

“最无助的时候武汉给了我机会”

生鲜小哥二次创业帮 283 家企业出海

■长江日报记者张衡 通讯员魏涵玉

17日上午,武汉青山区一写字楼48楼,猫宁科技公司总部,一间写有“北美直播间”的房间里,外籍主播苏珊手拿一盒化妆品,坐在手机前,用英语介绍说:这是来自中国武汉的美妆品牌,只需轻轻一扫,就能打造出惊艳的妆容……

北美直播间、欧洲直播间、澳洲直播间、中东直播间、东南亚直播间……10个直播间里,除了英语主播,还有说阿拉伯语、马来语等小语种的主播正在带货。

创办于2021年的猫宁科技公司,主营跨境电商一站式服务,如今已帮助283家企业走进50多个国家和地区,预计今年的销售额将超2.1亿元。

初次创业亏损百万元幸获街道帮扶

35岁的创始人陈时雨来自湖北黄石,毕业于华中农业大学农学专业。因首次创业不识水性,他创办的生鲜超市,三年亏掉了近百万元。

“2019年,三家生鲜超市仅保留了位于青山区红卫路街道办事处对面的一家,我尝试向农产品供应链转型。”有一天,陈时雨鼓起勇气叩响了青山区红卫路街道办事处办公室的门,街道工作人员得知他是一名前来联系业务的创业大学生,就带他参观了单位食堂,并留下了他的手机号码。

数日后,一位街道工作人员走进陈时雨的门店,对货架上的瓜果蔬菜的产地、仓储运输等情况问得格外仔细。临别前,对方告诉他,“青山区非常支持大学生创业,有任何难处可以直接找他们”。

不久,红卫路街道与陈时雨达成街道食堂生鲜商品的供应合作,还向其他单位推荐这位创业的年轻人。到2021年,陈时雨已将新鲜果蔬送进武汉60余家企事业单位食堂。

闯入跨境电商新赛道帮武汉企业出海

2021年,摆脱了亏损困境的陈时雨,又开始琢磨二次创业。一位去过国外的朋友在与其聊天时,随口发出一句感慨:中国商品设计新颖、品质上乘,在国外非常受欢迎。这让他眼前一亮。



陈时雨(左)与同事交流选品。

长江日报记者张衡 摄

陈时雨购回一批小商品,在跨境电商平台注册网店,上架商品,联系海外仓,发货……一个月后,他初步了解了跨境电商运营规则,开始招募团队,进军海外市场。

然而,作为一名缺乏经验的新人,再次遭遇风险洗礼。“一款在国内颇受欢迎的积木玩具车,我花了上百万元采购了5000台,备货至北美海外仓。没想到产品滞销,只售出10万元。货运回来不划算,就地销毁处理,也得交钱。”

这次失败经历让陈时雨意识到,不同国家市场环境及消费习惯不一样,“如积木玩具车,北美小朋友热衷动手拼装,更喜欢结构复杂的商品”。

经过深入调研,了解不同市场的不同需求,陈时雨选中的几款爆款商品开始在电商平台走红,开始有不少国内企业主动联系他,希望他能帮忙在海外市场带货。

位于江夏区的一家充电桩生产企业就是其中之一。“我们一直谋划出口,可缺乏经验,网上查询到猫宁公司可以提供跨境电商服务,就找到陈时雨。”该企业负责人王伟回忆。

陈时雨花了两天时间,帮该企业进行市场调研,最终将目标市场选定为东南亚,“在‘一带一路’的带动下,国内车企正加快全球布局,东南亚市场是国内车企重点发力的区域,充电桩市场广阔。”陈时雨与王伟沟通后达成了一致。

协助企业完成国外相关技术认证,开网店上架产品,拍摄英语、马来语、泰语、越语等语种产品宣传视频,主播工厂直播带货,外贸员24小时跟单……

“海外客户下定生产,公司收到尾款发货。货物直达猫宁公司海外仓,客户七八天就能收到货物。”王伟感慨地说,仅半年时间,公司收获了10多笔海外订单,销售额超过千万元,其中最大一笔订单超过200万元。

如今这家企业海外短视频账号在猫宁科技公司团队手把手指导下,粉丝关注度已过万。“公司外国朋友圈、生意圈越来越大,现在几乎每周都有新订单。”王伟说道。

猫宁公司大厅内,挂着一张武汉产业分布图。图上市标着:青山区,钢铁加工、石化加工、智能制造;蔡甸区,汽车及零部件、智能家居及智能制造……

“当我最无助的时候,武汉给了我机会,也给了我归属感。希望通过我的努力,帮助更多武汉企业出海。”陈时雨说。

英雄城市·先锋有我

有窗明几净的社区会客厅,还有菜品丰富的社区食堂……走进硚口区六角亭街道荣东社区,平整的道路、崭新的外立面、抬头望去,以往纵横交错的电线也已不见踪影。

建于20世纪八九十年代的荣东社区,在4年前完成老旧小区改造,整体面貌改善。17日,荣东社区党委书记潘丽娟告诉长江日报记者,硬件提升只是改造的“1.0版本”。

“怎么让好环境长久保持下去?关键要让大家行动起来。”潘丽娟的做法是,先把服务做到家,再把居民请出来。近年来,荣东社区围绕“一老一小一新”群体,积极链接资源,在居民楼下建设服务阵地,挖掘社区能人,让大家心往一处想、劲往一处使,共同守护这份来之不易的“新颜”。

楼下就有养老托育服务
幸福食堂每日送餐近300单

17日中午时分,社区幸福食堂里饭菜飘香,不仅食堂的居民排起长队,一份份打包好的餐盒也准备送至周边楼宇。

“小区启动改造时,我们就通过问卷摸底,了解居民需要哪些服务设施。”潘丽娟介绍,针对“一老一小”和新就业群体的需求,社区陆续建起了幸福食堂、医养结合服务站、口袋托育点和骑手之家等新阵地。

2022年,幸福食堂刚开业时,潘丽娟发现每周菜品几乎都是固定的四样。“老年居民就餐7元两荤一素,价格实惠,但每天只有50多份订单。”食堂负责人也很发愁,仅靠老年餐难以维持,想增加菜品又怕成本负担不起。

于是,潘丽娟和同事们主动当起“红娘”,帮助食堂拓展客源。“周边写字楼白领中午也有用餐需求,可以把外部资源都链接起来。”泰合广场员工、附近商户、物业人员……都被潘丽娟请进“送餐群”,大家如有订餐需要,就提前一天在群里接龙。食堂也顺势推出了年轻人喜爱的香辣虾、红烧排骨等特色小碗菜,因口味好、分量足,订餐模式迅速打开了市场。

“现在每天送餐近300单,成了硚口区订单量靠前的幸福食堂之一。”潘丽娟介绍,订单上来了,食堂有了利润,也开始正向回馈居民。比如,每月8日食堂都会为高龄老人提供免费餐,传统节日还会送上慰问物资。

除了吃饭方便,看病养老也省心省力。社区医养结合服务站打破部门壁垒,拿到了武汉市首个“医养融合”牌照。“我们整合了优质医疗、康复护理和家庭医生服务,居民还能刷医保做理疗,真正实现‘下楼看病,上楼养老’。”潘丽娟介绍。

挖掘社区能人
组建16支志愿服务队凝聚民心

服务完善了,如何把居民组织起来,共同管好这个大家庭?“荣家美”志愿服务队的队长赵佑香,就是潘丽娟挖掘的“第一块宝”。

老旧小区改造后,公共区域种满了绿植,却缺乏专人养护。潘丽娟注意到居民赵佑香喜欢摆弄花草,便邀请她照料家门口的公共绿植。赵佑香二话不说,接下了这份“差事”。

赵佑香家住在一楼,门口花草葱郁,渐渐成了邻居们常来的“打卡点”。连住在高层的爱花居民,也乐意把家中盆栽寄养在这里。不知不觉,赵佑香身边聚集起一群“花友”。

潘丽娟趁热打铁,请来华中农业大学的志愿者,带来四季花种,教授科学养护知识,将赵佑香门前的角落打造成了一个精致的“科普花园”。就这样,赵佑香和其他5名热心居民组成了“荣家美”志愿服务队,开始负责维护小区里的多处公共绿地。

“从一个人到一群人,社区治理也走向精细化。”潘丽娟说,工作人员又陆续发掘出会唱歌、会跳舞、会打太极的居民能人,并联合二十九中的师资力量,为大家提供专业指导。如今,荣东社区已拥有居民合唱团、舞蹈队和太极拳队,“每逢节日搭台表演,居民自己就能撑起一整台节目”。

从环境维护到文艺活动,从邻里调解到平安巡逻,16支志愿服务队活跃在基层治理一线。“现在社区有什么事,居民几乎可以一呼百应。”潘丽娟说。

激发青年智慧

拍短片给背街咖啡店赚吆喝

在荣东社区,治理的力量不仅来自老街坊,也来自青年居民。“社区里有不少‘宝藏小店’,但有的处于背街地段,知道的人不多。”社区工作人员里有擅长美术的,也有学宣传的,潘丽娟把大家组织起来,成立了宣传户的小团队。

宣传团队为“6点半咖啡”拍摄探店短视频,还在路边设计了指引路牌。视频在社区视频号一发,点击量便破万。此外,潘丽娟还邀请咖啡店主理人担任“青年夜校”的咖啡老师,在店内举办沙龙,链接更多年轻人,渐渐地这里便成了社区青年议事、交流的聚集地。

“这些青年创业者也会在传统节日日出出力慰问高龄老人,参与公益义卖,和社区形成双向奔赴。”潘丽娟说。

从2003年参加社区工作,到2017年走上社区书记岗位,再到2020年来到荣东社区,潘丽娟在基层治理中积累了丰富的经验,“关键就是发挥人的作用”。“从1.0的硬件提升,到2.0的服务阵地完善,再到3.0的居民参与治理,目前荣东社区从旧貌换新颜一步步走向了共治‘葆新颜’。”潘丽娟说。

(栾嘉雯 王婷 刘津彤 张振琳)

22对警营新人举行集体婚礼



11月19日,武汉公安为民警辅警举办集体婚礼。

长江日报记者史伟 摄

长江日报(记者陈勇 通讯员王威)11月19日,武汉人民警察训练基地警体馆内红墙映彩,礼乐悠扬,“忠诚筑家·情定警营”2025年武汉公安民警辅警集体婚礼在此温情启幕。22对新人在战友、亲属的见证下携手登台,将对家国的忠诚融入彼此的誓言。

“此刻,我们荣幸地宣布,集体婚礼正式开始!”上午10时许,随着主持人的话音落下,22对

新人依次踏上迎宾道,藏蓝的警服与火红的秀禾服交相辉映,每对新人登场时,大屏幕上都会浮现他们的爱情宣言。

当模范夫妻江帆、帆帆登台,全场响起经久不息的掌声。江帆的母亲是新中国第一代女交警,曾受毛主席接见,江帆的父亲也是警察。如今他和爱人幸福琴瑟已经携手走过四十载,他分享的“幸福密码”简单而有力:“扶掖与共,风雨同舟!”

在前辈的带领下,22对新人右手挽心,齐声诵读婚书:“承平盛世,兹缔良缘;家国情怀,警之大爱……”

来自全国各地公安机关的祝福视频也接踵而至。

据悉,这是武汉公安第6次为民警辅警举办集体婚礼,也是近年来武汉公安持续深化爱警暖警举措之一。

武汉创新知识产权保护机制

铺就新质生产力发展快车道

武汉国家知识产权保护高地建设纵深行⑤

在创新驱动高质量发展的时代浪潮中,知识产权既是区域创新能力的核心标尺,更是培育新质生产力的关键支撑。2024年1月,武汉获批建设国家知识产权保护高地,以此为契机,全市锚定战略科技力量服务、高价值专利培育转化、全链条保护体系优化,以一系列前瞻性举措与突破性实践,为新质生产力培育扫清障碍、注入动能,让知识产权从“创新成果”加速转变为“发展增量”。

精准服务战略科技力量 筑牢国之重器创新根基

国家实验室、湖北实验室等战略科技力量,是武汉建设具有全国影响力科技创新中心的重要支撑。为服务这些“国之重器”,武汉市知识产权保护中心开展“一对一”精准服务,全力匹配实验室发明专利快速审查确权需求。

截至2025年10月,武汉知识产权保护中心累计受理实验室预审案件118件,授权94件。特别是在量子技术等前沿领域,247件专利进入快速审查“绿色通道”,从申请到授权的周期大幅压缩,为原始创新成果的尽早落地争取了宝贵时间。

“我们围绕国家实验室、湖北实验室建立常态化联系机制,组建由法律、实务、数据分析专家构成的工作专班,提供从申请到维权的全流程服务。”武汉市市场监管局(市知识产权局)相关负责人介绍。

依托专利预审绿色通道,武汉在前沿领域专利授权周期大幅压缩——中国电子云29件核心专利通过预审快

速授权,最快仅用36天,较普通审查程序提速70%以上。水下隐形探测、航空发动机、电磁干扰、人形机器人等一批标志性创新成果得到快保护。9项经预审的发明专利先后斩获中国专利奖、湖北省高价值专利奖等殊荣,为原始创新成果尽早落地筑牢根基。

批量预审提速七成 为企业创新装上“加速器”

为应对重点企业、重大项目在专利布局中的“堵点”“难点”,2024年2月,武汉知识产权保护中心获批成为全国发明专利预审批量预审审查试点单位。截至2025年10月,该中心已完成四阶段共311件批量预审案件的审查,预审周期平均仅约2天,整体审查时限压缩70%。

试点聚焦“尖刀”工程和重大专项开展批量预审服务,覆盖华星光电、长飞光纤、格蓝岩等重点企业,涉及国家重点项目和半导体、人形机器人、芯片等关键核心技术,帮助知识产权高效产出。通过“研发人员、专利代理人、预审员”三方协同预审机制,武汉保护中心实现技术方案、权利范围等问题“一揽子反馈”,显著提升了沟通效率与审查质量。

中心建立常态化联系机制,组建专业工作专班,创新推出多维度服务模式与定制化服务举措:构建“批量预审小组”机制,助力汉江国家实验室、武汉大学、华中科技大学、马伟明院士团队、长飞光纤等18批136件高价值专利通过批量预审进入快速通道,支撑关键核心技术攻关。

数据显示,2024年完成的22批批量预审案件中,已有124件获得授权,结案授权率高达87.3%。“批量预审不仅是流程优化,更是服务理念升级,我们正从‘数量审查’转向‘质量赋能’。”武汉知识产权保护中心负责人表示。

打造高价值专利培育中心 协同推进科技成果转化

推动知识产权从“纸面”走向“产线”,是武汉知识产权工作的另一大亮点。截至2025年,武汉已建成省、市两级高价值专利培育中心59家,覆盖光电子信息、人工智能、生物医药等战略性新兴产业。

“我们围绕北斗、人形机器人等产业开展专利导航,精准定位创新方向,推动专利布局与产业需求深度融合。”武汉市市场监管局(市知识产权局)相关负责人表示。此外,武汉产业创新发展研究院牵头建设的国家光电电子产业知识产权运营中心,累计评价专利超2.5万件,推动合作意向1158次,有效激活了存量专利资源。

截至2025年6月,武汉市每万人高价值发明专利拥有量44.15件。

武汉市市场监管局(市知识产权局)相关负责人表示,知识产权的快速创造、严格保护、高效运用,正成为武汉打造国家科技创新中心、培育新质生产力的核心支撑。(文:董黎路 孙晶)

让市场监管在您身边

市民代表化身“体验官”,走进菜市场的快检台前,游乐园的监管指挥室里,食品企业的生产车间中……截至目前,武汉市市场监管局“走进市场监管”10场系列活动,正以创新实践解码基层监管的治理之道。这场贯穿全年的“开放之约”,不仅让市场监管的力度与温度可感可触,更彰显了基层所“一线治理”的硬核能力与共治智慧。

共治格局的构建,离不开“双向奔赴”的协同力。活动中,市民、企业从业者、媒体代表不再是旁观者,而是参与治理的“合伙人”。网红大V直击监管现场,给出中肯点评;社区网格员立足基层经验,为农村聚餐监管支招;老字号企业在“教练员”式精准指导下,实现品质迭代升级。基层所以“开门纳谏”的坦诚姿态,精准捕捉群众关切,将分散的公众智慧转化为高效的治理效能。从所企联动守护游客安心出行,到政企同心筑牢食品安全防线,基层所正搭建起多元共治的沟通桥梁,让治理场景从“独角戏”变为各方参与的“大合唱”。

一线治理的效能,藏在“沉浸式体验”的细微之处。硚口的又平集中检测,让便民服务更高效;汉阳的“手机二维码”,让消费者能轻

松识别“鬼秤”;欢乐谷的12315维权站,实现消费纠纷闭环处置;武钢餐厅的智能留样柜,凭借实时警务守护餐食安全。基层监管所将专业的监管工作,转化为群众体验的生活服务,以“零距离”接触打破监管与公众间的信息壁垒。曾经抽象的“日管控、周排查、月调度”制度,成为深入人心的民生行动,折射出基层监管从“被动应对”到“主动服务”的治理升级。

一场场沉浸式活动,既是基层治理理念的集中展示,更是共治理念的生动传播。市场监管所的实践充分证明,当监管主动敞开大门,邀请群众走进一线、参与治理,便能凝聚起市场共治的强大合力,为高质量发展筑牢民生根基,为城市烟火气注入安全感与幸福感。

治理能力的提升,始终落脚于“监管为民”的初心使命。宝丰街所助力个体户向企业转型,为市场主体注入成长动能;武湖所推动老字号主动求变,让老品牌焕发新生机;工人村所以“三维织网”模式,守护职工饮食安全。一个个基层所用刚性执法守住安全底线,又以柔性服务激发市场活力,让“市场监管在您身边”的承诺一诺千金。(文:文凤)