

东风岚图第30万辆整车下线

创下央国企高端新能源品牌新纪录

长江日报讯(记者汪越 通讯员张莹莹 金玉立)“向上人生路,相伴有岚图! 岚图泰山,11月18日上市!”

灯光闪烁,掌声齐鸣。11月10日上午10时18分,岚图汽车第30万辆整车——一辆紫金双色的岚图泰山,在武汉经开区岚图云峰工厂总装车间缓缓驶下生产线。

就在7个月前,同样的车间、同样的产线,全新岚图梦想家作为第20万辆整车下线。如今,岚图再次跨越10万产量关口,创造了央国企高端新能源品牌首个达成30万辆的纪录。这是东风公司、岚图汽车发展历程中的又一里程碑,也是注定载入湖北省、武汉市汽车工业发展史的一件大事。

“从第1辆到第10万辆,我们用了2年

多;从10万辆到20万辆,用时1年;从20万辆到30万辆,我们仅仅用了7个月。”岚图汽车董事长、总经理卢放感慨,这份成绩的背后是30万用户的信任和选择,是央企“国家队”有实力造好车,也有能力赢得市场的最好证明,更是央国企转型升级的生动实践。

从2021年8月交付第一款岚图FREE到第30万辆岚图泰山下线,岚图仅用不到4年半时间,实现了从“起步者”到“领跑者”的跨越。

“岚图30万辆的荣耀下线,也吹响了东风冲刺年度新能源100万辆销量目标的冲锋号。”东风公司党委常委、副总经理尤峥表示,每一辆车的下线,都是东风转型的有力佐证。岚图30万辆达产,恰逢东风汽车向

长江日报讯(记者李佳)11月10日,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍中国5G+工业互联网大会有关情况。第六届中国5G+工业互联网大会以“万物互联 智能领航”为主题,将于11月21日至23日在湖北武汉举办。

工业和信息化部新闻宣传中心党委副书记、副主任赵荣贵表示,中国5G+工业互联网大会已在汉举办五届,已发展为行业领域规格最高、规模最大、影响最广的专业会议,成为展示我国“5G+工业互联网”创新成果的重要窗口、推动技术融合应用的关键平台、汇聚高端思想智慧的行业盛会。

据介绍,本届大会聚焦“5G+工业互联网”领域的前沿技术和最新趋势,举办1场开幕式、1场开幕论坛、1场专题论坛以及平行论坛、特色活动、创新成果展示等N场配套活动,深入探讨“人工智能+”背景下产业转型升级新路径,策划发布系列重磅成果。

大会期间,将举办10余场平行论坛,聚焦新型信息基础设施、产业转型升级、融合应用实践等热点领域,围绕新一代信息通信技术、工业互联网、人工智能等方向,深入探讨科技创新和产业创新深度融合路径。

本届大会将集中展示“5G+工业互联网”领域,京津冀、长三角、大湾区、长江中游城市群以及武汉市发展特色成果,并特别设置“5G+工业互联网”融合应用城市试点产业交流会,将邀请南京、青岛等10个城市分享5G智能电网、车路云一体化、工业大模型等场景实践成果以及推进新型工业化的阶段性成效;同时,还将组织产业供需对接会、项目签约仪式等活动。

本届大会还将开展“公众开放日”活动,设置“工业机器人舞蹈秀”“AI质检挑战赛”“5G速度体验”等互动项目,举办“数智长江 赋能工业”长江江滩两岸灯光秀活动,发放“5G+工业互联网”市民读本,邀请广大市民和游客共同领略科技魅力。

中国5G+工业互联网大会

下周在汉举行



11月10日,岚图汽车第30万辆整车岚图泰山在武汉经开区云峰工厂下线。 长江日报记者周迪 摄

2020年7月17日 岚图品牌诞生

东风公司发布全新高端新能源乘用车品牌中文名“岚图”和品牌标识

2021年6月30日 第1辆

岚图首台量产车下线,东风在做强做优自主品牌道路上迈出重要一步

2022年1月21日 第1万辆

第1万辆岚图FREE在汉下线,205天完成从1辆到1万辆的跨越,创造了全新速度

2022年2月17日 最快出海

岚图汽车宣布进军欧洲市场,首站登陆挪威,成为新能源国家队首个出海品牌

2023年4月18日 完成全品类布局

岚图首款豪华电动轿车岚图追光上市,完成“SUV+MPV+轿车”三品类的产品布局

2023年12月6日 先进制造样板

工信部等多部门联合公布2023年度智能制造示范工厂揭榜单位,岚图新能源汽车智能制造示范工厂入选

岚图从起步到领跑

(上接第一版)

武汉的转身是主动的。他谈到,现在的产业园不再只是提供厂房,而是产业承接、科研支持,城市配套一起上。岚图销售公司搬入南太子湖,也是城市在为新能源企业“扩容”与“提速”。

十万周期“折上折” 岚图速度为何这么快

从第1辆到第30万辆,岚图用了不到5年——3个“十万辆”周期呈现“折上折”。

“岚图速度”为什么这么快? 技术跃迁与体系成熟,缺一不可。

“自立自强,是我们央国企发展的底线。”岚图汽车董事长、总经理卢放说。

5年间,岚图完成了新能源车的体系建构。黄金工厂满产运转,年产能15万辆;4月启用的云峰工厂,让岚图汽车产能翻倍。

岚图首席运营官蒋泰介绍,云峰工厂冲压、焊装已实现全面自动化,其中一条生产

线全部实现国产化——从机器人到工业软件再到控制芯片,全栈自主。“这是一条完全属于中国的智能产线。”

云峰工厂的每一处细节都在向更高层级跃迁:设备参数实时上传云端,一旦波动即刻报警;每台下线前都要经历模拟老化实验,相当于“上路一千公里”的全生命周期测试。

“质量是我们的生命线。”蒋泰说,“如今智能车的质控,不只是硬件检测,更是软件的长期监控。”

“安全是最大的豪华,也是最大的用户利益。”卢放介绍,岚图泰山搭载500线高清激光雷达,可探测数百米之外;琥珀电池、云BMS系统提供多重防护。前不久,岚图与央视联合进行了极限试验——高空坠落、电钻穿刺、底部冲击,全程未发生热失控,性能远超国家标准。

在绿色制造上,岚图也走得更远。黄金工厂年自发电量达2200万度,云峰工厂采用铝化前处理技术减少重金属排放,涂装线实现零废水排放。

技术之外是体系的生长。5年间,岚图逐步形成完整的“技术—制造—用户”闭环:自主架构(ESSA、天元)、智驾系统(乾崑与鲲鹏双路线)、核心零部件研发、电池安全标准、自研软件能力——所有关键环节都“握在自己手里”。

在中国新能源车竞争激烈的背景下,“达产30万辆”已成为行业的标志节点。

配套企业本地化率超40% 城市与企业双向奔赴

汽车产业是武汉的重要支柱产业,东风是武汉和武汉经开区工业经济增长的“压舱石”。城市和企业同频共振、相互支撑,推动汽车产业转型发展迈上新台阶。

数据显示,今年1—10月,东风公司武汉基地整车产量58万辆,同比增长6.2%;其中新能源车产量26万辆,增长52%;岚图汽车10月交付17218辆,1—10月累计同比增长82%,实现稳健“九连涨”,展现强劲的增

长动能与发展潜力。

武汉经开区新能源车产量占整车比重达52%,超过全国平均水平。

这种协同,不只体现在生产端。目前,岚图带动的配套企业本地化率已提升超过40%,并推动多家供应商把研发中心搬到武汉。“我们提供载体,他们带来技术,这是共创共赢的生态。”蒋泰说。

城市也在用更开放的姿态回应——提供绿色电力、智能制造配套、人才住房等全链服务,从“招商引厂”到“引链筑城”。南太子湖片区聚集起新能源汽车研发、软件开发等创新力量;武汉经开区的云峰工厂群,也成为武汉智能制造的代表。

仪式结束,有老用户笑着说:“我以前是20万分之一,现在是30万分之一,以后还要坚定成为50万分之一。”

30万辆不是终点,是武汉与岚图走向未来的再一次启程。“我们希望用更短的时间,迈向50万辆、100万辆。”卢放展望,岚图跑出央企的新能源新速度,也要跑出武汉的未来感。

制图 职文胜

武汉多家企业参与人形机器人国标制定

长江日报讯(记者刘睿卿)11月6日,武汉格蓝若智能机器人有限公司(以下简称格蓝若)的调试车间内,一台身材魁梧的第二代“劳动者”人形机器人正接受着严苛的性能测试。它稳稳地伸出“大手”,与调试工程师精准握手。

最近,凭借在运动控制领域的突出优势,格蓝若深度参与我国首批人形机器人国家标准之一《人形机器人技术要求》中“运动控制”部分的编制工作。

2025年被业界誉为“人形机器人商业化元年”,在此背景下,我国首批人形机器人国家标准的制定备受瞩目。武汉多家企业已积极参与其中,为中国在这一前沿赛道上抢占“话语权”贡献重要力量。

人形机器人能否从实验室走向广阔的应用场景,其“小脑”——运动控制与定位导航能力是决定性因素,它直接关系到机器人能否稳定、灵活、高效地执行任务。

据悉,目前,全国已有数百家企业投身人形机器人产业,但相关标准的缺失导致各厂家技术规范不一,产品通用性差,制约了产业的健康发展。因此,国家标准的制定迫在眉睫。

在这场标准制定的关键战中,武汉企业展现了强劲的实力。除格蓝若参与国家标准制定外,诚芯智联(武汉)科技有限公司、武汉华威科智能技术有限公司等多家武汉企业,均参与人形机器人国标制定。

大体机器人的运动控制是公认的难题,80公斤—100公斤级的大体重机器人在启动、制动和姿态切换时,面临着重心偏移剧烈、关节受力不均等巨大挑战,对控制算法的实时性和精准度提出了极高要求。

格蓝若正是在这一“深水区”取得了关键性突破。企业将数百次实战调试中积累的海量一手数据,转化为自主优化的运动控制算法。

企业自主研发的“劳动者”系列人形机器人便是这一技术实力的最佳证明。该机器人家族是目前国内负重能力最强、自重最大的人形机器人之一。其卓越的动态平衡和灵活的动作响应能力,使其能够在平地行走、上下斜坡、跨越障碍等多种场景中保持稳定。

格蓝若常务副总经理熊少华介绍,此次格蓝若参与制定的国标内容,主要围绕运动控制的安全性指标、基本技术规范以及接口标准展开。

这意味着,未来不同品牌的人形机器人,其基础运动能力和控制方式将遵循统一标准,极大地提升产品的通用性和可扩展性,为产业规模化发展铺平了道路。“就像今天的汽车一样,消费者无需为不同品牌的操作逻辑而重新学习。”熊少华说。

“参与国标制定,是行业对企业实力的认可。”熊少华表示,企业不仅能将工程实践经验反馈到标准中,推动整个行业规范化发展,更能借此提前布局,把握未来应用型人才。

据悉,《人形机器人技术要求》这一国家标准有望在明年推出。

遗失声明 武汉市职业技能鉴定指导中心(武汉市劳动保护教育中心)不慎遗失《湖北省非税收入一般缴款书(滚筒机打5联式)》空白票据1张,票据号码为:0011435035,票据字轨[2022],声明作废。

德育浸润+五共六能

汉口学院创新培养文化产业生力军

近年来,汉口学院紧抓转型发展机遇,历经十年探索,在全国民办高校中率先构建并实践了“德育浸润、五共六能”的特色文化产业人才培养体系,为应用型本科高校破解文化产业复合型人才培养难题提供了富有成效的“汉院方案”。

该成果核心在于系统化的人才培养创新。学校坚持立德树人根本任务,构建“课程筑基—项目驱动—文化浸润”三阶德育范式,将价值塑造深度融入专业教育全过程,量化“文化自信”“社会责任”等毕业要求,确保思政教育与专业培养同频共振。面对学科壁垒与产教脱节问题,学校以省级优势特色学科群为龙头,整合10个相关专业形成文化产业专业集

群,着力推动“产业链—学科链—专业链—人才链”四链贯通。

学校建立了“内外双循环”的“五共”协同机制,即与行业头部企业深度合作,实现人才共育、师资共享、平台共建、项目共研、就业共担。

通过共建3个现代产业学院、53个实践平台,引入敬一丹等33位行业导师,打造“双师同堂”课堂,确保教学内容与产业前沿无缝对接。在此基础上,聚焦培养学生“能策划、能设计、能传承、能运营、能传播、能创新”的六维核心能力,

通过模块化课程体系与“四阶递进”实践教学,强化学生实战能力,最终实现知识、能力、素养的一体化提升。

实践检验成效显著。该校文化产业类专业毕业生能力达标率大幅提升,行业资格证通过

率高,专业对口就业率升至92.6%,用人单位满意度超95%。学生获国家级、省级竞赛奖项600余项。参与研发的AI语音合成技术应用于“博爱爱读”项目覆盖超千万人次。学校的典型经验在各级会议上得到交流推广,并获得教育部、省教育厅领导的高度评价,受到《光明日报》等主流媒体广泛关注,示范引领作用日益凸显。

汉口学院的探索表明,通过理念、模式、方法的系统性创新,应用型高校能够有效打通人才培养与产业需求之间的壁垒,为区域文化产业高质量发展持续输送高素质应用型人才。(王鹤 王超 张讯)