

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

夯实基础、全面发力，壮阔展开“十五五”

□王小广

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)指出:“‘十五五’时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位”。可以说,“夯实基础、全面发力”,是我们正确理解、科学把握和顺利开展执行“十五五”规划最为重要的关键词。

“夯实基础”与“全面发力”,有机统一、相辅相成。“夯实基础”是“全面发力”的前提和保障,没有牢固的基础,发力就可能失衡、失稳、失效;“全面发力”是“夯实基础”上实现“关口”性突破,只有实现各方面多领域的关键突破,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业才能行稳致远。

正确把握“重要地位”与“关键时期”

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。在现代化进程中,一些时期和一些任务极为重要、极为关键。“十五五”就是这样的重要和关键时期。“重要地位”,强调的是制定和实施“十五五”规划在现代化进程中重大时间节点的枢纽性、紧迫性和战略“关口”的重要性。“关键时期”是“重要地位”的主要表现形式,它强调的是在实现中国式现代化长期进程中面临重大战略“关口”需要突破的极端重要性和强烈的紧迫性。

“十五五”时期和“十五五”规划的重要地位体现在两大方面。一方面,它处于我国现代化进程中重要时间节点上。按照党的二十大的战略设计,基本实现社会主义现代化进程需要15年,将经历三个五年规划(从“十四五”到“十六五”),“十五五”刚好居中,在重要阶段的时间上起着“承前启后”的重要作用。“承前”,就是要进一步巩固和夯实“十四五”时期和之前长期的快速发展过程中打下的基础和实力;“启后”,则意味着要为2035年顺利基本实现社会主义现代化构建起更坚实、更可持续、更充满活力的现代化经济体系,实现高质量发展和共同富裕的双突破。另一方面,从战略上讲,在这一重要的基本实现社会主义现代化的“枢纽”上,必须对支持现代化经济体系各个重要方面进行系统集成和突破。在“十五五”时期这一个关键时间节点上将现代化各关键领域和环节领域的发展进行系统集成,推动科技、产业、金融、区域、社会等政策形成合力,构建起支撑实现社会主义现代化现代化的“四梁八柱”,即在高质量发展、人民的生活品质、生态文明与文化建设等都要取得实质性重大突破。所以,“十五五”时期和“十五五”规划,是基本实现社会主义现代化的“中场”“中盘”,必须“夯实基础、全面

发力”,才能确保基本实现社会主义现代化的目标的最终实现。总之,从现代化战略的时间关键点和任务的 keypoints的“两点”交会上看,“夯实基础、全面发力”是重大的战略选择,这也正是“十五五”规划的要义所在。

近年来党的重要文件关于“关键时期”的论述,如党的二十大报告指出“未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期”,二十届三中全会强调“当前和今后一个时期是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期。”《建议》则将关键时期明确为“‘十五五’时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期”。这三个“关键时期”的表述在时间上都是强调“十四五”和“十五五”在现代化进程中的重要地位,且更重要的是反复强调我国现代化正处于“战略‘关口’”,类似于长征时期“北上渡过金沙江”和“突破腊子口”的“关口”,决定长征成败,不实现“‘关口’突破”,将会遭遇重大的内外风险挑战与挫折,甚至陷入中等收入国家陷阱难以自拔,必须迎难而上,积极识变应变求变,攻下阻碍最终实现社会主义现代化强国的主要“关口”。我国现代化至少要过“四重大关”,第一关,能否顺利地摆脱经济发展对房地产的依赖,并能有效化解解房地产重大风险;第二关,能否有效化解传统产业的生产过剩和报酬递减,建立创新驱动型经济,实现新的报酬递增;第三关,能否释放潜力巨大的居民消费需求,建立消费主导型经济,为现代化提供强大的需求新动能;第四关,能否有效抵御美西方对我国战略“围堵”,经受住“惊涛骇浪”的严峻考验。

突破这“四重大关”,我们才能在实现基本现代化目标上取得决定性进展。面对这些重要“关口”,贵在按既定的战略行动,并取得根本突破,这就靠“夯实基础、全面发力”这一关键。《建议》将未来五年确为“夯实基础、全面发力”的关键时期,既强调新阶段实现现代化战略的时间紧迫性和任务的关键性及艰巨性,又强调必须加快全面攻坚行动,重在落实、显现实效。

夯实基础,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展

“十五五”时期,我们要以只争朝夕的拼搏精神“夯实基础”,致力中国式现代化行稳致远。“夯实基础”强调的是为长远发展构筑坚实的、根本性的支撑体系,侧重于解决发展的稳定性、安全性和可持续性问题的。“十五五”时期基础夯得越实,后续的发展就越主动、越有后劲,现代化的根基便越牢固。

《建议》提出,我们要夯实“五大基础”,即创新基础、需求基础、农业和能源资源基础、国家安全基础,生态基础。

夯实创新基础,主要有两大目标:教育科技人才一体发展格局基本形成,基础研究和原始创新能力显著增强。具体行动是:加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,提高基础研究投入比重,加大长期稳定支持;强化科学研究、技术开发原始创新导向,优化有利于原创性、颠覆性创新的环境;建立健全一体推进的协调机制,促进科技自主创新和人才自主培养良性互动,建设具有全球影响力的教育中心、科学中心、人才中心,造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等拔尖创新人才,引育世界优秀人才。

夯实需求基础,主要目标是提高居民消费率,建成强大的国内统一大市场,使超大规模市场优势持续显现。重要着力点是:坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给;深入实施提振消费专项行动,大力提振消费,培育国际消费中心城市,强化消费者权益保护等。

夯实农业和能源资源基础,主要目标是在关键时期实现粮食和能源等的高水平安全,实现农业农村基本现代化和能源强国。夯实国家安全基础,使国家安全屏障更加巩固,主要任务是国家安全体系和能力进一步加强,重点领域风险得到有效防范化解,社会治理和公共安全治理水平明显提高,建军一百年奋斗目标如期实现,更高水平平安中国建设扎实推进。

夯实生态基础,增强经济社会发展的长期可持续性,美丽中国建设取得新的重大进展,主要任务是:绿色生产生活方式基本形成,碳达峰目标如期实现,绿色低碳安全高效的新型能源体系初步建成,主要污染物排放总量持续减少,生态系统多样性稳定性持续性不断提升。

在关键领域和环节全面发力,突破重大“关口”和“决胜点”

“十五五”时期战略和政策的全面发力,是重心中的重心、关键中的关键。我们要以“世上无难事只要肯登攀”的精神在关键领域和环节上全面发力,突破重大“关口”和“决胜点”,取得决定性胜利。按照《建议》要求,我们要在以下重点领域和环节全面发力。

——进一步深化改革全面发力。以进一步增加经济社会发展活力动力和韧性。重大举措有:坚持和落实“两个毫不动摇”,完善现代企业制度,深化国资国企改革,做大做优做强国有经济,落实民营经济促进法,发展壮大民营经济,充分激发各类经营主体活力;加快完善要素市场化配置体制机制,促进各类要素资源高效配置,优化负债结构,盘活各类资产;强化国家发展规划战略导向作用,加强财政、货币政策和其他政策的协同,实施更加积极便利化程度,推动对外开放向更高层次迈进。另一方面,高新技术企业应主动适应全球产业链重构背景下的全球发展格局,拓展海外市场,提升品牌影响力,并密切跟踪市场变化及时调整生产布局 and 贸易策略,建立跨国企业培育机制,提升自身国际化经营和风险控制能力,加强与共建“一带一路”国家的产能合作,打造多元化出口市场。

——以科技创新驱动产业升级,引导区域协同创新。科技创新是催生新质生产力的动力源泉,也是促进高新技术产品出口的重要途径,应以科技创新驱动产业的数字化和智能化升级,并引导区域协同创新。要加大政策扶持力度,强化基础性和颠覆性技术研究,鼓励企业在战略性新兴产业领域培育具有竞争力的科技成果。其次高新技术企业应在原创技术领域通过与高校合作研究、参与国家重大科技专项,突破关键核心技术,进一步发展新质生产力。以科技创新引导我国东中西部地区创新要素的优化配置与协同发展,东部地区应充分发挥创新要素集聚优势,深度融入全球创新网络;中西部地区应基于区域资源禀赋和产业基础,主动承接东部地区产业转移,培育具有区域特色的高新技术产业。

——加速数字化转型,推动数字化与绿色贸易协调发展。数字生产力是新质生产力的主要表现形式,以数字技术赋能高新技

术产业,推动生产方式、制造模式等根本性变革,可实现高新技术产品的增长。同时绿色化成为新质生产力发展的重要趋势,应加强绿色贸易与数字化协调发展。首先应通过加大新能源、节能减排、循环经济等绿色技术的研发投入,推动高新技术产品向绿色化、低碳化转型,满足国际市场对绿色产品的需求。其次鼓励我国出口企业申请国际绿色认证,推动国内绿色标准与国际接轨,提升高新技术产品的国际认可度与市场竞争力。然后在高新技术企业中建立绿色供应链管理体

系,从原材料采购、生产制造到产品回收的周期中融入绿色理念;最后应利用数字化技术推动绿色金融产品创新,提升金融服务的效率与透明度,降低企业融资成本,为高新技术企业的绿色转型提供资金支持。

——夯实人才基础,解码高新技术产品出口。人才是发展新质生产力的重要资源,高层次人才才要求既掌握核心技术又通晓国际规则,是增强高新技术企业国际竞争力的核心要素。应优化人才培养体系,要重点引进具有国际视野的高端技术人才和创新型领军人才,努力依托“开放平台”吸纳全球合作伙伴,扩大生态影响力,形成具有国际影响力的科技人才集聚高地。

(作者为中南财经政法大学经济学院教授)

《建议》再次强调扎实推进全体人民共同富裕的目标和任务。我们要坚持尽力而为、量力而行,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题,畅通社会流动渠道,提高人民生活品质,发力点包括:促进高质量充分就业,完善收入分配制度,办好人民满意的教育,健全社会保障体系、推动房地产高质量发展,加快建设健康中国,促进人口高质量发展、稳步推进基本公共服务均等化。

——提升国家软实力全面发力。《建议》要求,扎实推进文化强国建设,第一次提出要加快建设旅游强国,提升中华文明传播力影响力,增强国家软实力和国际影响力。

[作者为中央党校(国家行政学院)经济学部教授]

习近平总书记在中共中央政治局第二十二次集体学习时强调:“党组织和党员无论处在哪个层级、担负什么工作,都应该有自我革命的责任”。深悟习近平总书记的这段重要论述,对于提高党员干部对自我革命的认识,把党的自我革命推向深入具有重要意义。

“千斤重担人人挑”,每一级党组织、每一名共产党员都应该在自我革命这个关系到党的生死存亡的重大问题上深化认识,坚决克服三种心态。

一是“与己无关”。个别党组织、少数党员认为自己既非官又无权,没有什么腐败的机会,因此谈不上自我革命。这种观点是绝对错误的,不是哪个岗位一时“风平浪静”,就觉得可以“马放南山”。要深刻认识到,自我革命并非只针对贪污腐败等显性问题,更关乎思想上的纯洁、政治上的坚定、作风上的严谨。任何形式的理想信念动摇、宗旨意识淡薄、纪律观念松弛,都与自我革命精神背道而驰。

二是“家丑不可外扬”。有个别党员同志认为“自我革命肯定是正确的,但是可以不开,免得影响我们党的威望”,这是一种错误认识。从自我革命的实践来看,党的十八大以来,“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下,有力有效查处了一大批案件,不仅没有影响中国共产党的威望,反而赢得了全国人民的支持和好评,赢得了世界各方面的赞誉,且在不断深化自我革命的过程中,党与人民群众之间的血肉关系越来越密切。

三是“对自我革命缺乏紧迫感”。个别党员同志认为“自我革命可以慢半拍,先把经济搞上去再说”。这种认识同样错误。经济建设的顺利推进,离不开风清气正的政治生态和坚强有力的党的领导。如果因为强调经济发展就放松自我革命,导致理想信念动摇、纪律规矩松弛、腐败现象滋生,那么经济发展的成果就可能被特权腐败所侵蚀,资源配置就可能因权力寻租而扭曲,最终损害的是经济发展的健康肌体和长远根基。一个纪律涣散、问题丛生的党组织,是无法有效凝聚力量、领导经济社会实现高质量发展的。历史和实践反复证明,管党治党一旦宽松软,经济发展最终也会硬不起来。

(作者系武汉市公务员)

青马在线

“村官”秀肌肉 拷问的是“眼球经济”成色

□王雨娜

近日,浙江新昌“林小白在基层”视频号在网络走红,让“公职人员形象创新”成为热议话题。“90后”村团支部书记林仰铎以“林小白”之名,从一板一眼的宣传员转变为“听劝式博主”,跳舞变装、换装背心、大秀肌肉,虽被网友玩梗,却也实实在在地帮助农民卖掉了柿子,收获20多万粉丝。

“林小白”之后,一批“村官”有样学样,秀肌肉、拼颜值……在各路网友的支招建议下,“村官”们在视频中衣着越来越轻薄,短时间内收获大量点赞、粉丝,如愿销售了不少家乡农产品。

“村官”替家乡代言,希望借助互联网销售农产品,过程也的确如此:乡村的柿子、甘蔗、苹果等农产品热销,转化为村民兜里实实在在的收益。

许多评论认为,这种看似“擦边”的形象转变,本质是基层干部服务群众的主动求变,为新时代公职人员形象塑造提供了有益启示。

但如果长期下去呢?视频短期内带来了流量,“秀肌肉”式宣传爆火,可能出现更多“村官”模仿,虽迎合部分网民需求,获得流量并转化为购买力,但这种购买力也许会随着下一个外形更好的“村官”出现而逐渐打折扣,不能长效发展。在此过程中,“秀肌肉”式宣传爆火背后是网民对产品本身的认可吗?部分网民点赞、购买农产品是关心产品本身吗?若不是追求品质,第二年会回购吗?若不能,怎样才能保证乡村农产品火爆的可持续性?

表面上,“村官秀肌肉”是乡村干部向流量靠拢的主动选择,其实,他们是被动的,是“眼球经济”下的无奈选择。而“村官秀肌肉”这样看上去有争议的现象,拷问的正是“眼球经济”的成色。

眼球经济是“注意力经济”,依靠吸引公众注意力获取经济收益。公众注意力不是一个好量化、能把握的“力”,就目前来看,还处在比较低级的阶段,常聚焦于浅层的、肤浅的内容。加上算法“用户偏好”,不断强化推送轻松、猎奇的内容,形成了“信息茧房”与“感官漩涡”。许多需要获取关注的人,不得不迎合这些偏好,向浅层化、庸俗化靠拢。

要打破这一循环,算法需要引入价值权重,将内容的公共性、知识性、启发性作为重要的推荐维度。就拿“村官”卖货来说,算法若将内容的公共性、知识性、启发性作为重要的推荐维度,让那些关乎乡村治理、产业发展的务实内容,与“秀肌肉”一样获得流量扶持,“村官”也不必以秀肌肉去“媚浅”。

平台推送、政策监管都应有价值引领的责任,通过技术手段为深层、严肃的内容开辟“优先通道”,引导公众注意力投向更有价值的领域,既让有价值的东西更有机会被看见,也推动“注意力经济”从浅层向深层、从短期向长期、从猎奇向价值转变。

(作者为北京师范大学马克思主义学院硕士研究生)

深悟「都应该有自我革命的责任」

□张捷

讲文明 树新风
长江日报公益广告

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善