深入学习贯彻党的二十届四中全会精神。

夯实基础、全面发力,壮阔展开"十五五"

《中共中央关于制定国民经济和社会发 展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建 议》)指出:"'十五五'时期是基本实现社会主 义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,在 基本实现社会主义现代化进程中具有承前启 后的重要地位"。可以说,"夯实基础、全面发 力",是我们正确理解、科学把握和顺利开展 执行"十五五"规划至为重要的关键词。

"夯实基础"与"全面发力",有机统一、相 辅相成。"夯实基础"是"全面发力"的前提和 保障,没有牢固的基础,发力就可能失衡、失 稳、失效;"全面发力"是"夯实基础"上实现 '关口"性突破,只有实现各方面多领域的关 键突破,以中国式现代化全面推进强国建设、 民族复兴伟业才能行稳致远。

正确把握"重要地位"与"关键时

实现社会主义现代化是一个阶梯式递 进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努 力、接续奋斗。在现代化进程中,一些时期和 -些任务极为重要、极为关键。"十五五"就是 这样的重要和关键时期。"重要地位",强调的 是制定和实施"十五五"规划在现代化进程中 重大时间节点的枢纽性、紧迫性和战略"关 口"的重要性。"关键时期"是"重要地位"的主 要表现形式,它强调的是在实现中国式现代 化长期进程中面临重大战略"关口"需要突破 的极端重要性和强烈的紧迫性

"十五五"时期和"十五五"规划的重要地 位体现在两大方面。一方面,它处于我国现 代化进程中重要时间节点上。按照党的二十 大的战略设计,基本实现社会主义现代化进 程需要15年,将经历三个五年规划(从"十四 五"到"十六五"),"十五五"刚好居中,在重要 阶段的时间上起着"承前启后"的重要作用。 "承前",就是要进一步巩固和夯实"十四五' 时期和之前长期的快速发展过程中打下的基 础和实力;"启后",则意味着要为2035年顺 利基本实现社会主义现代化构建起更坚实、 更可持续、更充满活力的现代化经济体系,实 现高质量发展和共同富裕的双突破。另一方 面,从战略上讲,在这一重要的基本实现社会 主义现代化的"枢纽"上,必须对支持现代化 经济体体系的各个重要方面进行系统性集成 和突破。在"十五五"时期这一个关键时间节 点上将现代化各关键领域和环节领域的发展 进行系统集成,推动科技、产业、金融、区域、 社会等政策形成合力,构建起支撑实现社会 主义现代化的"四梁八柱",即在高质量发展、 人民的生活品质、生态文明与文化建设等都 要取得实质性重大突破。所以,"十五五"时 期和"十五五"规划,是基本实现社会主义现 代化的"中场""中盘",必须"夯实基础、全面 发力",才能确保基本实现社会主义现代化的 目标的最终实现。总之,从现代化战略的时 间关键点和任务的关键点的"两点"交会上 看,"夯实基础、全面发力"是重大的战略选 择,这也正是"十五五"规划的要义所在。

近年来党的重要文件关于"关键时期"的 论述,如党的二十大报告指出"未来五年是全 面建设社会主义现代化国家开局起步的关键 时期",二十届三中全会强调"当前和今后一 个时期是以中国式现代化全面推进强国建 设、民族复兴伟业的关键时期。"《建议》则将 关键时期明确为"'十五五'时期是基本实现 社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键 时期"。这三个"关键时期"的表述在时间上 都是强调"十四五"和"十五五"在现代化进程 中的重要地位,且更重要的是反复强调我国 现代化正处于"战略'关口'",类似于长征时 期"北上渡过金沙江"和"突破腊子口"的"关 口",决定长征成败,不实现"'关口'突破",将 会遭遇重大的内外风险挑战与挫折,甚至陷 入中等收入国家陷阱难以自拔,必须迎难而 上、积极识变应变求变,攻下阻碍最终实现社 会主义现代化强国的主要"关口"。我国现代 化至少要过"四重大关":第一关,能否顺利地 摆脱经济发展对房地产的依赖,并能有效化 解房地产重大风险;第二关,能否有效化解传 统产业的生产过剩和报酬递减,建立创新驱 动型经济,实现新的报酬递增;第三关,能否 释放潜力巨大的居民消费需求,建立消费主 导型经济,为现代化提供强大的需求新动能; 第四关,能否有效抵御美西方对我国的战略 "围堵",经受住"惊涛骇浪"的严峻考验。

突破这"四重大关",我们才能在实现基 本现代化目标上取得决定性进展。面对这些 重要"关口",贵在按既定的战略行动,并取得 根本突破,这就靠"夯实基础、全面发力"这一 关键。《建议》将未来五年确实为"夯实基础、 全面发力"的关键时期,既强调新阶段实现现 代化战略的时间紧迫性和任务的关键性及艰 巨性,又强调必须加快全面攻坚行动,重在落 实、显见实效。

夯实基础,确保基本实现社会主 义现代化取得决定性进展

"十五五"时期,我们要以只争朝夕的拼 搏精神"夯实基础",致力中国式现代化行稳 致远。"夯实基础"强调的是为长远发展构筑 坚实的、根本性的支撑体系,侧重于解决发展 的稳定性、安全性和可持续性问题。"十五五" 时期基础夯得越实,后续的发展就越主动、越 有后劲,现代化的根基便越牢固。

《建议》提出,我们要夯实"五大基础",即 创新基础、需求基础、农业和能源资源基础、 国家安全基础、生态基础。

夯实创新基础,主要有两大目标:教育科 技人才一体发展格局基本形成,基础研究和 原始创新能力显著增强。具体行动是:加强基 础研究战略性、前瞻性、体系化布局,提高基础 研究投入比重,加大长期稳定支持;强化科学 研究、技术开发原始创新导向,优化有利于原 创性、颠覆性创新的环境;建立健全一体推进 的协调机制,促进科技自主创新和人才自主培 养良性互动,建设具有全球影响力的教育中 心、科学中心、人才中心,造就更多战略科学家、 科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能 人才等拔尖创新人才,引育世界优秀人才。

花红

夯实需求基础,主要目标是提高居民消 费率、建成强大的国内统一大市场,使超大规 模市场优势持续显现。重要着力点是:坚持 惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密 结合,以新需求引领新供给;深入实施提振消 费专项行动,大力提振消费,培育国际消费中 心城市,强化消费者权益保护等。

夯实农业和能源资源基础,主要目标是 在关键时期实现粮食和能源等的高水平安 全,实现农业农村基本现代化和能源强国。 夯实国家安全基础,使国家安全屏障更加巩 固,主要任务是国家安全体系和能力进一步 加强,重点领域风险得到有效防范化解,社会 治理和公共安全治理水平明显提高,建军一 百年奋斗目标如期实现,更高水平平安中国 建设打实推进。

夯实生态基础,增强经济社会发展的长 期可持续性,美丽中国建设取得新的重大进 展,主要任务是:绿色生产生活方式基本形 成,碳达峰目标如期实现,清洁低碳安全高效 的新型能源体系初步建成,主要污染物排放 总量持续减少,生态系统多样性稳定性持续 性不断提升。

在关键领域和环节全面发力,突 破重大"关口"和"决胜点"

"十五五"时期战略和政策的全面发力, 是重心中的重心、关键中的关键。我们要以 "世上无难事只要肯登攀"的精神在关键领域 和环节上全面发力,突破重大"关口"和"决胜 点",取得决定性胜利。按照《建议》要求,我 们要在以下重点领域和环节全面发力。

-进一步深化改革全面发力。以进一 步增加经济社会发展活力动力和韧性。重大 举措有:坚持和落实"两个毫不动摇",完善现 代企业制度,深化国资国企改革,做大做优做 强国有经济,落实民营经济促进法,发展壮大 民营经济,充分激发各类经营主体活力;加快 完善要素市场化配置体制机制,促进各类要 素资源高效配置,优化负债结构,盘活各类资 产;强化国家发展规划战略导向作用,加强财 政、货币政策和其他政策的协同,实施更加积 极的宏观政策,提升宏观经济治理效能;稳步 扩大制度型开放,以开放促改革促发展。

-推进高质量发展全面发力。重点是 解决产业、需求、城乡、地区四大结构性问题, 全面优化经济结构,全面提升科技创新能力, 全面提升绿色化水平。发力点包括:在建设 现代化产业体系上全面发力,坚持智能化、绿 色化、融合化方向,加快建设制造强国、质量 强国、航天强国、交通强国、网络强国,保持制 造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的 现代化产业体系,优化提升传统产业,培育壮 大新兴产业和未来产业,促进服务业优质高 效发展,构建现代化基础设施体系。在加快 高水平科技自立自强、引领发展新质生产力 上全面发力,统筹教育强国、科技强国、人才 强国建设,提升国家创新体系整体效能,全面 增强自主创新能力,抢占科技发展制高点,大 力发展新质生产力,加强原始创新和关键核 心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度 融合,深入推进数字中国建设等,加快实现科 技现代化。在建设强大国内市场、加快构建新 发展格局上全面发力,大力提振消费、扩大有 效投资、坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡 点堵点,增强国内大循环内生动力和可靠性。 在加快农业农村现代化、扎实推进乡村全面振 兴上全面发力,要促进城乡融合发展,持续巩 固拓展脱贫攻坚成果,推动农村基本具备现代 生活条件,加快建设农业强国。在优化区域经 济布局、促进区域协调发展上全面发力,要发 挥区域协调发展战略、区域重大战略、主体功 能区战略、新型城镇化战略叠加效应,优化重 大生产力布局,发挥重点区域增长极作用,发 力点包括增强区域发展协调性,促进区域联动 发展,优化国土空间发展格局,深入推进以人 为本的新型城镇化,加强海洋开发利用保护。 在绿色转型上全面发力,积极稳妥推进"双碳" 目标,推动能源、工业、建筑、交通等重点领域清 洁低碳转型,继续打好污染防治攻坚战,壮大 环保产业,推广绿色生活方式。

——扎实推进共同富裕全面发力。《建 议》再次强调扎实推进全体人民共同富裕的 目标和任务。我们要坚持尽力而为、量力而 行,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解 决好人民群众急难愁盼问题,畅通社会流动 渠道,提高人民生活品质,发力点包括:促进 高质量充分就业、完善收入分配制度、办好人 民满意的教育、健全社会保障体系、推动房地 产高质量发展、加快建设健康中国、促进人口 高质量发展、稳步推进基本公共服务均等化。

提升国家软实力全面发力。《建议》 要求,扎实推进文化强国建设,第一次提出要 加快建设旅游强国,提升中华文明传播力影 响力,增强国家软实力和国际影响力。

[作者为中央党校(国家行政学院)经济 学部教授]

习近平总书记在中共中央政治局第 十一次集体学习时强调:"党组织和党 员无论处在哪个层级、担负什么工作, 都应该有自我革命的责任。"深悟习近平 总书记的这段重要论述,对于提高党员 干部对自我革命的认识,把党的自我革 命推向深入具有重要意义。

"千斤重担人人挑",每一级党组织、 每一名共产党员都应该在自我革命这个 关系到党的生死存亡的重大问题上深化 认识,坚决克服三种心态。

一是"与己无关"。个别党组织、少 数党员认为自己既非官又无权,没有什么 腐败的机会,因此谈不上自我革命。这种 观点是绝对错误的,不是哪个岗位一时 "风平浪静",就觉得可以"马放南山"。要 深刻认识到,自我革命并非只针对贪污腐 败等显性问题,更关乎思想上的纯洁、政 治上的坚定、作风上的严谨。任何形式的 理想信念动摇、宗旨意识淡薄、纪律观念 松弛,都与自我革命精神背道而驰。

二是"家丑不可外扬"。有个别党员 同志认为"自我革命肯定是正确的,但是 可以不公开,免得影响我们党的威望", 这是一种错误认识。从自我革命的实践 来看,党的十八大以来,"打虎""拍蝇" "猎狐"多管齐下,有力有效查处了一大 批案件,不仅没有影响中国共产党的威 望,反而赢得了全国人民的支持和好评, 赢得了世界各方面的赞誉,且在不断深 化自我革命的过程中,党与人民群众之 间的血肉关系越来越密切。

三是"对自我革命缺乏紧迫感"。个 别党员同志认为"自我革命可以慢半拍, 先把经济搞上去再说"。这种认识同样错 误。经济建设的顺利推进,离不开风清气 正的政治生态和坚强有力的党的领导。 如果因为强调经济发展就放松自我革命, 导致理想信念动摇、纪律规矩松弛、腐败 现象滋生,那么经济发展的成果就可能被 特权腐败所侵蚀,资源配置就可能因权力 寻租而扭曲,最终损害的是经济发展的健 康肌体和长远根基。一个纪律涣散、问题 丛生的党组织,是无法有效凝聚力量、领 导经济社会实现高质量发展的。历史和 实践反复证明,管党治党一旦宽松软,经 济发展最终也会硬不起来。

(作者系武汉市公务员)

"村官"秀肌肉 拷问的是"眼球经济"成色

□王雨娜

近日,浙江新昌"林小白在基层"视频号在网络走红,让 "公职人员形象创新"成为热议话题。"90后"村团支部书记林 仰铎以"林小白"之名,从一板一眼的宣传员转变为"听劝式 博主",跳舞变装、换装背心、大秀肌肉,虽被网友玩梗,却也 实实在在帮助农民卖掉了柿子,收获20多万粉丝

"林小白"之后,一批"村官"有样学样,秀肌肉、拼颜 值……在各路网友的支招建议下,"村官"们在视频中衣着越 来越轻薄,短时间内收获大量点赞、粉丝,如愿销售了不少家

"村官"替家乡代言,希望借助互联网销售农产品,过程 也的确如此:乡村的柿子、甘蔗、苹果等农产品热销,转化为 村民兜里实实在在的收益。

许多评论认为,这种看似"擦边"的形象转变,本质是基 层干部服务群众的主动求变,为新时代公职人员形象塑造提 供了有益启示。

但如果长期下去呢?视频短期内带来了流量,"秀肌肉" 式宣传爆火,可能出现更多"村官"模仿,虽迎合部分网民需 求,获得流量并转化为购买力,但这种购买力也许会随着下 一个外形更好的"村官"出现而逐渐打折扣,不能长效发展。 在此过程中,"秀肌肉"式宣传爆火背后是网民对产品本身的 认可吗? 部分网民点赞、购买农产品是关心产品本身吗? 若 不是追求品质,第二年会回购吗?若不能,怎么才能保证乡

村农产品火爆的可持续性? 表面上,"村官秀肌肉"是乡村干部向流量靠拢的主动选择, 其实,他们是被动的,是"眼球经济"下的无奈选择。而"村官秀肌 肉"这样看上去有争议的现象,拷问的正是"眼球经济"的成色。

眼球经济是"注意力经济",依靠吸引公众注意力获取经 济收益。公众注意力不是一个好量化、能把握的"力",就目 前来看,还处在比较低级的阶段,常聚焦于浅层的、肤浅的内 容。加上算法"用户偏好",不断强化推送轻松、猎奇的内容, 形成了"信息茧房"与"感官漩涡"。许多需要获取关注的人 不得不迎合这些偏好,向浅层化、庸俗化靠拢。

要打破这一循环,算法需要引入价值权重,将内容的公共 性、知识性、启发性作为重要的推荐维度。就拿"村官"卖货来 说,算法若将内容的公共性、知识性、启发性作为重要的推荐维 度,让那些关乎乡村治理、产业发展的务实内容,与"秀肌肉"-样获得流量扶持,"村官"也不必以秀肌肉去"媚浅"

平台推送、政策监管都应有价值引领的责任,通过技术 手段为深层、严肃的内容开辟"优先通道",引导公众注意力 投向更有价值的领域,既让有价值的东西更有机会被看见。 也推动"注意力经济"从浅层向深层、从短期向长期、从猎奇 向价值转变

(作者为北京师范大学马克思主义学院硕士研究生)

高新技术产品出口要加速从"技术洼地"走向"创新高原"

随着信息技术快速发展,高新技术产品 出口成为衡量国家对外贸易实力和国际竞争 力的重要指标。一个国家能大规模出口高新 技术产品,表明其在技术研发、科学创新和高 端制造等方面具有较强竞争优势,拥有高水 平的生产力。近年来中国高技术产品出口增 长迅速,我们还要进一步加速高新技术产品 的出口,培育极具国际竞争力的产品,进一步 提升在全球价值链中的地位。

中国高新技术出口结构发生变化

近年来,中国科技创新能力稳步增长,中 国在全球价值链中的地位已经发生了深刻变 化,这在高新技术产品出口上体现得尤为明

一是出口结构持续优化。从"老三样"到 '新三样":过去,中国的出口名片是服装、家 具、家电等劳动密集型产品。如今,以电动汽 车、锂电池、光伏产品为代表的"新三样"成为 出口新引擎,这些产品技术密集、附加值高, 在全球市场具有强大竞争力。

二是高技术产品占比提升。集成电路、 自动数据处理设备、智能手机等高技术产品 长期占据出口前列,且国内自主研发设计的

比重不断增加。 三是价值链从"微笑曲线"底部向两端延 伸。过去,中国主要承担加工组装环节,处于

价值链中利润最薄的底部。现在,中国企业 正大力向上游的研发、设计、核心零部件(如 芯片、电池)和下游的品牌、营销、售后服务 延伸,抢占高附加值环节。

但是,随着单边主义、贸易保护主义 加速抬头,"逆全球化"潮流严重冲击自由 贸易体系,中国高新技术产品出口面临机 遇与挑战。技术上的封锁既是限制也是 激励,当务之急需要着力解决制约我国科 技创新水平提升的国内外综合要素,加速 发展新质生产力,以科技创新推动出口产

加速出海,形成"中国优势"

在全球创新竞争中,中国应把握形势,抢 抓机遇,加速出海,形成"中国优势"

——扩大高水平对外开放,拓展多元化 出口市场。扩大高水平对外开放有利于寻求 多元贸易伙伴,拓宽高新技术产品出口的 国际市场。市场多元化仍是出口规避外部 风险和减缓冲击的重要举措,这要求我们 主动深化与各国经济组织的合作,实施更 高水平对外开放。一方面随着区域贸易一 体化的加速,应寻求可持续深化的贸易伙 伴关系,与发达经济体分享互惠互利的科 技成果,获取国际技术溢出;开拓有较大贸 易潜力的发展中国家市场,拓宽与金砖国 家、东盟十国等的外贸合作新业态,提升贸

易便利化程度,推动对外开放向更高层次 迈进。另一方面,高新技术企业应主动适 应全球产业链重构背景下的全球发展格 局,拓展海外市场,提升品牌影响力,并密 切跟踪市场变化及时调整生产布局和贸易 策略,建立跨国企业培育机制,提升自身国 际化经营和风险控制能力,加强与共建"一 带一路"国家的产能合作,打造多元化出口

一以科技创新驱动产业升级,引导区 域协同创新。科技创新是催生新质生产力的 动力源泉,也是促进高新技术产品出口的重 要途径,应以科技创新驱动产业的数字化和 智能化升级,并引导区域协同创新。要加大 政策扶持力度,强化基础性和颠覆性技术研 究,鼓励企业在战略性新兴产业领域培育具 有竞争力的科技成果。其次高新技术企业 应在原创技术领域通过与高校合作研究、参 与国家重大科技专项,突破关键核心技术, 进一步发展新质生产力。以科技创新引导 我国东中西部地区创新要素的优化配置与 协同发展,东部地区应充分发挥创新要素集 聚优势,深度融入全球创新网络;中西部地 区应基于区域资源禀赋和产业基础,主动承 接东部地区产业转移,培育具有区域特色的 高新技术产业。

-加速数字化变革,推动数字化与绿 色贸易协调发展。数字生产力是新质生产 力的主要表现形式,以数字技术赋能高新技 术产业,推动生产方式、制造模式等根本性 变革,可实现高新技术产品的增长。同时绿 色化成为新质生产力发展的重要趋势,应加 强绿色贸易与数字化协调发展。首先应通 过加大新能源、节能减排、循环经济等绿色 技术的研发投入,推动高新技术产品向绿色 化、低碳化转型,满足国际市场对绿色产品 的需求。其次鼓励我国出口企业申请国际 绿色认证,推动国内绿色标准与国际接轨, 提升高新技术产品的国际认可度与市场竞 争力。然后在高新技术企业中建立绿色供 应链管理体系,从原材料采购、生产制造到 产品回收的周期中融入绿色理念;最后应利 用数字化技术推动绿色金融产品创新,提升 金融服务的效率与透明度,降低企业融资成 本,为高新技术企业的绿色转型提供资金支

-夯实人才基础,解码高新技术产品 出口。人才是发展新质生产力的重要资 源,高层次高水平人才要求既掌握核心技 术又通晓国际规则,是增强高新技术企业 国际竞争力的核心要素。应优化人才发展 环境,构建高新技术企业创新型人才的培 养体系。要重点引进具有国际视野的高端 技术人才和创新型领军人才,努力依托"开 放平台"吸纳全球合作伙伴,扩大生态影响 力,形成具有国际影响力的科技人才集聚 高地。

(作者为中南财经政法大学经济学院教授)



社会主义核心价值观

富强