良忠

年带领高峰

村民

高

金

凤

凰

开拓全球朋友圈让"知音湖北"走向世界

湖北在欧洲设立文旅营销推广中心



长江日报讯(记者张萌 通讯员鄂文旅) 诚邀四海宾朋,圈粉五洲游客。当地时间11 月7日,湖北文旅巴黎营销推广中心在法国 巴黎揭牌。

湖北文旅巴黎营销推广中心是湖北在欧 洲设立的首个在地文旅营销推广中心,由湖北 省文化和旅游厅与法国旅行之家(Les Maisons du Voyage)合作运营,地址位于巴黎第六 区波拿巴街76号。合作方将依托其分销网络, 以巴黎为基地,承担湖北文旅在当地的品牌推 广、旅游产品设计、客源组织等职责,通过多元 渠道提升"知音湖北"国际影响力和游客导入 能力,为湖北文旅进一步拓展欧洲市场。

此次活动,是"知音湖北 大美长江"湖北 文旅法国推广活动的重要环节,旨在通过与 法国重点旅行商建立长期、稳定、互惠的战略 合作关系,共同开拓湖北全球朋友圈,推动 "知音湖北"走向世界。

活动现场,湖北省文化和旅游厅代表团 法国旅行之家负责人、湖北文旅企业代表及 相关媒体参加了揭牌仪式。湖北省文化和旅 游厅二级巡视员罗罡表示:"我们希望通过这 一平台,将湖北丰富的自然风光、深厚的历史 底蕴以及独特的文化资源,更直接、更生动地 呈现给法国及欧洲的游客。"

"我们一直致力于为法国游客寻找在中 国最好、最优质的旅游资源、体验产品。对于 法国游客来说,湖北是极具吸引力的旅游目 的地,是我们重要的合作伙伴。"法国旅行之 家产品总监费玛丽对长江日报记者说。她表 示,未来要将湖北文旅巴黎营销推广中心打

造成为让世界看见湖北的窗口、让湖北连通 世界的桥梁。"在海外设立文旅营销中心,与 当地有影响力的企业共建'引客入鄂流量 池',构建专业化、国际化的宣传推广和客源 组织网络,对于扩大和提升湖北文旅在全球 的知名度和吸引力非常有利。"湖北省中国旅 行社有限责任公司代表朱鸿俊说。

法国旅行之家是法国知名的文化旅行集 团和高端旅行机构,被众多法国游客视为"旅 行中的文化大使",其产品以最具文化深度和 专业影响力著称。经过30多年的发展,法国 旅行之家在产品主题化、定制化上积累了丰 富经验,已成为当地组织游客到中国最频繁、 业务量最大的头部旅行商之一

活动现场,双方还就法语导游、特色住宿、 大交通等问题及解决办法进行了沟通,并就依 托西安一湖北新开高铁、张家界一宜昌新开高 速扩大"引客人鄂"的方案进行了探讨。

经双方充分沟通确认,未来湖北文旅巴 黎营销推广中心将聚焦四个层面,通过多元 渠道提升"知音湖北"国际影响力和游客导人 能力:以高端文化旅行定制为核心,面向对东 方文化充满兴趣的法国及欧洲人群精准推荐 湖北之旅;依托旅行之家资源,为法国民众提 供到湖北的专业、可靠的服务;注重增值体 验,通过文化讲座、主题晚会、艺术沙龙等形 式,增强游客的参与感和归属感;搭建"了解 湖北、走近湖北"的文化桥梁,让旅行不仅是 观光,更是心灵的对话与文化的共鸣。

据悉,为加快建设世界知名文化旅游目 的地,湖北正大力实施文化创新战略,系统培 育文旅支柱产业,推动湖北文旅和"知音湖 北"品牌"走出去"。近年来,湖北文旅积极支 持文化和旅游业"引客入鄂",鼓励旅行社积 极开拓省外海外客源市场,积极推进"知音湖 北 全球合作伙伴"计划。

院线电影《花谢花又开》在汉开机

全程取景蔡甸 预计明年全国公映

长江日报讯(记者表满 通讯员刘芬)11 月9日,院线电影《花谢花又开》开机仪式在 武汉市蔡甸区花博汇举行,影片全程取景蔡 甸区,预计明年完成制作面向全国公映,并 计划角逐国内外重要电影节奖项。

影片讲述一对婚姻濒临破裂的夫妻,因 妻子突发重病而重新审视情感、共同面对命 运的故事,剧情在探讨婚姻、亲情与生命意 义的同时,传递逆境中人性的坚韧与希望。

"蔡甸是知音文化的发源地,所蕴含的 理解、陪伴与共鸣,与影片中夫妻患难与共、 相知相守的情感主线高度契合,作为国家生 态文明建设示范区,优质的山水资源也为影 片拍摄提供了理想场景。"总制片人、编剧兼 导演熙道表示,影片将取景花博汇、九真山、 后官湖等多处标志景观,深度融合蔡甸的山 水生态与人文气质。

开机仪式现场,蔡甸区主要负责人表 示,今年是蔡甸区文化旅游建设年,将全力 保障剧组拍摄工作,并以此次电影拍摄为契 机,让"影视+文旅"之路越走越宽,将银幕取 景点变为网红打卡地,上演"一部电影带火 一座城"的奇迹,让更多人了解蔡甸、来到蔡 甸、爱上蔡甸。

武汉籍演员余少群也到场支持。他表 示,武汉江河交汇的地理特征创造了丰富的 自然光影条件,希望有更多的影视剧组能够 来到家乡武汉取景拍摄。

长江日报记者了解到,今年以来,多部 影片来汉拍摄,演员檀健次出演的《爱情有 烟火》在黎黄陂路、汉口里等地搭景拍摄. 电影《实用主义者的爱情》在武汉理工大学 开拍,大余湾迎来《村妻》等众多剧组开机, 武汉正成为备受影视创作者青睐的"天然

左图:《花谢花又开》电影宣传海报。

我和我的派出所

■讲述人:赵云仙

我叫赵云仙,21岁,河南人。今年春节 后,在武汉工作的哥哥和嫂子给我介绍了一 份保洁的工作,我很快来到武汉当上保洁员。

8月5日下午,我在一个客户家做保洁时 被猫咬伤,还出了血。我没遇到过这种事,当 时也没太当回事,拿随身工具包里的碘伏擦了 擦就算了。可当晚到家后,哥哥和嫂子看到伤 口,都生气了。

第二天一早,我按哥哥和嫂子的嘱咐,找 到接种狂犬疫苗的地方打针。得知打这5针 要花2000多元,我挺心疼的。保洁已经做了 快半年,一天做3个或4个客户,也只能赚到 100多元,打这套狂犬疫苗就等于我好多天都

打完针回到家,哥哥和嫂子提醒我,要找 那家养猫的客户索赔,同时也要跟保洁公司 的领导谈工伤赔偿。我不停打电话、发消息 沟通,保洁公司的领导都很理解,很快开始走 索赔程序,但是养猫的客户态度却很强硬,坚 持说她没有责任,不想给我赔偿。

8月7日下午,我再次找到那家客户与她沟 通,还是没有结果。一时没辙,我就站在她家楼 下打了个110电话求助:"我做保洁被客户家的 猫咬伤了,警察能不能帮我讨个公道?"不到10 分钟,一位瘦瘦高高的警察就找到了我,听明情

被猫咬伤后,民警帮我讨赔偿



长江日报记者夏奕 摄

况后,他当即决定带着我再去找一找那位客户。 见到警察,对方态度依然强硬,她觉得是

因为我伸手逗猫才会被咬,还说:"我自己养 猫也经常被咬,这猫该打的针都打了,你不用

年轻的警察姓倪,他劝对方换位思考: "毕竟是被陌生的猫咬出血了,伤口还不止一

我市多家网络交易经营企业承诺

杜绝"套路",让消费更透明

处,换成是谁都不放心,疫苗也打了,她只想 让你赔偿一部分疫苗接种的钱,他们保洁公 司也承诺会承担一部分。"可是对方依然坚持 不肯赔偿,事情陷入僵局。

倪警官还要继续出警,他建议我先缓一 缓,他们也会再劝劝对方。这位倪警官跟我加 了微信,从那天开始,不时给我发一些可以参

考的法律知识,也跟我不断沟通他和对方协商

中途因为双方难以凑时间导致一直无法 见面,我还对他有些不理解,以为是他不肯尽 力帮我,甚至在电话里我和家里人还对他说 了好些不客气的话。可倪警官依然耐心解 释,直到8月25日那天,对方终于松口,答应 给我300元赔偿。我一盘算,有了这300元, 再加上公司赔给我的1000多元,打疫苗的费 用也基本回来了,就答应不再继续索赔。

在这事发生之前,我从来没接触过派出 所,这一回是倪警官让我感受到人民警察的 "正义",也真正感觉到派出所是真心地帮助我。

(长江日报记者夏奕 通讯员杨槐柳 张

《我和我的派出所》专栏电子邮箱为 1019458868@qq.com,欢迎您来分享故

【画像】 九峰街派出所

九峰街派出所辖区面积36平方公里,人 口12万余人。该所日均接警量50余起。近 三年来,在武汉市公安局东湖新技术开发区 分局各单位的绩效考核中名列前茅,多位民 警受到市公安局嘉奖。

江夏区山坡街道高峰村,一栋栋楼房 错落有致,一条条柏油路串联村湾。

高峰村地处梁子湖畔,过去以传统 粮油种植为主,产业单一,农业基础设施 薄弱。村党支部书记余良忠任职24年 来,带领全村党员群众调整产业结构,先 后组建并引进了10家企业落户高峰 村。如今的高峰村,田里有花、地里有 果、四季有蔬菜,还打造出一条完整的辣

经过多轮谈判引进企业 村民增收集体有收入

11月6日,余良忠的日程依旧排得 满满当当:先去职能部门报批手续,再与 企业沟通厂房建设。"产业越忙,说明村 集体经济越好,老百姓荷包越鼓,这也是 我最大的心愿。"他说。

24年前,高峰村还是一个"空壳 ",村集体一没资金、二没产业。

那年,在乡政府的邀请下,39岁的余良 忠以创业能人、水产养殖大户、"有钱人"的 身份回村任书记。方圆十里都叫他"余百 万",他纠正说,"我是一名共产党员,不能 个人有钱了就享福,我是来和大家一起摘 掉村民头上'漏斗户'的帽子"

"我们有山水资源优势,以最优惠的 条件,不怕引不来'金凤凰'。"上任后,余 良忠翻遍新闻报道,终于发现一家叫法 雅园林的公司有意在武汉周边开发苗木 基地。他辗转联系、三次登门,邀请对方 来村考察。为表诚意,村党支部还派专 人帮企业代办土地流转、设施建设等各 项手续。经过三轮谈判,高峰村终于成 功引进了第一家企业。

2003年4月11日,被余良忠称为高峰 村的"时来运转日"。那年开始,高峰村先 后流转约3000亩土地和水面,引进5家从

事城镇绿化苗木种植营销企业落户高峰村,并和企业成立合资 公司,让土地变股金。党员干部带头人股、试种,高峰绿化苗木 产业品牌越做越响,每位股民每年人均分红近5000元。 成立强村公司后,高峰村开始对苗木产业进行提档升级。

2022年,在江夏区、山坡街道的支持下,高峰村特色蔬菜产业基 地一期项目建成,引进山东寿光蔬菜种植大户尹红安落户,专 门从事反季节蔬菜种植,产业还渐渐辐射到了周边村湾。 如今,温室大棚内生机盎然,青皮黄瓜、水果黄瓜、西约

柿、辣椒长势喜人。高峰村与多家生鲜超市建立了直采合作 关系。各类现代化产业齐头并进,曾经的"空壳村"不仅实现 集体年收入60万元,还为村民带来近百万元务工收入。

种植有了新技术不再"看天收" 村湾都通了水泥路

去年,余良忠从新闻中了解到"辣椒大王"杨利华长期与 华中农业大学、省农科院合作,培育优质辣椒品种。他再次沿 用"老方法",主动上门邀请杨利华来村考察。反复沟通后,杨 利华被打动,于今年签订大棚租赁合同。

说,仅高峰村育苗基地的订单今年已供不应求,明年还将建设 6000平方米辣椒产品加工车间。 "我们还促成企业与武汉农科院博士团队合作,实现瓜果

"我们在这里主推'襄辣王'和'S17'两个品种。"杨利华

春季早熟,冬季延长挂果期。"余良忠说,天子山大桥通车后, 高峰村一年四季有花有果,武汉、咸宁两地交通便捷,休闲采 摘产业前景更为广阔。

"小康不小康,关键看老乡。"在村"两委"成员的共同努力 高峰村14个自然湾都通了水泥路,村容村貌焕然一新。

2021年,高峰村成为首批国家数字乡村试点区"智慧治

理+"整村建设试点村。 "通过 AI 算法,能精准地将人口聚集、自然灾害、溺水、均

圾堆放、外来车辆等情况进行及时预警和推送。"余良忠说,村 里"五类人员"都安装了应急报警系统,有大事小情村民一键 呼叫,村干部都能提供帮助。 从一头黑发到白发苍苍,余良忠在高峰村一待就是24

。"看到乡村越来越美,老百姓日子越来越好,我也觉得生活 越来越有奔头。"余良忠相信高峰村在乡村振兴的道路上,还 能不断攀登新的高峰。

(栾嘉雯)

武汉市市场监督管理局发布

"双十一"网络集中促销规范经营提示

"双十一"网络购物促销活动即将来临,为规范网络集中 促销经营行为,维护网络交易秩序,保障消费者合法权益,11 月4日,武汉市市场监督管理局向全市网络交易经营者发出 "七点"规范经营提示:

一、严格落实平台主体责任,维护市场秩序

网络交易平台应强化对入驻平台内经营者的资质审核, 督促平台内经营者依法亮证、亮照经营。加强对平台内发布 的商品及服务信息的检查监控,严禁违法销售野生动物及其 制品、长江渔获物、仿制军服、特供酒等禁限商品。

二、严守价格促销规定,杜绝"套路式优惠"

网络交易经营者应严格执行明码标价规定,清晰标注商 品原价、促销价、折扣幅度及优惠适用条件,禁止通过"先涨价 后打折""虚构原价"等方式实施价格欺诈。

三、规范直播营销行为,强化全链条管控

直播电商平台应建立主播资质审核与直播动态监测机 制,重点核查保健食品、药品、化妆品、医疗美容等特殊品类商 品的经营资质,强化直播选品验收与卖点审核。完整保存直 播脚本、商品介绍视频、交易记录等资料,保存期限自直播结

四、加强商品质量管控,保障消费品质

网络交易经营者应依法建立商品进货查验制度,确保销 售商品符合国家标准及法律法规要求。不得因促销降低商品 质量,借机掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充

五、规范发布广告信息,杜绝虚假宣传

网络交易经营者发布商品广告应真实、合法,不得含有虚 假或引人误解的内容,不得使用"全网最低价""销量第一"等 绝对化用语。对商品性能、功能、产地、用途等信息的宣传,应 与商品实际情况一致,不得夸大商品功效。

六、公平理性参与竞争,共建良好生态

网络交易经营者不得通过虚构交易、刷单炒信等方式提 升商品销量和评价,不得实施低价倾销等违规促销行为扰乱

市场竞争秩序。网络交易平台不得实施"二选一"等行为,不 得设置"仅退款""强制运费险"等不合理规则,应维护平台内 经营者的合法权益。

七、妥善化解消费纠纷 切实维护消费者权益

网络交易经营者应当遵守网络购物"七日无理由退货" 产品"三包"等规定,不得擅自扩大不适用无理由退货的商品 范围,不得将不适用无理由退货作为消费者默认同意的选 项。网络交易平台应当畅通投诉渠道,及时受理、高效处理投 诉,积极协助消费者维护合法权益。

武汉市市场监督管理局指出,希望全市网络交易经营者 切实提高法律意识与责任意识,以真实宣传、公平定价、优质 服务赢得消费者信任,共同维护健康有序的网络交易生态。 全市市场监管部门持续强化网络交易监测监管,一旦发现违 法违规行为,将依法依规核查处置,全力营造公平有序的网络 市场环境和安全放心的网络消费环境。

(文:高昂)

购物全链路体验。

猫人企业负责人表示,将前置审核抖音、快手直播间及商 品页面文案及规则,确保符合广告、电商等法律法规要求;建 立绿色通道,简化处置投诉流程;成立物流服务专项小组,跟 踪监测物流信息,及时反馈物流异常情况,并快速处理,实现 物流服务"零爆仓、零延误、零投诉"

"将把'合规'二字贯穿于宣传、销售、维保、售后等每一个 环节,"京天网盟企业负责人表示,"'双十一'促销活动期间, 严格遵守禁止强制搭售、七日无理由退货、售后服务承诺等消 费者权益保障和公平交易原则;不进行虚假或夸大宣传,确保 广告内容真实可信;规范价格促销相关事项;网站首页将持续 公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息,让经 营主体身份透明化。"

落实主体责任,主动提升促销行为"透明度",营造安全、放心、 便捷的网络消费环境,让消费者"买得安心、用得舒心"

满减叠券、先涨后降、直播乱吹、货不对 版……"双十一"不少消费者都曾被这些"套 路"泼过冷水。今年,在武汉,这场网购狂欢 正迎来"清风",市场监管部门的合规指导,联 合商家的主动承诺,正让购物回归纯粹,既守 住了消费公平,也让网购狂欢更有温度。

监管发力,才能刺破"套路"迷雾。"双十 一"的"价格幻术""宣传陷阱",其实是信息不 对称下的违规操作。此次武汉市场监管部门 精准出击,从商品质量、价格透明、售后保障 到信息安全,织密监管"防护网",既划清"不 能做"的红线,也明确"该怎么做"的标准。这 种提前预警加上精准指导的监管模式,不是 "事后算账",而是把问题堵在源头,防患于未 然,既让商家不敢越雷池半步,更让消费者购 物安心有底,尽显职能部门护航消费、守护公 平的硬核担当。

商家自律,方能赢得长久信赖。消费者 的信任从来不是"套路"换来的,而是靠实打 实的诚信经营。从江豚网杜绝价格欺诈到京 东外卖24小时客服待命,从抖音升级维权机 制到猫人保障物流通畅,这些商家的承诺不 是空喊口号,而是抓住了消费者的核心诉 求。毕竟,再复杂的优惠套路不如"明码实 价"来得实在,再花哨的宣传话术,不如"售后 无忧"让人安心。商家主动去套路、增透明, 既是响应监管要求,更是对自身品牌的珍 视。留住了消费者的信任,才能在激烈竞争 中站稳脚跟。

网购狂欢的本质,是便捷与实惠的双向 奔赴,而非商家与消费者的"博弈"。监管部 门的主动作为为市场划定了公平底线,商家 的自觉合规为行业注入了诚信基因。当"先 涨后降"成明日黄花,当售后推诿无处遁形, 当优惠规则一看就懂,消费者才能真正放下 戒备,享受购物的乐趣。

今年的"双十一",我们期待看到的不仅 是繁荣的消费市场,更是越来越清爽的消费 环境。让每一次消费都物有所值,让"双十 一"真正成为美好生活的加分项。毕竟,只有 告别套路、回归本真,"双十一"才能走得更 远、更稳、更暖。

(文:文岚)

别

近日,在武汉市市场监督管理局召开的"双十一"网络集 中促销行动指导会上,全市多家网络交易经营企业公开承诺: 杜绝"套路",让消费更透明。

江豚网是武商集团线上官方购物商城,平台负责人在指 导会上承诺,"双十一"期间,平台在价格上严格禁止"先涨后 降"、虚标原价、虚假打折等价格欺诈行为,确保优惠简单明 了。在宣传上,建立"机器+人工"的双重审核机制,对平台内 商品进行动态监测,严禁使用绝对化用语、夸大功效等虚假宣

京东外卖与用户签订公平公开的用户协议,确保促销活 动规则透明,让消费者在接受服务前明确知晓展期和续费条 件,保障消费者知情权、选择权和监督权。"双十一"期间提供 24小时全天候电话、在线客服,确保及时回应用户疑问和维 在市场监管部门的指导下,抖音建立了线上"消费者维权

联络站",构建"及时发现、联合会商、共同化解"的高效诉求解 决模式。该平台负责人称,平台通过提升发货体验、完善售后 服务、推出服务权益、升级客服能力等方式,着力改善消费者

多家网络经营企业表示,"双十一"网络集中促销期间,将