

东风固态电池中试线投运

预计明年量产上车

长江日报讯(记者汪翹 通讯员张逸)近日,东风汽车集团旗下跃创科技有限公司(以下简称跃创科技)迎来多个转型关键节点:不仅电驱、电控、智能座舱等核心零部件项目正在加速落地,固态电池中试线也已投入运行,为2026年东风汽车自主固态电池量产上车奠定基础。

跃创科技由东风汽车零部件事业部、东风鸿泰控股集团有限公司等资源整合成立,同时管理智新科技股份有限公司、南斗六星(武汉)技术有限公司等原零部件事业部管辖企业。业内人士认为,这次整合实际上盘活了零部件事业部资源,形成东风零部件业务的统筹平台,推动“整一技一零”一体化协同能力全面提升。

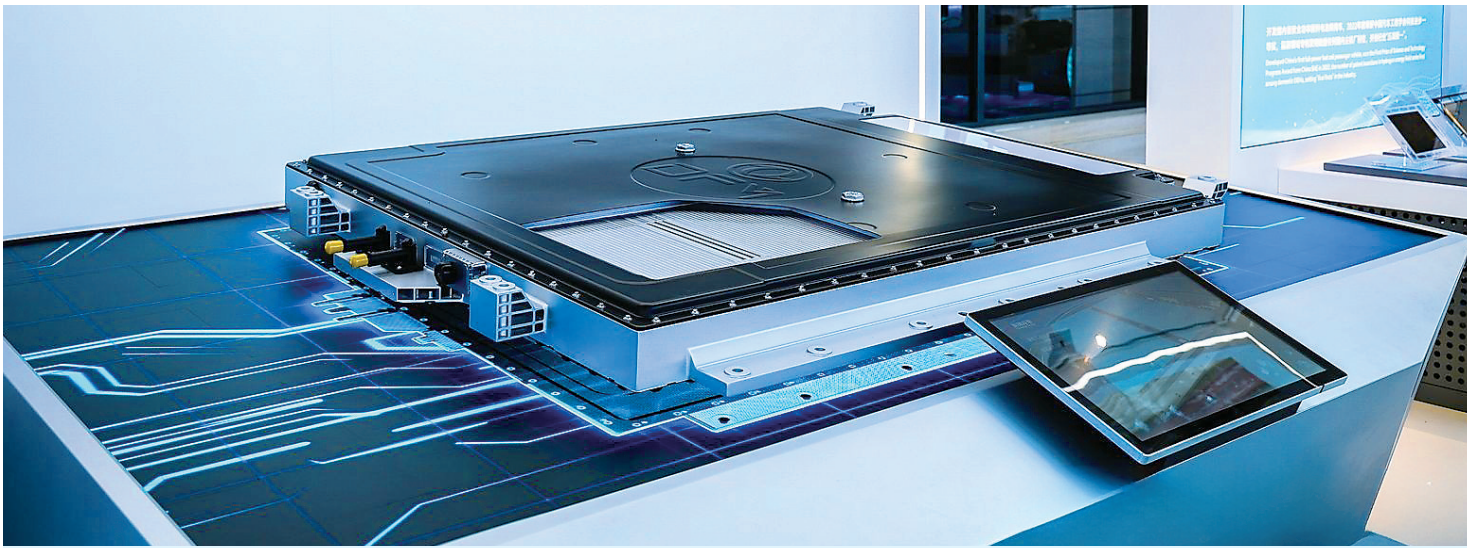
自2025年9月成立以来,跃创科技在电动化、智能化核心赛道上的部署已见效。长江日报记者从公司获悉,目前已有十余项协同研发项目进入实质推进阶段,涵盖新能源动力总成、智能控制系统、轻量化零件等领域。不少产品已迈入量产验证,并逐步开展批量供货。

在与车企的协同创新方面,跃创科技近期与岚图汽车、猛士科技、东风商用车等达成战略合作;研发层面,其与东风公司研发总院制定的《整零一体化研发协同规范》已开始落地;测试层面,与襄阳达安汽车检测中心签署的战略合作协议也进入共同验证阶段,进一步强化整车与零部件协同。

更值得关注的是,东风研发总院自主研发的350Wh/kg能量密度固态电池将由跃创科技制造落地,支撑量产应用。根据东风规划,该款固态电池预计2026年9月量产上车。这一举措标志着跃创科技在前沿电池制造上的战略落地,加速前瞻技术从研发走向产业化。

“汽车产业的高质量发展,需要产业链上下游协同合作。”东风汽车党委常委、副总经理黄勇说,跃创科技作为央企零部件企业,要聚焦重点领域,集中优势资源,全力以赴筑牢产业根基,深化整零协同,构建共生共赢产业生态。

跃创科技总经理王靳表示,企业将以“赋能整车、创造价值”为目标,聚力实现产业引领、科技创新、转型升级三大战略目标,加快构建面向未来的技术体系和产品体系。



东风研发的新一代高比能固态电池。

“能源革命”风口,武汉跑在前列

固态电池好在哪

传统锂电池

内部的电解液是一种有机溶剂体系,能量密度有限,还容易燃烧

固态电池

采用高热稳定性的固体电解质“以固代液”,既消除了泄漏和短路风险,又能让能量密度提升约50%,电车续航也翻倍



大规模量产难在哪

难点在“接触不良”

以锂离子为例,固态电解质像陶瓷,金属锂负极则像橡皮泥,两者一硬一软,结合时容易出现微小缝隙。就像在坑洼的路上跑步,锂离子一旦“卡脚”,电池效率就会大打折扣,这正是固态电池迟迟难以量产的关键瓶颈

我国科研团队拿下三项关键技术突破

“碘离子胶水”能在工作时自动填补电极与电解质间的缝隙,让界面更紧密
“柔性骨架”让脆硬的电解质变得像“可拧麻花的保鲜膜”,显著提高耐久度
“氟化物保护壳”即使在高压和120℃高温下也能保持稳定,针刺测试也不爆炸

东风早早入局

这场技术竞赛中,东风是最早入局的整车企业之一,也是全球最早实现固态电池实车示范运营的整车厂

◎建成0.2GWh固态电芯中试线,首批350Wh/kg固态电芯已下线

◎350Wh/kg能量密度固态电池中试线投入运行,预计2026年9月量产上车

◎正在预研能量密度达到500Wh/kg的硫化物体系全固态电池

制图 职文胜

电商团队转型AI影视制作订单排满期

央视频、爱奇艺、腾讯等头部平台纷至沓来

长江日报讯 秦始皇化身网店客服在线征集好评,张飞手忙脚乱在直播间里推销厨具……只需输入一句话,人工智能便能在几分钟内生成一段充满想象力的动画。11月25日,在位于硚口区汉江湾人工智能产业园的武汉杨涵涵文化传媒有限公司(以下简称杨涵涵文化),公司负责人杨淑仪在电脑中输入一段分镜提示词后,静态的照片瞬间“活”了起来,连人物脸上也浮现出喜怒哀乐的微表情。

借助AIGC(人工智能生成内容)技术,无需实景拍摄、不必手绘建模,仅靠键盘就能“敲”出一部动画影片。

1年前,杨淑仪还只是“七姊热干面”品牌电商运营团队的一员,成立杨涵涵文化1年后,公司每天都在交付新的AI视频订单。“最近档期全满。”杨淑仪说,公司已在各大AI视频比赛中崭露头角,目前接到了央视频、电信、联通等众多大客户的订单。

“随着国内生成式AI视频工具逐渐成熟,我们开始尝试制作更具创意的产品宣传视频。”杨淑仪回忆,团队当时以七姊为IP,创作改编自《画皮》的剧本与分镜头脚本,先由AI根据文字生成静态画面,挑选合适图片后,再输入更细致的提示词,筛选生成约5秒的动态视频,最后通过人工剪辑,一点点“拼”成一部两分钟的短片。

尽管首部AI短视频画面略显粗糙,并未如预期中“大火”,但杨淑仪却看到了技术的潜



杨涵涵文化制作员利用AI生成影视画面。

栾嘉雯 摄

力:4名成员仅用一两周就完成一部动画影片,实现了过去需要灯光、摄影、服装等庞大团队才能完成的工作。

今年年初,她将视频团队独立出来,正式成立杨涵涵文化。“提示词是AI生成内容的关键,考验的是使用者描述画面的能力。比如只

输入‘在教室上课’,AI就可能天马行空,因此必须明确风格、景别、构图、老师样貌、衣着、动作等各类细节。”杨淑仪介绍,公司由此自主研发了提示词、分镜、编剧等十余种智能体,搭建固定的语料模板,有效缓解了AI生成“开盲盒”的问题,制作效率大幅提升。

凭借精良的AI画面、跌宕起伏的故事情节,杨涵涵文化逐渐在各大AI视频比赛中获奖,从“小透明”成长为业内知名导演认可的新锐力量。公司制作的《机械心与狗尾巴》从6000多部短片中脱颖而出,获得腾讯视频首届AI短片创作大赛一等奖。

随着作品在大赛、社交平台的展示,越来越多的合作邀约纷至沓来,其中包括多家主流媒体与知名品牌企业。“目前我们正与爱奇艺、腾讯等平台合作制作AI短剧。”杨淑仪说。

“生成式人工智能动画制作员”是人力资源社会保障部今年公示的新工种。“年初,市场只要求AI能讲清画面内容,现在则需兼顾运镜、镜头语言等多种要素。”杨淑仪介绍,随着AI大模型技术持续升级,团队每天都要学习新的制作工艺。

“目前,很多观众看AI视频时仍觉得‘一眼AI’‘AI味太重’,难以对人物或场景产生情感共鸣。”杨淑仪说,制作工具可以从摄像机、手机转变为AI,但除了技术之外,只有“人”才能讲好故事,创意与审美是不可替代的核心,这也是公司坚持创作AI剧情片的原因。

今年,杨涵涵文化入驻汉江湾人工智能产业园。“我们属于AI应用型企业,需要频繁调用各类大模型。入驻这里可以‘近水楼台先得月’,借助硚口区的算力等资源,可以大幅降低使用成本。”杨淑仪说。

(栾嘉雯)



(上接第一版)

为给量子科技产业发展添翼,武汉持续发力。由市领导担任产业链链长,各成员单位横向协同、纵向联动。

武汉专门为量子产业设立科技投资基金,在光谷、车谷设立量子科技产业园。先后制定《武汉市加快发展量子科技产业三年行动方案(2023—2025年)》《武汉市促进未来产业创新发展实施方案》等政策,明确支持量子科技发展。

其中,东湖高新区出台的《关于支持量子科技产业发展若干措施》,即“量子十二条”,从支持高水平创业,到吸引培育领军人才,再到搭建成果转化平台,全方位推动产业加速前行。

在今天,量子科技产业还属于未来产业,但随着快速发展,很可能就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。在量子科技量化的前夜,武汉正加速迈向量子科技产业重镇。



一个环保袋就是一片绿

一个塑料袋埋在地下需要大约200年才能腐烂,严重污染着我们的环境,希望大家都能重复使用。

