

青山印象城转型『亲子』定位逆袭出圈，引进百家区域首店

长江日报记者张衡 通讯员魏涵玉



青山印象城商场内景。

通讯员魏涵玉 供图

商场成了儿童乐园

优衣库开业3天累计销售突破170万元，全国单店第一；屈臣氏“三八”妇女节当天位居全国销售业绩榜首；迪卡侬“五一”期间夺得华中增长冠军……

这些数据，并非来自武汉传统的商业巨头和新商圈，而是位于青山区的一家曾经名不见经传的商场——青山印象城。因同质化竞争及电商冲击，商场里的店铺开铺率一度不足七成。而在转型“亲子”定位后，却逐步走出了圈，日均客流超6万人次，比之前增长了近3倍，连续两年的儿童节当天客流量突破14万人次。



客流跻身武汉商业前十

这座建于2017年的商业体，商业面积16万平方米，可容纳300家店铺，却曾一度陷入经营泥沼。

实体商业破解同质化竞争困局的启示

昔日冷清的青山印象城，如今因聚焦亲子业态焕发新生，客流量翻番。这一现象生动揭示了实体商业在转型浪潮中的一条突围路径——精准锚定家庭消费需求。

亲子经济天然具备“一带N”的消费拉动力。一个孩子往往能带动至少两位成人到场，他们在陪伴过程中自然产生餐饮、购物等衍生消费，形成闭环消费链。这种模式不仅提升了客流量，更显著延长了顾客停留时间，为商场注入持久活力。

家住洪山区友谊大道附近的解一航是这家商场的常客，他清晰地记得，曾经这座地上五层、地下两层的商场，“除了沃尔玛超市、迪卡侬及一楼、二楼部分店铺开着，三楼以上几乎见不到人”。

“商场最初面向全年龄、全客群，受多方面因素影响，2021年启动二次招商之前，商场开铺率一直不高。”陈瀚宇说。

如何重新定位商场目标客群？商场管理层出现了不同声音，“时尚潮流、锁定青年人”“打造社区商业，引进餐饮、教培”……

2020年，青山印象城商场尝试在商场外空地搭建起一座高约两层楼的大型滑梯设备，向孩童免费开放。这个滑梯，给予了商场管理层灵感。

“从早到晚，滑梯设备都是排队的孩子，家长则守在一旁。当时，我们就想，能不能将亲子家庭由商场外的游乐设施引入商场内。”陈瀚宇回忆。

成立概念研究小组，分析商场周边客群，商场管理层得出结论：青山区域不仅拥有武钢、一冶、中韩石化等传统大型企业，也有中科星图慧安、利楚商服等新兴企业，“80后”“90后”亲子家庭群体大，消费能力强。“陪伴型亲子商场”在武汉市场还处于空白。

让亲子家庭进得来，留得下。中心城区最大的区属图书馆青山区图书馆2022年迁入青山印象城。这家24小时不打烊、藏书37万册的城市书房已累计接待读者130万人次，举办阅读推广活动近580场，参与人次达100万。

“我们火线成立招商小组，招引全国有实力的亲子品牌。”陈瀚宇说。

商场二楼的青山文体(示范)基地是该商场30余家亲子店铺之一。基地集合了包括美术、播音、轮滑、舞蹈、游泳、篮球、音乐、机器人等8家培训机构。

“基地全面实行教学资金银行监管，家长通过银行监管服务平台进行选课和缴费，学费一课一消。”基地负责人张建刚介绍，该方式不仅打消了家长顾虑，稳定了客源，也促使入驻机构更注重服务质量。

从2020年的日均客流2.6万人次，到2025年的日均客流超6万人次。青山印象城凭借亲子出圈，成功引进超百家青山首店或旗舰店。

“之前我们默默无闻。现在，我们商场的客流量已进入武汉商业前十。”陈瀚宇说。

印象城的成功在于打破了传统商场同质化困局。通过打造儿童游乐、教育培训、亲子餐厅等特色空间，构建了一个满足现代家庭高品质休闲需求的第三空间。这启示我们，实体商业的出路不在于大而全，而在于聚焦特定客群做深做透，用差异化体验创造不可替代的价值。

当商场不再只是购物场所，而成为情感联结的驿站，它的生命力自然蓬勃绽放。印象城的蝶变，正是这种商业逻辑的生动诠释。

长江日报记者张衡

都市人寻味蔡甸慢生活 年轻人回乡 改老屋开村咖走红



60年夯土老房改造成咖啡馆。

长江日报讯(记者袁满 李慧儒 通讯员王琴)11月30日，冬日的暖阳洒在蔡甸区玉贤街道农力村，一座由夯土建成、有60年历史老房改造的咖啡馆“木也·禾风集”小院前停满了车辆，现磨咖啡的香气弥漫周边，手工窑烤面包刚出炉便被客人一扫而空。试营业不到一月，这个远离城区的村咖就以日均200杯的销量走红网络，被网友称为“武汉版有风小院”。

“这杯‘鸿运当头’拉花精致，名字也喜欢！”专程从光谷驱车1小时而来的刘女士手持咖啡拍照分享到朋友圈，“坐在夯土老房里，窗外便是山林绿意，时间仿佛都慢了下来”。

35岁的店主徐磊，土生土长蔡甸人，曾游历广西做过7年背包客，在雪山脚下经营了7年民宿。“走过那么多地方，最牵挂的还是家乡。”随着年龄增长，他萌生了回乡开咖啡店的念头。

今年6月，徐磊偶然来到农力村，这个九真山脚、毗邻龙霓山绿道的小村湾时，瞬间被自然环境和老房子吸引。在街道的协助下，他迅速谈定房租，启动装修。

徐磊完整保留了石砖青瓦、斑驳土墙、榀房房梁，巧妙融入钢结构进行加固。川西民居的穿斗结构与本地夯土老房相结合，雕花门窗成

为天然取景框，旧衣柜变身书架。老式木椅、竹桌等从村民手中淘来的老物件重新有了生命。榻榻米座席适合两人对谈，6人长桌满足团队聚会需求，围炉而坐的沙发区则为朋友畅聊的首选。“村咖设计要符合年轻人的喜好，才有长久的生命力。”徐磊说。

武昌的张先生和车友们在龙霓山绿道骑行途中，因为偶遇这家咖啡馆，多了份收获。“咖啡好喝，窑烤面包很香，是骑行途中很好的休憩点。”

“木也·禾风集”不仅为乡村带来了咖啡、烘焙等新业态，还成为青年回乡就业创业的“孵化器”。其5人运营团队中有4人为本地村民。“在家门口就能上班，还能学到咖啡制作和运营知识，大家都觉得很有奔头。”一位年轻店员告诉长江日报记者。

“以前年轻人是到城里品咖啡，现在是到乡村找咖啡。”徐磊表示，他希望以这家乡村咖啡馆为纽带，构建一个温暖、有归属感的青年社群，为更多返乡创业青年提供交流合作平台。

“木也·禾风集”小院仍在扩建。未来，这里将打造亲子互动专区与团建专属空间，并计划引入人间轻奢露营、手冲咖啡工坊、园艺植物拓印等乡村手作多元业态。

非遗年画电商落户乡村 村民“谈笑间”就把钱挣了



“汉吉福”年画传承人许华波正在创作“门神”。

长江日报讯(记者张勇军 通讯员林思雨 毛雅倩)11月28日上午，东西湖区慈惠街道沙咀社区活动室内，欢快的音乐伴随着爽朗的笑声。10位老人为一组，组成流水生产线，正在为年画电商企业汉吉福文化(湖北)有限公司(以下简称汉吉福)生产“门神帖”。

“我们一天可完成3000幅作品。”63岁的张汉华老人说，自从汉吉福9月份将半成品生产、包装业务转回武汉后，他们在街道和社区的牵线下，自发报名再就业。“在家门口干点手工活，很轻松，谈笑间就把钱挣了。”

慈惠街道渔门社区居民也参与了这项工作。在社区活动中心，一箱箱“门神”“福”字帖，堆放在大厅里。16位居民坐在一起，麻利地卷起贴纸装进纸筒。自从社区帮忙找来了这个包装活，老人们的生活也充实起来。67岁的黄巧萍说，她们这个组一天完成约2700个包装任务，可挣1100元，每个人能分到约70元。

社区副书记张琴说，这些村民听说社区介绍

了工作，纷纷报名。“我们社区有30多人参与进来，既能照顾家庭，又能上班赚钱，一举多得。”

汉吉福是落户在慈惠街道的一家非遗文创公司。2025年春节前，该公司设计生产的门神年画、福字帖与组合字对联等产品，3个月在网上卖了3000万元。

许华波是汉吉福年画的第四代传承人，也是公司负责人。他告诉长江日报记者，公司直播将于12月1日开播，公司要完成1500万元的产品订单，要在11月底前完成产品包装。这需要大量人力。

经慈惠街道衔接，辖区4个社区有200多位村民报名就业，缓解了汉吉福的生产压力。“我们对村民们进行了集中培训，还安排专人负责产品质量管理。”许华波说。

慈惠街道相关负责人表示，汉吉福公司的直播和年画展陈馆，已落户到乡伴慈惠景区，将赋能区域乡村振兴，带动村民就业，增加村民收入，推动慈惠街道文旅产业发展，拉动文旅消费。

老旧小区建起温馨“邻里港湾” 武昌工会小组助居民共建共享新生活

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员彭蔚 赵坤)近日，在武昌区南湖街道宝安社区“机场老区邻里港湾”工会小组组织的乒乓球友谊赛上，50余名参赛选手一较高下。工会锣鼓队奏响《精忠报国》、空竹、太极拳、唢呐独奏、采莲船、黄梅戏等文艺节目接连上演，赛场成为邻里文化交流“会客厅”。

宝安社区机场老区建于上世纪80年代初，是无物业、无主管部门、无人防物防的“三无”老旧小区。如今，这里充满了人气与活力。

变化始于去年。宝安社区党委探索推行“党建带动工建、工建服务党建”的管理服务模式，成立多功能型的“机场老区邻里港湾”工会小组，将服务触角从企业职工延伸至社区居民和居民。此次乒乓球友谊赛，正是该小组推动社区服务与治理的一个缩影。

“除了激发居民参与自治的热情，工会小组在日常生活中也为居民带来了诸多看得见的安全感。”宝安社区党委书记刘海芳介绍，此前，小

组成员杨官清在巡查时发现居民私拉电线充电，他立即制止并绘制隐患示意图，最终推动小区建设了电动车充电桩。

工会小组成员纷纷发挥特长，服务清单涵盖政策宣传、治安巡逻、消防检查、慰问孤寡、矛盾调解等十余项民生内容。“小组里能人很多，昔日的教师、医生、技工等成为社区治理的‘移动探头’与‘即时响应队’。”小区工会小组长宝臣说，大家出于对社区的热爱，结合自身专长，像选修课一样认领服务项目。这种模式不仅激活了居民的技能优势，也增强了大家服务居民的成就感。

自工会小组成立以来，小区居民投诉量同比大幅下降，邻里纠纷调解成功率显著提升。刘海芳表示，从一场乒乓球赛到一张服务网，培育了居民的共治意识与服务精神，推动基层组织从“管理者”向“服务者”转变，有效激发居民自治的内生动力，让小区治理更具活力。

(参与采访: 梁嘉雯)

本版统筹: 彭仲