

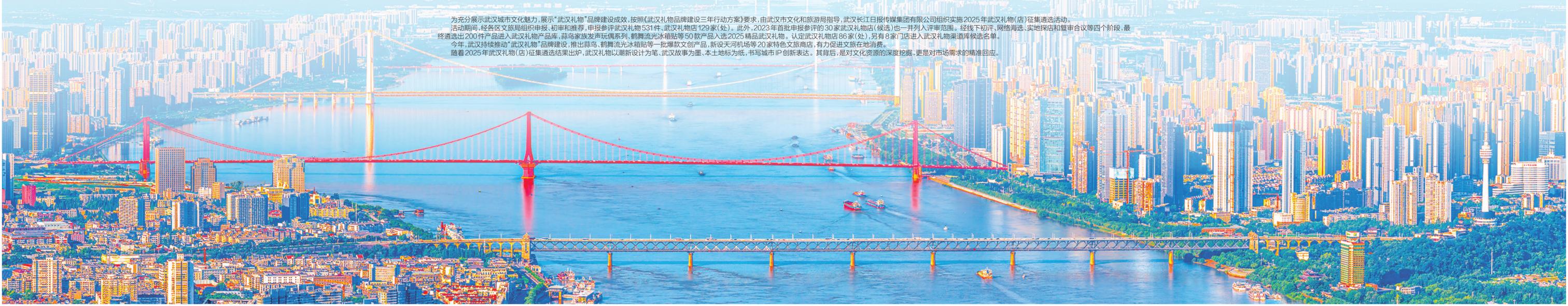
打造世界知名文化旅游目的地

200件产品入选 86家(处)店获认定

2025年武汉礼物(店)征集遴选结果出炉



为充分展示武汉城市文化魅力,展示“武汉礼物”品牌建设成效,按照《武汉礼物品牌建设三年行动方案》要求,由武汉市文化和旅游局指导,武汉长江日报传媒集团有限公司组织实施2025年武汉礼物(店)征集遴选活动。活动期间,经各区文旅局组织申报、初审和推荐,申报参评武汉礼物531件、武汉礼物店129家(处)。此外,2023年首批申报参评的30家武汉礼物店(候选)也一并列入评审范围。经线下初审、网络海选、实地探店和复审会议等四个阶段,最终遴选出200件产品入选武汉礼物产品库、蒜鸟家族发声玩偶系列、鹤舞流光冰箱贴等50款产品入选2025精品武汉礼物。认定武汉礼物店86家(处),另有8家门店进入武汉礼物渠道库候选名单。今年,武汉持续推动“武汉礼物”品牌建设,推出蒜鸟、鹤舞流光冰箱贴等一批爆款文创产品,新设天河机场等20家特色文旅商店,有力促进文旅在地消费。随着2025年武汉礼物(店)征集遴选结果出炉,武汉礼物以潮新设计为笔、武汉故事为墨、本土地标为纸,书写城市IP创新表达。其背后,是对文化资源的深度挖掘,更是对市场需求的精准回应。



碧水映飞虹,云影共徘徊。长江日报区势影像创作营 晏继方 摄

2025 精品武汉礼物名单

- 蒜鸟家族发声玩偶系列 (绿色蒜鸟、樱花蒜鸟、热干等)
- 鹤舞流光冰箱贴 粉/蓝
- 韵味武汉·拉丝夹心曲奇饼干礼盒
- 武汉印记·百年城味礼盒
- 老万成冰糖桂花酸梅膏
- 汉口特色历史建筑系列文创
- 汉口特色历史文化水彩插画系列
- 凤鸣楚天·红绿黑礼盒
- 蔡林记牛肉热干鲜面(335g)
- 吉金墨影书写笔套装(湖北省博联名款)
- 黄鹤楼酒陈香1979礼盒
- 旭东话梅西瓜籽
- 解压武昌鱼吐泡泡创意玩具
- 礼耀武汉伴手礼武汉樱花包 (礼耀武汉伴手礼880g,春樱系列360g,单人食盒110g)
- 周黑鸭口餐餐板鸭
- 楚风茶筴礼盒
- 汉先生·428(恩施玉露茶、利川红茶)
- 升官渡手工圆子礼盒
- 曹祥春绿豆糕
- 纸坊非遗造纸作纸灯
- 德华楼年糕福礼
- 黄鹤楼三折叠发光AR冰箱贴
- 巴公房子开瓶器冰箱贴
- 黄鹤楼中式精酿啤酒系列
- 江汉美笔礼盒
- 巴公情茶石背香蓝耳音箱灯
- 黄鹤古韵迷你旋转灯
- 樱花绿豆糕东湖联名款
- 楚香煎藕丝香盘
- 马应龙八宝蒸鱼眼熏花香型
- 武汉东湖四季车载香挂
- 长江江豚IP家族——江豚淘淘
- 大地宝藏——天然矿物集(武汉城市版)
- 邂逅千年记忆邮册(湖北省博联名款)
- 叶开泰酸枣仁草本香膏
- 凤岐万婆惊鸿·系列配饰 (胸针、戒指、耳饰、项链、手绳、发簪)
- 江汉雅胜图书立
- 武汉过早人系列 (面窝人、热干面人、豆皮人、鸡冠烧人)
- 武汉文创系列发光棒棒糖
- 咸味糕点系列小酥饼(8种口味)
- 穿翅青桐衍衍食品系列毛毡公仔 (编钟款、古剑款)
- 英雄城市的丝巾
- 巴公房子扩香石
- 武汉东湖四季系列香囊
- 武汉风味系列 (湖北麻糍、藕粉集、热干面、樱花饼干)
- 武汉吴华林流沙冰箱贴
- 汉口特色历史文化水彩插画系列文创
- 曾侯乙编钟乐(曾侯乙礼乐套装)
- 越王勾践剑(嵌绿松石摆件)
- 江汉雅胜——拍拍灯
- 湖北省博物馆十大镇馆之宝AR冰箱贴

形象活、市场火、文化浓 武汉礼物解锁城市IP新表达

巴公房子的红棕木纹顶边,化作开瓶器的精致轮廓,热干面、豆皮凝胶成毛绒玩具的俏皮文案,“蒜鸟”“搞么狮”挂在包上随年轻人穿行街巷……如今的武汉礼物,早已跳出传统工艺品的陈列柜,以“形象活、市场火、文化浓”的立体姿态,成为解码武汉城市IP的新密钥。

地标“破圈” 老建筑与网红地标的文创新生

“这个香薰的巴公房子造型太赞了!”在巴公房子官方文创店里,上海游客张女士的挑选场景,正是今年武汉文创走红的缩影。展柜里,巴公房子开瓶器、建筑造型毛绒系列、花窗明信片等兼具设计感与鲜明地域特色,成为武汉旅游市场的“新宠”。

“建筑是城市的记忆密码。”巴公房子文创项目负责人表示,今年团队聚焦城市地标,让百年老建筑转化为可触摸的文创,实现“老建筑、网红地标火起来”。住进巴公邸酒店的全国游客,几乎人手带走一份“巴公房子”文创品。其中巴公房子冰箱贴开瓶器,精准复刻到巴公房子的建筑轮廓,红棕木纹顶边与银色金属的撞色设计,与细节饱满,开瓶槽与建筑立面线条自然融合,兼具实用性与纪念意义,上市后销量攀升,成为游客与市民的心头好。

这股地标“文创化”的风潮席卷了武汉众多标志性景点,众多产品让地标文化融入日常生活,重塑打卡记忆。百年江汉关大楼化身精工笔记本,封面采用激光微雕突破性工艺,背面匠心复刻1924年江汉关开埠情景,建筑细节跃然指尖;黄鹤楼、长江大桥被各种创意呈现,筑味武汉·拉丝夹心曲奇饼干礼盒以武汉城市地标为灵感,将建筑美学与法式糕点工艺融合,8款曲奇如微缩建筑模型般排列,打造可食用的“城市记忆图鉴”。汉口特色历史建筑系列文创产品,将武汉黎黄陂路的经典老建筑巴公房子

的古朴,华俄道胜银行的辉煌、惠罗公司的往昔风华,以本土青年艺术家的妙笔生花跃然于马克杯的温润、真丝丝巾的柔滑、晴雨伞面之上。网红地标的融入更贴合潮流,年轻人也成为文创消费的主力军。光谷空轨有了光子号互动冰箱贴,“鹤舞流光”黄鹤楼夜光冰箱贴成为城市礼物现象级爆款。湖北省博物馆十大镇馆之宝AR冰箱贴备受年轻人青睐,“将这些网红地标元素、科技互动体验融入产品,能有效吸引年轻群体的关注和购买,这正是武汉礼物抓住市场脉搏的关键所在。”悦游礼公司负责人卢正杰道出了市场的关键。

市场“贴近” 需求导向下的文创新新

形象活、市场火、文化浓——今年武汉礼物的变化,是市场需求与供给侧改革的结果。随着旅游消费升级,游客对文创的需求从“纪念意义”转向“实用+创新+文化”兼具,武汉礼物的转型正精准回应这一需求。

“以前的黄鹤楼模型、编钟摆件,实用与设计感不足,难吸引年轻人。”众多文创团队通过调研景区与商圈,确定“潮新、故事化、实用化”方向,同时精准定位群体,为年轻人设计网红、方言文创,为家庭游客设计过早卡通产品,为商务人士设计质地更佳的金属地标摆件等。

供应链优化提升竞争力。众多设计团队与本地文创企业、百年老字号合作,“设计+生产+销售”一体化降本;线上线下联动,通过电商平台、社交媒体直播、文创商店等扩大影响力。产品不仅热销本地,还销往全国,让更多人通过文创了解武汉。

通过旅游商品,让文化资源活起来,是传承也是自信。业内人士认为,“武汉礼物”已成为展示城市形象、推动文旅深度融合的重要窗口和抓手。从百年建筑到市井烟火,从非遗技艺到现代科技,每一件“武汉礼物”都在讲述,城市IP的生命力,在于与生活的同频共振,也在于它能被触摸、被使用、被分享,最终融入人们的日常。

精神的文化容器,武汉深厚的江河文化、楚文化、非遗文化也被巧妙融入产品设计中。汉口茶厂汉口特色历史文化水彩插画系列凤鸣楚天·红绿黑礼盒,包装上有只腾空飞翔的凤凰,其冲天而起的姿态恰好与楚人一鸣惊人的观念相契合。纸坊造纸非遗手作纸灯外采用江汉雅胜图、夜上黄鹤楼、黄鹤仙童、武汉诗词作为主题,灯面以古画、插画或诗词为内容,突出中国古代文化的特色。

元素“扩容” 过早文化与方言里的城市烟火

若说地标文创是武汉的“硬名片”,本土生活元素最能打动人心、引发共鸣“软情怀”。今年,武汉礼物拓宽创意源泉,深挖过早文化、方言特色,让城市烟火气扑面而来。今年以来,方言玩偶“蒜鸟”已销售60万个,蒜鸟家族发声玩偶系列也持续上新“小伙伴”,从一只囊括武汉方言的“蒜鸟”玩偶火遍全网,到“要么辛”“一鹅”“搞么狮”组成的方言玩偶家族风靡全国,这场文化“出圈”既具象呈现了武汉文化的蓬勃生命力,也彰显了地方文化创新发展的重要活力,更为本土文化从区域符号蝶变为全民情感共鸣点提供了鲜活借鉴。

过早系列文创成“爆款聚集地”。位于西安坊的“会员俱乐部”文创店内,热干面、豆皮、鸡冠饺等武汉人熟悉的众多“过早小吃”都成了1924年百年建筑齐齐排在陈列墙上。游客在店里选好玩偶,结账完就可以站在“门口”“假装过早”,玩一场经典的“过家家”游戏。从去年9月底开张至今,“假装过早店”商品经历了多次售罄,周末和节假日迎来外地年轻人大排长队。

“武汉礼物”正日益成为一个承载城市多元



蒜鸟家族发声玩偶系列。



鹤舞流光冰箱贴。



游客正在武汉礼物泛悦江夏华林旗舰店内选购。



武汉礼物(天河机场店)。

专家点评

武汉科技大学艺术与科学学院教授万云青今年全程参与2025年武汉礼物(店)评审活动。她表示,深刻感受到武汉礼物从单一地方特产向复合型文化载体的蝶变,活动意义深远且成效显著。如今的武汉礼物店已覆盖机场、高铁、商业区、景点等多元场景,市场反馈、文创企业创作活力均有很大提升,展示出蓬勃的产业生态。优质产品频出是最大亮点。荣获2025中国旅游商品大赛

金奖的“蒜鸟”,凭借武汉方言趣味发声设计圈粉无数,已在全国市场收获良好口碑与销量。黄鹤楼夜光冰箱贴等产品,让文化符号融入生活场景。“老字号”纷纷在文创赛道上发力,汪玉霞在坚守品质的同时强化品牌叙事,曹祥春则以创意复合包装唤醒城市记忆。文创企业中,“楚汉造物”深挖楚文化精髓,漆器等产品兼具文化厚度与当代审美,品质非常出众。“鄂人文创”围绕武汉“过早”文化展开创意

“没想到这里不仅卖纪念品,还能看书、喝咖啡、玩手作!”11月12日,从北京来武汉旅游的孙女士,走进汉口江滩的知音国色美学生活馆时发出惊叹。她原本只想买点纪念品,却停住了脚步——手捧一杯拉花精致的咖啡,翻阅一本喜欢的书,在这里呆坐了整整一个小时。2025年武汉礼物(店)征集遴选活动结果出炉,从入选的86家(处)武汉礼物店可以看到,越来越多的武汉礼物店打破了传统礼物流动的单一业态,将荆楚文化与生活美学巧妙融合,让全国游客既能“带武汉回家”,也能在此感受慢生活的诗意。

从“卖商品”到“售体验”

在武汉礼物泛悦江夏华林旗舰店,超500款特色名优商品汇集,成为目前全市品类最全、规模最大的武汉礼物“门店”。店内依街区特色,重点推出江夏华林系列、卢都巷主题等文创产品,明信片、发声玩偶、帆布袋到立体拼图、特色徽章,吸引不少游客驻足挑选。店内专设的“武汉十大伴手礼”区商品丰富,蔡林记热干面、周黑鸭“谢谢礼”礼盒、悦游文创黄鹤楼旋转灯、新二舍东湖四季花香瓷、仔吉与黄鹤楼联名款绿豆糕等一应俱全。

值得一提的是,该店创新融合游客服务中心功能,贴心提供免费饮水、便民药箱、邮政服务与旅游导览咨询,极大方便了外地游客。正在结账的上海游客张先生将行李寄存后,就去吴华林游玩,返回店内拿行李时,顺便给朋友买了伴手礼,“买了热干面套装和‘武汉玩’玩偶,既有特色又实用,准备多带几套送亲友,把这份‘武汉味道’分享出去。”相关负责人介绍,武汉礼物泛悦江夏华林旗舰店打造之初,融合城市文化会客厅+游客服务中心+伴手礼集合店三合一,实现三大功能创新,千款商品的最全覆盖,联合开发吴华林、卢都巷、黄鹤楼IP;旅游咨询、寄存、文化导览一体化,延展商圈停留时长与复访率。

用户体验。武汉礼物,既“轻”于形态——便于携带与传播,又“重”在内涵——承载着城市的历史积淀与当代精神。武汉文化底蕴深厚,楚文化、晋文化、长江文化层叠交融,为文创开发提供了不竭源泉。未来,若能持续强化创新赋能,完善品牌体系,深化用户联结,武汉礼物必将走得更远,成为更多人了解武汉、爱上武汉的“温暖窗口”。

售商品、优体验、享生活

武汉礼物店营造城市体验新空间

位于江汉路步行街的“湖北有礼&武汉礼物”总店,主要用于售卖湖北各地特产、武汉礼物授权商品以及各种特色文创产品,内设湖北景观特色打卡点,旨在通过“有礼”传递友好与合作的理念。坐落于县华林山顶的楚汉造物,融合了文创店、美术馆与咖啡馆的休闲体验,店家还能提供时在楼内售卖的“城墙风景”服务,每天吸引诸多游客和市民,成为他们寻找城市历史印记的热门目的地。

从“商品区”到“生活场”

“希望这里不只是卖礼物的地方,更是传递武汉生活美学的窗口。”在汉口江滩核心区,知音国色美学生活馆有了新的面貌。这里不只是包装精美的热干面玩偶、黄鹤楼书签等城市伴手礼,更有一处兼具雅致与温度的生活美学空间。货架上,楚绣纹样的帆布包、汉阳门主题的茶具文创产品,透着传统工艺的巧思;另一侧,原木桌椅搭配绿植,陈列着香薰、手作餐具等生活的“武汉十大伴手礼”区商品丰富,蔡林记热干面、周黑鸭“谢谢礼”礼盒、悦游文创黄鹤楼旋转灯、新二舍东湖四季花香瓷、仔吉与黄鹤楼联名款绿豆糕等一应俱全。

值得一提的是,该店创新融合游客服务中心功能,贴心提供免费饮水、便民药箱、邮政服务与旅游导览咨询,极大方便了外地游客。正在结账的上海游客张先生将行李寄存后,就去吴华林游玩,返回店内拿行李时,顺便给朋友买了伴手礼,“买了热干面套装和‘武汉玩’玩偶,既有特色又实用,准备多带几套送亲友,把这份‘武汉味道’分享出去。”相关负责人介绍,武汉礼物泛悦江夏华林旗舰店打造之初,融合城市文化会客厅+游客服务中心+伴手礼集合店三合一,实现三大功能创新,千款商品的最全覆盖,联合开发吴华林、卢都巷、黄鹤楼IP;旅游咨询、寄存、文化导览一体化,延展商圈停留时长与复访率。

用户体验。武汉礼物,既“轻”于形态——便于携带与传播,又“重”在内涵——承载着城市的历史积淀与当代精神。武汉文化底蕴深厚,楚文化、晋文化、长江文化层叠交融,为文创开发提供了不竭源泉。未来,若能持续强化创新赋能,完善品牌体系,深化用户联结,武汉礼物必将走得更远,成为更多人了解武汉、爱上武汉的“温暖窗口”。

适合当下潮流的新中式茶饮和茶点刺激,以及主题历史文化博物馆,旨在推广“汉口本地文化和宣传”万里茶道”,店内工作人员为来店顾客提供贴心周到的武汉旅游商品导购导购服务。喝一杯创意咖啡,听一场艺术沙龙,玩一场桌游游戏……在武汉市规划研究院一楼,“Planning”普兰宁文创中心不仅能买到定制文创,还是集艺术沙龙、研讨交流、展览展示、城市书房、创意咖啡等多功能于一体的文化艺术空间,吸引了众多年轻人相聚于此,成为网红打卡地。自2024年7月开业以来,其可观的营业额,特别是定制文创的高销售额,证明了文创市场与公共文化空间成功融合所产生的巨大吸引力。

武汉礼物的变身,同样离不开对年轻消费群体的精准把握和科技元素的融入。更具前瞻性的尝试来自“IP STATION”数字文创巴士,这些由金运互化的武汉文旅合作投拍的智能零售设备,以潮流化的外观成为街头巷尾、景区公园的打卡引流装置。它们销售的不仅是依仗黄鹤楼、江汉关等武汉地标设计的原创文创商品,更是一种数字互动体验。通过手机扫描产品二维码,游客可以进入数字平台查看了解历史资料,甚至与AI智能体对话,解锁千年名楼的故事。

武汉礼物专柜

- 知音国色武汉礼物国货店
- 武汉礼物(瘦腿万豪店)
- 长江文化邮局
- 蔡林记吉庆街店
- 创旅优品2D-ST02
- 创旅优品2D-ST01
- 楚造2S-ST03
- 特产优品2S-ST03
- 创旅优品2N-ST03
- 创旅优品2N-ST01
- 湖北汉口茶厂有限公司江汉关总店
- 马应龙吴华林体验店
- 激光君的异想世界

武汉礼物自动售卖机

- IP STATION数字文创巴士(58处)

文/武汉市文化和旅游局



蔡林记牛肉热干鲜面



韵味武汉·拉丝夹心曲奇饼干礼盒



老万成冰糖桂花酸梅膏



黄鹤楼酒陈香1979礼盒



武汉印记·百年城味礼盒



吉金墨影书写笔套装(湖北省博联名款)



汉口茶厂汉口特色历史文化水彩插画系列凤鸣楚天·红绿黑礼盒



汉口特色历史建筑系列文创