

湿地保护与设计创新深度融合 蔡甸桐湖长出“大地美术馆”

■长江日报记者杨晓雨 张衡
通讯员刘芬 陈金玲

11月16日,搬离蔡甸十几年的桐湖姑娘谢英带着20多位好友回乡游玩。当天,2025武汉时装周在沉湖国际小镇自然T台开启一场时尚盛宴——2025武汉时装周启幕。

“小镇的每一座建筑都是一个打卡点,还时常有国际大师来办展,没想到原来的偏远湖区成了远近闻名的文旅地标。”谢英自豪地向朋友讲述变化。

自11月8日向全球亮相以来,沉湖国际小镇——这座位于蔡甸区桐湖办事处的“大地美术馆”,成功举办了第八届武汉设计双年展及2025武汉时装周等重磅活动,全球首个将国际湿地保护与设计创新实践深度绑定的展会空间,吸引了更多目光。

“折纸飞鸟”栖息于偏远湖区

回忆首次踏勘桐湖,武汉城投集团所属的武汉沉湖投资开发有限公司董事长蔡笑飞记忆犹新,碧绿青草覆盖万亩河滩,成群水鸟戏水遨游,“我们一眼就相中了这个地方”。

这抹生态基底,源于桐湖办事处多年来的坚守与投入:系统推进退渔还湖、污染治理、生态修复、美丽乡村建设等全域生态治理,累计投入近8000万元,推动美丽乡村覆盖率超80%以上,“湖清岸绿、鱼跃鸟飞”的美景重现。

“以前是‘靠湖吃湖’,现在是‘护湖养湖’。”作为转型的亲历者,湖北省最美护河员、桐湖办事处民间河长王庆永回忆,他当年带头退出100余亩精养鱼塘,现在是180亩湖面的“湖管家”,带领30余名村民发展“湿地游+民宿+观光”复合业态,人均月收入突破4000元。

2021年秋季,桐湖外滩红蓼花海意外“出圈”,单季接待游客约7万人次,带动集镇商户营业额同比增长10倍。“这让我更坚信,保护生态不是一笔‘亏本买卖’。”桐湖办事处党工委副书记王世雄说,如今的桐湖,春游美丽草甸、夏观百鸟争鸣、秋赏红蓼花海、冬品美味湖鱼。

2024年,沉湖湿地自然保护区边界调整,东侧延伸至香炉山渡口,本就一水相连的桐湖集镇成为沉湖湿地名副其实的“东大门”,桐湖的生态禀赋、区位优势和文旅产业基础,吸引了正在四处选址的武汉城投集团,双方一拍即合。2025年初沉湖国际小镇项目动工兴建,采取“最小干预、最小动静、最低成本、最成自然”的规划设计理念。

会议中心以“折纸飞鸟”为造型,从不同角度观赏宛若姿态各异的飞鸟栖息水岸。展创艺术空间以五个“船形”结构巍然矗立湖畔,定位为“水上美术馆”,营造出漂浮湿地的诗意艺术空间。

从外观到细节,处处都透露着生态保护理念:绿植选择为翠竹、芦苇等与湿地生态契合的元素;会议中心采用空中连廊设计,2200吨钢结构在保持建筑功能的同时,为鸟类预留了空中走廊;屋顶的“生态滤网”既能收集雨水循环利用,又能为迁徙鸟类提供临时落脚点。

一条会展链正在延伸

“眼看着集镇上车流、人流变多了,就试着回乡开了这家小馆。”桐湖办事处居民方练的“惬意小馆”开业仅数月,现在日均接待量达百人,七成成为外地游客。“以前养鱼养虾,现在吃上旅游饭,忙碌却很快乐。”如今,越来越多像方练一样的年轻人

选择回乡发展。

蔡笑飞介绍,作为湖北省、武汉市重点打造的生态文旅新地标,沉湖国际小镇将承载“会议会展+创意活动+文旅休闲”的多维功能,同步发展观鸟研学、中医疗愈、特色餐饮、田园体验等丰富业态。“我们将围绕‘东镇西苑、南浔北岛’的空间布局,加速完善沉湖国际小镇建设,还将与蔡甸区九真山、消泗油菜花等文旅资源全域联动,一盘棋打造适合多种客群的沉浸式文旅游玩线路,既引人流更要引人留。”

其中,南岛主要围绕一期工程,以“会展”为链接作为项目起点;北岛以“康养”聚焦智慧养老和银发经济;西苑以“创意”打造设计之都创业基地;东镇以“安居”营造宜居品质生活。通过资源整合和功能互补,形成持续吸引力和竞争力,真正实现“办好一次展、搞活一片区”的可持续理念。

未来,游客在这里将获得“吃、住、游、娱、学”一站式服务体验。

来这里,市民可湿地观鸟,可花海游赏,能在双年展永久会址、如意巷商业街、沉湖秀剧场、数字体验馆等点位穿行游玩,还能参与露营野炊、农家采摘、野外探索、湿地和鸟类科普研学等各类体验活动。

生态之美换来16亿元GEP

生态转化的底气,源于实实在在的生态家底。桐湖这片滨湖湿地藏着生态宝藏:460种昆虫飞舞,300种植物生长,87种候鸟在此歇脚,更有水雉、虎纹蛙等国家二级保护物种安家。2023年桐湖生态系统生产总值(GEP)为16.769亿元。

生态优势的转化,让山水“有价”更“有市”,这不仅在桐湖上演。在紧邻后官湖的中法半岛小镇,按照中法专家共同提出的“最小动静、最低成本、最高标准”思路,一道“U”字形生态涵养带沿湖岸线布局。水塘保留、水系联通,拆除的塘埂变成带状岸线,“指缝”间播种的种子长出一片“水下森林”。

看中中法武汉生态示范城水鸟翩跹、绿意盎然的环境,武汉城建开元森泊度假乐园项目在全国多地选址后落户于此。“森泊品牌取自森林、湖泊。中法生态城有湖、有湿地、有飞鸟,是我们一直想找的地方。”开元森泊武汉区域负责人程浩表示,这个投资22亿元的项目,开业两个多月游客接待量就突破16万人次。

在2025年世界城市日中国主场活动期间,中法武汉生态示范城成功入选中国国际生态城典型案例,建设经验被正式写入《2025中国国际生态城发展研究与展望》报告,为国际生态城建设提供了兼具前瞻性与实用性的实践样本。

蔡甸区拥有28个重点湖泊、近百座山体,是武汉近郊最大的生态“绿肺”。近年来,蔡甸区坚定不移走生态优先、绿色发展之路,以绿色低碳项目打通“两山”价值转换通道,成功创建国家生态文明建设示范区,蔡甸经济开发区成为武汉首个国家级绿色工业园区,中法生态城特斯联园区成为全省唯一国家绿色低碳典型案例。一座座绿色工厂、一个个循环经济园,不断提升蔡甸经济高质量发展的“含绿量”“含金量”。

“我们正全力推动从‘生态之美’到‘发展之变’的深刻转化。”蔡甸区相关负责人表示,将统筹推进山水林田湖草一体化保护和治理,通过加快生产方式、建设方式和生活方式“三个转变”,让绿水青山真正成为惠民富民的金山银山,为奋力打造城乡融合发展样板区转化出更多绿色动能。

(参与采写 周佳玲)



沉湖国际小镇风光。

王玉明 摄



2025武汉时装周走秀现场。

王玉明 摄

生态与设计双赋能 引领绿色发展新风尚

在武汉蔡甸沉湖国际小镇,湿地飞鸟与高定时装同台共舞,“折纸飞鸟”建筑与芦苇荡相映成趣,自然生态与国际设计展开深度对话,成为生态保护与创新发展的典范。

生态筑基,绿水青山激活发展势能。桐湖办事处“多年磨一剑”坚持生态治理,换来“湖清岸绿、鱼跃鸟飞”的优质生态。单季红蓼花海吸引7万游客,印证了“生态颜值”向“经济价值”转化的可行性。当候鸟迁徙通道与建筑钢结构共生,当屋顶顶网化身鸟类驿站,这种将生态保护理念深度融入建筑设计肌理的做法,实现了发展与保护的动态平衡。村民从传统渔民转型为“湖管家”,收入大幅增加,生动诠释了“生态惠民”的实践逻辑。

设计赋能,创意驱动价值跃升。从武汉设计双年展到国际时装周,沉湖小镇以时尚为媒,设计为笔,书写生态叙事。“东镇西苑、南浔北岛”的空间布局,将会展、康养、文创等业态有机串联,构建起“流量”变“留量”的全域旅游体系。这种“生态+设计+文旅”模式,在尊重自然规律基础上进行创造性转化,生态价值正通过创意设计实现几何级增长。

蔡甸实践证明,生态保护不是发展的束缚,而是高质量发展的支点。唯有坚守生态优先,用创意激活生态价值,方能实现生态之美与发展之变的双向交融,让绿色成为新时代最动人的底色。(武汉市社科院农村与生态研究所所长朱哲学)

■长江日报记者杨蔚
通讯员李思怡 王珩 刘华坤
实习生刘津彤

武昌为新就业群体筑起82处温暖港湾

热可纳凉 渴可喝水 累可歇脚

23日下午1时30分,结束午高峰配送,外卖小哥张磊来到武昌区南湖街道中央花园社区,在专属停车位停好车,走进南湖新就业群体服务驿站,打开驿站里新装的肩腿按摩仪,开始在长椅上小憩。张磊现在还住进了社区里价格实惠的小哥公寓双人间,跑外卖三个月,他在这里感受到家一般的温暖。

今年,武昌区围绕外卖员、快递员、网约车司机等新就业群体需求,依托新就业群体服务驿站、小哥食堂、司机之家等136个阵地,打造了友好社区、友好商圈、友好园区等9类82个新就业群体友好场景。这里不仅提供免费饮水、充电休闲、维修工具、常用药品等服务,还会开展技能培训、联谊交友等活动,让在城市中奔波的身影有了安心、温暖的温暖港湾。

生活所需小哥自己议 友好理念延展到更多场景

在中央花园社区配送时,骑手王奇的电动车胎突然漏气。他按照小区门口张贴的“骑手友好路线图”很快找到了暖心补给站,用站里的电动打气筒补好车胎,还接了杯水稍作休息。

中央花园社区是南湖花园城中二十多年的老旧小区,道路复杂,楼栋标识不清,曾让不少骑手犯难。“今年,社区组织召开了三场小哥议事会,倾听他们的建议,制定了改造方案。”中央花园社区党委书记吴彦介绍,社区在四个大门设置了“骑手友好路线图”,帮助骑手快速定位送餐楼栋与休息区,主干道增设了24块指引牌,44栋楼全部换上了夜光楼栋牌,路口盲区加装了凸面反光镜。

今年8月,社区联合物业与骑手代表共同选址,将北大门旁一处闲置空间改造为暖心补给站,满足骑手“歇脚、喝水、应急”等多元需求。小屋内不仅备有矿泉水、直饮水和医药箱,还根据骑手建议,配置了维修工具箱、电动打气筒、塑料打包袋、快充插头等物品。

贴心的小细节不止于此,社区广场有自发电健身器材,让小哥既可锻炼身体还能给手机充电;樟树掩映的幸福绿道旁,加装靠背的长椅更适合休息。南湖街道新就业群体服务驿站配备了烘衣器、血压仪等“小哥心愿”物资。配送不迷茫,补给有保障,服务更贴心,友好场景覆盖越来越广。

省钱又暖心 多元共建让“新居民”融入城市

“以前是车开到哪就吃到哪,累了就在车上眯一会儿。”跑了9年网约车的吴芳早已习惯以车为家。如今,她每天中午都会回到白沙洲街道堤后社区网约车司机之家,利用电价优惠的低谷段给车辆充电,自己也在哪里安心吃饭、休息,“省钱,比以前舒服多了”。

堤后社区地处武昌区、毗邻洪山区,与汉阳区隔江相望,是不少网约车司机经常途经的区域。2023年,社区与租车平台公司共建打造网约车司机之家。

室内设有休息室、谈心室等活动场所,沙发、饮水机、冰箱等设施一应俱全,还可便捷办理租车、理赔等业务。室外划定60个停车位,配备了34个充电桩,并设有配套的修理厂,司机食堂提供15元一份的四菜一汤优惠套餐。

“司机师傅整天在路上奔波,城市归属感较弱。”堤后社区党委书记姚望介绍,社区链接工会、妇联、共建单位等资源,还在这里定期开展送清凉、安全消防培训、健康义诊等活动。

今年,白沙洲街道在网约车司机之家成立了党支部,鼓励3名党员带头引导,成为社会治理的先锋。党员司机吴芳经常参与社区清洁家园、安全巡查等活动。“做志愿服务还能领积分,在网约车司机之家兑换生活用品。”吴芳说,我愿意为城市多做一些力所能及的好事。

看到安全隐患“随手拍”,加入社区志愿服务队,引导居民文明出行……依托武昌区的82处友好场景,越来越多的“新居民”主动参与城市治理,实现新服务和治理双向循环。

(参与采写:栾嘉雯)



南湖新就业群体服务驿站里,外卖小哥用新安装的肩腿按摩仪按摩。

栾嘉雯 摄

本版统筹:彭仲

黄陂“斗笠哥”把水果冬瓜卖到山姆盒马

去皮后可生吃 上架首日被抢光

■长江日报记者郝天骄

连日来,黄陂区木兰乡桥店村的仓库中一片忙碌,外形饱满、口感独特的香芋水果冬瓜被农户们装上货车,驶出村庄,奔赴北京、沈阳、东莞、福州、成都等地的山姆物流中转仓。

水果冬瓜上架首日被抢光

“9月15日一早在山姆会员商店(以下简称山姆)上架,下午6点就卖光了。”武汉斗笠哥生态科技有限公司总经理刘清记忆犹新。那天,9辆货车满载75吨冬瓜发到山姆,上架首日就销售一空。

“两个冬瓜19.9元,比一般冬瓜价格要高很多,消费者一买就是一箱。”刘清告诉长江日报记者,这种香芋水果冬瓜耐储存,常温下能放两三个月。

今年4月,桥店村在木兰乡支持下,将3500亩闲置土地统一流转至村集体经济合作社。武汉木兰农业投资发展有限公司(以下简称木兰农投)与村集体签订协议,负责土地经营。随后,“斗笠哥”刘清带着他独家代理的香芋水果冬瓜种子进驻这片土地,负责技术和销售。

“‘新农人’负责提供种源和技术,合作社负责田间管理,销售公司对接山姆等销售渠道,大家各司其职,合力做好一件事。”木兰农投负责人说。

香芋水果冬瓜是引进品种,价格不便宜。但刘清觉得,搞农业就要创新。谈起自家的冬瓜,他就滔滔不绝,这种冬瓜自带香芋风味,去皮后可以直接生吃,清甜多汁,煲汤后更是软糯香甜,亩产可达6000至10000斤。因其优异的口感以及独家品种,盒马鲜生、小象超市等商超、平台早在种植初期就主动联系,签下包销协议。

8月,山姆供应链团队多次前来考察,从外观、口感、农残检测到种植规模,每一项都严格把关,最终敲定产品,下了300万斤订单。发货首日供应75吨后,每天稳定出货两车,约1.2万个冬瓜,仍供不应求。

刘清告诉记者,山姆的要求十分严格,冬瓜个头要在1.8斤到2.8斤之间,形状规整,无损伤。从地里采收的冬瓜需要一个个检查,符合条件才能发货。如今,昔日的荒地已经被整理好,“明年将继续扩产,改成吊挂种植,品相会更好”。

村集体半年增收近60万元

冬瓜采摘后临时存放在桥店村村委对面近1000平方米的仓库中,仓库分冷库区和分拣区,可以很好地保存。

跟刘清走进仓库,8位本地村民正在仔

细分拣冬瓜。大小匀称一致的打包盒准备送往商超,个头偏大或偏小的放进绿色网袋在其他渠道销售。

木兰乡桥店村党支部书记段华兵介绍,水果冬瓜种植以来,不仅盘活了3500亩土地,每天还能提供80个岗位,上工的村民一天平均能赚100元,全年将发放劳务费210万元,而村集体在短短半年就增收了近60万元。村民李华东现在每个月能有3000多块钱收入,“现在是一举两得,既能打工赚钱,还能随时照顾家里”。

木兰农投相关负责人告诉记者,木兰农投支付了前期的土地流转费,给村民发放流转租金,再实施土地平整、修路通水、土壤改良等工程,并确定了机制,赚到钱后,参与的村集体、“新农人”农民都能按照约定分享收益。

除了增收,段华兵更开心的是村里的风气也变了:“打牌闲逛的人少了,大家都在忙活。村集体经济增收后,还为全村60岁以上老人集中购买了医疗保险。”

如今,最后一批冬瓜采收已进入尾声。田埂里绿油油一片的,是与华中农业大学、湖北简优农业有限公司联合研发的板蓝根菘菜心,这也是刘清精心挑选的“独家品种”,其兼具蔬菜的脆甜口感和板蓝根的消费杀菌功效,本月底即将上市,已有不少酒店和批发市场前来询价。