一场汉超盛宴 燃动万家灯火

■长江日报记者马万勇

11月9日,2025武汉城市足球超级联赛(以下简称汉超)城区组最后一场比赛在武汉体育中心进行,已提前获得冠军的东湖高新区队与蔡甸区队联手为观众奉献了一场精彩的对决。这场引发全民关注的足球盛宴,进入了最后的收官阶段。

—— 借东风 —— 足球重镇推出爆火新玩法

今年80岁的市民闵晏清家中,珍藏着一摞从20世纪70年代到2007年的武汉足球赛事门票,每一张都是这座城市足球故事的见证。其中,一张1973年4月24日的门票背面还特别标注"守秩序、讲友好、尊重裁判员、为双方鼓掌"的提示。

闵晏清回忆,当时武汉活跃着10多支企业足球队,比较知名的有武重队、武船队、武钢队、武锅队、武汉肉联队等。因为球队多,当时几乎每周都有足球赛,大街小巷彩旗飘扬,球迷们身穿自制文化衫在球场附近加油。

武汉是中国足球重镇,足球底蕴深厚,群众足球氛围浓厚,"晚报杯""长江杯"等一系列足球赛事参与面广,影响力大。武汉三镇、武汉车谷江大女足曾先后夺得过国内顶级职业联赛冠军和女足亚冠联赛冠军,还培养输送了王霜、邓卓翔等一大批国字号球员。

今年8月,借助"苏超""村超"成功举办的东风,武汉推出全国首个以城区为参赛单位的城市足球超级联赛。比赛采用"城区组+高校组"的双轨赛制,既融入了武汉"三镇鼎立"的天然地理格局,也展现了武汉"大学之城"的独特魅力。

8月16日晚,汉超开幕,武汉经开区队与江夏区队之间的城区组揭幕战吸引46780名观众涌入武汉体育中心,创造了当时全国业余足球赛事上座第二高的纪录。

—— 不服周 —— "戏说汉超"引发全民参与热潮

汉超以"三镇演义"为主题。9月6日,塔子湖足球训练基地进行的汉口赛区"内战"中,江岸区队47岁的企业家赵国成在第76分钟时梅开二度,使得江岸区队以9:1领先长江新区队,并触发了汉超熔断机制,比赛当场结束。

此前的8月24日晚,长江新区队30号杨樊一记精彩的助攻,帮助球队打入汉超开赛后的首个进球。今年38岁的杨樊,每天在汉口兰陵路早餐店卖热干面。

汉超城区组16支代表队共有478名运动员报名,涵盖了快递小哥、公交司机、企业职工、教师、医生等职业,充分体现了汉超大众足球属性。在华中科技大学、武汉大学、武汉理工大学、华中师范大学、武汉体育学院、江汉大学、武汉城市职业学院、武昌职业学院等8所高校进行的高校组比赛,则在大学校园内掀起新一轮足球热潮。

汉超期间,汉阳区推出"谁输谁是外马"的方言梗,江夏区推出"火烧连营"的历史梗,东湖高新区推出"吃定武昌鱼"的地理梗,网友们创作的"谁赢谁是市中心"带起了"戏说汉超"的热度,更激发了市民群众参与汉超的热情

汉超开赛以来几乎场场火爆。截至11月7日,汉超城区组总共进行了10轮52场比赛,高校组进行了6轮24场比赛,总共吸引了近20万人现场观赛。相关话题在多个平台的互动量超过1120万次,在各级各类媒体的累计曝光量突破1亿次。在汉超抢票平台"汉运动"微信小程序上,实名注册用户超过30万人。

— 促消费 -既拼输赢也拼文旅品牌

10月14日,在塔子湖体育公园举办的汉超嗨购欢乐汇现场,来汉参加全运会群众比赛三人篮球预赛的辽宁队员郑仁欣,看到现场既有体育用品、生活用品展销,又不乏烧烤啤酒的烟火气,还有时尚运动体验,感叹道:"氛围不错,赛事和业态结合得真好。"

11月9日,汉超城区组最后一场比赛进行期间,武汉体育中心再次推出"来一脚 凑热闹"汉超美食生活荟展区,球迷在观赛的同时,也在展区吃、逛、购。

赛场上拼的是输赢,赛场外拼的是文旅品牌和城市烟火气。各赛区、各城区结合自身特色,组织了一系列赛事促消费活动及文旅推广活动,将赛事流量转化为消费增量,直接拉动消费近亿元,间接拉动相关领域消费约4亿元

汉阳区开展"迎汉超 促消费"系列活动,整合商业、餐饮、文旅等资源,打造沉浸式消费体验。江汉区推出系列促消费活动,引导球迷解锁24小时不重样的快乐。洪山区组织赛场周边重点商圈餐饮商户推出汉

超主题促销活动,针对球迷提供菜品赠送、专属套餐、用餐折扣等优惠。来自汉超合作文旅景区黄陂区大余湾的数据显示,汉超开赛后,大余湾游客量上涨20%,高峰期日接待游客超5000人次。

9月27日,中央电视台《新闻直播间》以《汉超激战正酣,8元票根撬动亿元消费》为题,报道汉超通过"小额票根+体育消费券+文旅大礼包",成功撬动亿元级消费规模,形成了"汉超经济"效应,是武汉通过举办大众体育赛事促进消费,推动文体旅商深度融合的成功案例。

三代"光谷球员"重聚组队

光谷八战八胜捧杯

■长江日报记者马万勇

"谁赢谁是市中心!"这个对武汉市民来说百听不厌的梗,11月9日终于有了答案!东湖高新区队以八战八胜的优异成绩,无可争议地捧得首届汉超城区组冠军奖杯。

东湖高新区曾是湖北武汉职业足球的大本营。武汉红桃 K、武汉红金龙、武汉东湖高科、武汉国测蓝星、武汉黄鹤楼、武汉光谷……这些曾经承载着无数荆楚球迷青春与荣耀的球队,其身后的投资企业都来自东湖高新区。

汉超东湖高新区队队务林铭,1998年底曾参与了湖北武汉职业足球俱乐部的组建工作,与职业球员们一直保持着良好的关系。林铭说:"在接到组队通知后,我们迅速明确了以'光谷球员'为核心的组队宗旨。"

罗毅、谭斯、熊飞、童晓星、章艮、张啸笑,这些球迷们耳熟能详的 80后"汉军"宿将,第一时间重聚在"武汉光谷"的队旗下。

老将的加盟擦亮了"金字招牌",强援纷至沓来。"90后"的孙刚、王义峰、郑誉江、张晨龙,"00后"的姚子扬、林可俊、张培雄、郑伊然,东湖高新队很快组建了一支老、中、青结合的球队,为最终胜利奠定了坚实的根基。

汉超开赛之初,三大赛区话题频出,热闹非凡,而东湖高新区队极为 低调,自始至终不提争夺冠军,甚至都很难从网络上看到关于他们的新闻。 首战3:0胜武县区队,次战1:0胜东湖风暑区队,第三轮2:0胜进山

首战3:0胜武昌区队,次战1:0胜东湖风景区队,第三轮2:0胜洪山区队,第四轮3:2险胜青山区队。东湖高新区队第一阶段4场比赛,进9球、失2球,波澜不惊。第二阶段与三大赛区冠军对决中,东湖高新区队多次逆转取胜。决赛中,越战越勇的东湖高新区队迎战汉阳赛区冠军蔡甸区队,两度落后两度反超,以全胜战绩成为"三镇演义"的赢家。

"我们这些曾经的武汉光谷队球员重新汇聚在一起,并肩奋战,绝对不仅是为了缅怀青春,我们心里一直有夺冠目标,但在捧起冠军奖杯之前,我们不能说。"夺冠后,东湖高新区队队长罗毅终于讲出了藏在心里很久的话。



11月9日,东湖高新区队与蔡甸区队战况激烈。

长江日报记者史伟 摄



东湖高新区队球迷热情助威。

张璨龙 摄

2025武汉城市足球超级联赛荣誉榜

城区组

' 高校组

制图:职文胜

第一名 武汉体育学院队 第二名 华中科技大学队 第三名 江汉大学队

最佳射手

城区组:黄陂区队张驰明(8球) 高校组:华中师范大学队苏明达(5球)

最佳守门员 城区组:东湖高新区队郑伊然

高校组:武汉体育学院队唐瑞锴 最佳教练员

城区组:东湖高新区队喻武 高校组:武汉体育学院队赵鹏 最佳裁判

熊星

■长江日报记者李琴 通讯员丁鹏

11月9日,细雨中的武汉已透冷意,武汉体育中心的绿茵场却热气蒸腾——2025武汉城市足球超级联赛(以下简称汉超)城区组决赛,在东湖高新区与蔡甸区之间激烈展开。

终场哨响,东湖高新区代表队以八战全胜问 鼎汉超城区组冠军。场边,"用造芯片的精神踢足球"的横幅在欢呼声中格外醒目。这条标语道破了 这片土地独特的品格:在科创之光熠熠生辉的另一面,一个"文体旅商"全面发展的光谷正蓬勃生长。

人均体育场地面积增长超八成 绿茵场上的"光谷式"逆转

在9日下午的决赛中,东湖高新区代表队再度上演了一场扣人心弦的逆转之战:从落后到扳平,再到最终反超,以3:2锁定胜局。

这场逆转不仅是战术上的胜利,更是光谷精神的生动写照。这支队伍在绿茵场上,复刻了光谷在科技与产业赛道中屡见不鲜的"逆袭剧本"。

成绩背后,是系统性构建的全民健身公共服务体系。"十四五"期间,东湖高新区人均体育场地面积增长超过80%,成功获批湖北省体教融合示范区。2023年,

面积增长超过80%,成切获批湖北省体教融合示范区。2023年, "光谷文体十条"政策落地,推动企事业单位健身场地向社会开放,支持学校实施"一场两门、早晚两开"设施改造。

目前,东湖高新区有近1000名在武汉市足球协会注册的青少年球员,多名球员入选中国足协各年龄段的青年足球队集训队。全区64所中小学中,90%以上的学校拥有四类体育馆和风雨操场,形成了学校与社会体育场馆共建的青训基地网络。

就在今年"五一"期间,光谷的青少年足球小将们在武汉市第十二届运动会青少年足球比赛中,一举摘得三座冠军奖杯。

年投20亿元夯实教育根基 武汉之东崛起"全能新城"

在光谷,体育已超越强身健体的范畴,成为一种文化认同和精神追求。"敢打敢拼的体育精神恰恰是'敢于冒险、崇尚成功、鼓励创新、宽容失败'光谷精神最生动的体育表达。"东湖高新区相关负责人说。

这种体育精神与光谷的创新发展理念不谋而合。"科学研究就是一场智力上的马拉松,不断挑战自我、突破极限。"参加过光谷马拉松的国家脉冲强磁场科学中心常务副主任韩小涛教授在接受长江日报记者采访时说。

作为武汉的科创高地和经济发展"主引擎",2024年,光谷地区生产总值突破3200亿元,对全市经济增长的贡献率接近50%。数日前,湖北亮出42把科技"尖刀",多项来自光谷。

教育成为光谷跃升发展的新引擎。近三年,光谷每年投入逾20亿元支持基础教育,新改扩建中小学校超10所,共新增学位超3万个。通过"新校即名校""全域皆优质"战略,光谷初步构建了光谷系、华师系、华科系、外校系等名校组团。近十年,光谷中考公办普高上线率从44.8%提高到74.1%,从中心城区垫底跻身全市前列。

商业版图同样实现跨越式扩张。目前光谷已开业存量商业项目23座,总商业建筑面积约171.3万平方米。今明两年,预计新增商业项目9个,商业面积超过70万平方米,这一增量在数量和体量上均远超武汉其他行政区,展现出强劲的发展潜力。

三大赛事塑造城市名片 科文交融迈向理想之城

光谷的区域实力还通过品牌赛事持续放大。武汉网球公开赛、世界斯诺克武汉公开赛与光谷马拉松,共同构成光谷和武汉国际化形象的重要窗口。前不久,2025武汉网球公开赛在光谷国际网球中心落幕,21岁的美国新星高芙未失一盘强势夺冠,超万名观众现场见证。

今年11月16日,以"赛博光谷"为主题的华工科技2025光谷马拉松即将开跑。1.3万名参赛者将穿越星河广场、空轨、"马蹄莲"等标志性科技地标,亲身感受光谷的创新活力。本届赛事特别融入人形机器人元素,由光谷自主研发的"光子"和"小鄂哥"机器人将在赛道旁为选手助威,并在终点为完赛者颁发奖牌。

人文与科技的融合,为光谷注入独特魅力。今年6月,光谷发布首张科技文旅地图,整合65处旅游资源,推出8条精品线路,涵盖鸿蒙生态创新中心、人形机器人创新中心、光谷空轨等特色点位。光谷空轨自2023年开通以来,凭借悬空运行、全自动无人驾驶和270度观景体验,已成为"全球网红打卡点"。

据介绍,"十五五"期间,光谷将积极策划建设一批大型公共文体设施,完善15分钟文体圈,利用"金边银角"建设群众身边的健身场地,吸引更多国内外赛事落地,做好"赛事+经济"文章,不断丰富城市文化生活。"诚邀大家和光谷同行,感受体育精神与城市精神的共鸣,共同打造一座科技与人文交融的理想之城。"东湖高新区相关负责人说。

今年8月汉超揭幕时,各区球迷曾放言:"赢了就是'武汉市中心'",光谷以全方位的综合实力诠释了新时代高新区的内涵。在这场城市发展的马拉松中,这片科创高地正以多赛道齐头并进的姿态全速奔跑。

时隔20年 再次在武体中心捧杯

王宇:汉超让我重温旧梦

长江日报讯(记者马万勇)当全队举起冠军奖杯的那一刻, 东湖高新区队守门员教练王宇流下了激动的泪水。"20年前,也 是在武汉体育中心,我们夺得中超杯冠军。感谢汉超,让我们这 些'老男孩'有机会重温旧梦。"

王宇说起的那段往事,也是广大湖北武汉球迷永难忘怀的 骄傲。那是2005年11月,武汉光谷队在先后淘汰了天津康师傅、青岛中能和山东鲁能后,与深圳健力宝队会师决赛。那一年,王宇24岁,他作为主力门将全程参加了中超杯较量,并最终帮助武汉光谷队在两回合决赛中3:1击败深圳健力宝队。那也是湖北武汉职业足球历史上第一次捧起全国冠军奖杯。尽管过去了整整20年,但王宇对那一刻仍记忆犹新。"全队都穿上了金灿灿的领奖服,那一刻我永远难忘。"说话间,这位44岁的中年汉子再次湿润了眼眶。

退役后,王宇并没有选择继续留在职业足球圈,而是进入东湖高新区一家国企工作,但足球是他永远无法磨灭的烙印。本次东湖高新区组队,王宇担任守门员教练,在他的言传身教下,东湖高新队年轻门将郑伊然也顺利当选首届汉超最佳门将。

"其实我也报了守门员,但这个赛场是属于年轻人的。小郑他们几个,未来的路还很长,汉超这个赛场竞技水平不算低,对他们来说也是很好的历练。也期待小郑他们能继续努力,从汉超走向中超,未来以职业球员的身份再次走进武汉体育中心,捧起冠军奖杯。"王宇说道。