

开拓全球朋友圈让“知音湖北”走向世界

湖北在欧洲设立文旅营销推广中心



长江日报讯(记者张萌 通讯员鄂文旅)诚邀四海宾朋,圈粉五洲游客。当地时间11月7日,湖北文旅巴黎营销推广中心在法国巴黎揭牌。

湖北文旅巴黎营销推广中心是湖北在欧洲设立的首个在地文旅营销推广中心,由湖北省文化和旅游厅与法国旅行之家(Le_s Maisons du Voyage)合作运营,地址位于巴黎第六区波拿巴街76号。合作方将依托其分销网络,以巴黎为基地,承担湖北文旅在当地的品牌推广、旅游产品设计、客源组织等职责,通过多元渠道提升“知音湖北”国际影响力和游客导入能力,为湖北文旅进一步拓展欧洲市场。



我和我的派出所

■讲述人:赵云仙

我叫赵云仙,21岁,河南人。今年春节后,在武汉工作的哥哥和嫂子给我介绍了一份保洁的工作,我很快来到武汉当上保洁员。

8月5日下午,我在一个客户家做保洁时被猫咬伤,还出了血。我没遇到过这种事,当时也没太当回事,拿随身工具包里的碘伏擦了擦就算了。可当晚到家后,哥哥和嫂子看到伤口,都生气了。

第二天一早,我按哥哥和嫂子的嘱咐,找到接种狂犬疫苗的疾控中心。得知打这5针要花2000多元,我挺心疼的。保洁已经做了快半年,一天做3个或4个客户,也只能赚到100多元,打这套狂犬疫苗就等于我好多天都白干了。

打完针回到家,哥哥和嫂子提醒我,要找那家养猫的客户索赔,同时也要跟保洁公司的领导谈工伤赔偿。我不停打电话、发消息沟通,保洁公司的领导都很理解,很快开始走索赔程序,但是养猫的客户态度却很强硬,坚持说她没有责任,不想给我赔偿。

8月7日下午,我再次找到那家客户与她沟通,还是没有结果。一时没辙,我就站在她家楼下打了个110电话求助:“我做保洁被客户家的猫咬伤了,警察能不能帮我讨个公道?”不到10分钟,一位瘦瘦高高的警察就找到了我,听明情

况后,他当即决定带着我再去找一找那位客户。见到警察,对方态度依然强硬,她觉得是因为我伸手逗猫才会被咬,还说:“我自己养猫也经常被咬,这猫该打的针都打了,你不用太紧张。”

年轻的警察姓倪,他劝对方换位思考:“毕竟是被陌生的猫咬出血了,伤口还不止一处,换成是谁都不放心,疫苗也打了,她只想让你赔偿一部分疫苗接种的钱,他们保洁公司也承诺会承担一部分。”可是对方依然坚持不肯赔偿,事情陷入僵局。

倪警官还要继续出警,他建议我先缓一缓,他们也会再劝劝对方。这位倪警官跟我加了微信,从那天开始,不时给我发一些可以参

院线电影《花谢花又开》在汉开机

全程取景蔡甸 预计明年全国公映

长江日报讯(记者袁满 通讯员刘芬)11月9日,院线电影《花谢花又开》开机仪式在武汉市蔡甸区花博汇举行,影片全程取景蔡甸区,预计明年完成制作面向全国公映,并计划角逐国内外重要电影节奖项。

影片讲述一对婚姻濒临破裂的夫妻,因妻子突发重病而重新审视情感、共同面对命运的故事,剧情在探讨婚姻、亲情与生命意义的同时,传递逆境中人性的坚韧与希望。

“蔡甸是知音文化的发源地,所蕴含的理解、陪伴与共鸣,与影片中夫妻患难与共、相知相守的情感主线高度契合,作为国家生

态文明建设示范区,优质的山水资源也为影片拍摄提供了理想场景。”总制片人、编剧兼导演甄道表示,影片将取景花博汇、九真山、后官湖等多处标志景观,深度融合蔡甸的山水生态与人文气质。

开机仪式现场,蔡甸区主要负责人表示,今年是蔡甸区文化旅游建设年,将全力保障剧组拍摄工作,并以此部电影拍摄为契机,让“影视+文旅”之路越走越宽,将银幕取景点变为网红打卡地,上演“一部电影带火一座城”的奇迹,让更多人了解蔡甸、来到蔡甸、爱上蔡甸。

武汉籍演员余少群也到场支持。他表示,武汉江河交汇的地理特征创造了丰富的自然光影条件,希望有更多的影视剧组能够来到家乡武汉取景拍摄。

长江日报记者了解到,今年以来,多部影片来汉拍摄,演员檀健次出演的《爱情有烟火》在黎黄陂路、汉口里等地搭景拍摄,电影《实用主义者的爱情》在武汉理工大学开拍,大余湾迎来《村妻》等众多剧组开机,武汉正成为备受影视创作者青睐的“天然摄影棚”。

左图:《花谢花又开》电影宣传海报。

被猫咬伤后,民警帮我讨赔偿



赵云仙(左一)与九峰街派出所民警辅警在一起。

长江日报记者夏奕 摄

况后,他当即决定带着我再去找一找那位客户。见到警察,对方态度依然强硬,她觉得是因为我伸手逗猫才会被咬,还说:“我自己养猫也经常被咬,这猫该打的针都打了,你不用太紧张。”

年轻的警察姓倪,他劝对方换位思考:“毕竟是被陌生的猫咬出血了,伤口还不止一

处,换成是谁都不放心,疫苗也打了,她只想让你赔偿一部分疫苗接种的钱,他们保洁公司也承诺会承担一部分。”可是对方依然坚持不肯赔偿,事情陷入僵局。

倪警官还要继续出警,他建议我先缓一缓,他们也会再劝劝对方。这位倪警官跟我加了微信,从那天开始,不时给我发一些可以参

考的法律知识,也跟我不断沟通他和对方协商的进展。

中途因为双方难以凑时间导致一直无法见面,我还对他有些不理解,以为是他不肯尽力帮我,甚至在电话里我和家里人还对他说了好些不客气的话。可倪警官依然耐心解释,直到8月25日那天,对方终于松口,答应给我300元赔偿。我一盘算,有了这300元,再加上公司赔给我的1000多元,打疫苗的费用也基本回来了,就答应不再继续索赔。

在这事发生之前,我从来没接触过派出所,这一回是倪警官让我感受到人民警察的“正义”,也真正感觉到派出所是真心地帮助我。

(长江日报记者夏奕 通讯员杨柳柳 张敏整理)

《我和我的派出所》专栏电子邮箱为1019458868@qq.com,欢迎您来分享故事。

【画像】九峰街派出所

九峰街派出所辖区面积36平方公里,人口12万余人。该所日均接警量50余起。近三年来,在武汉市公安局东湖新技术开发区分局各单位的绩效考核中名列前茅,多位民警受到市公安局嘉奖。

市场竞争秩序。网络交易平台不得实施“二选一”等行为,不得设置“仅退款”“强制运费险”等不合理规则,应维护平台内经营者的合法权益。

七、妥善化解消费纠纷 切实维护消费者权益

网络交易者应当遵守网络购物“七日无理由退货”、产品“三包”等规定,不得擅自扩大不适用无理由退货的商品范围,不得将不适用无理由退货作为消费者默认同意的选项。网络交易平台应当畅通投诉渠道,及时受理、高效处理投诉,积极协助消费者维护合法权益。

武汉市市场监督管理局指出,希望全市网络交易者切实提

高法律意识与责任意识,以真实宣传、公平定价、优质服务赢得消费者信任,共同维护健康有序的网络交易生态。全市市场监管部门持续强化网络交易监测监管,一旦发现违法违规行为,将依法依规核查处置,全力营造公平有序的网络消费环境。

(文:高昂)

购物全链路体验。

猫人企业负责人表示,将前置审核科音、快手直播间及商品页面文案及规则,确保符合广告、电商等法律法规要求;建立绿色通道,简化处置投诉流程;成立物流服务专项小组,跟踪监测物流信息,及时反馈物流异常情况,并快速处理,实现物流服务“零爆仓、零延误、零投诉”。

“将把‘合规’二字贯穿于宣传、销售、维保、售后等每一个环节。”京天网盟企业负责人表示,“‘双十一’促销活动期间,严格遵守禁止强制搭售、七日无理由退货、售后服务承诺等消费者权益保障和公平交易原则;不进行虚假或夸大宣传,确保广告内容真实可信;规范价格促销相关事项;网站首页将持续公示营业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息,让经营主体身份透明化。”

多家网络经营企业表示,“双十一”网络集中促销期间,将落实主体责任,主动提升促销行为“透明度”,营造安全、放心、便捷的网络消费环境,让消费者“买得安心、用得舒心”。

(文:高昂)

英雄城市·先锋有我

江夏区山坡街道高峰村,一栋栋楼房错落有致,一条条柏油路串联村湾。

高峰村地处梁子湖畔,过去以传统粮油种植为主,产业单一,农业基础设施薄弱。村党支部书记余良忠任职24年来,带领全村党员群众调整产业结构,先后组建并引进了10家企业落户高峰村。如今的高峰村,田里有花、地里有果、四季有蔬菜,还打造出一条完整的辣椒产业链。

经过多轮谈判引进企业 村民增收集体有收入

11月6日,余良忠的日程依旧排得满满当当:先去职能部门报批手续,再与企业沟通厂房建设。“产业越忙,说明村集体经济越好,老百姓荷包越鼓,这也是我最大的心愿。”他说。

24年前,高峰村还是一个“空壳村”,村集体一没资金,二没产业。

那年,在乡政府的邀请下,39岁的余良忠以创业能人、水产养殖大户、“有钱人”的身份回村任书记。方圆十里都叫他“余百万”,他纠正说,“我是一名共产党员,不能个人有钱了就享福,我是和大家一起摘掉村民头上‘漏斗户’的帽子”。

“我们有山水资源优势,以最优惠的条件,不怕引不来‘金凤凰’。”上任后,余良忠翻遍新闻报道,终于发现一家叫法雅园林的公司有意在武汉周边开发苗木基地。他辗转联系,三次登门,邀请对方来村考察。为表诚意,村党支部还派人帮企业代办土地流转、设施建设等各项手续。经过三轮谈判,高峰村终于成功引进了第一家企业。

2003年4月11日,被余良忠称为高峰村的“时来运转日”。那年开始,高峰村先后流转约3000亩土地和水面,引进5家从事城镇绿化苗木种植营销企业落户高峰村,并和企业成立合资公司,让土地变股金。党员干部带头入股、试种,高峰绿化苗木产业品牌越做越响,每位股民每年人均分红近5000元。

成立强村公司后,高峰村开始对苗木产业进行提档升级。2022年,在江夏区、山坡街道的支持下,高峰村特色蔬菜产业基地一期项目建成,引进山东寿光蔬菜种植大户尹红安落户,专门从事反季节蔬菜种植,产业正逐渐辐射到了周边村湾。

如今,温室大棚内生机盎然,青皮黄瓜、水果黄瓜、西红柿、辣椒长势喜人。高峰村与多家生鲜超市建立了直采合作关系。各类现代化产业齐头并进,曾经的“空壳村”不仅实现集体年收入60万元,还为村民带来近百万务工收入。

种植有了新技术不再“看天收” 村湾都通了水泥路

去年,余良忠从新闻中了解到“辣椒大王”杨利华长期与华中农业大学、省农科院合作,培育优质辣椒品种。他再次沿用“老方法”,主动上门邀请杨利华来村考察。反复沟通后,杨利华被打动,于今年签订大棚租赁合同。

“我们在这里主推‘襄辣王’和‘S17’两个品种。”杨利华说,仅高峰村育苗基地的订单今年已供不应求,明年还将建设6000平方米辣椒产品加工车间。

“我们还促成企业与武汉农科院博士团队合作,实现瓜果春季早熟,冬季延长挂果期。”余良忠说,天子山大桥通车后,高峰村一年四季有花有果,武汉、咸宁两地交通便捷,休闲采摘产业前景更为广阔。

“小康不小康,关键看老乡。”在村“两委”成员的共同努力下,高峰村14个自然湾都通了水泥路,村容村貌焕然一新。

2021年,高峰村成为首批国家数字乡村试点区“智慧治理+”整村建设试点村。

“通过AI算法,能精准地将人口聚集、自然灾害、溺水、垃圾堆放、外来车辆等情况进行及时预警和推送。”余良忠说,村里“五类人员”都安装了应急报警系统,有大事小情村民一键呼叫,村干部都能提供帮助。

从一头黑发到白发苍苍,余良忠在高峰村一待就是24年。“看到乡村越来越美,老百姓日子越来越好,我也觉得生活越来越有奔头。”余良忠相信高峰村在乡村振兴的道路上,还能不断攀登新的高峰。

(采嘉雯)

武汉市市场监督管理局发布 “双十一”网络集中促销规范经营提示

“双十一”网络购物促销活动即将来临,为规范网络集中促销经营行为,维护网络交易秩序,保障消费者合法权益,11月4日,武汉市市场监督管理局向全市网络交易者发出“七点”规范经营提示:

一、严格落实平台主体责任,维护市场秩序

网络交易平台应强化对入驻平台内经营者的资质审核,督促平台内经营者依法亮证、亮照经营。加强对平台内发布的商品及服务信息的检查监控,严禁违法销售野生动植物及其制品、长江渔获物、仿制军服、特供酒等禁限商品。

二、严守价格促销规定,杜绝“套路式优惠”

网络交易者应严格执行明码标价规定,清晰标注商品原价、促销价、折扣幅度及优惠适用条件,禁止通过“先涨价后打折”“虚构原价”等方式实施价格欺

三、规范直播营销行为,强化全链条管控

直播电商平台应建立主播资质审核与直播动态监测机制,重点核查保健食品、药品、化妆品、医疗美容等特殊品类商

品的经营资质,强化直播选品验收与卖点审核。完整保存直播脚本、商品介绍视频、交易记录等资料,保存期限自直播结束起不少于3年。

四、加强商品质量管控,保障消费品质

网络交易者应依法建立商品进货查验制度,确保销售商品符合国家标准及法律法规要求。不得因促销降低商品质量,借机掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品。

五、规范发布广告信息,杜绝虚假宣传

网络交易者发布商品广告应真实、合法,不得含有虚假或引人误解的内容,不得使用“全网最低价”“销量第一”等绝对化用语。对商品性能、功能、产地、用途等信息的宣传,应与商品实际情况一致,不得夸大商品功效。

六、公平理性参与竞争,共建良好生态

网络交易者经营者不得通过虚构交易、刷单炒信等方式提升商品销量和评价,不得实施低价倾销等违规促销行为扰乱

我市多家网络交易经营企业承诺 杜绝“套路”,让消费更透明

近日,在武汉市市场监督管理局召开的“双十一”网络集中促销行动指导会上,全市多家网络交易经营企业公开承诺:杜绝“套路”,让消费更透明。

江豚网是武商集团线上官方购物商城,平台负责人在指导会上承诺,“双十一”期间,平台在价格上严格禁止“先涨后降”、虚标原价、虚假打折等价格欺诈行为,确保优惠简单明了。在宣传上,建立“机器+人工”的双重审核机制,对平台内商品进行动态监测,严禁使用绝对化用语、夸大功效等虚假宣传。

京东外卖与用户签订公平公开的用户协议,确保促销活动规则透明,让消费者在接受服务前明确知晓展期和续费条件,保障消费者知情权、选择权和监督权。“双十一”期间提供24小时全天候电话、在线客服,确保及时回应用户疑问和维护消费者权益。

在市场监管部门的指导下,抖音建立了线上“消费者维权联络站”,构建“及时发现、联合会商、共同化解”的高效诉求解决模式。该平台负责人称,平台通过提升发货体验、完善售后服务、推出服务权益、升级客服能力等方式,着力改善消费者

青山深处引来产业『金凤凰』

余良忠:24年带领高峰村村民『攀高峰』

告别『套路』,回归放心消费

(文:文凤)