

责编:彭学武 美编:陈昌 版式:洪菊华 责校:郑德衡

## “知音湖北·超级文旅日”武汉主会场活动启动

# 跟着美食沉浸式畅游武汉百年街区

■长江日报记者晋晓慧 通讯员武文旅

11月15日,“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚武汉主会场活动在江汉路步行街开启。活动以“跟着美食游武汉”为主题,通过美食发布、文化展演、街头互动、线上直播等多维形式,打造了一场沉浸式文旅盛宴,吸引众多市民游客共赴一场“舌尖与精神的双重之旅”。

### 快来尝鲜

#### 美食线路、武汉礼物、美食地图集中亮相

活动在主会场大汉口舞台举行了启动仪式。现场首次系统性发布了“最湖北”寻味之旅十大必吃美食榜,涵盖都市烟火、三国文化、温泉养生、土苗风味、秋蟹限定等板块,为游客提供权威美食攻略。通过前期网友征集,活动现场还发布了5张全民共绘的“江城味典”武汉美食寻宝地图及13个“跟着美食游武汉”尝鲜点位,从过早、午餐、下午茶到夜宵,吃遍全城,以“味蕾导航”引导游客深入体验武汉风情。

同时,2025年“武汉礼物”评选结果揭晓,200件特色礼品、50件精品及86家(处)门店集中亮相,从传统糕点到创意文创,满足游客“把武汉带回家”的期待。武昌、汉阳、江汉三区联动,武昌区通过广场舞演绎户部巷过早风情,汉阳区通过情景剧展现夫子庙“穿越”品尝美食新故事,江汉区通过摄影师的镜头展现丰富多彩的美食文化。武汉主会场还与襄阳、咸宁分会场开展了连线互动,丰富多彩的现场活动烟火气十足。

### 沉浸体验

#### 市集、剧场、音乐会打造街头文旅秀场

江汉路步行街变身为一座开放式文旅剧场。“17寻味荆楚·武汉味道”美食市集集结汪玉霞、蔡林记、肥肥虾庄等30余家商户,从非遗老字号到新派趣味,烟火气与时尚感交织。市集之外,肥肥虾庄门前复原老汉口宴席场景,NPC(非玩家角色)身着旗袍、西装,头戴礼帽扮演名流雅士,与游客互动打卡,重现百年前的城市风情。安抵酒店门前举办街头音乐会,乐队演唱《知音武汉满城香》《武汉伢》,观众纷纷围观欣赏;工商银行老建筑旁搭建国潮戏曲舞台,京剧《贵妃醉酒》选段吸引了众多观众驻足。此外,老武汉叫卖NPC、派发《长江报》的报童穿梭于江汉关至肥肥虾庄之间,营造出浓厚的怀旧市井氛围。活动现场还设置了多处高颜值打卡点,游客边走边拍,沉浸式感受“文旅+街区”的创新融合。

“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚武汉主会场还将福利搭到了“云”上。活动现场设置了5个“跟着美食GO湖北”主题直播间,组织媒体主播、文艺名人、商家代表开展直播带货,集中推介荆楚美食与文旅产品,实现线上线下联动引流。

### 消费升级

#### 千万元文旅产品包上线激发消费新活力

为推动文旅消费持续升温,武汉市文化和旅游局联动全市文旅商资源,于“武汉文旅码”平台推出“超级大促”“超级尝鲜”“超级有礼”三大板块产品。其中,“超级大促”设置多档优惠套餐,包括17元购小胡鸭代金券等限量秒杀,以及117元至617元的多主题“必吃必玩”CP(人物配对)套餐,覆盖武商梦时代、东湖、知音号、极地海洋公园等热门目的地,优惠幅度低至三折。

“超级尝鲜”聚焦新业态,推出黄鹤楼梅香茶驿、古琴号夜游等10款新品体验套餐,以预约制或特价形式供游客抢先体验。“超级有礼”则延伸消费链条,游客凭活动消费凭证或市内演出、赛事票根,可在合作商圈、餐饮品牌处享受专属礼遇。

据悉,本次文旅套餐产品将于11月16日17:17在“武汉文旅码”上正式开抢,部分产品有效期将持续至2025年12月31日。活动通过整合全市优质文旅商资源,以套餐化、高性价比的产品形式,为游客提供一站式消费选择,预计将有力拉动武汉秋冬文旅市场消费,提升城市文旅品牌影响力。

### 咸宁分会场温泉旅游季活动启幕

## “这个冬天,就泡在咸宁吧”

长江日报讯(记者万建辉 张萌 通讯员陈展 魏张昕)“这个冬天,就泡在咸宁吧!”11月15日,“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚暨2025“情暖暮阜山”温泉旅游季活动在咸宁市启幕。启动式现场发布了“跟着美食游咸宁”8条文旅线路,咸宁、岳阳、九江三地联手推介文旅产品,并共同推出“咸岳九”重点景区、酒店优惠措施。

“来咸宁,一定给你安排到‘胃’。”中国烹饪大师、楚菜领军人物卢永良推介“最咸宁”系列美食线路,从鲜醇浓郁的贺胜桥鸡汤到Q弹鲜香的通山包饺,从嫩滑爽口的赤壁鱼糕到甜香四溢的桂花甜品,一道道特色佳肴精准勾勒出咸宁的味觉地图,让现场嘉宾提前感受“香城泉都”的烟火韵味。现场还推出“美食+温泉”“美食+民宿”“美食+滑雪”“美食+景区”四大类优惠措施,大大降低游客出行成本。

作为长江中游城市群的重要节点城市,咸宁、岳阳、九江地域相邻、人文相亲。近年来,三地文旅协作也持续走深走实。启动仪式上,咸宁、岳阳、九江三地文旅部门分别推介本地文旅产品,共同发布“咸岳九”景区门票互免、折扣等互惠措施。“咸岳九”三地旅行社、重点景区现场签订合作协议,三地自媒体发起文旅宣传联合倡议。

11月17日,咸宁“美食+温泉”“美食+民宿”“美食+滑雪”“美食+景区”超级大促销将开启,游赤壁古战场、泡碧桂园温泉、品地道贺胜鸡汤等经典组合套餐价格117元起。届时,各大平台将开启限时秒杀与满减补贴,还有温泉酒店住宿券、文创伴手礼盒等加码福利,让游客轻松实现高性价比的“暖冬微度假”。



“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚武汉主会场江汉路步行街上人流如织。



市民游客围坐八仙桌复刻老汉口宴席的经典场景。



戏码头舞台,演员轮番登场演绎京剧经典选段。



安抵酒店门前街头音乐会在夜色中浪漫开唱。



↑市民游客寻味美食市集。  
←戏码头舞台,演员轮番登场演绎京剧经典选段。



本版图片摄影 何晓刚 高亚楠 曾熙来

■长江日报记者叶飞艳

百年江汉路步行街上,“寻味荆楚·武汉味道”美食市集人头攒动,30余个特色摊位沿街依次排开,形成一条香气四溢的“楚味长廊”,引得过往市民游客纷纷驻足寻味。蔡明伟食品带来新鲜生产的方便热干面,确保游客品尝到最新鲜的武汉早餐风味。肥肥虾庄的摊位上,蒜香小龙虾、油焖小龙虾的实物展示让游客直呼“喷香!”金口炸肉丸摊位前更是热气腾腾,武汉江夏联投福朋喜来登酒店厨师现场开炸,此次带来200个肉丸,为给游客送上刚出锅的鲜香口感。

“从早餐到下午茶,再到夜宵,不到一个小时吃遍武汉特色。”特意前来逛市集的市民周女士收获满满,手里拎着装满糕点、饮料的袋子,还端着一碗热气腾腾的金口炸肉丸,“平时要跑好几个地方才能买齐的老字号,今天在市集里一站式搞定,太方便了”。

“鄂文创”带来的武汉文创顶流产品倍受欢迎——由“蒜鸟”“一鹅”“搞么狮”等组成的武汉方言发声玩偶家族,一捏即响,满满都是武汉生活气息。“悦游礼”摊位上的“江城四季”冰箱贴、黄鹤古韵旋转灯等武汉特色伴手礼,让市民游客将城市浪漫与专属回忆一站式打包。趁着周末来逛江汉路的武汉大学生小筱则是武汉文创的忠实粉丝,“蒜鸟系列的玩偶我已经有一款绿色的了,今天又看中了一款其他几款方言玩偶,必须带回去收藏”。

此外,汉口二厂的复古汽水、武汉金汇泉酸梅汤等饮品开盖即饮,方便游客随时解渴;汪集鸡汤、德华楼糊汤粉、老谦记豆丝、黄鹤楼酒等则为游客提供了便携包装,轻松把“武汉味道”带回家。来自湖南的游客彭丹和家人满载而归,“买了两盒汪玉霞红糖和黄鹤楼冰箱贴,回去给朋友当伴手礼,让他们也尝尝武汉的老字号,感受武汉的城市风味”。

美食是认识一座城市最直接的方式,这场美食与文化于一体的市集,让来自全国各地游客大饱口福。“本来是来逛街的,结果沿着江汉路一路吃,从街头到街尾,肚子都撑圆了。”来自江西的游客王女士带着孩子吃上了瘾,她说:“这种沿街寻味的感觉真好,既感受到江汉路的热闹,又吃到了地道武汉味。”

### 嘉宾访谈>>>

## “跟着美食游武汉”绘就城市新图景

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

武汉美食从来不止于舌尖滋味,更藏着城市的历史密码与江湖气魄,正成为串联文旅体验、激活城市魅力的核心纽带。11月15日,华中师范大学教授姚伟钧、楚菜领军人物卢永良、蔡林记热干面非遗传承人王永中等多位嘉宾,从文化根脉、场景创新、IP打造等多元视角,解码武汉美食与文旅深度融合的密码,共绘“跟着美食游武汉”的发展新篇。当日,80位来自小红书、抖音平台的文旅达人也现场集结江汉路步行街,以“亲测推荐”的方式向全网“安利”武汉,通过详实攻略与生动体验,让武汉的景点、美食、特色活动再度成为网络热议焦点。

### 文化根脉,读懂武汉美食江湖

武汉美食的独特魅力,源于历史积淀与地理禀赋的双重馈赠。华中师范大学教授、省文化遗产保护研究会会长姚伟钧用“鱼米之乡、蒸粮擅长、鲜香为本、融合四方”十六字精准概括湖北菜特质——这份特质恰是武汉“九省通衢”地理优势的味觉体现。南来北往的人流带来饮食风味的碰撞融合,最终沉淀为武汉美食海纳百川的气质,也藏着城市的生活哲学:热干面的筋道是武汉人的爽朗,武昌鱼的鲜嫩是江汉平原的温润,藕汤的醇厚是市井里的温情。

姚伟钧认为,从《楚辞》中记载的水产饮食到如今的经典名菜,武汉美食的传承从未中断。这份“有根可寻”的文化底蕴,正是武汉美食文旅的核心优势——让“跟着美食游武汉”成为外地游客读懂武汉的第一扇窗口,每一口滋味都是与城市历史的对话。

### 场景融合,让文旅体验有滋有味

如今,武汉美食正走出餐桌,与城市地标、文化场景深度绑定,让“跟着美食游武汉”有了实实在在的体验。蔡林记热干面非遗传承人王永中透露,今年以来,品牌新店特意选址山海关路、咸安坊等商圈及旅游地标附近,就是要让游客一出车站、步入景区,就能尝到地道汉味。他更给出巧思游览路线:“先吃德华楼的糊汤粉,再登黄鹤楼览胜,让老字号的烟火气搭配两江四岸的风光,感受武汉独有的江湖气魄”。

而今,“文旅餐饮”融合场景在武汉遍地开花。数据显示,“五一”“十一”假期期间,武汉多家知名餐厅的外地游客占比高达80%。“寻味”已成为来汉旅游的核心目的。

中国烹饪大师、楚菜领军人物卢永良介绍,武汉餐饮正从传统大店向精品店、院子餐饮转型,去年新增70多家院子餐饮,很多选址江边、湖边等景观优越处,部分还融入沉浸式演艺、换装体验等元素,让游客在品尝楚菜时,也能遇见黄鹤楼、长江大桥的城市天际线,实现“味觉+视觉”的双重享受。

卢永良给出“美食文旅”的发展方向:“走文化路、做故事菜、创沉浸感。”他认为,餐饮人要用本地食材、本土风味打造楚菜特色,让更多的游客为纯正的武汉味而来。王永中则认为,老字号要主动解读文化内涵,让美食成为传递历史的载体。姚伟钧建议,挖掘长江流域饮食文化资源,结合江淮、老巷等场景开发沉浸式体验,让游客从美食出发,感受武汉的生活温度。

### IP打造,让武汉美食游变“长效名片”

对于美食IP的长效打造,嘉宾们达成共识:要让武汉美食从“一时打卡”变成“长久记忆”。

大家建议,培育美食文创产品,让热干面、武昌鱼等元素走进生活;延续“知音湖北·超级文旅日”的品牌效应,让武汉美食故事传得更远。武汉市餐饮协会相关负责人表示,将推动更多餐饮企业参与文旅融合,让武汉美食从“打卡热点”升级为“长效IP”,真正成为城市文旅的核心竞争力。

当热干面的香气漫过黄鹤楼,当藕汤的暖意融入江滩晚风,武汉的美食与文旅正碰撞出奇妙的化学反应。“跟着美食游武汉”不再是一句口号,而是一种有温度、有滋味、有深度的生活方式,吸引着越来越多游客前来,在舌尖滋味中探寻这座江湖之城的独特韵味。

# 「沿街寻武汉味道的感觉真好」

## 各地游客江汉路大饱口福