

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

强调“投资于人” 实现从经济理性到价值理性的范式跃升

□张晖明

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中明确提出:“坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动。”

十四亿多人口的国内大市场是中国式现代化的战略依托,是我国经济长期向好的重要支撑条件之一。提出“投资于物”同“投资于人”紧密结合,是对现代经济系统中物本投资与人力投资协同规律的深刻揭示,实现从经济理性到价值理性的范式跃升。历史和现实反复证明,单纯片面强调投资于物,可以在短期内创造经济奇迹,但也会因为社会矛盾、人力资本瓶颈和创新乏力而不可持续。成功的、可持续的发展模式,必然是二者在动态中寻求平衡与协同。

“投资于物”有力地支撑了经济起飞

回顾中国经济发展历程,特别是改革开放以来,伴随我国经济持续快速发展和经济总量增长,居民收入也有了不断提高。深入一步讨论,我们还可以看到,伴随经济总量增长过程,全社会基础设施建设的强投入,带来城乡面貌日新月异的变化,高铁、高速公路、电站建设和输电设施,通信等基础设施迅速突破原来那种对国民经济发展的瓶颈制约,快步进入全球先进国家行列,成为建设现代化产业体系的物质条件方面的雄厚基础。因此,我们可以说,这样对于国民收入使用投放的发展安排,即投资于物,在“经济起飞”阶段十分必要和重要。正如改革开放初期,坊间曾经流传的说法,“要致富,先修路”,其中就蕴含着这样朴素的道理。

另一方面,正是有了基础设施作为经济发展的硬条件,容纳和支撑了我国经济总量的快速增长,连续迈上多个台阶。伴随经济总量的快速增长,经济和产业结构也正在发生变化,布局优化、产业升级进步等。反映这种变化一个十分重要的指标就是“人均资本水平”,从改革开放初期1978年的约1055元人民币,发展到2019年的约69370美元;人均资本水平从2400元人民币发展到124513美元,增长了约50倍。与此同时,全社会的投入产出效率和劳动生产率水平不断提高,全员劳动生产率从1978年的7600元,提高到2024年的173898元。不难理解,这样的增长变化,也是人力资本质量、从而劳动者技能水平快速提高的具体表现。

从经济发展的角度看,重视“投资于物”就是通过对各类劳动资料的投资,改善生产方式和产业运行机制,夯实新

质生产力发展的物质基础。中国经济在相当的时间阶段里,通过特别重视基础设施建设和生产装备体系的投入有力地支撑起经济保持了持续快速增长。

“投资于人”是对发展价值的校准

中国经济发展阶段从高速增长转向高质量发展后,高质量发展成为构建新发展格局、指导我国经济发展的根本原则。此次全会《建议》提出“投资于物和投资于人紧密结合”,正是遵循促进高质量发展这一发展主线,顺应国民经济和社会发展大趋势所提出的新要求、所明确的新内容。尤其是对“投资于人”的强调,是对发展价值的校准。

2023年5月5日,习近平总书记主持召开的二十届中央财经委员会第一次会议正式提出,强调要“把‘投资于物’同‘投资于人’紧密结合起来,尽力而为、量力而行,建立健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系”。随后,2025年政府工作报告也首次将“投资于人”写入其中,明确提出“推动更多资金资源‘投资于人’、服务于民生”,党的二十届四中全会提出“坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合”,标志着这一理念从理论探讨上升为国家战略。这一理念的提出,既是对传统发展模式的深刻反思,也是对新时代经济发展规律的精准把握。

人民性是马克思主义政党的本质属性。中国共产党根基在人民,血脉在人民。坚持以人民为中心是我们党的根本执政理念,是新时代坚持和发展中国特色社会主义的一条基本方略,“投资于人”深刻体现了这一内涵的基本要求。

“投资于人”深刻体现“发展为了人民”,通过构建起覆盖全人群、全生命周期的社会保障体系,让人民群众能够享有切实需要的、确有质量的、可以负担的公共服务,让每个人在每一个年龄段都能够得到切合时代的、符合实际的、与发展匹配的民生保障。“投资于人”深刻体现“发展依靠人民”,在紧紧依靠人民、尊重人民创造精神的价值理念下汇集全体人民的智慧和力量,依靠人民群众的实践活动为高质量发展注入强大动力,在保障和改善民生中激发人民群众的消费动能并据此打造新的经济增长点。

随着经济发展阶段的转换和人口结构的深刻变化,单纯依靠物质资本投资的增长模式已难以持续,亟须通过“投资于人”来培育新的增长动能,使“投资于物”和“投资于人”两者之间相辅相成、相互促进,在积极推进高质量发展的实践中,保持物质基础与人力资本的相互支撑,短期增长与长期发展的有机结合,供给侧与需求侧的协同发力,经济效益

与社会效益的有机统一,同时,强调发展成果要惠及全体人民所共享,发展的根本目的是人民生活水平的不断提高,也是我们党“为人民谋幸福”的直接体现和实现。

“投资于人”要与“投资于物”紧密结合

“投资于人”与“投资于物”是推动经济发展的两种核心路径,二者在目标、逻辑和效应上既有本质区别,又存在深刻的协同关系,共同构成现代化经济体系的“双轮驱动”。具体说,建构起与“投资于物”相匹配和紧密结合的“投资于人”的具体工作内容,包括这样三个方面:

其一,教育投资,是“投资于人”的最基础的一环。面对高质量发展的新发展阶段的根本要求,教育担负着着力提升国民整体素质,培养中国式现代化建设所需要的人才的重要使命。特别是在推进教育科技人才“三位一体”的科技创新体制机制的工作中,具有十分重要的基础性地位和作用。其中技能培训教育投资具有重要地位,特别是在人工智能时代,如何培养训练提高劳动力队伍对于AI技术应用,需要引起足够的重视和必要的财力投入。

其二,社会保障投资和健康投资。迄今我们已经建立起覆盖全人群的社会保障制度。但是,在不同地区、不同人群之间,社会保障水平还存在着十分明显的“保障深度水平”方面的不平衡问题。对于健康投资而言,它是关注人的全生命周期健康保障的投资。包括完善医疗卫生服务体系,加强公共卫生建设,推进全民健身等,旨在提高人口健康水平,延长健康寿命。

其三,就业创业投资。面对转向高质量发展的要求,产业结构升级和新质生产力涌现和应用,就业结构有相应的调整,特别是近几年每年都会有1200万左右的大学生走出校园进入职场,面对这样的新增就业人群,必然要扩大就业、创造新的就业岗位,为愿意自主创业人群创造相对宽松的创业环境,包括提供创业支持、优化就业服务等方式,促进充分就业和高质量就业。

总之,“投资于物”是基础支撑,“投资于人”是活力源泉,二者不可偏废。“投资于物”为“投资于人”提供物质条件,而“投资于人”则能提高劳动者素质和人力资源使用效率,充分发挥劳动者对经济社会发展的推动作用,进而促进“投资于物”的效益最大化。物质资本与人力资本有机结合、相互协同,是培育壮大新质生产力的必由途径,是高质量发展的必然选择。

(作者为复旦大学企业研究所所长、教授)

用好“城市更新” 这个重要抓手

高质量推进城市更新,绝非孤立的工程项目建设,而是通过基础设施的不断更新升级、城市空间功能的不断优化重构,带来软硬环境的再造提档,进而不断增强人才和资源吸引力、吸附力。通过城市更新,城市环境更加宜居、生活配套更加便捷、文化魅力和城市认同与日俱增。这些工作本身也是城市营商环境的大改进和大提升。

城市营商环境因城市更新而优化

自“十四五”规划正式提出实施城市更新行动以来,“改造提升老旧小区、老旧厂区、老旧街区和城中村等存量片区功能”“保护和延续城市文脉,杜绝大拆大建”等就是推进城市更新的重要内容。2023年,住建部发布了《关于扎实有序推进城市更新工作的通知》,进一步明确城市更新工作的基本政策框架。

2024年到2025年期间,住建部先后发布了两批“城市更新典型案例”和四批“实施城市更新行动可复制经验做法清单”,自然资源部也围绕老旧小区改造用地、城中村改造、地下空间利用等相关工作,发布了指导意见。2025年5月,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推动城市更新行动的意见》进一步将“建设好房子、好小区、好社区、好城区”作为城市更新的具体目标,进一步完善了城市更新的政策体系。

2025年7月,中央城市工作会议指出,我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段,当前和今后一个时期城市工作的总体要求是,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色城市现代化新路子。

由此可见,“改”是主要手段,“好”是核心目标,城市更新不仅是改善民生的需要、扩大内需的途径,也是提升城市功能、增强城市活力、让城市吸引人、留住人、成就人的战略选择。

城市更新是系统重装,更是软件升级

马克思主义认为,劳动者是唯一具有主观能动性的生产要素,也是最活跃、最基本的生产要素。从这个意义上说,城市竞争力根本上是对人口和人才资源的吸引力。

城市更新,就是通过投资于建成环境这个“物”,来改善人的生产和生活条件,提升人的生活质量和生产效率,从而实现投资于“人”。在这个过程中,城市更新不仅有利于降低居民生活和企业生产的综合成本,而且有利于激发人的能动性和创造力,使劳动者获得成就,企业赢得主动,城市占据先机。

城市更新有利于降低居民生活成本和企业的经营成本。一方面,无论是通过改善住房状况和出行便利、提供公共服务设施和公共活动空间,还是通过混合用地创造更多的服务业空间和就业岗位,降低生活服务的价格和通勤成本,或以良好的生态环境和充裕的体育健身场所改善健康状况,城市更新会显著减少居民在维持劳动力再生产方面的必要支出,有效降低城市生活成本。另一方面,在劳动力成本逐渐攀升的背景下,生活成本的降低意味着企业不必为此支付更高的溢价工资。这不仅有利于降低企业的直接经营成本,也通过吸引更多的劳动力进入本地市场,在一定程度上缓解劳动力成本上涨的压力。

城市更新本身也是创新

更重要的是,随着创新成为企业占领市场的关键,城市更新为企业创新提供了难得的机遇。随着城市更新的推进,一个产城融合、职住平衡的城市布局,将使得更多的企业,尤其是面向消费者的企业,更加贴近市场讯息,更快了解市场动向,也更有可能会及时创新产品和服务,以满足和引导不断变化的市场需求。

而城市更新所创造的符号意义,如老街区、老厂区、老码头、老地标的活化利用,及其引致的空间消费,也会为企业提供创新产品和服务提供前所未有的场景和机遇。在这个意义上,城市更新本身也是创新,就是用新的空间,激发新的需求,从而带来新的产品和服务。因此,城市更新的重要意义不仅限于保民生和促消费,同时也通过降本、促创新,有利于打造以创新为导向的更高质量的营商环境。

城市更新不仅是“颜值”再造,更优化了“性能”。通过城市更新实现更美丽宜居的城市生产生活环境、更畅行无阻的创新创造氛围、更丰富多元的干事创业机会——这一切,无疑是“营商环境”的另一种表述。

(作者分别为武汉大学经济与管理学院教授、硕士研究生)

城市更新是优化营商环境的另一种表达

□王磊 张先筠

构建具有感染力的“留学中国”品牌

□朱继 吴思源 吴凌奇

习近平总书记在《习近平谈治国理政》第五卷中强调:“要积极参与全球教育治理,大力推进‘留学中国’品牌建设,讲好中国故事、传播中国经验,发出中国声音,增强我国教育的国际影响力和话语权。”

面对全球化人才竞争与教育开放合作的新形势,“留学中国”品牌建设不仅是我国教育国际化的核心名片,更是传递中华文化、服务国家总体外交大局的重要载体。当前,我国来华留学教育已从“规模扩张”转向“质量提升”新阶段,大力推进品牌建设,需要聚焦质量内核,文化赋能与服务升级,构建具有品牌生命力、吸引力与感染力的品牌生态。

质量内核是“留学中国”品牌的立身之本,需打造“双驱动”学术供给模式。一是锚定全球产业变革与科技前沿,优化专业布局。建设一批人工智能、新能源、先进制造、航空航天等与未来产业相适应的国际课程体系,持续提升生源质量,实施“国际学生学术能力提升工程”,加强高质量学术供给。二是聚焦国际人才需求与教育趋势,革新培养模式。加强产学研合作,将企业实践、田野调查纳入培养环节,让学生在解决真实问题中提升能力,以“能力导向”的培养质量夯实品牌生命力。

文化赋能是“留学中国”品牌的独特标识,需构建“浸润

式”跨文化交流场景。一是打造行走课堂。将文化体验从“被动接受”转为“主动参与”。二是搭建“中外学生育人共同体”。让留学生在与中国学生的互动中理解中国社会,搭建留学生与中国学生共同展示的平台,以“文化纽带”的交流定位增强品牌吸引力。

总而言之,推进“留学中国”品牌建设,是一项系统工程,只有持续优化培养体系、丰富文化内涵、提升服务水平,才能让“留学中国”品牌越擦越亮,为教育强国建设贡献更大力量。

(作者单位为中国地质大学(武汉)国际教育学院)

乡村全面振兴,年轻人要当主力军

□吕品颖

全面推进乡村振兴从谋篇布局阶段进入具体实施阶段,基础设施的“硬件”初具规模,但不少乡村正面临“表里不一”的挑战:一面是崭新的设施,另一面却是产业空心、人口流失、发展要素缺乏。推进乡村全面振兴迫切需要强大动力源,其中最重要的是青年力量。

年轻人为什么要成为乡村振兴的主力?因为年轻人不仅“能干”,更“敢干”。他们拥有更开放的视野、更熟练的技术、更灵活的创造力,以及更愿意尝试新模式的勇气。从各地实践看,年轻人在乡村,不只是劳动力,而是连接传统农业与现代农业的桥梁;不只是生产者,更是乡村文化的新表达者、乡村治理的新力量。他们的回归,意味着乡村社会的回流、技能的回流、组织方式的回流,更意味着乡村社会结构的再组织化。这一点比土地更宝贵,比资本更稀缺。

年轻人应成为乡村产业振兴的主力军。乡村产业要升级,需要具备经营能力、科技素养、创新意识和市场敏感度的年轻新农人。只有当产业真正能够给年轻人带来可预期收益、可持续的成长空间时,年轻人才能真正扎根下来。年轻人应成为乡村治理现代化的重要力量。乡村治理需要的不只是熟悉人情世故的“老把式”,更需要懂规则、懂法律、懂网络、懂组织的新生代。

年轻人应成为乡村文化重建的核心力量。乡村振兴不仅是经济振兴,更是文化振兴。年轻人能够用短视频、直播、Vlog、IP打造等方式,重新激活乡村文化符号,让土地和农耕文化“出声”。来自重庆农村、凭借直播短视频走红的年轻人“名模坤”,靠着拍摄乡村日常、课堂生活、泥地走秀,让山区的风物成了全国网友的关注点。

在现实层面,年轻人普遍面临“返乡意愿不足、创业能

力有限、持续发展受阻”的三重结构性矛盾,使得返乡难以从热点变成常态,从个案变成潮流。让年轻人成为主力,关键是让他们“敢回、能干、留得住”。要让年轻人成为主力,既不能靠感动,也不能靠号召,而是要靠制度设计。从返乡通道的简化,到创业支持的精准化;从土地、金融、技术等要素的可获得性,到公共服务、文化生活的可承载性;从人才回流政策的落地,到青年发展机制的完善,青年返乡必须拥有真实可感的“获得感”。

走进“十五五”,扎实推进乡村全面振兴,必须把年轻人摆在更加突出的位置,使年轻人回流成为乡村产业振兴、文化振兴、乡村振兴的重要引擎。当年轻人成为乡村发展的主力军,乡村振兴才能从外在推动转向内生增长,实现活力焕发与长久发展。

(作者为电子科技大学马克思主义学院硕士研究生)

讲文明 树新风
长江日报公益广告

