中

玉

新

能

源

车

试

水

### 爻 新时代新征程新伟业 记者手记

### 10月份我国新能源汽车销量171.5万辆

# 首超新车总销量一半

华文明自信拥抱世界的大写意。 11月9日晚,第十五届全国运动会隆重开幕 习近平总书记出席并宣布运动会开幕。 激情体育画卷,映照活力湾区。这届全运会

"不仅将见证新时代中国体育事业发展的新成就,也 将展现中国式现代化在粤港澳大湾区的万千气象"

秋冬之交,南海之滨,一场体育盛会,跨越山海,

广东奥体中心,一方晶莹剔透的环形"水舞台" 化作光影海洋,海上明月生,江海大潮涌,舞者踏浪 而行,海豚游弋嬉戏,大船风帆高扬,演绎出一幅中

祖国南疆,海天辽阔,这里是当今中国开放程度 最高、经济活力最强的区域之一,也是自古以来中国 人民历史活动的大舞台:一千多年前,海上丝绸之路 的帆影掠过滚滚波涛;一百多年前,中国人由此开眼 看世界;四十多年前,改革开放春潮澎湃……

不久前,韩国庆州,在APEC会议东道主交接环 节,习近平总书记讲述深圳从一个小渔村蝶变为现 代化国际大都市的故事,"是中国人民创造的世界发 展史上的一个奇迹,也是中国坚定不移奉行互利共 赢开放战略的重要窗口"。

治国如弈棋,运筹内外息息相通,布局落子环环

党的二十届四中全会后,习近平总书记首次国 内考察活动,"十五五"蓝图铺展,"十五运"圣火点 燃,中国第一艘电磁弹射型航母人列,海南自由贸易 港封关在即……中国的南海边,交织出宏阔的时空 经纬,给人以强烈的历史感、时代感、未来感。

11月6日,海南三亚,习近平总书记听取海南自 由贸易港建设工作汇报。

距离12月18日海南自贸港正式启动全岛封关, 只有一个多月时间。1978年的这一天,党的十一届 三中全会开幕。

对改革开放的最好纪念,就是更高举起改革开 放的旗帜,"建设海南自由贸易港的战略目标,就是 要把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外 开放的重要门户"。

"在这么大范围实施封关运作,全世界都没有现 成经验。"习近平总书记点明此举的战略意义,"这是 我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放 型世界经济的标志性举措。

作出顺应时代潮流的战略抉择,考验的是改革者的勇气和智慧。 对经济特区的治理,对自由贸易港的擘画,可以追溯到时光更深

"我较早研究自贸港问题并推动某些政策在厦门实施。"上世纪80 年代,改革开放大潮初起,在福建厦门工作的习近平同志领导编制了纵 跨15年的经济社会发展战略规划,在充分调研的基础上,大胆对"实行 自由港的某些政策"提出"三步走"路径。

当年敢为人先的探索,如今化作更大范围的实践

从海南建省之初全岛没有一个红绿灯、中部山区仍有"刀耕火种" 的生产方式,到如今全球资金、技术、人才汇集,曾经春风不到的"天涯 海角",成为面向两大洋、得风气之先的开放门户。

推进前所未有的系统性工程,彰显的是改革者的清醒和务实。

习近平总书记殷殷叮嘱,"必须做好长期奋斗准备""脚要踩在大地 上""不能邯郸学步,不可任意妄为,不可起浮躁之心""要科学有序安排 开放节奏和进度,稳扎稳打、步步为营,力求'放得活'又'管得好'"。中 国特色自由贸易港,必须始终坚持党的领导不动摇,始终坚定不移走中 国道路。

11月7日,时值立冬,这也是1931年中华苏维埃共和国临时中央 政府成立的日子。

习近平总书记从广州出发,乘火车、汽车,辗转三个多小时,来到梅

州市梅县区雁洋镇。 梅江蜿蜒,山峦起伏,地处三省交界的梅州全域属原中央苏区,是

革命老区,山山水水浸润着红色的革命记忆。

总书记言明此行初衷:"这是一片红色土地。广东作为改革开放前 沿,发展有不平衡的地方,这也是我的牵挂。"这份牵挂里,是一路走来

虎形山下,叶剑英纪念馆依山而建。习近平总书记拾级而上,步入 纪念馆参观。驻足、凝思,回顾革命先辈"矢志共产宏图业"的光辉人 生,总书记语重心长:"我们今天取得的伟大成就,都是建立在毛泽东等 老一辈革命家打下的江山、攒下的家底之上的。

展厅里,摆放着一个巨大的地球仪,展板上,写着这样一句话:"要 经常按住地球的脉搏",中国共产党人胸怀天下、志在长远的襟怀气魄, 鲜明而生动。

立足一域,可以察潮流、观世界。

浩瀚珠江口,三江汇合,八口分流,造就粤港澳大湾区独特区位优 势:既是地理意义上的咸淡水交界处,也是发展意义上的双循环"交汇 点"。

每次来岭南,都在党和国家事业发展的重要节点。对这片得风气 之先的土地,习近平总书记寄予厚望。

党的十八大后首次出京考察来广东,习近平总书记就"希望广东联 手港澳打造更具综合竞争力的世界级城市群"

2023年4月,习近平总书记到广东考察,赋予粤港澳大湾区"新发 展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地"的 战略定位。

纵览全球经济版图,很多走在前列的经济体,都拥有世界知名的大 湾区。独特的区位禀赋、密集的要素集聚、开放的发展生态,让湾区天 然成为高质量发展的试验场与引领地。

2024年,粤港澳大湾区经济总量为14.79万亿元,以不到全国1%的 土地面积、6%的人口总量,创造出全国1/9的经济总量。"深圳一香港一

广州"科技集群创新指数跃居全球第一 2024年,大湾区7座机场旅客总吞叶量突破2亿人次;2025年前三 季度,港珠澳大桥日均车流量1.4万车次;深中通道车流量过千万辆次, 高铁14分钟跨越深港,横琴口岸最快20秒通关……一组组直观数据,

展现大湾区今日的生机活力,"硬联通""软联通""心联通"的相向而行。 此次来,习近平总书记进一步勉励广东在大湾区建设中"发挥主力 军和火车头作用""锚定建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界

级城市群的目标,同心协力、稳扎稳打,努力实现重点突破、全面推进" 气象万千的中国式现代化引领地,粤港澳三地联合举办的十五运 会,承载着更加深远的意义。

习近平总书记说:"通过举办这场盛会,可以激发爱国热情,拉紧精 神纽带,促进开放合作、互利共赢,为大湾区建设营造良好氛围。

11月9日下午,广州白云国际会议中心岭南厅,群英荟萃,掌声如

习近平总书记亲切接见全国群众体育先进单位、先进个人代表和 全国体育系统先进集体、先进个人代表,勉励他们奋力拼搏、再创佳绩, 为建设体育强国作出新贡献。

从"人生能有几回搏"到"团结起来,振兴中华",从"同一个世界,同 个梦想"到"一起向未来"……体育事业的跃迁,与家国命运休戚相 关;民族复兴的前景,必然伴随全民体魄的雄健

每一滴拼搏的汗水,汇聚起势不可挡的浩荡江河。

当晚的全运会开幕式上,伴着密集的鼓点,为庆祝香港回归祖国 而创作的歌曲《中国人》激昂旋律响起,全场观众心潮澎湃

"五千年的风和雨啊,藏了多少梦,黄色的脸黑色的眼,不变是笑 容""手牵着手不分你我,昂首向前走,让世界知道我们都是中国人"。 千年潮未落,风起再扬帆。

南海之滨,习近平总书记的讲话掷地有声:"切实把思想和行

动统一到党中央决策部署上来,进一步增进共识、增强信心、增添 干劲""不断取得现代化建设新成效"

新华社北京11月11日电(记者朱基钗 张研)

新华社北京11月11日电(记者 唐诗凝)中国汽车工业协会11月11日 发布数据显示,2025年10月份,我国 新能源汽车产销同比保持快速增长, 新能源汽车新车销量达到汽车新车总

销量的51.6%,占有率首次过半。 具体来看,10月,新能源汽车产 销分别完成177.2万辆和171.5万辆, 同比分别增长21.1%和20%。1至10 月,新能源汽车产销累计完成1301.5 万辆和1294.3万辆,同比分别增长 33.1%和32.7%。

整体来看,1至10月,汽车产销累 计完成2769.2万辆和2768.7万辆,同 比分别增长13.2%和12.4%。10月单 月,汽车产销分别完成335.9万辆和 332.2万辆,环比分别增长2.5%和3%, 同比分别增长12.1%和8.8%。汽车市 场延续良好发展态势,月度产销创同

## 新能源车 迎消费高峰

购置税明年起 将从全免调为减半

从明年1月1日起,我国新能源汽 车购置税将从全额免税调整为减半征 收。近段时间,受车购税将调整及年 底传统销售旺季影响,我国新能源汽 车市场迎来新一轮消费高峰。

在海南海口的一家汽车展厅内, 最近持续保持高人气。负责人告诉记 者,政策调整消息与年底旺季叠加,近 期门店客流和订单量较平日大幅增

广汽埃安海口秀英体验中心市场 部经理廖佳玲说:"客流和订单量比平 时涨了近六成。为了接住这波热度, 我们首先加配了销售人手,延长了营 业时间,门店里也摆满了最新款车

而在江苏南京,当地的经销商们 也针对性加强了服务保障,通过展厅 物料展示、专人政策解读等方式,帮助 消费者清晰了解政策细节,合理规划

苏豪天泓汽车集团有限公司新能 源品牌负责人曹慧说:"我们给消费者 准备了非常丰富的现车资源,让消费 者真正能够抓住购车黄金期,享受全 免政策的红利。

中国汽车流通协会相关负责人表 示,这次政策调整不仅是税收手段的 变化,更是推动新能源汽车产业从"价 格战"走向"价值战"的关键一步,通过 设置技术门槛引导行业向高质量发展

中国汽车流通协会副会长王都介 绍,现在新能源汽车的质量和技术在 逐渐提升,根据行业的发展、国家鼓励 的方向,鼓励的标准也会逐渐提升,这 样就会鼓励更先进的、更好的技术应 用到新能源汽车上。

业内人士告诉记者,严格的技术 门槛将倒逼车企加大核心技术研发投 入,专注于提升产品品质、优化能耗表 现与续航能力,而非单纯依托政策红 利进行低成本竞争。这将有效帮助新 能源汽车行业摆脱内卷,转向以技术 创新为核心的高质量发展轨道,助力 行业实现可持续健康发展。

据央视



## 新能源汽车新车销量占有率 首次过半

2025年10月份



产销分别完成 177.2 万辆和171.5 万辆 同比分别增长21.1%和20%

产销分别完成 335.9 万辆和 332.2 万辆

同比分别增长12.1%和8.8%



1至10月

产销累计完成 1301.5 万辆和1294.3 万辆 同比分别增长 33.1% 和 32.7%



产销累计完成 2769.2 万辆和2768.7 万辆 同比分别增长13.2%和12.4%

> 搭载5000多台新能源车的比亚迪"开 拓者1号"滚装船举行首航仪式,驶往欧洲的 符利辛根港和不来梅哈芬港。 新华社发

新能源汽车

51.6%

新车销量达到

汽车新车总销量的



在刚刚结束的2025年日本 移动出行展上,中国车企推出十 余款新车型,受到业界和媒体关 注。业界专家指出,在日本消费 者对纯电动汽车接受度还不高的 背景下,中国车企开拓日本市场 的探索有望助力日本纯电动汽车

日本移动出行展由此前的东 京车展更名而来,今年是第二 届。本届展会于10月30日至11 月9日举行,以"一起去探寻令人 心潮澎湃的未来吧"为理念,吸引 逾500家企业和团体参展。

中国车企比亚迪在本次展会 共展出了13款车型,包括纯电轻 型车(日本称轻自动车或K-Car) 海獭、插电式混合动力汽车海狮 06DM-i、最新纯电运动型多用 途车(SUV)ATTO 3等乘用车, 以及全球首发的纯电小型卡车 T35、纯电大型巴士 K8 等商用 车。其中,专为日本市场设计的 海獭由于瞄准号称日本"国民车" 的轻型车市场,在业界引起不小

瑞穗银行商务解决方案部主 任研究员、汽车问题专家汤进说, 比亚迪发布海獭瞄准近170万辆 体量的轻型车市场,而这正是日 本乘用车的主流市场,外国车企 将直接面对强大的本土对手。不 过他预测,这款计划2026年上市 的小车续航距离应能超过300公 里,约是其对标的日产樱花2倍, 而售价有望比樱花低20%至 30%。这对日本消费者还是有吸 引力的。

从本次车展也能看出,中国 新能源车对日本车企的"刺激"效 应正在发酵。本田技研工业公司 在本次展会推出6款纯电动汽 车,其中已于9月份上市的N-ONE e:主打轻型车市场;日产推出了外加车载

太阳能电池板的樱花,提升续航里程来对标比 亚迪等公司的产品;铃木公司展出了计划2026 财年投入市场的纯电轻型车Vision e-Sky。 铃木公司社长铃木俊宏对日本媒体表示,

海獭进入日本市场将成为轻型纯电动汽车普及 的刺激因素,铃木也将稳步推进轻型纯电动汽 车的研发和上市计划。 比亚迪自2023年初进军日本乘用车市场

以来,备受日本业界关注。汤进表示,外国车企 借纯电动汽车闯荡日本市场,需要跨越两道门 槛:一是日本消费者对本国品牌忠诚度较高,二 是燃油车依然主导市场。2024年日本新车销 售中,纯电动和插电混动总共只占2.6%,预计 2025年能达到3.5%至3.6%的水平,仍有较大拓

比亚迪日本公司在接受记者书面采访时表 示,比亚迪用贴合日本消费者需求和商业习惯 的方式开拓日本市场。例如,针对日本消费者 对轻型车和混合动力的旺盛需求,比亚油正在 推进将DM-i插电式混动车型和纯电动轻型车 引进日本市场。在销售渠道方面,截至今年10 月,比亚迪在日本已开设逾60家门店,计划年 底前扩展至80多家。在配套服务方面,比亚迪 在日本兼容现有充电网络,并在经销店持续增 设快充设施,提升客户使用便利性。

据悉,吉利旗下的电动汽车品牌极氪也正 准备通过代理的方式开拓日本市场。

汤进表示,日本供应商通过长期基础研究 在材料、设备和部件等领域积累了丰富经验, 中日两国在这些领域互补。在中国电动汽车 走向世界的道路上,中日双方可以通过技术合 作、资本合作、海外合作等形式取长补短,实现 双赢。

新华社东京11月11日电(记者钱铮)

# 希望圣诞节不要"被偷走"

·美国商户期待中国商品进口回归正轨

多年来,中美圣诞节商品贸易通常遵循这样的节奏: 美国进口商在春天下订单,中国工厂在夏天全力生产,9月 初之前满载集装箱的货轮从港口驶出,到"黑色星期五", 美国商店货架上已摆满来自中国的节日商品。

今年,在美国政府一系列关税政策冲击下,这种节奏 被打乱,圣诞购物季受到了直接影响。美国媒体和行业人 士警告,美国人今年可能面临圣诞商品供应短缺,购买选 择会更少、商品价格会更高,关税正在"偷走"圣诞节。

### "世界超市"出货忙

在浙江义乌国际商贸城圣诞专区,从传统圣诞树、彩 灯到智能装饰,节日商品品类齐全、琳琅满目。商家一边 熟练地用外语接待世界各地的采购商,一边快速记录订单 信息,现场一派繁忙景象。

"世界超市"义乌是全球最大的圣诞用品集散地,每年 向100多个国家和地区出口2万多个品类圣诞用品。杭州 海关数据显示,今年前三季度,义乌圣诞用品出口额为 51.7亿元人民币,同比增长22.9%。

一束束仿真松针均匀绑扎在金属枝干制成的圣诞树 上,与各色圣诞球一起堆满仓库。在义乌市朵希进出口有 限公司,业务经理陈肖涛对记者说:"今年订单来得早,往 年出货高峰在6月至8月,今年从4月就开始了。"他观察 到,贸易形势严峻复杂,不少外商增强了提前储备库存的 意识,企业也随之提前备货。

今年4月,美国大幅提高对华关税,严重冲击中美贸

易。"关税涨到45%时,我们感觉情势紧张,后面涨到145%, 就等于无法做生意了。我们暂停了对美国客户出货,先做 欧盟客户的订单。"义乌国际商贸城商户聂自勤说

关税逆风中,义乌圣诞用品行业不断强化产品创新、 增加研发投入,出口市场呈多元化趋势。聂自勤介绍,今 年,她公司的产品主要销往意大利、西班牙、墨西哥等国 家。"我们想法子开拓出路,这就是韧性的体现。"

### 美国商户圣诞"不快乐"

中国出口商努力开拓新市场的同时,不少受访美国商 户正为今年圣诞购物季的货架发愁,担心美国作家苏斯博 士笔下绿毛怪格林奇试图"偷走"圣诞节的故事会成为现 实。美国消费者新闻与商业频道网站刊文说,特朗普政府 挑起的"关税战"导致美圣诞商品供应短缺。

中国商品对美国圣诞购物季有多重要? 美国国际贸 易委员会数据显示,去年,美国进口的圣诞装饰品87%来 自中国。关税战冲击美国圣诞用品进口。美国维齐恩全 球海运订单追踪系统显示,今年,美国圣诞树进口量同比 显著下降,其他节日装饰品进口量也同样在下降

"毫无疑问,今年人们会更难买到心仪的圣诞树和装 饰品,而且这类商品会更贵。"美国圣诞树协会执行董事杰 米·沃纳说,"这是一个关乎快乐的行业,但现在这个行业 非常不快乐。

芝加哥地区企业销售管理员安妮特·内斯特德告诉记 者,今年圣诞购物季很多产品价格会上涨,这将影响所有

家庭,尤其是低收入家庭。"我们家有6个孙辈,孩子们盼 着圣诞礼物,有的想要电子产品,有的想要运动装备。今 年,准备圣诞礼物绝对是一个挑战。"她说。

### 期待回归正轨

今年父亲节临近时,一名美国TikTok博主发布了一 条推荐太阳能供电的风扇帽作为父亲节礼物的视频,在平 台上收获超900万播放量并引发购买热潮。视频中的这 款风扇帽正是产自义乌。这个故事为"中美经贸关系的本

质是互利共赢"这句话添上了又一生动注脚。 义乌森外帽业厂长江泳滔对记者说,有的产品哪怕价 格提高了,美国消费者还是愿意下单,因为当地做不出这 样的产品。在他看来,关税战没有赢家,"关税战的代价其 实是美国普通民众承担的"

在美国,关税战对企业和消费者的负面影响日益显现。 "伴随关税起起落落,公司也反反复复下订单又取消订单……" 主营人造圣诞树的鲍尔瑟姆希尔公司首席执行官马克·哈曼 说,他现在一半的时间在研究如何"优化"关税,身心俱疲。

现实不断证明着这句话,中美合则两利、斗则俱伤,中 美双方拥有广阔的合作空间和广泛的共同利益。

无论圣诞树上挂着多少彩灯,树下放着多少礼物,圣 诞节终将如期到来,而美国商户和民众也依然对未来抱有 期待。"我希望关税问题能够最终解决。"内斯特德告诉记 者。聂自勤也说,相信中美经贸关系会回归正轨

据新华社纽约/北京11月11日电

国民 车 市 场