

千年潮未落，风起再扬帆

记者手记

秋冬之交，南海之滨，一场体育盛会，跨越山海，也跨越了时空。

广东奥体中心，一方晶莹剔透的环形“水舞台”化作光影海洋，海上明月生，江海大潮涌，舞者踏浪而行，海豚游弋嬉戏，大船风帆高扬，演绎出一幅中华文明自信拥抱世界的大写意。

11月9日晚，第十五届全国运动会隆重开幕，习近平总书记出席并宣布运动会开幕。

激情体育画卷，映照活力湾区。这届全运会，“不仅将见证新时代中国体育事业发展的新成就，也将展现中国式现代化在粤港澳大湾区的万千气象”。

祖国南疆，海天辽阔，这里是当今中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，也是自古以来中国人民历史活动的大舞台：一千多年前，海上丝绸之路的帆影掠过滚滚波涛；一百多年前，中国人由此开眼看世界；四十多年前，改革开放春潮澎湃……

不久前，韩国庆州，在APEC会议东道主交接环节，习近平总书记讲述深圳从小渔村蝶变为现代化国际大都市的故事，是中国人民创造的世界发展史上的一个奇迹，也是中国坚定不移奉行互利共赢开放战略的重要窗口”。

治国如弈棋，运筹内外息息相通，布局落子环环相扣。

党的二十届四中全会后，习近平总书记首次国内考察活动，“十五五”蓝图铺展，“十五运”圣火点燃，中国第一艘电磁弹射型航母入列，海南自由贸易港封关在即……中国的南海边，交织出宏阔的时空经纬，给人以强烈的历史感、时代感、未来感。

11月6日，海南三亚，习近平总书记听取海南自由贸易港建设工作汇报。

距离12月18日海南自贸港正式启动全岛封关，只有一个多月时间。1978年的这一天，党的十一届三中全会开幕。

对改革开放的最好纪念，就是更高举起改革开放的旗帜，“建设海南自由贸易港的战略目标，就是要把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户”。

“在这么大范围实施封关运作，全世界都没有现成经验。”习近平总书记点明此举的战略意义，“这是我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措。”

作出顺应时代潮流的战略抉择，考验的是改革者的勇气和智慧。

对经济特区的治理，对自由贸易港的擘画，可以追溯到时光更深处。

“我较早研究自贸港问题并推动某些政策在厦门实施。”上世纪80年代，改革开放大潮初起，在福建厦门工作的习近平同志领导编制了纵跨15年的经济社会发展战略规划，在充分调研的基础上，大胆对“实行自由港的某些政策”提出“三步走”路径。

当年敢为人先的探索，如今化作更大范围的实践。

从海南建省之初全岛没有一个红绿灯、中部山区仍有“刀耕火种”的生产方式，到如今全球资金、技术、人才汇集，曾经春风不到的“天涯海角”，成为面向两大洋、得风气之先的开放门户。

推进前所未有的系统性工程，彰显的是改革者的清醒和务实。

习近平总书记殷殷叮嘱，“必须做好长期奋斗准备”“脚要踩在大地上”“不能邯郸学步，不可任意妄为，不可起浮躁之心”“要科学有序安排开放节奏和进度，稳扎稳打，步步为营，力求‘放得活’又‘管得好’”。中国特色自由贸易港，必须始终坚持党的领导不动摇，始终坚定不移走中国道路。

11月7日，时值立冬，这也是1931年中华苏维埃共和国临时中央政府成立的日子。

习近平总书记从广州出发，乘火车、汽车，辗转三个多小时，来到梅州市梅县区雁洋镇。

梅江蜿蜒，山峦起伏，地处三省交界的梅州全域属原中央苏区，是革命老区，山山水水浸润着红色的革命记忆。

总书记言明此行初衷：“这是一片红色土地。广东作为改革开放前沿，发展有不平衡的地方，这也是我的牵挂。”这份牵挂里，是一路走来始终不渝的初心。

虎形山下，叶剑英纪念馆依山而建。习近平总书记拾级而上，步入纪念馆参观。驻足、凝思，回顾革命先辈“矢志共产宏图业”的光辉人生，总书记语重心长：“我们今天取得的伟大成就，都是建立在毛泽东等老一辈革命家打下的江山、一辈子的家底之上的。”

展厅里，摆放着一个巨大的地球仪，展板上，写着这样一句话：“要经常按住地球的脉搏”，中国共产党人胸怀天下、志在长远的襟怀气魄，鲜明而生动。

立足一域，可以察潮流、观世界。

浩瀚珠江口，三江汇合，八口分流，造就粤港澳大湾区独特区位优势：既是地理意义上的咸淡水交界处，也是发展意义上的双循环“交汇点”。

每次来岭南，都在党和国家事业发展的重要节点。对这片得风气之先的土地，习近平总书记寄予厚望。

党的十八大后首次出京考察来广东，习近平总书记就“希望广东联手港澳打造更具综合竞争力的世界级城市群”。

2023年4月，习近平总书记到广东考察，赋予粤港澳大湾区“新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地”的战略定位。

纵览全球经济版图，很多走在前列的经济体，都拥有世界知名的大湾区。独特的区位禀赋、密集的要素集聚、开放的发展生态，让湾区天然成为高质量发展的试验场与引领地。

2024年，粤港澳大湾区经济总量为14.79万亿元，以不到全国1%的土地面积、6%的人口总量，创造出全国1/9的经济总量。“深圳—香港—广州”科技集群创新指数跃居全球第一。

2024年，大湾区7座机场旅客总吞吐量突破2亿人次；2025年前三季度，港珠澳大桥日均车流量1.4万辆次；深中通道车流量过千万辆次，高铁14分钟跨越深港，横琴口岸最快20秒通关……一组组直观数据，展现大湾区今日的生机活力，“硬联通”“软联通”“心联通”的相向而行。

此次来，习近平总书记进一步勉励广东在大湾区建设中“发挥主力军和火车头作用”“锚定建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群的目标，同心协力、稳扎稳打，努力实现重点突破、全面推进”。

气象万千的中国式现代化引领地，粤港澳三地联合举办的十五运会，承载着更加深远的意义。

习近平总书记说：“通过举办这场盛会，可以激发爱国热情，拉紧精神纽带，促进开放合作、互利共赢，为大湾区建设营造良好氛围。”

11月9日下午，广州白云国际会议中心岭南厅，群英荟萃，掌声如潮。

习近平总书记亲切接见全国群众体育先进单位、先进个人代表和全国体育系统先进集体、先进个人代表，勉励他们奋力拼搏、再创佳绩，为建设体育强国作出新贡献。

从“人生能有几回搏”到“团结起来，振兴中华”，从“同一个世界，同一个梦想”到“一起向未来”……体育事业的跃迁，与国家命运休戚相关；民族复兴的前景，必然伴随全民族体魄的雄健。

每一滴拼搏的汗水，汇聚起势不可挡的浩荡江河。

当晚的全运会开幕式上，伴着密集的鼓点，为庆祝香港回归祖国而创作的歌曲《中国人》激昂旋律响起，全场观众心潮澎湃——

“五千年的风和雨啊，藏了多少梦，黄色的脸黑色的眼，不变是笑容”“手牵着手不分你我，昂首向前走，让世界知道我们都是中国人”。

千年潮未落，风起再扬帆。

南海之滨，习近平总书记的讲话掷地有声：“切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，进一步增进共识、增强信心、增添干劲”“不断取得现代化建设新成效”。

新华社北京11月11日电(记者朱基钗 张研)

时事新闻

新时代新征程新伟业

10月份我国新能源汽车销量171.5万辆 首超新车总销量一半



10月14日，在湖北省武汉市武昌区一家商场，销售人员为顾客介绍新能源汽车性能。 新华社发(赵军 摄)

新能源汽车新车销量占有率首次过半

2025年10月份



新能源汽车



汽车

1至10月



新能源汽车



汽车

产销分别完成
171.2万辆和**171.5**万辆
同比分别增长**21.1%**和**20%**

产销分别完成
335.9万辆和**332.2**万辆
同比分别增长**12.1%**和**8.8%**

新能源汽车
新车销量达到
汽车新车总销量的

51.6%

搭载5000多台新能源车的比亚迪“开拓者1号”涂装船举行首航仪式，驶往欧洲的符利辛根港和不来梅哈芬港。 新华社发



希望圣诞节不要“被偷走” ——美国商户期待中国商品进口回归正轨

多年来，中美圣诞节商品贸易通常遵循这样的节奏：美国进口商在春天下订单，中国工厂在夏天全力生产，9月初之前满载集装箱的货轮从港口驶出，到“黑色星期五”，美国商店货架上已摆满来自中国的节日商品。

今年，在美国政府一系列关税政策冲击下，这种节奏被打乱，圣诞购物季受到了直接影响。美国媒体和行业人士警告，美国人今年可能面临圣诞商品供应短缺，购买选择会更少、商品价格会更高，关税正在“偷走”圣诞节。

美国商户圣诞“不快乐”

中国出口商努力开拓新市场的同时，不少受访美国商户正为今年圣诞购物季的货架发愁，担心美国作家苏斯博士笔下绿毛怪格林奇试图“偷走”圣诞节的故事会成为现实。美国消费者新闻与商业频道网站刊文说，特朗普政府挑起的“关税战”导致美圣诞商品供应短缺。

中国商品对美国圣诞购物季有多重要？美国国际贸易委员会数据显示，去年，美国进口的圣诞装饰品87%来自中国。关税战冲击美国圣诞用品进口。美国维齐恩全球海运订单追踪系统显示，今年，美国圣诞树进口量同比显著下降，其他节日装饰品进口量也同样在下降。

“毫无疑问，今年人们会更难买到心仪的圣诞树和装饰品，而且这类商品会更贵。”美国圣诞树协会执行董事杰米·沃纳说，“这是一个关乎快乐的行业，但现在这个行业非常不快乐。”

芝加哥地区企业销售管理员工安妮特·内斯特德告诉记者，今年圣诞购物季很多产品价格会上涨，这将影响所有

家庭，尤其是低收入家庭。“我们家有6个孙辈，孩子们盼着圣诞礼物，有的想要电子产品，有的想要运动装备。今年，准备圣诞礼物绝对是一个挑战。”她说。

期待回归正轨

今年父亲节临近时，一名美国TikTok博主发布了一条推荐太阳能供电的风扇帽作为父亲节礼物的视频，在平台上收获超900万播放量并引发购买热潮。视频中的这款风扇帽正是产自义乌。这个故事为“中美经贸关系的本质是互利共赢”这句话添上了又一生动注脚。

义乌森外帽业厂长江冰滔对记者说，有的产品哪怕价格提高了，美国消费者还是愿意下单，因为当地做不出这样的产品。在他看来，关税战没有赢家，“关税战的代价其实是美国普通民众承担的”。

在美国，关税战对企业和消费者的负面影响日益显现。“伴随关税起起落落，公司也反反复复下订单又取消订单……”主营人造圣诞树的鲍尔瑟姆希尔公司首席执行官马克·哈曼说，他现在一半的时间在研究如何“优化”关税，身心俱疲。

现实不断证明着这句话，中美各则两利、斗则俱伤，中美双方拥有广阔的合作空间和广泛的共同利益。无论圣诞树上挂着多少彩灯，树下放着多少礼物，圣诞节终将如期到来，而美国商户和民众也依然对未来抱有期待。“我希望关税问题能够最终解决。”内斯特德告诉记者。聂自勤也说，相信中美经贸关系会回归正轨。

据新华社纽约/北京11月11日电

中国新能源车试水日本『国民车』市场