

知音湖北在伦敦向全世界游客发“情书”

“长江旅游护照”受到现场外国嘉宾喜爱

■长江日报记者张萌
通讯员郭文旅 发自伦敦

“神武峡、赤黄红，这是湖北献给世界的情书！”当地时间11月4日，“知音湖北 大美长江”亮相英国伦敦世界旅游交易会(WTM)，并在英国开展文旅营销推广活动。

此次活动由湖北省文化和旅游厅主办，以“知音湖北 大美长江”为主题，向欧洲和世界各地旅行商推介以“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴为重点的国际旅游产品，展示以武当武术、长江江豚、楚香和恩施玉露等为代表的荆楚文化、长江文化元素。

开幕式当天，湖北文旅在中国展区举办了专场推介活动，多家旅行商和当地媒体受邀现场参加推介活动。湖北重点推介展示了“神武峡”“壮美长江”“荆楚文化”“武汉City Walk”“湖北地质之旅”入境游五大主题线路，以及“欧洲—湖北”航线、旅游套餐等产品，领域广泛、类型丰富、体验多元。

在湖北洽谈区内，汇聚了湖北中国旅行社、湖北万通缘国际旅行社、湖北省自由旅行社服务有限公司、携程集团湖北分公司、湖北艾肯文化科技发展有限公司、武汉市易楚香文化传播有限公司、恩施市润邦国际富硒茶业有限公司等多家重点文旅企业，面对面与欧洲当地重点旅行商开展深度对接，建立合作事宜。

武当功夫三度登上中国展区舞台，行云流水的动作、刚柔相济的招式，每次亮相都受到参展旅行商的热情围观，整个现场一下就进入到“太极时间”。中国驻伦敦旅游办事

主任张力在中国展区开馆仪式致辞中热情介绍道：“赏太极，必来中国，到湖北！”

据了解，伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、专业水准最高、影响力最广的专业旅游展览之一。这次交易会，吸引了全球来自180个国家和地区的5000家旅游企业、相关机构和组织参会。

“湖北既有众多世界级资源，也有深厚的文化底蕴，交通便利，湖北旅游舒适度很高、很有吸引力。”在现场咨询合作的英国旅行商拉斯帕斯告诉长江日报记者。欧洲旅游协会(ETOA)亚太区代表李秋琼接受记者采访时说：“湖北省文旅厅带着美丽的品牌资源和专业团队来到伦敦，面向全球推介湖北文旅，是非常高效有力的举措。我们协会也将积极邀请一些欧洲地区的相关买家和供应商与湖北代表洽谈合作。”目前，欧洲旅游协会在欧洲各地设有代表处，拥有1100多个成员机构，在国际旅游业界拥有重要的地位和影响力。

当前，湖北加快建设世界知名文化旅游目的地，湖北文旅产业已迈入万亿级冲刺阶段。湖北省文化和旅游厅二级巡视员罗罡表示，湖北入境旅游市场将越来越好，未来“知音湖北”品牌将成为世界旅游版图上的璀璨明珠。

据悉，湖北文旅还将在伦敦和巴黎举办多场专场推介和洽谈拜访活动，同步开展“让世界沿着长江读懂中国”系列宣传推广活动，向世界主要客源国旅行商展示“知音湖北”品牌魅力，拓展湖北文旅全球合作伙伴。

《湖北·长江旅游护照》在伦敦全球首发

长江日报伦敦讯(记者张萌 通讯员郭文旅)当地时间11月4日—6日，2025年英国伦敦世界旅游交易会(WTM)在伦敦展览中心举行。开幕式当天，湖北省文化和旅游厅在中国展区举办的“知音湖北 大美长江”专场推介活动上，面向全球游客发布国际版《湖北·长江旅游护照》。

作为全球首本“可游可玩可读”的长江文化主题旅游护照，采用图文并茂的方式集中推介湖北代表性文旅资源，让“长江的微笑天使”江豚以文创IP“豚宝”的可爱形象化身国际导游，带领游客品读文脉、畅游线路、打卡穿越，展示长江文化魅力，传递荆楚韵味。

国际版《湖北·长江旅游护照》以中英双语呈现，依托“神武峡”“江

城武汉”双轴脉络，联动神农架、武当山、知音号、东湖游船、两坝一峡、三峡人家等景区，为持有《湖北·长江旅游护照》的世界各地游客推出配套优惠权益，吸引更多海外游客来湖北游长江。

目前，中国已将免签政策扩大到30多个欧洲国家，赴华旅游产品的预订量强劲。近年来，湖北入境旅游市场呈现出蓬勃活力，湖北成为各国游客最喜爱的旅游目的地之一。

“这是非常好的礼物，我正计划到中国旅游。我觉得这本长江旅游护照很漂亮，我会带着它到湖北体验长江旅游。”在伦敦世界旅游交易会上，来自英国的旅行商密特森拿到《湖北·长江旅游护照》后看了又看，欣然告诉长江日报记者。



▲湖北武当功夫团在伦敦世界旅游交易会上展示武当太极。
彭泉锦 摄



▲外国嘉宾在湖北展台前体验湖北非遗“楚香”制作技艺。
彭泉锦 摄



▲拿到国际版《湖北·长江旅游护照》的外国嘉宾与江豚“豚宝”合影。
彭泉锦 摄

长江日报讯(记者曹晓慧 万旭明 通讯员武文旅)秋意浸染长江两岸，江城武汉的烟火气里正酝酿着一场跨越地域的“美食之约”。11月，“知音湖北 超级文旅日”17寻味荆楚活动即将开启。来江城，跟着美食游武汉吧！即日起，长江日报面向全网发起“#跟着美食游武汉#”话题，邀全国游客绘制一份全民共享的“武汉美食地图”。

武汉美食，是刻在城市基因里的生活美学。清晨的热干面配蛋酒，深夜万松园的小龙虾盛宴；春日清蒸武昌鱼的鲜嫩，秋来排骨藕汤的醇厚……四季流转间，武汉人对生活的热爱揉进每一道烟火里。蔡甸莲藕粉糯、江夏鱼丸弹牙、新农牛肉香酥、黄陂三鲜热乎、汪集鸡汤暖胃，这些藏在街巷深处的“老味道”，既是本地人归家的“味觉密码”，也是外地游客读懂江城的“活地图”。

如今，武汉的美食地图正在城市的水山间、风景里悄然延展。除了“过早不重样”的传统，江边的“日咖夜酒”、黄鹤楼下的茶叙、龟山“七梦三国”的宫廷宴、东湖之眼的浪漫铁板烧、山顶与黄鹤楼同框的烧烤局……美食与文化、城市的交融，让“吃”超越了果腹，成为品味江城历史、感受生活温度的入口，吃懂了武汉，就读懂了这座城市包容与深情。

即日起，长江日报联合多家媒体面向全网发起“跟着美食游武汉”征集活动，邀请市民、游客、美食博主等共同参与，绘制一份“最武汉”的美食地图。

长江日报邀你共绘「最武汉」美食地图



扫码参与互动

“知音湖北 超级文旅日”走进咸宁 来咸宁品美食泡温泉

长江日报讯(记者吴郁纯)“县县有温泉，处处涌沸波”。冬日里，“中国温泉之乡”咸宁已成为品美食、泡温泉、体验三国文化康养之旅的理想之选。这里，拥有“一城十二泉”的独特景观；这里，是万里茶道重要源头；这里一城山色，半城湖光，漫步其间，人在景中走，宛如置身画中游。

而这份对游客的吸引力，还将在11月迎来新的升级——“知音湖北 超级文旅日”咸宁会场活动即将欢歌开场届时，各类精彩活动将火爆来袭，咸宁不仅以温泉邀客，更以琳琅满目的美食，等待八方游客前来大快朵颐！

咸宁的美食，是一场舌尖上的狂欢，让你从早吃到晚，惬意极了。

咸宁鸡汤选用桂花林中散养300至400天的本地土鸡，搭配自然落下的桂花米等配料精心熬制成鸡汤，鸡肉质地紧实，汤底浓郁鲜香。而那碗莲藕龙骨吊锅，更是咸宁美食的经典代表。这道菜的精髓，藏在“吊”字里——把装着莲藕和龙骨的锅，吊着小火慢煨，用小火细细煨煮，随着食材本身的鲜美一点点被逼出，锅里发出咕嘟咕嘟的悦耳声响，热气裹挟着鲜香弥漫整个屋子。

咸宁好吃的实在太多，逐一盘点，怕是说个一天一夜也说不完。咸宁的人们爱吃、懂吃、舍得吃，更欢迎游客来吃，从早到晚，大街小巷，无论是装修豪华的酒店，还是布局简单的小馆子，都不缺食客捧场，17来咸宁吧！

规范“双十一”网络集中促销

市场监管部门对网络交易经营企业开展合规指导

11月4日，武汉市市场监督管理局召集全市36家重点网络交易经营企业召开“双十一”网络集中促销行动指导会，督促和引导企业依法合规经营，保护消费者合法权益，营造良好的网络消费环境。

会议通报了近期网络市场监管工作情况，并从网络监管、执法检查、产品质量、价格行为、食品安全、药械安全、消费投诉等领域提出合规要求，要求网络交易经营企业落实主体责任。

会议指出，网络交易经营企业要严守商品质量“生命线”，坚决杜绝问题商品流入市场。要强化源头管控，严格审核供应商资质，落实进货查验制度；对预售、定制商品，明确质量标准与售后保障条款，不销售“三无”、过期、假冒伪劣商品。平台企业要建立商品质量溯源机制，对抽检不合格商品及时下架，主动向监管部门报送质量隐患信息，切实把好商品入市第一关。

网络交易经营企业要提升促销行为“透明度”，坚决杜绝虚假宣传与价格欺诈。促销规则要“看得懂、算得清”，不得设置复杂优惠套路，明确满减、折扣、赠品等规则的适用范围与期限；不得搞“先涨后降”“虚构原价”，所有价格信息需真实可追溯。直播带货要杜绝夸大宣传、虚假承诺，主播需对推荐商品信息真实性负责。平台企业要加强直播内容审核，及时关停违规直播间，确保促销

全程合规透明。

网络交易经营企业要筑牢消费者权益“保障网”，坚决杜绝维权渠道不畅问题。要畅通投诉举报渠道，设立“双十一”专项客服团队，确保消费者咨询、退换货需求24小时内响应；要严格落实“七日无理由退货”制度，对生鲜、数码等特殊品类，明确退货细则与免责情形，不故意拖延或拒绝售后。同时，加强消费者个人信息保护，不超范围收集、使用个人信息，杜绝信息泄露、倒卖等行为，保障消费者个人信息安全。

网络交易经营企业要扛起主体责任“示范旗”，坚决杜绝监管配合不力现象。平台企业要履行“第一责任人”职责，加强对入驻商家的资质审核与日常监管，对违规商家及时清退。网络交易经营企业要强化内部合规管理，开展员工促销行为培训，杜绝刷单炒信、虚假交易等违规操作；要主动配合监管部门开展网络交易监测，及时提供促销数据与交易记录，对发现的违规问题立行立改，不隐瞒、不推诿，形成“政企共治”的良好格局。

指导会上，网络交易平台企业代表现场做了合规经营交流。

据悉，“双十一”期间，市场监管部门将加大对虚假宣传、价格欺诈、销售假冒商品等网络交易违法行为的监管力度。

(文:高晶)

“基层工作站”“区块链存证”“AI实验室” 知识产权保护力推创新实践

武汉国家知识产权保护高地建设纵深行③

知识产权保护是创新生态的“晴雨表”，更是城市创新活力的“护航舰”。全力打造国家知识产权保护高地，武汉以制度创新破解实践难题，通过“基层深耕、数字赋能、技术突破”的三维发力，打造知识产权保护基层治理样板。区块链存证技术标杆与AI深度应用场景，辅以前端首创的支撑平台，构建起知识产权保护新生态。

基层创新，保护工作站织密服务网络

武汉打通知识产权保护“最后一公里”，将61家市级知识产权保护工作站精准嵌入产业园区、创新高地，市场监管部门、司法部门形成协同合力，构建“园区建站、所站联动、全域覆盖”的基层服务体系。这种模式打破部门壁垒，通过“联络员+服务专员+科创导师”联合机制，实现知识产权服务从“被动响应”到“主动上门”的转变。

江岸区岱家山保护工作站作为首个试点，2024年服务企业申请知识产权454件，授权330件，更建立全省首个“专利产业化投融资服务中心”，推动9项专利许可落地。光谷生物城医疗器械园工作站则聚焦产业特色，完成卵巢癌诊断等核心专利导航，2024年辅导企业获发明专利授权350件，其中发明专利73件，助力兰丁医学

等企业斩获高价值专利大奖。基层工作站正成为产业创新的“贴身保镖”。

数字赋能，区块链破解维权难题

针对知识产权维权“存证难、举证难、成本高”的痛点，武汉区块链知识产权保护平台于2024年正式上线，以技术创新构建“可信证据链”。平台依托区块链不可篡改特性与可信时间戳技术，为原创内容生成唯一“数据指纹”，实现创作过程实时存证、侵权行为快速固定，从源头破解举证效力难题。

平台免费开放存证、取证、验证等全流程服务。企业可上传研发文档完成链上存证，创作者能通过手机拍摄固定侵权场景，可一键比对链上数据验证真伪。黄鹤楼书画社通过平台存证“黄鹤楼”艺术字商标与版权，为文化出海筑牢保护屏障。截至2025年9月底，平台上链知识产权数据6700余条。

技术突破，AI实验室赋能产业升级

在武汉经开区，全国首个汽车知识产权AI联合创新实验室的落地，标志着知识产权保护进入“智能决策”新阶段。该实验室依托全球1.9亿条专利数据与600万条汽车专利引文数据，开发汽车知识产权垂直领域AI大模型，建设全球汽车专利智能检索分析平台和全球汽车

专利智能体服务平台，助力提升车企海外专利布局与风险防控能力，为车企技术研发提供高质量知识产权支撑。这种“AI+知识产权”的深度融合，让创新决策更具前瞻性。

创新支撑，首创平台强化保护刚性

两大全国首创平台为保护体系注入专业力量。全国首个省级知识产权技术调查中心由湖北省知识产权局与国家知识产权局专利局专利审查协作湖北中心共建，组建覆盖电子信息、生物医药等全领域的技术调查官队伍，累计参与案件办理及咨询40余件次，在多学科交叉案件中精准破解技术判定难题。

全国首个版权仲裁法庭的设立，则为版权纠纷提供更高效率、专业的解决途径。通过提供高效的版权纠纷解决服务，仲裁庭为版权产业的发展提供强有力的法律保障，保护版权人和创作者的合法权益，激励更多的创新和创作，推动版权产业的健康快速发展。2024年，全省全年高效化解版权纠纷案件345件，调解成功率达60%。

从基层工作站的零距离服务到区块链存证的可信保障，再到AI实验室的智能化赋能，武汉以创新实践勾勒出知识产权保护的立体图景。未来，武汉将继续深化创新实践，为建设国家知识产权保护高地注入更强动能。

(文:周丽梅)

又到重阳，情暖夕阳。10月29日，由武汉市防范和打击非法金融活动专项工作机制办公室指导的防非宣传公益讲座先后走进武汉经开区绿岛社区和武昌区武重社区，为社区的老年群体带来重阳防非宣讲，共计120余人参与。

10月29日上午，由武汉经开区打非办、沌阳街道办事处承办的防非宣传活动在武汉经开区沌阳街道绿岛社区举行。防非宣传公益讲师、中信建投证券理财规划师黄清结合“旅游康养”“黄金投资”等典型案例，深入分析了非法集资的共性特征、常见手法，提醒现场居民凡是遇到宣称

两地齐发力 重阳护银龄

“高收益零风险”“稳赚不赔”的理财项目，都要擦亮双眼尽快远离。

当天下午，另一场防非宣传活动在武昌区水果湖街道武重社区举行。本场活动由武昌区政府办(打非办)、水果湖街道武重社区组织，长江产投及相关子公司党支部、团委共同参与。防非宣传公益讲师、东莞证券综合业务岗陈媛媛向现

场老年居民介绍，当前银行同期利率只有1.5%左右，如果投资项目宣称有6%—8%甚至超过10%的利率，就务必提高警惕，高收益必然伴随着高风险。

为切实增强老年居民防非认知和意识，活动现场还设置了自由交流提问环节。绿岛社区的刘奶奶问道：“我在小区附近碰到过免费的针灸理疗广告，这样的宣传可以相信吗？”

讲师给出解答，“免费医疗”“发鸡蛋”等宣传，看似诱人，实则很可能是诱骗消费者进行不正规投资的幌子，谨记“天上不会掉馅饼”“贪小便宜吃大亏”。

下一步，两个社区都将持续把守护居民“钱袋子”作为重点工作，集结市、区打非办、金融机构、公益组织等各方力量，针对容易上当受骗的老年人、社会经验不足的大学生等群体，通过张贴海报、微信群推送、入户宣传、举办讲座等多种形式常态化开展防非宣传，为居民的幸福生活筑牢安全屏障。