

把网红机位『流量』变城市『留量』

拒绝复制粘贴
你的“出片”需要一张特色名片

近日,武昌区三道街胭脂山上一条“漫画街”火爆网络。11月29日,天气晴好,等着与这条街上一面画着烟花的彩绘墙拍照的游客已排起了长队。

“我看了网上的‘出片图’专程来打卡,大家都选择这个机位,不就证明这里最‘出片’。”市民张霞带着读高中的女儿排在队伍中。像她们一样专挑“网红机位”打卡的游客不在少数。

“一条类似的小吃街,一块‘我在××很想你’的路牌,仿佛成了旅游城市的标配。”“00后”摄影师小陈回看最近相册里的照片,显得有些无奈。“一开始新鲜,现在看多了,就像复制粘贴,连自己也分不清是在拍哪个城市。”

近期,随着“出片热”风潮席卷全国,武汉也面临审美趋同的挑战。社交媒体平台上相似的构图、雷同的滤镜、重复的标签,让原本独特的城市景观陷入“视觉内卷”。

华中科技大学公共管理学院教授毛子骏认为,“出片热”无疑是城市发展中的一个新现象,它反映了年轻一代对城市美学的追求和记录生活的热情。

“从城市发展的角度来看,我认为这股热潮带来的机遇远大于挑战。它促使城市更加注重审美和城市建设,为城市带来了前所未有的关注度和流量。但城市形象的塑造如果仅停留在视觉表层,缺乏文化内核的支撑,就很容易导致审美疲劳。”他表示,对公众而言,“出片”不应停留在盲目追逐网红同款,而应真正理解一座城市的气质。对政府而言,则一定要用文化内蕴来润城塑魂。

让游客与居民各美其美
以绣花功夫破“打卡围城”

11月,一条名为“强烈建议全国景区来学习武汉景区打卡”的“夸夸帖”在社交媒体平台上走红,发帖人是从湖南来汉旅游的游客李嘉影。

帖子中她提到,在黄鹤楼红墙打卡区,游客拍照区与高拍区用明显地标区分。“我们游客和高拍互不打扰,真挺好的,发帖是想为武汉的景区管理点赞。”李嘉影说。

秩序背后是精细化管理。11月29日,红墙前人头攒动。而红墙旁边一直有两名街道综合执法人员在巡逻,不时提醒代拍人员不要进入“游客自拍区”。

中华路街道综合执法中心队员周成林介绍,目前严禁商拍团队进入自拍区拉客,也杜绝摄影器材占用公共空间。现场专门设立“红墙秩序维护岗”,执法人员、协管员和安保人员共8人,每天16小时有人在岗。岗位设置以来再没有收到一起关于代拍占位的投诉。

游客有拍照“出片”的权利,市民亦有平静生活的权利,当“出片权”撞上“生活权”时,往往格外考验城市治理者的经验与水平。

曾经,武昌区中华路街道楚材小区因能拍到黄鹤楼全景,成为新的打卡热点。游客涌入楼道、登上屋顶,带来安全隐患与扰民问题。“那时,不少游客早上7点多就进入小区,登上顶楼拍照。晚上,有些游客会在楼栋里闹腾到零点才离开,我们居民真是头疼。”楚材小区居民李大姐吐槽。

如今,在当地街道的努力下,小区正对红墙的人口处安装了大门,完善了楼道门禁。同时,在不影响居民生活的前提下开辟小区内“第二打卡点”。疏堵结合,既保证居民居住环境,又让游客能在小区内选择适合地点适度打卡,真正实现了游客与居民各美其美。

“在数智时代,人民群众新的精神文化需求不断涌现,对传统的城市治理方式提出了新的要求,需要我们的城市治理者善于观察,快速学习,不断调整适应。”毛子骏提到,对于新的治理需求,治理者应坚持以人民为中心,创新城市治理理念、模式和手段,及时有效地推广好的经验做法,并逐步建立制度化的长效机制。

流量应以文化为根
会讲故事的景点更迷人

11月29日上午,“00后”导游虞晓娜正带领一群游客穿行“汉阳造”文化创意产业园的红砖厂房之间。“这里曾是汉阳铁厂的机修车间,现在大家看到的钢结构保留了百年前的工艺。”她指着屋顶向游客解释,同时不忘提醒,“从这个角度拍出去,能同时捕捉到工业遗迹和现代艺术装置的对话。”

一位来自广州的游客调整镜头,惊喜地说:“原来这不只是个拍照点,每一处构造都有故事。”虞晓娜发现,听完讲解的游客平均停留时间延长了半小时,取景角度也更多元。“他们不再满足于标准打卡照,开始寻找属于自己的叙事视角。”

“与其设置静态打卡点,不如转向动态化场景治理。”毛子骏指出,“景区除了激发游客的‘出片’欲望,更应引导他们拍摄Vlog,用视频形式深度记录体验。只有当视觉消费升华为文化认同,流量才能真正沉淀为城市魅力。”

这一转变已在武汉悄然发生。在汉口历史文化风貌区,老建筑门口设置了“二维码”,游客扫码就能了解建筑背后的故事;昙华林历史文化街区的汉服体验馆,将妆造过程与地方文史讲解相结合;武钢一号高炉国家工业遗址,则让游客在拍摄“工业风”大片的同时,了解武汉钢铁生产的辉煌历史。

一些创作者也已开始行动。“今年以来,我尝试反向拍照。”摄影师小孟将镜头对准早点摊、菜市场 and 老码头,通过拍摄街巷生活脉络,反映武汉最真实的场景,展示城市独特文化,他的照片在社交媒体平台上同样受到欢迎。

“武汉拥有丰富的历史文脉和工业遗产,各区都可以借鉴成功经验,打造独具特色的文化步行街。”毛子骏以上海近期出台的支持互联网优质内容创作“沪九条”为例,建议武汉关注优质内容创作激励政策。“不久前2025年武汉礼物评选结果出炉,这正是个好契机。可以围绕这些特色礼品策划Vlog征集比赛,邀请创作者以讲故事的叙事手法展现武汉魅力,让文化传播更生动、更富感染力。”

在毛子骏看来,城市的“长红”密码,正藏在这些由浅入深的文化体验中。“当游客从‘拍到了什么’转向‘读懂了什么’,武汉的城市形象也就完成了从视觉符号到文化IP的质变。”



↑黄鹤楼公园附近的一家餐饮店,因能观赏到黄鹤楼的美丽夜景,成为了热门打卡地。

←解放公园的银杏树林成了拍照打卡的好去处。
长江日报记者詹松 摄



空中俯瞰武汉东湖,水天相映成趣,沿岸林木被自然晕染,化作一幅五彩斑斓的立体画卷。
长江日报记者金振强 摄

强基提能固堡垒 服务支点建新功
全市基层党务工作者
能力竞赛决赛顺利举办

■长江日报记者张维纳

“这场组织生活会,从准备到结束,有哪些不规范之处?”看完短短2分钟的动画视频,来自市政府国资委的3名参赛选手干脆利落地一一指出问题,赢得观众阵阵热烈掌声……

11月28日晚,全市基层党务工作者能力竞赛决赛在长江演播中心举行,来自各区和市直各战线的10支参赛队伍走进赛场,以同台竞技的形式检验一年来基层党务工作者能力提升工作成效。

唱快板演剧目
演绎党建工作创新举措

这次决赛共分3个阶段进行,设置“亮点纷呈”“分秒必争”“百秒突围”“极速挑战”“明察秋毫”“集智攻坚”等6个环节,采取项目展示、知识竞答、难题破解相结合的方式,全面考察参赛选手运用党的创新理论和基层党务相关政策破解难题的能力水平。

在“亮点纷呈”环节,江汉区代表队现场召开一场“党建联席会议”,生动展示“融合+楼商居”、激活“邻聚力”的发展路径。

硚口区选手变身一口汉腔的党员示范户“王老板”和为流量发愁的“杨主播”,以情景剧形式展示了以党建工作链接传统商户与网络直播的有效探索。

武昌区的“楼宇党建小伙伴”们唱起了快板,数说“526(我爱楼)”党建工作法提升招商引资“软实力”,释放楼宇经济“新活力”的显著成效。

青山区“青心向党 青力青为”党建品牌凝聚的强大合力,洪山区创新推动“三区”融合治理的实践、东湖高新区“亲民化”打造的党群服务中心、蔡甸区党建赋能“莲藕”产业链的积极探索、东西湖区“党建引领 网谷腾飞”的蓬勃生机、市直机关工委的“链先锋·兴产业”活动和市政府国资委“挂帅攻关”的拼搏劲头,都给在场观众留下了深刻印象。

比赛随即进入紧张激烈的“争分夺秒”环节,在3分钟内,10支队伍同时回答系统推送的基层党务政策业务类试题,选手们相互配合、认真作答,一时间比分交错上升,现场观众加油声、欢呼声此起彼伏。

“请问幸福小区党支部在换届选举过程中,有哪些不规范的问题?”……进入“明察秋毫”环节,6支队伍随机抽取1道案例分析类试题,选手们在100秒内完成读题,从一段视频、一张图片或一段文字中,精准找出不规范之处并逐一向观众解析。

在“集智攻坚”环节,各队选手经过简单准备,围绕“如何通过党建推动重点项目落地见效?”“如何抓党建助力打通园区产业发展梗阻?”“党建工作如何引领插花地带治理?”等基层党建难点问题,迅速将自己代入街道党建办主任、社区党支部书记、国企党员项目负责人等不同角色,现场阐述各自见解,提出对策措施。

在学常思常悟中
书写基层党建答卷

“选手们基本功扎实,综合素质过硬,展现出的责任担当更令人动容。”决赛主评委、省委党校教育长郝国庆对参赛队伍一一作出点评,“今天的这场竞赛,让我们看到新时代武汉基层党务工作者的拼劲、韧劲和创新精神,也是对近年来武汉基层党建工作成果的一次生动展示。”

经过激烈角逐,江汉区代表队获得一等奖,青山区、市政府国资委2支代表队获得二等奖,洪山区、蔡甸区、东湖高新区3支代表队获得三等奖,武昌区、硚口区、市直机关工委、东西湖区获得优胜奖。现场还颁发了“优秀选手奖”,由预赛分数排名前10名的参赛选手获得。

来自洪山区的参赛选手王玥表示:“这场竞赛是一次实打实的历练,从初赛的‘比基础’到决赛的‘拼素质’,每一轮备赛都让我静下心来、深度学习,也让我深刻意识到党务工作不能只是埋头苦干,还要常学、常思、常悟。”

据了解,举办这次竞赛只是全市基层党务工作者能力提升计划的举措之一。今年以来,武汉市委组织部将基层党务工作者能力提升作为“干部素质提升年”的重要内容,根据社区、农村、机关、国企等不同领域特点分类构建了党务工作者能力模块和课程体系,编印了《武汉市基层党务工作实用手册》,储备了一批师资库、课程库、案例库和实训教学点,举办了多期市、区、县、镇、村五级示范培训班。在市委组织部的示范带动下,各区和市直各战线创新开展“党建月月谈”“党务训练营”等活动,将基层党务工作培训延伸到街道社区、农村、企业等基层一线,共计培训基层党务工作者4.8万人次。

王玥表示,她将把赛场上的拼劲转化为岗位上的干劲,将竞赛成果转化为推动工作的实际成效,以更饱满的热情、更扎实的作风投身工作,以高质量的基层党建服务武汉的高质量发展,努力为支点建设作出更大贡献!

五上—轮得分清零,并重新赋分100分
错1题或超时未答题扣4分。提前抢答

全市基层党务工作者能力竞赛决赛现场。

刘雍涛 摄

长江日报记者余睿

在武汉,一个个“网红机位”如雨后春笋般涌现。凌波门的日出、黄鹤楼的红墙、巴公房子前的旅拍成为社交媒体平台的“硬通货”。然而,热度背后,城市也面临着审美趋同、空间冲突等新考题。如何让一时的“流量”转化为持久的“留量”?武汉正在从治理升级、文化深耕等方面,探索从“网红”到“长红”的进阶之路。



武昌三道街的彩绘墙吸引游客拍照留影。

大武汉客户端网友@云之鹤 摄