

“大自然是孩子最好的实践课”
三千跑友无惧风雨挑战自我

长江日报讯 11月9日上午9时,作为武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛系列活动之一,2025中国·武汉家庭户外挑战赛在绵绵细雨中鸣枪开赛。来自全国近30个省区市的3000余名户外运动爱好者从江夏区大花山运动中心出发,穿越大花山、青龙山自然区域,最终抵达大青八户外运动村。尽管天公不作美,但选手们的参赛热情丝毫不减。层林尽染的雨中赛道上,家长和孩子并肩前行,携手越过重重障碍,浸透汗水和雨水的亲子挑战成了现场最美的风景。

7岁的童奕凡牵着爸爸、妈妈的手一起冲过终点线。完赛后,一家人手捧奖牌,拍下一张笑容灿烂的全家福。这是童奕凡首次参加大型户外赛事,也是全家人第一次以“战队”的形式共同迎接挑战。

“我和爱人平时很忙,孩子跟着爷爷、奶奶住在新洲区。这次比赛对我们来说是难得的亲子交流机会,孩子本来就喜欢户外运动,所以我们看到消息后立马报名。”爸爸童尧一边为儿子擦拭脸上的雨水一边说。为了准时参赛,他们前一天特地从新洲区赶来,在附近的酒店住下。

雨中奔跑在大花山、青龙山的环山绿道上,空气格外清新,但湿滑的路面和连续爬升的坡道对孩子来说仍是不小的考验。“孩子平时专注力不够。我告诉他,这次别管还有多远,我们先跑好眼前的每一步。”童尧笑着说,路上所有的障碍物都是孩子独立越过的。没想到这个平时写作业总要人催促的小家伙竟在比赛中表现出惊人的韧性,也在比赛中体会到了坚持的意义。

来自法国的文俊已在武汉生活15年,目前在武汉经济技术开发区工作。5年前,他参加了武汉马拉松。“这次家庭户外挑战赛是完全不同的体验,沿途风景很美。”文俊说,他这次的目的是带着6岁的孩子多接触大自然,度过一个不一样的周末。

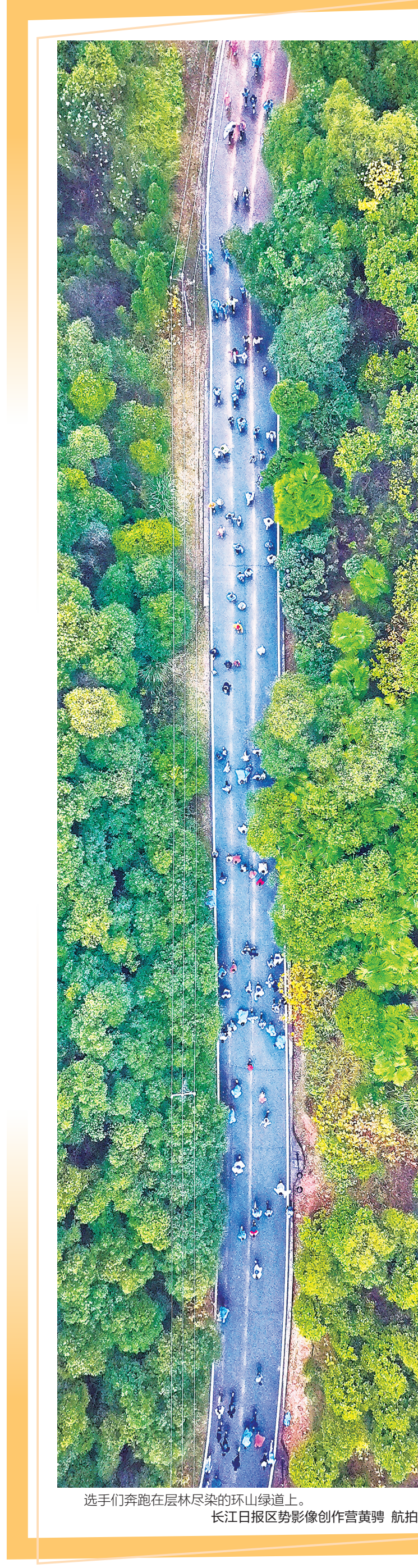
“跑步不只是锻炼身体,更是磨砺意志、挑战自我。”文俊的妻子刘聪说,“尽管天气不佳,但正是这样的‘小磨难’给孩子提供了锻炼的机会。大自然是孩子最好的实践课。我告诉孩子,今天我们有勇气站上起点就已经赢了,名次并不重要。无论如何,这都是一段难忘的经历。”

雨水打湿了脸颊,却挡不住“小勇士”们的冲劲。现场,不少孩子甚至比父母更早冲过终点线。“看,这是我拿到的第一块奖牌,真漂亮!”6岁的杨明川一边笑着说一边调皮地咬了一下奖牌,“妈妈跑得太慢,一路上都是我催她。”

“孩子从小就喜欢爬山、打篮球、打羽毛球,但一口气跑完8.5公里还是第一次。”家长黄高华说,他是江夏区人,一家人经常来青龙山爬山。这里离中心城区不远,既能俯瞰林海碧波,又能远眺纸坊街道错落有致的风景,山水交融的地理环境特别适合户外运动。

“今天的整个比赛过程都很暖心。”黄高华说,不少家庭在奔跑中互相鼓励,夸赞孩子们勇敢,给足了情绪价值。沿途,志愿者们关心的是大家有没有带雨伞和雨衣。“在终点大青八户外运动村,工作人员不仅提醒我们及时换衣服,还递上了免费的热茶。”

(栾嘉雯 田勇)



选手们奔跑在层林尽染的环山绿道上。
长江日报区势影像创作营黄骋 航拍



一家三口雨中手牵手欢乐奔跑。 长江日报记者胡冬冬 摄



家长和孩子一起通过障碍物。 长江日报记者胡冬冬 摄



比赛途中,一名小选手被高高举起。
长江日报记者胡冬冬 摄



一户外运动品牌展位前,户外运动爱好者扫码领取福利。
长江日报记者胡冬冬 摄

■长江日报记者张琳

11月9日,在2025中国·武汉家庭户外挑战赛中,3000余名户外运动爱好者纵情山水间,携手跑过风雨。风雨中的奔跑不仅考验意志、强健体魄,更让亲情、友情在并肩前行中悄然升华。中午12时,赛事接近尾声时,一直飘着细雨的天空居然放晴了。“真的是跑过风雨便是晴天啊!”一位选手感慨道。

青龙挑战成人组:大学“吴彦祖”夺冠

仅用了56分25秒,两名小伙子便并肩冲过终点线,完成了此次赛事14公里赛程,获得青龙挑战成人组冠军。

“我叫胡帅,他叫石艺林,都是华中农业大学学生。他读大四,我读大三。”胡帅对长江日报记者说,“我们平时喜欢运动,特别是长跑和马拉松。所以,对我们来说,14公里赛程的难度不算太大。”

“我们的组合叫‘吴彦祖’,没别的,纯粹只是喜欢演员吴彦祖。”石艺林笑着说,“我也喜欢跑马拉松,参加过无锡马拉松、光谷马拉松等赛事。今天,我们跑得挺轻松。虽然下雨有点冷,但更有利于我们发挥。”

石艺林表示,他和胡帅读的并不是同一个专业,也不在同一个年级,但共同的爱好让他们结下了深厚的友谊。“之前在学校参加元旦长跑接力时,我们用过这个组合的名字。在一次次奔跑中,我们成了好朋友。”

青龙挑战U15组:去年季军又进一步

“跑到中途,我感觉有点累,跑不动了,爸爸一直在身边鼓励我。最终,我坚持下来了。”拿到完赛奖牌后,小选手王梓安告诉记者,“今天的比赛挺有意思,除了跑步外,途中还有很多项目可以参与,包括翻越障碍物、射箭等。赛前,我跟爸爸商量好了,前5公里努力向前冲,争取跑到一个好的位置;如果跑不动了,就相互鼓励不放弃。能和爸爸一起参赛,我感到非常温馨。”

王梓安和爸爸王伟一起参加的是青龙挑战U15组比赛,赛程14公里。父子俩去年获得第三名,今年获得第二名。“我们比去年又进了一步,非常开心。”王伟说,“更重要的是,通过比赛,我们父子间的关系更融洽了,凝聚力也更强了。这种方式也能让孩子敢于面对困难、克服困难,同时找到自己的快乐。今天,还有很多亲属来到现场给我们当啦啦队,他们用另一种方式参与了比赛,全家人在一起的感觉真好。明年如果有机会,我们还会来参赛。”

父子同心:领先的感觉真爽

此次家庭户外挑战赛分成“青龙挑战”“花山探秘”两个大组,赛程分别为14公里、8.5公里。颜涛、颜朗父子携手冲过终点线,成为花山探秘组第三名。

“为了备战这次比赛,我们平时一直在训练。儿子平时跑的距离短一些,一般在3公里左右。今天是他第一次尝试跑8.5公里,还不错,顺利完成比赛。”颜涛说,“今天,我俩的状态不错,从起点开始就保持稳定的速度。跑着跑着,我发现前面就没人了。前面没人的感觉真爽,我们翻越障碍物时不用排队,用的时间短。”

热爱长跑和户外运动的颜涛前不久参加了北京马拉松。他开心地说:“以前,我跑马拉松不是‘半马’就是‘全马’,儿子只能参加健康跑,我俩很难在赛道上并肩跑。这次,我俩携手参赛,感觉特别好。尽管我家就住在江夏区,但我还是第一次来到这里的环山绿道。我发现这里的环境特别好,以后会多带儿子过来玩一玩。”

百家运动品牌满足不同需求
中国城市户外运动欢购生活荟成功收官

长江日报讯(记者张琳 通讯员刘夫克)作为武汉体育金秋消费季·2025中国城市户外运动挑战赛系列活动之一,2025中国城市户外运动欢购生活荟在江夏区大青八户外运动村成功举办。11月7日至9日,来自全国各地的户外运动爱好者不仅挑战自我,而且沉浸在以“户外+消费+体验”为主题的全新消费场景中。他们穿梭于五大区域,逛装备、玩体验、品美食,轻松实现“一站式”户外生活梦想。

乐享运动区将专业机构、商业平台和医疗资源融为一体,为有着不同需求的户外运动爱好者打造了一场运动消费与体验的盛宴。其中,华中地区奥莱业态的龙头——武汉百联奥莱的亮相尤为引人注目。武汉百联奥莱以“真品、真价、真情”的经营理念,将“持续创造你身边的美好生活”的企业使命带到现场。它与武商奥莱、光谷首创奥莱等组织了LOWA、北极狐、伯希和等一线户外运动装备品牌参展。

现场,许多户外运动爱好者扫码进入“汉运动”线上平台抢领武汉体育消费券“武网龙粉券”。从满40元减10元到满800元减200元,6种面额的消费券与商家本身的折扣叠加,给大家带来了实实在在的优惠。在现场试穿一款品牌瑜伽服的高女士说:“本身有五折优惠,再叠加一张满减券,算下来太划算了!”

在户外生活快闪区,潮流、科技与生活交融,乐道汽车展位成了焦点。“乐道”推出的“扫码免费送竹节杯”活动,100个名额不到一个小时就被户外运动爱好者一抢而空。

餐饮互动是这里的另一大亮点。“康师傅”将速食试吃与户外场景相结合,现场推出“打地鼠”互动游戏。中百罗森餐车不仅带来琳琅满目的冷藏饮料,更配备了加热柜,确保关东煮、包子等热食持续供应。

在野趣户外专区,硬核装备是主角。“荒野拾光”展位前,一套包含锅头、锅具的完整炊具系统标价201元。旁边的“银诺”展位化身“户外灯具库”。紧邻它们的“野营者”品牌则专注于垂钓领域,多功能钓鱼盒、坚固的工具箱和渔护等专业渔具受到欢迎。此外,“洛克兄弟”“原始人”“山之客”等一批知名户外运动品牌也齐聚于此。

在能量补给点,精准匹配了户外运动中即时能量补充与休闲饮食的双重需求。臭豆腐成为全场最受欢迎的风味小吃,展位前总是围着一大群人,下午4时就被卖断了货。

11月7日开业以来,汇聚百家运动品牌的欢购生活荟以丰富的业态吸引着八方来客,精准匹配了不同人群的户外场景与消费需求,通过金秋体育消费券等赋能,有效激活了体育消费市场活力,实现了“体育+文旅+农业”融合发展。

“户外运动爱好者的热情超出我们的想象。如果不是遇上雨天,人还要多。此次赛事带来的大流量令欢购生活荟成功收官。”中国城市户外运动欢购生活荟相关负责人说。

兴业银行武汉分行:红马甲情暖养老院 “安愉人生”守护银龄幸福

岁岁重阳,情暖银龄。近日,兴业银行武汉分行组织“兴公益”敬老服务志愿者团队,身着红色马甲走进黄陂区盘龙城福星养老院,开展重阳敬老慰问活动。志愿者们不仅带去50份爱心物资,更通过“拉家常”金融防骗宣传,将“安愉人生”养老金融品牌的专业服务与温暖关怀送到老年群体身边。

此次活动以“陪伴+守护”为核心,志愿者们关切询问老人身体状况、饮食起居,细致叮嘱秋冬保暖事项。现场分发的爱心物资中,印有“与安愉老友在一起”的主题手提袋与定制毛毯格外贴心,彰显着兴业银行与老年客户“常相伴,共安愉”的服务初心,为老人驱散秋寒。手提袋上还印制了“提升金融安全意识 护好养老钱袋子”反诈标语,将金融守护理念融入生活细节,让“安愉人生”的服务温度直观可感。

考虑到老年群体易成为金融诈骗目标,志愿者团队化身“金融安全宣传员”,结合当前常见的“虚假养老投资”“冒充电商客服”等典型案例,用通俗易懂的语言拆解诈骗套路。“凡是让您先转钱的,不管说得有多好,都要多留个心眼!”志愿者们手把手教老人识别诈骗话术,将“安愉人生”品牌“守护养老资产安全”的服务理念转化为老人听得懂、记得住、用得上的实用知识,切实筑牢老年群体金融安全防线。

据了解,“安愉人生”是兴业银行专为老年客户群体打造的养老金融品牌,围绕“老有所养、老有所安、老有所乐”目标,提供专属理财、健康管理、法律咨询、社区服务等一站式服务。此次重阳敬老活动是兴业银行武汉分行践行社会责任、延伸“安愉人生”服务场景的具体举措。

“未来,我们将持续以‘安愉人生’为纽带,把金融服务与人文关怀结合起来,让更多老人享受到专业、暖心的养老金融支持。”兴业银行武汉分行相关负责人表示,后续还将常态化开展敬老助老、金融知识普及等活动,以实际行动守护银龄群体的幸福晚年。

根据东湖生态旅游风景区的申请,拟编制鼓架景区 GJ02、GJ03 编制单元控制性详细规划导则。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对编制的规划方案进行公示,具体规划内容如下:

鼓架景区 GJ02、GJ03 编制单元位于东湖风景区东南部,西至武九铁路,东临严西湖,北临武东地区,南临九峰渠,面积约1.5平方公里。规划以《武汉市国土空间总体规划(2021—2035年)》为依据,遵守武汉市基本生态控制线及湖泊保护相关要求,围

东湖生态旅游风景区鼓架景区 GJ02、GJ03 编制单元控制性详细规划导则公示

公示反映方式:有关单位或个人对该修改方案有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市东湖生态旅游风景区自然资源局反映。

1. 网上留言: gztghj.wuhan.gov.cn/gsgly803030.html

2. 联系电话: 027-86775465

3. 信件寄往: 武汉市武昌区沿湖大道27号 武汉市东湖生态旅游风景区自然资源局收(请注明“规划公示”字样),邮编: 430061

公示日期: 2025年11月10日—2025年12月9日

绕“世界名湖、人民乐园”总体发展目标,打造东湖东进后的大东湖核心景区、世界级东湖景区的生态人文绿色示范区,对编制单元内用地布局、道路交通、配套设施等进行整体安排,作为规划建设的管理依据。GJ02单元以公园绿地、防护绿地及必要的交通市政设施用地为主;GJ03单元沿湖布局公共管理与公共服务用地、商业服务业设施用地弹性用地,其余以居住功能为主,配套必要的中小学用地及交通市政设施用地。

武汉市东湖生态旅游风景区自然资源局

2025年11月10日