影区和多媒体互动区,观众可以解锁“样式雷”家族发展历程,了解凝结于中国古建筑中的世界观和礼制规范。作为长江中游地区大型中心聚落,湖北荆门屈家岭遗址规整的环壕设施、高超的建筑工程、独具特色的“壕堰式”聚落和水利工程同样引人注目。此次,屈家岭遗址出土的被誉为“史前混凝土”的红烧土也在展陈之列。

值得一提的是,在新的展品中,汉千秋万代印文砖、明黄绿琉璃斗拱、开封开宝寺塔坐佛酱色釉面砖等16件文物是首次走出清华大学、来到武汉展出。长江日报记者透过展柜看到,黄釉、绿釉琉璃滴水上的浅浮雕云龙纹姿态灵动,莲花纹瓦当、鬼瓦等文物雕饰精妙。中国营造学社题写的5件古建筑残片分别清晰地标有“汉长安城西南角墙头上”等字样,展现了中国营造学社调查古建筑的足迹。

“这些文物实际上是梁思成等中国营造学社成员收集的古建筑样本,目的是未来作科学检测分析。部分残件的科学价值大于文物价值,它们携带的科学信息需要我们进一步挖掘。”清华大学建筑历史与文物建筑保护研究所所长刘畅说,希望以中国建筑科技馆为窗口,让更多人近距离领略中国第一代建筑师投身古建筑调查保护的匠心和应用科学方法研究古建筑的追求。

中国建筑科技馆执行馆长张祖礼表示,希望为市民和游客带来更好的观展体验,助力弘扬工匠精神,保护各类历史建筑。

据悉,古代建筑展厅将作为中国建筑科技馆常设展览展出,文物展期仅3个月,观众可以免费预约参观。



屈家岭遗址出土的“史前混凝土”——红烧土在中国建筑科技馆展出。

长江日报记者黄丽娟 摄

在坊

牢记嘱托 支点龙头 奋勇争先 >>

中国建设银行湖北省分行

以“四新”举措保障“价值信用贷”精准滴灌小微企业

面对科技型小微企业“轻资产、无抵押”的融资痛点,中国建设银行湖北省分行(以下简称建行湖北省分行)以政府政策为指引、以数据赋能为抓手,将普惠金融业务与湖北省科技型企业知识价值信用贷款、中小企业商业价值信用贷款深度融合,建立省市县三级联动工作专班,通过构建“政策指引+技术支撑+机制保障”政银合作机制,已为8000余家小微企业注入近280亿元金融“活水”。两个“价值信用贷”累计投放额、服务企业数均位居全省同业前列,彰显了国有大行服务小微企业、实体经济的责任担当。

↑

建行湖北十堰分行工作人员深入湖北创奇汽车零部件有限公司生产车间,了解企业市场销售情况及金融需求。

→

获得建行湖北黄冈分行知识价值信用贷款支持的湖北升玛电子有限公司生产车间。

专班下沉新机制

从等客上门到政策找人

政银融合新范式

从单点突破到生态共建

综合服务新策略

从分段服务到全程护航

智控闭环新引擎

让敢贷愿贷成为长效机制

位于湖北省黄冈市武穴经开区火车站工业园的湖北升玛电子有限公司,是一家从事小型电机研发、生产、销售的国家高新技术企业。因承接国内知名车企销售订单和境外出口业务,企业急需上线新的生产线,面临资金缺口。建行湖北黄冈分行工作人员了解到企业需求后,迅速启动“知识价值信用贷”响应机制。该分行依据省级支持小微企业融资协调工作机制专班推送的企业科创评级、专利数据及订单真实性核验信息,3天内完成900万元授信审批,并通过线上“建行惠懂你”App开通“知识价值贷专属入口”,实现资质预审、额度测算、申请提交“一站式”办理。

了解到湖北创奇汽车零部件有限公司急需资金实现电子动能回收踏板量产,十堰市科技局联合建行湖北十堰分行工作专班主动上门,依托湖北省科技型企业知识价值信用评价平台调取企业专利、研发投入等42项主要数据,仅用5天时间就向企业发放了450万元贷款,帮助企业解决融资难题。

建行湖北省分行发挥科技金融优势,深度参与“知识价值信用贷”“商业价值信用贷”全流程线上化建设,实现与“智慧大脑”“鄂融通”平台数据直连,构建了需求推送、贷款投放、备案、统计及贷后管理的全流程线上闭环,提升了数据交互的效率和安全性。

当前,建行湖北省分行正与湖北省科技厅联合研发“智慧大脑”平台2.0版本,进一步提升“知识价值信用贷”的服务效率和数据质量,助力小微科技型企业变“知本”为“资本”。截至2025年9月末,建行湖北省分行对符合“知识价值信用贷”条件的客户累计投放贷款220多亿元,服务企业超5200家。与此同时,依托湖北省“鄂融通”平台实现系统直连,通过企业商业数据实时交互,提供“商业价值信用贷”服务。截至2025年9月末,建行湖北省分行已完成“商业价值信用贷”投放近60亿元,服务企业超2700家。

建行湖北省分行将“商业价值信用贷”申请入口置于“建行惠懂你”App首页,让企业申贷“触手可及”。同时,以“云税贷”“善科贷”“善新贷”“科技研发贷”等产品打造“知识价值信用贷+”“商业价值信用贷+”产品矩阵,做到银行服务陪伴企业全生命周期成长、金融产品全流程适配企业生产经营。

建行湖北省分行两个“价值信用贷”已实现全省覆盖,其中“知识价值信用贷”C—E级客户占比近60%，“商

未来,建行湖北省分行将持续优化模型,扩大对实体经济、民营企业的覆盖面,让更多知识产权的“智本”、商标品牌的“知本”转化为企业升级发展的“资本”。在湖北,越来越多的小微企业正借助“建行力量”,以“中国智造”角逐全球市场,为湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点作出更多贡献。