

中国城市户外运动挑战赛江夏鸣枪

全国跑友在竞速中感受武汉山水之美

■长江日报记者杨晓雨 通讯员田勇

11月8日,武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛将在江夏区大青八户外运动村正式启动。来自全国近30个省(区、市)近3000名户外选手奔赴江城。在接下来的赛程中,他们将在大花山和青龙山的自然赛道上展开角逐,共同体验“城市户外”的激情与活力。

半数参赛选手来自外地

11月7日上午,武汉地铁7号线青龙山地铁站,不少手持登山杖、身背运动包的乘客从B出口走出。步行两分钟后,他们来到青龙山脚下的大青八户外运动村。

当天是武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛系列活动报到首日。

淅淅沥沥的雨水,抵挡不住户外爱好者的脚步和热情。此时的大青八户外运动村里已人头攒动。

“我今天先来领装备,晚上准备再去逛逛附近的‘江夏里’。”来自山东的王聪是资深户外爱好者,这次专程赶来武汉参加家庭挑战赛,并在附近提前预订了两天的酒店。他拿出手机录制了领取物资的全过程,记录下满满的“仪式感”。

本次赛事集家庭户外挑战赛、户外运动欢购生活荟和金秋露营季于一体,融合赛事、展销与休闲体验。

本次活动自10月27日报名启动,48小时内即吸引近3000名选手报名,其中半数来自外地,覆盖全国近30个省(区、市),其中不乏来自新疆、黑龙江和海南的参赛者。

在“欢购生活荟”区域,数十家户外运动品牌汇聚一堂,乐享运动区、野趣户外专区陈列着从山地运动、露营生活到骑行装备的各类产品,琳琅满目。“没想到还能领取体育消费券,正好能在现场添置些新装备,非常实惠!”户外爱好者小陈说。

湖畔草坪上,一只只飞盘在空中划出一道优美的弧线,参与者飞扑腾跃的运动瞬间,引得现场掌声连连。

平衡大PK、陆地划船等多种互动游戏,也吸引了众多游客参与,欢声笑语不绝于耳。

作为核心项目的2025中国·武汉家庭户外挑战赛将于11月9日正式开跑,参赛家庭从大花山户外运动中心出发,穿越大花山、青龙山自然区域,最终抵达大青八户外运动村,在8.5公里和14公里两个组别的越野障碍赛中展开角逐。

离城市近,离自然更近

中国城市户外运动挑战赛在国内率先推出“城市户外运动”这一全新概念。

“与传统户外运动不同,‘城市户外运动’更注重在城市近郊开展,具备低门槛、高便捷性和强安全性的优势。”中国地质大学(武汉)教授董范介绍,人们不用远离城市,也能用脚步丈量山水之美。

本次也是该赛事连续第二年在武汉举办。去年首届赛事在龙灵山开赛,吸引超1000组家庭参赛,其中约30%为外地参赛者。活动期间,共带动约6000万元消费。

这一国家级体育赛事为何青睐武汉?

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为,武汉城市与山水交融的地理特点,以及丰富的地形资源,为发展多元户外运动提供了理想条件。

“作为武汉唯一集山、水、林、田、湖、草于一体的城区,江夏区拥有56.26万亩湿地、136处湖泊,形成‘三山三水三分田’的优质生态格局,优越的山水自然禀赋孕育出了广泛的户外运动群众基础。”王裕雄介绍,特别是纸坊城区周边的大花山、青龙山、八分山,通过33公里生态绿道贯通连接,成为省内知名的户外徒步好去处,每到周末都会聚集不少徒步登山爱好者。

大青八户外运动村运营负责人代星月说,过去,这些山水资源分散,今年10月28日开业的大青八户外运动村融合户外运动、荒野美食、市集零售、演艺娱乐于一体,作为市民游客的集散枢纽地,一站串联起了这些户外体验。

“运动村开业首日接待近2万人,每天开展的公益徒步活动几乎场场爆满,一周内已吸引近600名户外运动爱好者加入粉丝群。”代星月介绍,如今游客爬完山后品美食、打完卡后看演艺,延伸了以往户外生活的乐趣。

“地铁7号线直达赛事核心区,真正实现‘离城市近,离自然更近’的城市户外理念。”国家体育总局登山运动管理中心相关负责人说,江夏的山水资源优势与交通便利性是赛事落户于此的关键原因。

“赛事+”助武汉加速跑进赛事名城

今年3月,武汉马拉松鸣枪,4万名选手在最美樱花赛道上浪漫开跑;今年8月,武汉城市足球超级联赛开创了武汉群众足球赛事的新篇章;今年10月,中国国内最高级别的三大网球赛事之一的武汉网球公开赛圆满落幕……

武汉体育赛事活动贯穿全年,精彩纷呈。

本次中国城市户外运动挑战赛在江夏举办后,光谷马拉松也将接棒开跑,赛道融入人形机器人等科技元素,展现城市的创新活力。

近年来,武汉依托“春有汉马、夏有渡江节、秋有武网、冬有冰雪季”城市IP赛事活动体系持续打造赛事名城,登山、徒步、滑雪、桨板等新兴项目也蓬勃发展。

武汉每年举办各级各类精品赛事近50项,成千上万人通过体育赛事活动来到武汉、钟情武汉。今年,武汉获批国家体育总局关于促进体育消费和赛事经济试点城市。

“体育赛事是城市高质量发展的‘催化剂’,随着‘赛事+’模式推进,武汉已从单一的办赛逻辑转向‘以赛营城’的多元发展生态。当一场赛事成为市民的节日、游客的向往、产业的契机,体育便真正融入了城市基因。”武汉市体育局相关负责人说。

2025武汉体育金秋消费季期间,网球、足球、电竞、户外等多项赛事同步举行,包括中国足球超级联赛、木兰风帆世界杯、中国青少年公路自行车联赛等高水平赛事。

“为一场比赛,奔赴一座城”“一日比赛,多日停留”“一人比赛,多人消费”的体育赛事矩阵拉动效应和乘数效应在武汉持续放大。

武汉市体育局相关负责人表示,武汉将继续引进足球、篮球、乒乓球等大众喜闻乐见的高水平赛事,培育匹克球、电竞、山地户外等时尚运动项目,推动“赛事+”融合发展模式,促进体育与旅游、文化、商业深度融合,让活力武汉更动感、更时尚。

(参与采访:栾嘉雯)



▲户外运动爱好者体验江夏山水绿道。

▲11月7日,武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛报到首日,来自全国各地的参赛选手在主场江夏区大青八户外运动村签到领取装备。
长江日报记者 胡冬冬 摄

■长江日报记者肖清清 杨晓雨

在大花山、青龙山、八分山环抱之中的大青八户外运动村上周开业。开业当天,景区涌入的近2万客流,让项目创始人叶国安既感“压力山大”,又觉“信心满满”。

谁也没想到,这个有意在武汉市江夏区打造华中地区一站式户外运动标杆项目的探索者,是一位此前并未涉足户外产业的江夏本地企业家。

11月6日,在接受长江日报记者采访时,叶国安坦言,他的再次创业,是被江夏的山水资源和市场趋势“推着走”的一次顺势而为。

来登山徒步的人非常多
“这顺其自然的流量,我们要接住”

“这个户外运动村的诞生,可以说是一次‘没有剧本’的探险。”今年52岁的叶国安此前在建筑、农业等行业经营多年,他原本是想在家乡找一个山好水美的地方,做一个小型康养中心。选址时走到这个“三山”环抱的山脚,他发现这里登山徒步的人非常多,“天气晴好时每天至少有两三千人”。

正是这个偶然的观察,触动了叶国安的商业神经。他敏锐地察觉到,人们的生活方式正在发生深刻的改变。“这几年,大家的休闲方式变了,越来越多的人走向山野,在自然中舒缓压力。这不仅是消费趋势,更是生活品质的升级。”叶国安说,这种从室内到户外、从喧嚣到自然的转变,让他看到了巨大的市场潜力。

“更让我们感到惊喜的是,地铁7号线青龙山地铁站就在青龙山山脚,这顺其自然的流量,我们要接住。”于是,他果断将项目重新定位,决心打造一个创新文旅体项目,专注于为户外运动爱好者提供服务。

历经一年的建设,江夏这片占地近200亩的荒郊野岭,变成了一个以“荒野美学”为特色,集运动、美食、娱乐、社交于一体的一站式户外运动综合体。游客不仅能体验山地徒步、骑行等主流项目,树攀、岩降、桨板、皮划艇等时尚活动,还有专业教练团队提供教学与安全保障,同时配备完善的装备租赁服务。运动结束,还能品尝特色的牛肉美食,参与丰富的演艺娱乐活动。

“在运动村的建设过程中,我们得到了江夏区各级部门的大力支持和贴心服务。”叶国安说。

半夜醒来想到问题马上记下来
“这一年,我头发都白了不少”

对于叶国安而言,这是一次全新的创业。“跨界”进入户外运动产业,挑战无处不在。没有现成的模板可参照,他就自己构思,将自己在美国体验户外探险时汲取的“荒野美学”灵感与江夏的在地文化相结合。

“我们用的都是老木头、未打磨的石头,追求一种粗犷、原生态的风格,这与户外运动爱好者挑战自然、回归本真的精神是契合的。”叶国安不仅是“总规划师”,还是“现场总指挥”,边策划、边设计、边施工,精益求精。如何让设计与依山傍水的天然资源相得益彰,是他最看重的。在招募设计师的时候,那些提出移走树木的方案,他一律不要。

“我们不仅要突破传统,更要构建一个‘情境与体验’沉浸式营造的综合性目的地。”他介绍,运动村着力于“动与静”的和谐共生:白昼,宾客可在专业领队引导下于山林步道徒步,在广阔草坪参与飞盘等时尚运动;当夜幕降临,篝火摇曳,星空璀璨,这里则化身欣赏夜景、品味佳酿的静谧社交空间。

为了把控品质、提升体验,叶国安决定自营餐饮板块,定位“牛肉主题”为运动者补充能量。开业第一天的人流就让餐厅应接不暇,经受了不小的考验。尽管自营意味着“高强度的劳动”和巨大的管理压力,更是全新的领域和挑战,但他觉得还是需要“躬身入局”。

“每天白天有很多错综复杂的事情要决定,半夜醒来想到一个问题,马上起来拿手机记下。这一年,头发都白了不少。”叶国安笑道,这份艰辛,恰是创业探索者的必经之路。

户外运动必将成为新的生活方式风口
“把全国户外运动爱好者吸引到武汉来”

对于大青八的未来,叶国安的愿景远不止一个成功的户外营地。他的目标是打造一个“平台”。“我们不仅要服务好本地的户外爱好者,还要把他们带到全省、全国的优质线路去;同时,也要把全国的户外运动爱好者吸引到武汉来,吸引到江夏来,深度体验我们这里的山水资源。”

他已着手与美国顶尖的户外场景设计团队合作,计划引入更多独特、好玩的项目,如亲子荒野挑战赛、户外音乐营地等,让运动变得更有趣、更富吸引力。他坚信,随着消费升级,户外运动必将成为新的生活方式风口。

“我们希望用五年时间,将‘大青八’打造成一张闪亮文旅新IP,一个能让户外运动像‘武汉马拉松’一样,成为城市骄傲的运动品牌。”叶国安说,大青八不仅仅是一个场所,更是全新生活方式的倡导者,为区域文旅产业开辟出一条融合运动、自然与生活美学的全新路径。

趣味运动喊你来战

长江日报讯(记者张琳 通讯员刘夫克)11月7日—9日,武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛系列活动期间,将举办2025中国·武汉家庭户外挑战赛、2025中国城市户外运动欢购生活荟、2025中国城市户外运动金秋露营季及相关配套活动。

作为“武汉体育金秋消费季”主题活动之一,“2025中国城市户外运动金秋露营季”推出园区打卡集章挑战赛,市民完成10项趣味运动挑战即可兑换千份运动好礼。这十大趣味运动包含“愤怒的小鸟”弹弓射击、“眼疾手快”接棒挑战、“指压板跳绳”耐力比拼等创意项目,覆盖全年龄段。参与者需按规则完成挑战,如单脚站立弹力球30秒、30秒内完成30次陆地划船等,成功后可获专属印章。

本次欢购生活荟以“户外+消费+体验”为核心,采用室内外融合布局,覆盖山地运动、露营生活、水上活动、骑行运动四大核心

领域,划分野趣户外专区、户外生活快闪、乐享运动区、风味特产专区、能量补给点五大功能区域,形成全链条户外消费生态。

作为国家级户外运动盛会的配套核心活动,欢购生活荟与家庭户外挑战赛、金秋露营季形成联动效应,主会场大青八户外运动村将依托大花山、青龙山、八分山环线绿道的自然禀赋,让参与者在体验赛事激情的同时,一站式接触户外产业前沿产品与服务。现场特别搭建地方农产品特色消费场景,并支持武汉体育消费券核销使用。



扫码查看参与指南



扫码了解欢购生活荟

洪山区F010701管理单元(大港片区)控制性详细规划导则修改方案公示

根据洪山区人民政府的申请,拟对其辖区内F010701管理单元(大港片区)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

结合F010701管理单元边界调整,增加居住用地8.93公顷,商业设施用地1.54公顷(虚线控制),公园绿地8.09公顷(其中1.51公顷为虚线控制),防护绿地1.54公顷,城市道路用地2.58公顷,社会停车场用地0.60公顷,结合商业用地复合建设0.7万平方米十五分钟生活圈居住区配套设施(指标控制)和0.15万—0.2万平方米标准化菜市场(点位控制),结合居住用地以兼容方式控制沿湖商业设施。(详见武汉市自然资源和

城乡建设局网站zrzygh.wuhan.gov.cn)

公示时间:2025年11月8日—2025年12月8日

公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何疑问或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市洪山区自然资源和城乡建设局反映。

1. 网上留言地址:gzghj.wuhan.gov.cn/gslj803470.html
2. 电子邮箱:1214206688@qq.com
3. 信件寄往:武汉市洪山区自然资源和城乡建设局(武汉市洪山区珞珈路308号)(请注明字样“规划公示”),邮编:430070

武汉市洪山区自然资源和城乡建设局
2025年11月8日

武汉市水务局关于国网武汉供电公司220kV徐湾一二回改造工程占用湖泊听证会征集旁听市民的公告

为进一步加强我市湖泊保护,根据《武汉市湖泊保护条例》相关规定,决定于2025年11月11日(星期二)下午3:00至4:00,在湖北省武汉市蔡甸经济开发区创业路与汉盛街交叉路口西侧沌口供电公司会议室,召开国网武汉供电公司220kV徐湾一二回改造工程占用湖泊听证会。现向全市公开征集30名市民旁听听证会,监督听证全过程。旁听市民可填写意见表,表达个人意见。请有意向的市民,在2025年11月8日至11月10日,上午9:00至12:00,下午2:30至5:30,致电13545907503进行报名登记。

2025年11月8日

武汉市水务局关于大半岛片区与车城大道连通工程占用湖泊听证会征集旁听市民的公告

为进一步加强我市湖泊保护,根据《武汉市湖泊保护条例》相关规定,决定于2025年11月11日(星期二)下午2:00至3:00,在湖北省武汉市蔡甸区半岛一路与沌阳大道交叉路口沌口私语会议室,召开大半岛片区与车城大道连通工程占用湖泊听证会。现向全市公开征集30名市民旁听听证会,监督听证全过程。旁听市民可填写意见表,表达个人意见。请有意向的市民,在2025年11月8日至11月10日,上午9:00至12:00,下午2:30至5:30,致电13545907503进行报名登记。

2025年11月8日

遗失声明

湖北长江电气有限公司遗失某部直连屏承接项目(资金往来结算票据一张质保金)(金额2600.00元),票号:0590555,特声明作废。