

文明交通 畅行武汉

一分钟微课堂擦亮城市流动窗口

出租车司机回岗碎片时间有大用

长江日报讯(记者郭佳 通讯员范军)“驾驶员有议价、拒载、绕道、辱骂乘客等行为,一经核实,将处200元以上行政处罚……”11月17日,武汉明天出租车公司驾驶员李师傅在回场刷卡等待中,刷卡机上的视频终端开始为他播放最新的管理条例。这短短一分钟的“岗前微课堂”,已成为全公司出租车司机的“必修课”。

就在李师傅观看“岗前微课堂”的时间里,公司稽查管理部的张建兵和一名同事迅速对李师傅的车门进行检查。“李师傅,请清理一下车门的塑料袋。”张建兵一眼就见到车辆主驾门上过早吃完剩下的垃圾袋。“DAMS设备(后仓监控)正常,无遮挡。双评议二维码完整!证照都在车上,标志标识都规范张贴。”张建兵探身在车内一番检查后,对正在后座检查清洁与否、灭火器配备是否完整的同事说。“收到,我这边后座也没问题。”说完,同事在携带的检查表格上一一画钩。

前后不到十分钟,完成刷卡,且打了一杯热水的李师傅回到了车上。“没问题啦李师傅,就是车子外观可以再干净一点。”张建兵说。“晓得,本来就准备今天收班后去洗车的。”李师傅爽快答应,开车离开了。

这是以明天出租车公司为代表的企业积极探索文明服务新路径。从今年年初开始实施的“岗前一分钟微课堂”,利用司机回场碎片化时间,每日更新行车安全、服务规范等内容;趁车辆回场的短暂时间,稽查管理部工作人员立刻对车辆进行检查,然后记录在一车一档的档案袋里;同时,设立“新风奖”重奖拾金不昧、见义勇为等善举,营造崇德向善的浓厚氛围。

一次次“微课堂”潜移默化,让优质服务意识入脑入心,如今,武汉出租车司机师傅乐于助人,好人好事层出不穷。

“这个月初,公司的哥‘邓师傅’终于找到了保管一个月、价值万元相机的失主。”张建兵对长江日报记者说。一名大学生在10月8日假期结束返校途中,将相机忘在邓师傅的车上,一个月后才想起来,联系出租车公司,发现司机师傅因为找不到失主,一直帮她妥善保管,并特意叮嘱公司“有人找,第一时间通知我”。大学生在看到失而复得的相机时,连呼“不可思议”。张建兵说,类似勇救东湖轻生女子、归还外籍友人贵重物品的好人好事,在出租车司机圈子里并不鲜见。

从被动管理到主动服务,今年以来,武汉市交通运输局通过企业实践与行业整治,着力擦亮出租车这一城市“流动窗口”,让出租车整洁规范、礼让文明成为常态。

市交通运输局相关负责人表示,将持续推广先进经验,完善长效机制,让优质服务成为武汉出租车鲜明标签,助力打造崇德向善的城市交通环境。



在明天出租车公司,每一位回公司刷卡的驾驶员,要必修“岗前微课堂”。长江日报记者郭佳 摄

学打太极 品恩施玉露 与长江江豚合影 知音湖北引来一群“世界知音”



长江日报记者张萌 通讯员鄂文旋

塞纳河畔恩施玉露飘香,泰晤士河香楚韵,牛津大学校园内武当太极打得风生水起,英国伦敦世界旅游交易会(WTM)湖北展台人头攒动……

这不仅是荆楚形象的展示,更是一场“知音湖北”沉浸式体验的邀约。正如国际旅游联合会主席让·埃里克·杜吕克所言,“‘神武峡’‘赤黄红’,这是湖北献给世界的情书!”

11月3日—8日,2025“知音湖北 大美长江”湖北文旅营销推广活动分别在英国、法国开展,并同步举行“让世界沿着长江读懂中国”系列宣传推广活动,拓展欧洲客源市场,构建国际化旅游推广网络,向世界主要客源国旅行商展示“知音湖北”品牌魅力,拓展湖北文旅全球合作伙伴。

打造世界级IP:“神武峡”、武当太极、长江江豚大放异彩

“赏太极,必来中国,到湖北!”在伦敦世界旅游交易会中国展区,中国驻伦敦旅游办事处主任张方面对全球旅游业界嘉宾热情推介湖北。伦敦世界旅游交易会是全球规模最大、影响力最广泛的专业旅游展会之一,本届交易会汇聚了全球180个国家、5000家旅游企业和机构。

交易会上,来自湖北的武当功夫表演,三度登上中国展区主舞台。武当功夫团每次亮相,都吸引各国嘉宾拍照欣赏,让整个会场就进入到“太极时间”。

塞纳河左岸,巴黎中国文化中心大厅内气氛热烈,洋溢着荆风楚韵。在湖北文旅巴黎推介会上,湖北重点推介展示了“神武峡”“壮美长江”“荆楚文化”“武汉Citywalk”“湖北地质之旅”入境游五大主题线路。展现在《湖北·长江旅游护照》上图文并茂的“神武峡”线路和产品,让法国旅游发展署原副秘书长让·路易·巴兰德罗眼前一亮,他认为“神武峡”非常契合法国及欧洲游客的兴趣与需求,值得重点打造。推介会现场,面对100多位当地旅游界来宾,让·路易·巴兰德罗隆重地介绍道:“我深信各位和我一样,看到‘神武峡’的线路后,更懂得湖北为何拥有打造世界级目的地的所有王牌!”

“游长江,必来湖北。湖北的长江,特美!”长江江豚文创IP“豚宝”作为“国际推荐官”,用微笑向现场来宾发出湖北的邀请。一场别开生面的“我与江豚同微笑”湖北国际江豚保护日主题活动,在法国巴黎温情上演。

作为世界大河生态系统中的重要组成部分,长江江豚是湖北与全球分享中国绿色发展故事的生动符号。了解发生在湖北的“江豚回归”故事后,法国旅行商利奥告诉记者:“这样的故事,全世界听到后都会被感动”。他认为,江豚是长江文化的一种国际表达,是人与水共生的美丽故事。

“家住长江边,要讲好长江故事。把江豚做成文创产品,是一种提升湖北长江文化原创IP显示度的创新尝试。”艾肯文化科技发展有限公司董事长陈彦告诉记者:“我相信世界通过‘豚宝’的眼睛,可以看到一条生生不息的大江。”

拓展全球合作伙伴:带着“国际套餐”引客入鄂,共享万亿级机遇

11月5日傍晚时分,泰晤士河上乐声悠扬,繁华的威斯米斯特码头响起《长江之歌》。英国伦敦地标建筑“伦敦眼”下,一场充满“荆风楚韵”的湖北文旅英国交流会正在上演。

“湖北好!”现场100多位外国嘉宾,齐声用中文喊出心中喜悦。此前一天,在伦敦世界旅游交易会上,“神武峡”“赤黄红”两大文旅主题上的重点国际旅游产品,深深吸引了全球旅游业界嘉宾的目光。

“祖国来亲人了!我们要进一步探讨中英之



在牛津知名的核心街道宽街(Broad street)上,多名外国游客被武当功夫吸引,前来体验太极文化。彭泉锦 摄



在伦敦世界旅游交易会上,拿到国际版《湖北·长江旅游护照》的外国嘉宾露出灿烂笑容。彭泉锦 摄

◎我相信世界通过“豚宝”的眼睛,可以看到一条生生不息的大江。

◎“神武峡”“赤黄红”,这是湖北献给世界的情书!

◎我希望让楚香走进更多人的日常生活,铺就一条“国际芬芳之路”。

间的教育旅游合作,让更多英国青少年到湖北去。”在英国银河教育集团(GGE)5楼的会议厅内,高尚梅带领着多位公司管理者,热情地向来访的湖北文旅代表团介绍合作意向。

在听完代表团介绍“知音湖北·全球合作伙伴”计划后,英国银河教育集团首席财务官蒂姆很感兴趣。他饶有兴致地对记者说:“我想只要英国年轻人去过湖北,他们都会收获一段终生难忘的友谊,在心中留下中国印记。”下一步,该机构将深入走进湖北,在中英文化艺术交流、教育旅游、冬夏令营、短期课程等方面积极拓展合作,实现鄂英两地的“双向奔赴”。

吸引五洲游客聚湖北,共建引客入鄂流量池。当地时间11月7日,在知名的历史文化街区巴黎第六区,湖北文旅巴黎营销推广中心揭牌。该中心是湖北在欧洲设立的首个在地文旅营销推广中心,由湖北省文化和旅游厅正式授予在法国的合作方旅行之家(Les Maisons du Voyage)。合作方将依托其分销网络,以巴黎为基地,承担湖北文旅在当地的品牌推广、客源组织等职责,通过多元渠道提升“知音湖北”国际影响力和游客导入能力。

旅行之家是法国知名的文化旅行集团和高端旅行社,经过30多年的发展,已成为当地组织游客到中国最频繁、业务量最大的头部旅行社之一。旅行之家产品总监费玛丽表示,未来要将湖北文旅巴黎营销推广中心打造成为让世界看见湖北的窗口,让湖北连通世界的桥梁。

当前,湖北加快建设世界知名文化旅游目的地,湖北文旅产业已迈入万亿级冲刺阶段。湖北省文化和旅游厅二级巡视员罗里表示,湖北入境旅游持续向好,“知音湖北”将会受到越来越多世界各地游客的青睐。

“活态”展示非遗:用可见可感的香和温度讲好中国故事

呼吸均匀,双手一推,屈腿按掌。在牛津大学课堂上,“知音湖北 遇见泰晤士河——让世界沿着长江读懂中国”活动带来了湖北非遗“楚香”、湖北名茶恩施玉露、武当太极。“授人以拳,课后共饮一杯清茶,跨越语言障碍的微笑,这些都是两大古老文明的鲜活连接。”牛津大学优秀校友、牛津大学2019年国际科技奖获得者汉弗莱·巴腾对记者说。来自湖北的恩施玉露口感鲜香爽口,让现场众多外国友人赞不绝口。

只要看到中国茶叶恩施玉露的出现,就有不少旅行商、茶叶公司前来洽谈合作。“我们正在针对湖北的茶资源,设计一条茶主题的湖北旅游线路。”法国旅行商玛莎告诉记者。恩施玉露非遗传承人、恩施市润邦国际富硒茶业有限公司副总经理张闰宇观察到,欧洲客户对于茶叶健康的附加属性尤为看重,他们对恩施玉露富含的硒元素大多有所了解。他计划借助此次海外推广契机,评估恩施玉露在欧洲市场推广的可行性方案,推动与当地茶商合作,围绕符合欧标的恩施玉露产品进行探讨。

“菖蒲、佩兰、白芷、辛夷……”这听起来真奇妙,是来自湖北的味道,让人心旷神怡。在牛津大学埃克塞特学院的古老教室内,湖北“楚香”非遗传承人、武汉市易楚香文化传播有限公司董事长韩雪,正手把手教牛津当地的外国友人制作楚香,一一告诉他们,这些来自《辞源》中的香草名。编钟型香牌、凤鸟纹经络香梳、蚁鼻钱香包,这些创意灵感源自荆楚文物原型的“楚香”产品,让外国年轻人看了又看。

“我要跟楚香合影!”“我还要再买2条楚香手串。”在法国巴黎文化中心现场,楚香的互动展示台被围得水泄不通,成为众人热捧的“香饽饽”。对于香气品质挑剔,看惯了国际大牌香水的法国人来说,楚香的芬芳别有韵味,散发着迷人的东方魅力。现场就有数位法国设计师希望与楚香合作,推出更具国际范的潮流产品。“来湖北,制楚香。楚香再现了楚人衣食住行的香生活。”韩雪告诉记者:“我希望让楚香走进更多人的日常生活,铺就一条‘国际芬芳之路’。”

近万人竞逐木兰山,以“赛事流量”撬动“消费留量”

的惬意。

全程5.5公里的路线上,不时传来游客相互鼓励的欢声,亦有不少人驻足取景,记录绚烂秋色。来自武汉市第二中学的杨析蔓与同学向紫馨是首次参与该活动,她们表示:“黄陂空气清新,让人心情放松,想在这里多停留片刻。”连续两年参加的胡俊彦此次再度携家人前来,她分享道:“去年推着8个月大的孩子走完全程,今年孩子快两岁了,我们打算让他在山林间自己走一段,亲身感受自然之美。”终点处的胜景广场还有CS射击、飞盘挑战等互动项目,吸引了众多游客排队参与。

据悉,黄陂区目前已构建“赏春花、夏嬉水、秋登高、冬玩雪”的四季度假产品体系。依托优良的生态,清凉寨、木兰天池、木兰云雾山、锦鲤土司城、木兰胜天等景区均为游客提供了多样化的登山选择。

中午前后,黄陂区内多家农家菜馆座无虚席。位于木兰山风景区10公里外的“乡村人家”同样满座,老板盛满忙前忙后,她说:“活动三天后,今天的席位就已经订满了。”在木兰山后山区域的“樾和林泉”系列民宿入住率达100%,创始人刘泊宁表示:“周三所有房源都已预订一空。咖啡的销量也

同比增长30%。”此外,裕和夫子山居、斜阳筑等环木兰山、木兰湖畔的精品民宿也迎来入住高峰。

木兰山登山节作为武汉市三大品牌体育节会之一,自2009年创办以来已成功举办十四届,累计吸引超百万人次走进黄陂。据统计,此次活动由体育赛事带动周边消费,农家乐有近万人就餐,住宿人数约4000人,采摘人数约2000人,同比增长20%。黄陂区文化和旅游局相关负责人指出,该活动已成为市民游客感受金秋美景的户外盛会,并对区域内餐饮、住宿等行业带来显著拉动效应。未来,黄陂将继续以登山为媒,诚邀全国徒步爱好者走进天然氧吧,感受木兰文化与黄陂秋韵的双重魅力。

(范雅琴 黄宣 黄文旋)

武汉市主城区A020301管理单元(丹西北侧商务地块)控制性详细规划导则修改公示

根据江岸区人民政府的申请,拟对主城区A020301管理单元(丹西北侧商务地块)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

将该片区原控规的商务用地调整为二类居住用地,取消预控层点位控制的现状社区卫生服务中心。修改后,该片区增加二类居住用地0.99公顷;减少商务用地0.99公顷;取消预控层点位控制的现状社区卫生服务中心,其他控制要求不变。

具体详见武汉市自然资源和城乡建设局网站(zrzyghg.wuhan.gov.cn)

公示时间:2025年11月18日—2025年12月18日。

公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市江岸区自然资源和城乡建设局反映。

- 1. 网上留言:gtghj.wuhan.gov.cn/gslj806476.html
- 2. 电子邮箱:whsjaghtj@126.com(请注明“规划公示+项目名称”字样)
- 3. 信件寄往:武汉市江岸区自然资源和城乡建设局(武汉市江岸区四唯街麟趾新村55号)(请注明“规划公示”字样),邮编:430010

武汉市江岸区自然资源和城乡建设局 2025年11月18日

武汉市主城区A050205管理单元(球场横路地块)控制性详细规划导则修改公示

根据江岸区人民政府的申请,拟对主城区A050205管理单元(球场横路地块)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

将球场景横路地块由商务用地调整为二类居住用地,取消预控层中保留一处社区服务站及改扩建一处社区服务中心。修改后,增加二类居住用地约1.13公顷,减少商务用地约1.13公顷;取消预控层中保留一处社区服务站及改扩建一处社区服务中心;其他控制要求不变。

具体详见武汉市自然资源和城乡建设局网站(zrzyghg.wuhan.gov.cn)

公示时间:2025年11月18日—2025年12月18日。

公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市江岸区自然资源和城乡建设局反映。

- 1. 网上留言:gtghj.wuhan.gov.cn/gslj806477.html
- 2. 电子邮箱:whsjaghtj@126.com(请注明“规划公示+项目名称”字样)
- 3. 信件寄往:武汉市江岸区自然资源和城乡建设局(武汉市江岸区四唯街麟趾新村55号)(请注明“规划公示”字样),邮编:430010

武汉市江岸区自然资源和城乡建设局 2025年11月18日

武汉市主城区A050701管理单元(中央云璟三期商业地块)控制性详细规划导则修改公示

根据江岸区人民政府申请,拟对主城区A050701管理单元(中央云璟三期商业地块)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

主要修改内容为:将0.525公顷商务设施用地(兼容居住用地)变更为二类居住用地和公园绿地。变更后,增加二类居住用地0.467公顷,公园绿地0.058公顷,减少商务设施用地0.525公顷。具体详见武汉市自然资源和城乡建设局网站(zrzyghg.wuhan.gov.cn)

公示时间:2025年11月18日—2025年12月18日。

公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市江岸区自然资源和城乡建设局反映。

- 1. 网上留言:gtghj.wuhan.gov.cn/gslj806847.html
- 2. 电子邮箱:zrzyghg123@126.com(请注明“规划公示+项目名称”字样)
- 3. 信件寄往:“武汉市江岸区自然资源和城乡建设局(武汉市江岸区台北一路82号)”(请注明“规划公示”字样),邮编:430030

武汉市江岸区自然资源和城乡建设局 2025年11月18日

遗失声明 武汉市江夏区安安安健康咨询部(个体工商户)(统一社会信用代码92420115MADNPUBBXM)遗失公章、财务章、法人章各一枚,声明作废。