

■长江日报记者郝天娇 通讯员黄宣

今年,汉交会的主题变了。以往四年的主题“智联世界·货通天下”,变成了“智联世界·贸通天下”。

“‘货’变‘贸’,一字之差,体现的是汉交会从传统商品集散,向商品、服务、数字三大贸易体系协同发展的全面升级。”汉口北集团相关负责人说,汉交会的“贸”涵盖了商品贸易、数字贸易、服务贸易三大领域。

去年的汉交会吸引了35个国家的外交使节及商协会负责人参加,促成贸易合作金额超1500亿元。今年规模更胜以往,展览总面积达19万平方米,预计迎来50个国家和地区的外交使节与商协会代表,超3000家中外企业共展商机。

以会引商,以展促贸,以贸促产。汉交会从一个区域性商品交易会,升级为汇聚中外名优新品的“世界超市”,又蝶变为“买全球、卖全球”的开放型贸易平台。

驻华大使站化身“好物推荐官”

11月20日,黄陂区汉口北国际贸易城人头攒动,展馆内,来自世界各地的参展商正用多国语言推介商品,西班牙火腿展台前围满品尝的市民,未来产业展示区吸引众多专业采购商驻足。

“过去我们聚焦‘货’的流通,现在更注重‘贸’的体系——从供应链到消费端的全链路服务能力,从线下展销到线上撮合的全场景数字平台。”汉口北集团有关负责人说。

数据显示,今年主展区参展企业达165家,是去年的3倍。其中,外贸优品与创新消费企业占60%,数字经济与数字贸易企业占40%,国际“朋友圈”逐年扩大。来自欧洲、拉美、非洲等多国的驻华大使亲自站台,化身“好物推荐官”,推动本国产品进入中部市场。

“这款生姜饮品在多米尼克很受欢迎,我知道武汉夏季炎热,你们可以多饮用这类产品。”多米尼克驻华大使马丁·查尔斯(Martin Charles)介绍。

现场,来自西班牙的伊挑火腿运营专家拉斐尔·迪亚斯·鲁伊斯(Rafael Diaz Ruiz)从肥美的火腿上切下一块薄片递给参会者品尝。他说,今年9月,伊挑火腿已正式进驻武汉部分商超,市民在家门口就能选购正宗西班牙风味。首月销售业绩让拉斐尔切身感受到湖北市场的蓬勃活力,也坚定了进一步合作的信心:“希望借助汉交会寻求合作伙伴,开拓华中区域市场。”

“看到阿根廷和其他拉美国家的优质产品进入中国中部市场,这让我很骄傲。”阿根廷驻华大使马致远(Marcelo Suárez Salvia)表示,武汉地理位置十分便利,从这里可以将产品销往全国各地。

现场,一位印尼商会代表告诉长江日报记者:“这是我第三次参加汉交会,计划将湖北的小龙虾、楚茶等特色商品带回家。”

企业借助汉交会对接全球资源

在汉交会鲜花展区,人工智能数字人主播正流利地推介来自世界各地的新鲜花束。不远处,一场“人机拉花大赛”已在咖啡展区准备就绪,咖啡师将与机械臂同台竞技。在服装展区,透明直播间里,主播流利地解说着汉派服装特性,进行海外线上直播。

汉口北集团负责人说,本届汉交会聚焦“数字经济与数字贸易”“外贸优品与创新消费”两大板块。

“我们推出‘线上汉交会’平台,实现展商在线展示、采购商云端采购、人工智能撮合、云上逛展四大功能。”汉口北集团有关负责人打开手机上的“线上汉交会”小程序,供应商、采购商需求信息一应俱全,点击“云上展厅”,不同展区的各类产品陈列清晰,参展企业的联系方式就留在下方,对接方便。

去年,华中数控通过汉交会找到了海外合作伙伴;今年,更多企业希望借助汉交会这一平台,对接全球资源,探索低空经济、人工智能等新赛道。一位参展商坦言:“我们来这里不光是为了卖货,更是找机遇。”

在咖啡展区,灵犀咖啡商务经理李嘉欣告诉记者:“我们的智能咖啡机在武汉落地数量位居全国第二。”目前,咖啡机已收到来自东南亚、欧洲、美洲的采购意向,正通过汉交会平台走向全球市场。

本次汉交会期间,武汉国际供应链对接会、数字贸易暨跨境电商产业对接会等五场高规格的会展活动将一一举办。

“汉交会的经贸交流活动也越来越多,我们不光希望参展企业能够现场采购到心仪的商品,也希望他们能交到朋友、获取最新的商贸信息。”汉口北集团有关负责人说,“我们准备了近百场活动,包括专业的论坛、采购对接会、洽谈会、行业标准研讨会等。”

此外,黄陂区也同步推出“以会兴业、以会聚才、以会促消、以会交友”系列举措,联动木兰景区、奥特莱斯、酒店等资源,凭参展证件可享门票减免、购物折扣等优惠,把市场展区与景点、酒店、奥特莱斯串起来,让参展企业能“来”,也能“留”。

来汉交会不光卖货更是找机遇

多国驻华大使站台 企业对接全球资源



白俄罗斯展台吸引中外客商驻足。



外籍主播正在现场直播带货。

长江日报记者史伟 摄



市民在观看机器人拉花制作咖啡。

长江日报记者史伟 摄



主展区内,光谷东智机器人在表演。

长江日报记者史伟 摄

全球好物登台亮相 新品新景显消费活力

■长江日报记者雷心蕊 冯雪 汪文汉

11月20日,2025武汉(汉口北)商品交易会(简称汉交会)正式开幕。

数据显示,本届汉交会外宾参会人数实现同比翻番,全球客商齐聚,彰显出汉交会作为国际交流平台不断扩大的辐射力与吸引力。今年的汉交会,将解锁哪些新亮点、释放哪些新活力?

海外客商武汉荐优 白俄罗斯巧克力西班牙火腿齐聚

展会现场,随处可见各国客商忙碌交流的身影。来自白俄罗斯的参展商维多利亚,带来了家乡的威化饼干、巧克力等特色食品。她表示,这次来武汉不仅希望让市民直接购买到这些商品,更期待能结识来自全球的代理商,建立长期合作关系。“今天已经和不少前来观展的企业家交换了联系方式,效果很好。”她笑着说。

在主展馆内,西班牙火腿运营专家拉斐尔现场切片,将醇香的火腿分发给观众品尝。此次参展他带来了多款西班牙特色产品,包括一条腌制三年以上的黑标火腿,以及巧克力、杏仁糖和葡萄酒等。拉斐尔对武汉及华中市场充满信心,认为汉交会为品牌提供了精准触达华中消费者的重要窗口。

走进不远处的非洲展区,独具风情的木雕与编织工艺品引人注目。武汉阿非那那电商公司负责人许芳向长江日报记者介绍,这些展品均由她亲自在非洲甄选,并随她一同“飞”来武汉,“我在非洲生活了十多年,经常走访当地手工艺市场,逐渐萌生了将非洲匠心之作引入国内的想法。”

创新新品武汉首发 炒菜机泡茶机亮相

汉口北国际贸易城里,一台银色炒菜机前面,围了不少好奇的观众。

只见它从加油、倒蛋液到出锅,全程自己动手,短短126秒,一份地道的“港式滑蛋”就新鲜出炉了。金灿灿、嫩汪汪,看着就让人流口水。现场记者尝了一口,和茶餐厅里的味道不相上下。

“这是我们最新款的炒菜机,今天是全国第一次正式亮相!”看滚智慧大厨的负责人魏胜军热情地介绍,“炒菜机里面内嵌的云菜谱平台,由来自全世界的1200名厨师开发,里面装着2.4万余道菜的菜谱,还增加了自动清洗功能,特别适合快餐店用。”

阵阵茶香从湖北汉口茶厂的展位传来。副总经理胡佳正给大家演示他们新推出的AI泡茶机:把一个小小的“茶胶囊”放进去,机器“嘀”一声就认出了这是茉莉花茶,自动调好85℃的水温和精准的冲泡时间。除了这台聪明的泡茶机,他们还在展会上首发了一款带着花香味的新式红茶。

老字号也在汉交会上发布新品。在老马人和的展台,大家熟悉的痲子粉旁边,摆着他们新研发的精华液。“今天我们新推出了用马来西亚甘油制作的精华液,清爽好吸收,秋天冬天用着正合适。”

在百布堂的展区,一套绣着金鱼戏牡丹图案的粗布四件套吸引了不少目光。市场部负责人陈红摸着布面上细密的绣花介绍,“这是咱们湖北的老花布,布用的是国家级非物质文化遗产项目枣阳粗布。”

“武汉自古是‘货到汉口活’,越来越多的全球新品选择在武汉第一次登台亮相。”展会负责人介绍,去年,汉交会现场多个内外贸项目签约,总成交额约600亿元,今年预计能有新突破。这座城市的商贸魅力,正通过这些新奇好玩的产品,辐射向全国乃至全世界。

消费场景武汉落地 人工智能问诊人气旺

新场景带来新需求,汉交会正从“满足需要”向“创造想要”升级。

在鲜花展区,AI数字人主播通过多平台直播,向观众介绍从昆明空运的玫瑰与永生花。一位穿着白色外套的女士在展台前驻足良久,当她向工作人员询问这些花今天能否发货时,数字人仿佛听见了她的疑问,立即切换话术开始讲解物流保障体系,这种即时的智能互动让在场观众发出阵阵惊叹。

“通过AI技术生成数字人,可实现24小时不间断直播。”云南花晓樾来科技有限公司总经理张莉莉介绍,数字人支持多语言切换与方言问候,让来自不同地区的顾客购物体验更佳。

新势力汽车展把试驾跑动搬到了场馆。“不用自己操控方向盘,车辆就能平稳避让行人、自动跟车,太省心了!”市民江伟刚完成试乘,就忍不住和同伴分享感受。他选择了从门店到市民之家的往返路线,全程30分钟,遇到路口红灯自动停车、途经施工路段灵活绕行,精准的操控让他连连点赞。

今年首次举办的“药食同源健康养生展”不仅吸引老年人,还让年轻人感到格外“稀奇”。

一走进展厅,人工智能中医健康体检区排起的长队格外醒目。在安徽云诊科技的设备前,50多岁的市民焦俊先生正按照提示进行检测。他先面对屏幕进行面部图像采集,随后使用专门的舌象拍摄仪拍摄舌苔。短短半分钟,一份详细的健康报告便打印出来。他脸上露出惊讶又信服的神情,“太像了,说的基本都很准,和我之前去医院看中医得出的结论差不多!”

随着数字经济与传统行业加速结合,汉交会正成为新消费模式的试验田与风向标,为华中地区商贸流通注入持续动能。

一个环保袋 就是一片绿

一个塑料袋埋在地下需要大约200年才能腐烂,严重污染着我们的环境,希望大家都能重复使用。

中宣部宣教局 中国文明网