

“跟着美食游武汉”登上热搜

直播销量破千万元 主会场游客量远超平常周末



美食市集上,“蒜鸟”等文创产品引人注目。

■长江日报记者晋晓慧 通讯员武文旅

“来吧!跟着美食游武汉!”“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚活动正在进行时,千万元文旅大礼包正在开抢,武汉全城掀起“逛吃逛吃”热潮。

热搜刷屏、直播销量破千万元 线上声量引爆全城热度

“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚活动启动以来,相关话题在社交媒体上持续发酵。“#超级文旅日武汉主会场#”话题强势登上微博全国热搜榜,“#跟着美食游武汉#”“#武汉美食寻宝地图#”两大话题两度登上微博同城热搜榜,成为近期武汉市民和游客热议的焦点。

在江汉路主会场设置的五个“跟着美食GO湖北”主题直播间中,各大平台主播各显神通,为观众带来沉浸式的“云逛吃”体验。主会场现场搭建东航直播间、九派新闻直播间等,并邀请文化名家、非遗代表性传承人、楚菜大师、金牌导游等做客直播间畅聊美食与文化,累计观看人数300余万,抖音平台相关曝光次数超过5000万次,线上互动氛围热烈。其中,东航搭建的“航空+文旅”现场直播间稳居武汉周榜首位,累计在线观看人数近40万,成交订单突破万单,成交金额超千万元,不仅详细介绍武汉特色美食,还穿插推介湖北旅游线路,实现“美食+文旅”的深度联动。

全民参与、分享体验

“逛吃逛吃”成市民游客自发行动

长江日报记者了解到,“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚活动不仅激发了武汉市民的参与热情,更带动了全市范围内的文旅消费热潮。

据介绍,江汉路步行街当日游客量近40万人次,远超日常非节假日平均游客量。“这样的活动让城市充满了活力!”带着孩子前来游玩的市民张先生表示,“孩子不仅尝到了地道的武汉小吃,还通过互动表演了解了武汉的历史文化。”

现场热度也延续到了线上。众多市民游客通过短视频、图文等形式,在抖音、小红书、微博等平台主动分享自己的体验。从过早的热干面、豆皮,到夜市的小龙虾、烧烤;从汪玉霞、蔡林记等非遗老字号,到肥肥虾庄等新派楚菜等。博主“康斯坦丁”分享主会场现场热闹场景:“美食的魅力就是让人停不下来,这场活动就像是一场味蕾的旅行,烟火气里透着时尚感。”博主“生活在武汉”则向全国游客喊话:“千言万语化作一句:欢迎来到武汉大吃特吃!”

千万元礼包上线开抢 持续激发文旅消费新活力

“3、2、1,开抢!”为进一步延续文旅消费热度,武汉市于11月16日17:17在“武汉文旅码”平台上线了总价值超千万元的150项文旅产品礼包,涵盖景区、餐饮、娱乐、购物、酒店等近1000个品类产品。

礼包上线当晚,便引发了市民游客的抢购热潮。“太幸运了!刚刚上线几分钟,我就抢到了长江游轮美食套餐,准备去玩玩!”正在黎黄陂路游玩的武汉市民王女士兴奋地展示着她的抢购成果。和王女士一样,许多市民都守在手机前等待礼包上线。“一直想带家人来场周末游,刚刚抢到了林语未来村的乡村田园套餐,把吃什么、玩什么、住什么都安排得明明白白,很省心,下周就出发!”“90后”郭先生说。

记者扫码进入平台,只见“超级大促”板块推出了“美食美景”“潮流玩乐”“休闲度假”等30余款“美食+文旅”套餐;“超级尝鲜”则提供了十项新场景体验,包括与黄鹤楼同框的山顶烧烤、龟山全新项目知音秘境·晴川里等。此外,游客还能参与“超级有礼”活动,享受“全城礼遇”与“票根礼遇”——稻田记忆等景区将于11月17日推出限量免票,全市超百家企业推出优惠,凭演唱会或武网等票根还可在黄鹤楼、两江轮渡等处享受票价优惠。



即将全新推出的知音秘境·晴川里文旅项目现场带来精彩演出。



游客们在江汉路沉浸式体验武汉美食文化。



“Yue 东湖”森林烤场,游客们开窑分食烤全羊。

本版摄影:长江日报记者何晓刚 高亚楠

越是本地的,越是世界的

长江日报记者徐璐

一碗热干面的芝麻酱香,一条清蒸武昌鱼的鲜嫩入味,武汉的美食从来不只是填饱肚子,更是认识这座城市的鲜活方式。当越来越多人“为吃而来”,武汉正用味道吸引游客,用美食推动消费,走出文旅融合的新路子。

武汉的美食,老味道里有新故事。从五芳斋的百年汤圆,到楚汉宫宴的创新菜式;从户部巷的早点摊,到长江游轮上的江景晚餐——武汉人既守得住传统,也玩得出新意。

越是本地的,越是世界的,随着武汉持续成为国内热门旅游目的地,迈向世界知名文化旅游目的地,荆楚风味从这里飘向世界。越来越多的外地朋友、外国朋友也慕名而来,一尝武汉烟火与底蕴。充满本地特色的美食,既是沉淀千年的味觉记忆,也燃起了文旅融合的消费薪火。

美食,让人们在武汉有更多“沉浸式”体验。过去很多人只匆匆看一眼黄鹤楼,如今,大家愿意为一碗豆皮起早,为一条鱼排队,为一顿夜宵熬夜。从粮道街的“过早”,到万松园的消夜,美食让人们长久驻足,串起了更深的城市记忆。而“美食+文旅”“美食+商圈”的融合,更带动了从餐饮到文创、从街边店到商圈的整条消费链。

近期,“知音湖北·超级文旅日”推出“17寻味荆楚”武汉主会场活动,“跟着美食游武汉”正是把“吃”当作文旅的重要入口。通过美食路线、特色市集、品鉴体验,让游客从味觉开始,读懂武汉的包容与生机。

城市的温度,终将沉淀于市井炊烟。让荆楚风味飘向世界餐桌,让文旅故事伴着芝麻香愈嚼愈浓。这或许正是现代城市活力的生动注脚:世界级的旅游目的地,永远离不开那一口让人念念不忘的本地味道。

舌尖感受武汉城市魅力

游客攥着美食攻略钻进老街深巷

■长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

11月15日晚,“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚武汉主会场活动在江汉路步行街开幕,这条百年老街瞬间变身开放式文旅剧场。来自福建的游客周女士刚逛完美食市集,手里便拎着两大袋“战利品”——一袋印着热干面、豆皮、藕夹的“武汉过早人系列”文创品,另一袋则是刚刚拿到全国旅游商品金奖的“藕粉集”。“藕粉是带给爸妈的。武汉藕汤太好喝了,在武汉的3天,每天都要喝一碗,随便找家店都不踩雷。”周女士的话道出了无数来汉游客的心声。

“跟着美食游武汉”——这个秋天,全国各地的游客攥着手机里的美食攻略,循着香气钻进武汉的老巷深街。在这座把“好吃”刻进骨血的都市里,一碗藕汤、一份热干面、一盘武昌鱼都是打开武汉的钥匙。“美食+文旅”的多元玩法,让舌尖的滋味延伸成看得见、摸得着的城市风景,碰撞出蓬勃的消费热潮与城市生命力。

舌尖遇知音

一碗藕汤藏着“流量”密码

“才下黄鹤楼,就闻藕汤香!”11月15日中午,西安游客周先生在“知音藕先生”蔡甸藕汤馆,尝到了心心念念的排骨藕汤。江对岸,来武汉出差的广西游客黄小花打卡20年老字号“燕子煨汤”,看着碗中浓白如玉的汤色,夹起一块粉糯拉丝的莲藕,忍不住赞叹:“这才是地道的武汉味道!”

秋天的武汉,藕汤香气不仅飘满街头巷尾,更成为文旅“流量密码”,吸引全国游客来打卡。距离黄鹤楼仅900米的“知音藕先生”蔡甸藕汤馆,80个咕嘟冒泡的砂锅组成独特街景,成为美食榜新晋打卡点;山海关路的“燕子煨汤”迎来销售旺季,日均售出800碗汤品,湖北藕粉日消耗量达500斤。

武汉的藕生长在长江与汉江交汇处,水质肥沃孕育出自带清甜的粉藕,再加上武汉人“慢工出细活”的煨汤手艺,让这碗汤里不仅有鲜醇滋味,更藏着江汉平原的地理禀赋与市井温情。华中师范大学教授、湖北省文化遗产保护研究会会长姚伟钧认为,湖北菜“鱼米之乡、蒸煨擅长”的特质,在一碗藕汤中体现得淋漓尽致。

24小时味觉漫游 让游客品味城市烟火气

武汉的美食江湖,从来不止一碗藕汤;跟着美食游武汉,更是贯穿全天的生活体验。从清晨6时的过早到凌晨2时的消夜,24小时的味觉漫游,让游客读懂这座城市的烟火气与生命力。

“过早才是武汉人的仪式感啊!”——“好吃佬”陈哥向全国游客推荐武汉美食时这样说。天刚亮,街头早餐摊就支棱起来;蒸笼冒气、锅贴叮当,吆喝声织成晨曲。粮道街赵师

傅油饼烧卖摊位前,来自上海的游客林晓雅举着手机录像,油饼咬开的脆响,搭配咖啡的新奇体验,都被她收录进vlog。“糊汤粉、汤包、豆皮、重油烧卖……每样都不能错过。”她的“武汉过早”攻略标注得密密麻麻,还特意标注“吃热干面一定要配糯米酒”。

长江边、东湖畔,更多“美食+文旅”场景迎来全国游客打卡。周末的东湖马鞍山森林公园,刚开业的“Yue 东湖”森林烤场人气爆棚。傍晚,古琴号从码头出发,江风拂面中,江汉关钟声响起,游客们一边品尝武昌鱼、藕汤等特色菜,一边欣赏两江四岸灯光秀。南京游客吴婷感慨地说:“武昌鱼的鲜嫩配上长江夜景,是独属于武汉的浪漫。”

今年以来,武汉的文旅餐饮不断升级,引得全国游客纷纷来武汉“吃漂亮饭”、感受文化魅力。

全域寻味

“美食+文旅”解锁多元魅力

一方水土酿一方风味。大江大湖大武汉,拥有166个湖泊,165条河流,武汉人与水共生、依水而食,孕育出鲜甜的藕、鱼、蟹,灌溉出独特的菜羹。这个秋天,武汉各景区景点推出的“美食+文旅”玩法,邀约全国游客循着烟火气而来,在游山玩水中尝遍江湖风味。

武昌的美食藏在千年文脉里。逛完黄鹤楼,转弯就能钻进粮道街、大成路,吃完网红美食就去昙华林逛文艺小店,在慢时光中感受古城烟火气。汉阳的美味融在江湖古味中。福海面馆的特色面,用瓷碗装着吃才够味;桃花岛·老杨特色店锅气十足,炒饭堪称一绝;被外国游客推荐的欣兴美食店,每一口都是老武汉的生活气息。

江岸与江汉的舌尖,是烟火与潮流的碰撞。吉庆街藏着百年风味,德华楼糊汤粉、老通城豆皮即便排队也要吃;江汉路步行街上,新潮奶茶店与老牌小吃店相邻而居,一口传统一口潮流,尝遍武汉的新旧滋味。东湖的秋色正浓,粉黛如烟,秋菊绚烂、芦苇摇曳,百家品质餐厅点缀其间。黑珍珠餐厅湖滨客舍、十里·湖上琉璃、阿玛塔花园生态餐厅等风格各异,让游客体验慢生活的美食乐趣。

武汉的美食版图里,既有传承百年的市井滋味,也有迭代创新的潮流风味;既藏着“百湖之城”的自然馈赠,也浸着“江湖武汉”的人文情怀。“为美食而来”已成为许多游客奔赴武汉的核心理由。一碗汤、一份小吃、一顿江湖之间的美味体验,不仅让游客读懂武汉的过去与现在,更激活了住宿、交通、文创等相关产业的增长,形成“文旅+百业”的良性循环。

作为湖北省全新打造的文旅IP,“知音湖北·超级文旅日”17寻味荆楚武汉主会场活动启动,开启一场“跟着美食游武汉”的旅程。武汉向八方游客发出寻味邀约——寻的是一味鲜香,见的是是一座城的温情与活力。这百味人间,正吸引着越来越多的人来,在舌尖的滋味中,感受武汉独有的城市魅力。