

从区域卖场到全球接口

——汉交会见证武汉“势”起

■长江日报记者吴曦 雷心蕊 徐丹 通讯员周剑桥

武汉(汉口北)商品交易会(以下简称汉交会),和从前不一样了。15年前的秋天,首届汉交会开幕,主角是鞋业箱包,参会的是本地市民。15年后的今天,第十六届汉交会盛大开幕,人形机器人、低空经济等前沿“尖货”登台唱戏,数字经济与全球优品成为主角,客商遍及全球50余国,参与企业逾3000家。

连办16届,汉交会的“形”变,远不止于展品的迭代与客商的扩容。它作为一个关键支点,撬动了武汉作为内陆开放高地的崛起。通过这个窗口,武汉不再仅仅是商品的集散地,更是全球供应链的关键节点和“一带一路”陆海交汇的重要枢纽。

箱包退场机器人登台 武汉递给世界新名片

从区域卖场到全球接口,汉交会完成了跨越式发展。15年前,汉交会还是一个以皮具箱包、日用百货和本地农产品为主的区域性商品交易会。2016年,第七届汉交会上,汉口北市场采购贸易试点签下价值80万美元的小商品通过水路运往巴基斯坦和缅甸,由此走上国际舞台。而今天,汉交会早已超越了“卖货”的单一功能,成为承载国家战略的关键节点。

今年的展馆内,机器人炒菜、机器狗舞狮、AI面诊、数字人带货……这些曾经遥不可及的场景,已成为汉交会的日常。特别设立的“进博好物”专区,更让“买全球、卖全球”从设想变为现实。

展品的更新,是武汉优势产业集群强势崛起的缩影,也是城市定位升级的必然结果。

当前,武汉正在全力打造“五个中心”,如何将“五个中心”落到实处?汉交会给出了答案。

对内,汉交会是构建全国统一大市场的“连接器”。武汉的“光芯屏端网”、汽车制造等优势产业集群,通过汉交会平台,与全国乃至全球的供应链高效对接。2022年,约200家广东品牌服装企业落户汉口北,正是借助这一平台,实现了鄂粤产业要素的跨区域整合,促进了国内大循环的畅通。

对外,汉交会是促进全球经济互联互通的“立交桥”。中欧班列连续两年开行超千列,为这条“立交桥”铺设了坚实的陆路轨道。在此之上,武汉的对外开放能力显著增强。2024年,对外承包工程新签合同额连续4年全国第一。武汉烽火技术服务有限公司更是借助汉交会,将其在共建“一带一路”国家的服务经验,转化为与全球伙伴合作的新机遇。

汉交会,已成为全球产业链中一个不可或缺的“武汉坐标”。

一个世界级朋友圈 见证内陆变前沿

11月19日,记者走进即将开放的主展馆,国际化气息扑面而来。据悉,165家优质企业中,外贸优品与创新消费企业占60%,数字经济与数字贸易企业占40%。

连办十六届,汉交会已从最初服务武汉市民的区域性展会,跃升为吸引40多位驻华使节、境外机构代表及众多跨国公司参与的全球贸易平台。

在“国际花卉与园艺交流展”区,厄瓜多尔玫瑰、荷兰郁金香等50余种进口花卉正被精心摆放,“鲜花联合国”初具雏形。不远处的咖啡展区,一场别开生面的“人机拉花比拼大赛”准备就绪,咖啡师将与机械臂同台竞技。卢旺达咖啡商已提前布展,东帝汶等境外咖啡品牌齐聚,共促国际咖啡文化交流。

新能源汽车展区,55个品牌展车基本就位。现场工作人员透露,跨国企业代表预约试驾踊跃,对中国智能电动车展现出浓厚兴趣。这些全球面孔为何而来?

“汉交会如今构建的是一个高效配置全球资源的‘超级接口’”。主办方相关负责人认为,参展商前来,为的是能在武汉找到机会,“过去,武汉是地理上的‘九省通衢’;如今,它正在成为资金、技术、人才、信息等高端要素汇聚的‘九州通衢’”。

这个“超级接口”的价值,正通过高效的资源配置得以体现。在纺织服装展区,多语种实景直播间正在进行最后调试,“即播即签”的创新模式将让国际采购效率倍增。参展商普遍反映,今年预登记的专业买家中,国际采购商比例显著提升。

去年的汉交会上,华中数控通过展出的工业母机系统找到了新的海外合作伙伴。今年,更有参展商直言:“我们来这里不光是为了卖货,而是‘找机遇’”。

卖场、直播间、对接会“交易场”蝶变“生态圈”

“以前我们是等客上门,现在是主动出击,全球‘抢单’!”11月19日,在汉口北国际贸易城的数字贸易展厅,开服装店的李老板指着屏幕上滚动的多语种订单,兴奋地对记者说。他身后,AI数字人主播正用流利的英语向海外客户推介最新款式的汉服服装。

与十多年前那个只能“看样订货”的展会相比,如今的汉交会,其模式已发生根本性变革。

从2015年“卓尔购”上线,李老板开始学着在网上开店;到2016年市场采购贸易试点开通,他们的货第一次坐上了中欧班列;再到2024年底空港物流港启用,无人机配送让“当日达”成为可能。“汉交会推着这些老生意人,一步步走在了时代的前沿。”李老板感慨道。模式之变,本质是商贸逻辑之变,汉交会正从“交易场”蝶变“生态圈”。

武汉堂吉诃德咖啡创始人高峰回忆起去年展会的火热场景,在一边的供应链对接会上,来自非洲的采购商正与一家湖北小龙虾企业负责人热切交谈,通过翻译软件达成交易。而在不远处的推介会上,一位来自欧洲的跨境电商平台负责人正在向数十家武汉企业讲解如何进入欧洲市场,现场气氛热烈。

“65亿元、238亿元、3561亿元、4028亿元……”汉交会相关负责人指着历年交易额的增长曲线说:“这每一个数字背后,是无数个像李老板这样的商户,找到了新的生意经;也是无数个像小龙虾企业这样的工厂,链接了全球市场。”

如今,汉交会及其所在的汉口北国际贸易城,正成为武汉打造国家商贸物流中心的“主阵地”。中国物流与采购联合会名誉会长何黎明评价:它不再只是一个简单的卖场,而是由一个个充满活力的直播间、一场场精准的对接会、一个个像李老板一样拥抱变化的奋斗者,共同构成的“热带雨林”。



会跳舞的人形机器人要转场汉交会为嘉宾端茶倒水。

许玲 摄



汉交会冰冻海鲜区,帝王蟹有小盆盆大。

长江日报记者周超 摄



汉交会鲜花展区。

长江日报记者郝天娇 摄



匈牙利驻华大使白思谛接受记者采访。
长江日报记者史伟 实习生高云鹏 摄

长江日报讯(记者雷心蕊 范婷婷)长江畔夜色如织,黄鹤楼灯火璀璨。11月19日晚,在2025武汉(汉口北)商品交易会开幕前夕,各国驻华大使陆续抵达武汉,感受这座城市的开放活力与文化魅力。

夜晚的黄鹤楼流光溢彩,“夜上黄鹤楼”实景演艺精彩上演。灯光流转间,千年古楼与现代光影交相辉映,激光秀勾勒出荆楚大地的历史脉络,喷泉随乐起舞展现江城的灵动生机。现场掌声此起彼伏,中外嘉宾沉醉于这场融合历史底蕴与现代科技的视觉盛宴中。

“一点都不冷,因为这些表演让我激动。”这是肯尼亚驻华大使威利·贝特首次到访武汉,看完灯光秀后,他难掩兴奋之情。表演落幕时,他抬头望着腾空的喷泉由衷赞叹:“太精彩了,现场每个人都享受这种沉浸式的表演。”对于今日即将召开的汉交会他充满期待,希望寻求更多武汉与肯尼亚的合作机遇。

匈牙利驻华大使白思谛对武汉的发展速度感触颇深,他表示:“武汉发展迅猛,在国家互联互通规划中发挥关键作用。”

在他看来,武汉四通八达的交通区位优势与匈牙利极为相似。谈及此次汉交会之行,白思谛直言期待:“匈牙利在西方企业对接中国供应商、中国企业对接西方买家的过程中举足轻重。在武汉,我确信有好几家公司对匈牙利的高端产品感兴趣,希望能够更紧密地与中国接轨,同时为匈牙利寻找发展机遇。”

多米尼克驻华大使马丁·查尔斯为灯光秀点赞,这让他更期待今日的开幕仪式,“我认为拉丁美洲和加勒比地区已经准备好增加与中国的贸易往来。”他介绍,多米尼克拥有咖啡、胡椒、朗姆酒等优质农产品,“我们期待进一步深化与中国的贸易关系,抓住贸易机会,探索合作方式。”

据悉,本届汉交会吸引了来自50个国家和地区的外交使节、商协会负责人及1200多位企业家、专家学者齐聚,超3000家中外企业参展参会。

机器人不守店 去汉交会赶场了

■长江日报记者秦璟 向倾 通讯员任佳慧

几天前还在婚礼现场“当伴郎”送戒指,今天就要在汉交会为嘉宾端茶倒水。武汉首家鼓马机器人体验馆开业才5天,店里的20多台人形机器人却“赶场”不停,租赁订单排到了两周后。

11月19日,长江日报记者来到位于武汉天地壹方南馆的鼓马机器人武汉首店。鼓马机器人品牌运营方、湖北地标马克传媒科技有限公司(以下简称地标马克)副总经理冯龙介绍,门店开业当天,人形机器人“豆皮”就接到了一项婚庆服务订单。一位从事软件行业的男士为自己的婚礼租赁了一台机器人当伴郎,“豆皮”稳稳走上婚礼舞台,顺利完成送戒指的任务,给两位新人留下了特别的婚礼回忆。

冯龙介绍,人形机器人由宇树科技生产,鼓马机器人主要从事销售和二次开发,根据租赁方的需求给人形机器人写入程序,完成订单。租赁价格根据二次开发程度,从几千元到十多万元之间不等。

作为一家一站式的机器人服务商,鼓马机器人深耕机器人算法与程序开发业务多年。今年2月,鼓马机器人刚到武汉开拓市场时,人形机器人租赁订单就没有断过,收入近10万元。3月,江岸区委统战部、区工商联在走访调研过程中发掘这家企业,专程赴上海实地考察,用一个月时间迅速完成招商,地标马克落户江岸区。11月,鼓马机器人首家线下体验馆在武汉天地壹方南馆开业。

地标马克负责人许玲介绍,鼓马机器人是一个集“租、买、玩、学、做”于一体的机器人消费空间。店里除了人形机器人,还有宇树机器狗、桌面陪伴型机器人等产品。市民只需花费199元就可以上手操作人形机器人,66.9元就能操作15分钟机器狗,还可以花18.8元和桌面机器人来一场五子棋对战。后期,门店还将引入用脑机接口控制的机器人,借江岸区的教育优势推出机器人研学课程等。

今年,多家人形机器人店线下首店开进武汉商圈。位于武商MALL的武汉首家宇树科技官方授权体验馆7月开业,已经售出多台人形机器人。全国首家人形机器人7S店在武汉光谷创新天地商业公园正式开业,顾客不仅能购买各种价位的机器人,还能定制功能,申请金融支持等。

“武汉消费者对新事物接受速度快,人形机器人消费市场火热,推动着我们加速拓展消费场景。地标马克已经形成覆盖研发、定制、运营、教育的全链条服务能力。”许玲说。如今,消费者已经不能“看”机器人,更能通过一系列深度互动亲身参与“机器人+AI”的体验革命。机器人消费从展示推向了“租买玩学”的多元消费市场。

武汉市主城区A051301管理单元(皮子街F地块)控制性详细规划导则修改公示

根据硚口区人民政府的申请,拟对主城区A051301管理单元(皮子街F地块)控制性详细规划导则进行修改。现根据住房和城乡建设部《城市、镇控制性详细规划编制审批办法》和《武汉市控制性详细规划管理规定》等相关规定,对拟修改的规划方案进行公示,具体内容如下:

主要修改内容:一是提升城市品质,落实预控层公园绿地要求。二是消除邻避效应,取消加油站用地。三是提升规划路网和停车场可实施性,拓宽长寿路及双厂巷道路红线,统筹停车场设施布局,调整地块东侧城市支路为公共通道。具体详见武汉市自然资源和城乡建设局网站(zrzygh.wuhan.gov.cn)。

公示时间:2025年11月20日—2025年12月20日。

公示反映方式:有关单位或个人对该项目审批有任何意见或建议的,可在公示期间通过以下方式向武汉市硚口区自然资源和城乡建设局反映。

1. 网上留言:gtghj.wuhan.gov.cn/gsls807328.html
2. 电子邮箱:4482251@qq.com
3. 信件寄往“武汉市硚口区沿河大道348号武汉市硚口区自然资源和城乡建设局”(请注明“规划公示”字样),邮编:430030

武汉市硚口区自然资源和城乡建设局
2025年11月20日

交房公告

尊敬的国铁城投国樾滨江业主:

您购买的国铁城投国樾滨江1-7栋房产已具备交付条件,兹定于2025年11月28日正式集中交付。我司已将您的相关交付资料于2025年11月19日前按合同约定的地址以邮政特快专递的方式邮寄给您。

请您按照《入伙通知书》所附资料指引如期赴国铁城投国樾滨江营销中心一楼办理相关手续。

为保证交付工作顺利有序进行,避免发生排队等候现象,本次交付采用线上预约形式,届时业主可扫码预约(二维码已附在《入伙通知书》内)自主选择到访时段,特此公告。

咨询电话:027-88777777

祝您生活幸福!阖家安康!
国铁城投武汉置业有限公司
2025年11月20日

遗失声明 田浩遗失位于江汉二路148号直管公房住宅租约一份,租约编号为NO:租直岸区01-201988438。特此声明作废。
2025年11月20日