

聚光共进迈向“十五五”合力筑梦“世界光谷”

光谷企业家向高而立再出发

党的二十届四中全会立足国情擘画发展蓝图、规划实践路径、作出战略部署。武汉正准确把握“十五五”时期的形势判断，加快建设国家中心城市，全力打造“五个中心”，全面建设现代化大武汉，在全省支点建设中当好龙头、走在前列。

“世界光谷”必须有一流的产业，世界一流产业必须有世界一流企业梯队。

中国信科、长飞、华工科技、禾元生物、理工数传、诚芯智联……一个个闪亮的名字背后，就是一个个具有光谷气质的掌舵人。他们追求科技创新、产业向新，是光谷的财富和宝贝。

在筚路蓝缕中建功立业的光谷企业家们，再次踏上征程，在中国式现代化建设全局和国家“十五五”发展大局中审视谋划、找准定位，在变局中谋主动、在变革中抢先机，以“在守正中创新，在创新中守正”的辩证智慧，在全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉实践中积极作为、挺膺担当。

一切为了企业，为了企业的一切。光谷以“聚光共进”为核心主题，于12月5日重磅举办2025光谷企业家日活动，既向坚守光谷、深耕产业的企业家们致以最高敬意，也为大家辛苦耕耘的一年画上温暖句点，让追光的“突破者”“开拓者”“坚守者”在澎湃乐声中踏响节奏，共同迈向充满希望的“十五五”新征程！



第三届光谷企业家日活动盛况。



策划：武汉东湖新技术开发区企业家协会

致敬突破者：迎立风口之上，跑出增长加速度

股价首次突破百元，市值首次突破千亿元，9月26日，上市25年的“中国激光第一股”刷新历史纪录。这一里程碑事件，不仅标志着华工科技的飞跃，也是光谷企业家不“躺平”、反“内卷”、不断突破的生动写照。

“有了国家级实验室、国家级工程中心，拥有了‘国内第一’头衔，代表中国水平，是不是就能自以为是、自得其乐？”公司党委书记、董事长马新强常说，要把发展主动权牢牢掌握在自己手中，必须有紧迫感、不忘初心，记得我们为什么出发。

正是依靠突破自我，华工科技向高处立，向远处进，向宽处走，向深处做。

今年8月，华工科技光电子信息研创园一期投产，2027年全面达产后将实现4000万只光模块产能，产值超300亿元。马新强说：“达产后，将再造一个华工科技。”

长飞已经成为全球最大的光纤预制棒、光纤和光缆供应商，据权威机构CRU统计，主营业务连续9年市场份额全球第一。

如何突破自我，如何抓住AI驱动新市场爆发式增长机会开发新型光纤？刚摘下毕马威首届“未来企业家年度大奖”的长飞光纤光缆股份有限公司执行董事

兼总裁庄丹说，要把握时代机遇，穿越周期。

就在今年，长飞公司为中国移动、中国电信、中国联通各自的第一条空芯光纤商用线路提供全部空芯光纤产品，助力中国移动开通我国首条空芯光纤商用线路、助力中国电信打造全球最长商用空芯光缆、助力中国联通完成全球首条通过空芯光纤实现“海缆中心+数据中心+金融中心”的直接联接，持续推进我国在下一代通信技术领域的突破与引领。

就在近期，烽火通信联合相关单位，创造了扩展C+L波段单纤单芯容量超100T传输距离的全球新纪录。这标志着我国在超高速、超长距光通信领域已跻身国际领先行列，为我国“东数西算”、AI算力网络等战略工程提供坚实的技术储备。

烽火通信总裁蓝海说：“烽火通信将立足光通信主责主业，加速攻坚高速率高集成光电芯片、新型光纤光缆、万兆光网等领域，纵深布局‘空天地海’一体、通感智安融合的未来网络产业。”

“我们在高性能红外芯片的研制水平已处于全球前列。”高德红外总经理张燕自信地说，通过不断突破，光谷企业家有信心在全球竞争中争夺科技制高点。

突破、突破、突破！光谷的企业家们，从未磨灭超越自我的热忱，始终在创新中的长峰不止。

致敬开拓者：新势力破土而出，孕育未来希望

近日，TCL华星光电技术有限公司与武汉东湖新技术开发区正式签约，宣布投资约15亿元建设印刷OLED中试验证平台项目。

G5.5代印刷OLED生产线已在光谷量产。这标志着，全球显示行业中，中国企业首次引领了一项技术的商业化进程，打破了以往由国外企业主导的行业革命性技术突破和商业化进程的惯例。

就在上周，诚芯智联登陆“光谷新势力”榜单。该企业成立不过3年时间，智能导航技术广泛应用于各类智能终端。连续创业者、诚芯智联董事长樊国鹏说：“智能汽车国产化一定是大趋势，就看谁先做而已，我们不想浪费这个等待的时间。”

说干就干。诚芯智联已与吉利、岚图等汽车厂商，以及灵锐、格蓝若、翼飞智能、九识智能等机器狗、无人机和无人车厂商建立了合作关系。

就在不久前，全国产自主研发脑机芯片首次临床植入在汉成功，本次手术植入的芯片是光谷企业袁华脑机完全自主研发的核心产品。从完全依赖进口到自主研发登顶国际最高水平，黄立团队用15年时间完成了从红

外芯片到脑机接口的跨界开拓。

如何应用AI突破生物制造中的技术瓶颈？开拓者就在光谷。

11月2日，总部位于光谷的全球领先的生物医药CDMO公司鼎康生物正式发布其全新的Chime AI Platform。

鼎康生物总裁魏建中说，要将AI融入生物医药从发现到生产的每一个环节。

未来显示、脑机接口、生物制造、未来网络……在武汉13个未来产业细分领域里，都有光谷企业家打拼的身影。

创新的种子在光谷不断生根发芽，孕育出多位“新势力”“新生代”。

这些萌芽企业的成长，得益于光谷“容错”的创新文化与全周期孵化体系。“拨转股”机制、概念验证中心等，让创新想法能快速转化为现实生产力，更离不开光谷企业家敢为人先的开拓精神。

面对新兴赛道的未知挑战、未来产业的广阔蓝海，他们以一往无前的气魄突进“无人区”，以披荆斩棘的勇气闯过“无人境”，于空白处拓新局，于迷茫处探前路，用执着与坚守叩开未来产业的大门，让光谷始终走在新兴产业的潮头之上。

致敬坚守者：10年、20年磨剑，铸就产业脊梁

近20年前，已跨入知天命之年的杨代常创办禾元生物，选择了一条人迹罕至的赛道：从水稻中提取人血清白蛋白。

20年走来，企业的产业化和落地，都发生在光谷这片创新创业的热土上。禾元生物独立自主开发全球首个植物源重组人血清白蛋白(OsrHSA)注射液，开建全球首个水稻“种”白蛋白生产线，直至“全球首款”获批上市，彻底改写了该蛋白依赖血浆提取的历史，填补了世界空白。

今年10月，禾元生物成功登陆科创板，成为国内人白蛋白第一股，总市值超270亿元。

杨代常坦言，这中间不是没有退缩。科技发明从实验室技术到工业化生产，再进入市场是一条漫长的路，当初成立公司时他也曾犹豫过，作出选择后也曾面临诸多质疑。一方面，业内专家难以接受这一创新技术；另一方面，周期长、成本高、风险大的生物产业难以获得风险投资。

但他始终坚定：“作为一名科学家，要瞄准国家的重大需求，要敢于做原始创新。”

与禾元生物同在光谷生物城的人福医药，也是“长期主义”的受益者。今年，该企业一类新药HW241045片获批临床。今年上半年，光谷生物城新获批14个一类创新药进入临床，数量创3年同期新高；

新获批28个三类医疗器械，已达去年全年总量。

光谷生物医药产业综合竞争力位居全国前列、中部第一，与长期深耕这一领域的光谷企业家密不可分。他们以数十年如一日的坚守对抗行业浮躁，用“把冷板凳坐热”的执着与韧劲，为产业崛起筑牢了最坚实的根基。

今年5月，理工数传作为出版业唯一代表，与DeepSeek、宇树科技一同登上2025福布斯中国人工智能科技企业TOP50。

“最大的挑战是既要攻克技术难关，又要让市场接受新概念。”理工数传创始人、董事长刘永坚回忆，要在没人走过的产业链两端，用最小化的产品一步步建立信任，创业初期挑战巨大。

“失败是常态，至暗时刻是常态，要有一颗强大的心脏，否则没有办法持续下去。”刘永坚说，正因为有坚定的信仰和信心，他相信能一步一步使产业发展发生革命性的变革。

历经11年迭代，企业与全国300多家出版发行机构达成合作，成为AI+出版龙头企业。

扎根光谷，就意味着与城市共成长的坚定。这些“根企业”的坚守，离不开光谷对核心产业的长期培育。从研发补贴到产业链配套，从人才引育到场景开放，政策红利持续护航，光谷让企业得以心无旁骛搞创新、谋发展。

他们心中的“世界光谷”

走过37年发展历程，如今光谷GDP超3200亿元，集聚近6000家高新技术企业、70家上市公司。一批“全球领先”“全国首创”“填补空白”正不断涌现，已构建起科技产业的“筋骨”。

如何持续巩固提升光电子信息产业“独树一帜”领先地位，努力塑造先发优势，更多培育引领型发展，高质量建设“世界光谷”？

光谷多位企业家怀揣对这片创新热土的深厚情感，或畅谈技术突破后的产业图景，或勾勒生态协同的发展蓝图，或诠释开放包容的城市气质，用最真挚的心声、最务实的思考、最前瞻的视野，诉说着他们心中那个兼具硬核实力与人文温度的“世界光谷”。



如何发展世界级的产业

中国信息通信科技集团有限公司党委书记、董事长何书平：

助推光电子信息产业集群跻身世界一流

打造世界级产业，关键是构建韧性强劲的产业生态。依托湖北区位、科教与产业优势，我们已成立集成电路创新研究院、牵头组建国家信息光电子创新中心，搭建星地融合通信产业创新联合实验室，以生态协同破解千行百业痛点。此外，我们将支持企业数字化转型，共同拓展国内外市场，让光谷光电子信息产业的品牌影响力走向全球。唯有携手同心、聚力创新，才能让光电子信息产业集群真正跻身世界一流，助力“中国光谷”加速迈向“世界光谷”。

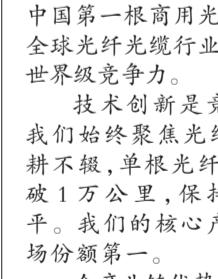


如何塑造世界级的竞争力

长飞光纤光缆股份有限公司执行董事兼总裁庄丹：

前瞻布局，让竞争力扎根全球市场

打造世界级产业，核心是筑牢科技自立自强根基。“十五五”期间，我们将推动光通信传统业务转型升级，加快算力等新兴业务突破，不断提升科技创新策源能力，让核心技术成为产业发展的“定盘星”。



如何培育世界级的企业

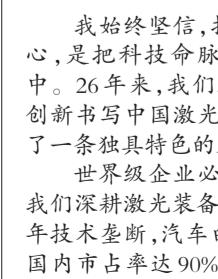
华工科技产业集团股份有限公司党委书记、董事长、总裁马新强：

敢想敢干，迈向全球有影响力的科技企业

越产品质量赢得全球认可。通过在6个国家建立生产基地，覆盖100多个国家和地区的营销服务网络，20%的外籍员工比例，实现了从“产品出海”到“本地化运营”的跨越，让竞争力扎根全球市场。

守住“全球第一”更需前瞻布局。我们将推出“AI-2030”战略，推动AI光联接基础设施升级。

37年来，我们累计交付光纤超11亿公里，服务全球30亿人口，正是这种“既要领跑当下，更要布局未来”的担当，让长飞持续领跑全球，也为“世界光谷”的产业竞争力注入持久动能。



我始终坚信，打造世界级企业的核心，是把科技命脉牢牢掌握在自己手中。26年来，我们从校办企业起步，用创新书写中国激光产业的突围史，走出了第一条独具特色的发展之路。

世界级企业必须有硬核技术底气。我们深耕激光装备领域，打破国外近40年技术垄断，汽车白车身激光焊接装备国内市场占有率达90%；高端晶圆切割装备实现核心部件100%国产化，效率提升20%。光模块业务更是逆势爆发，2025年上半年营收暴增124%，市占率多年位居全球前十，用实力证明“国产替代不是‘平替’，是中国式创新的价值”。

世界级企业更要胸怀全球格局。我们用10余年布局海外，在四大洲设立10余个分支机构，核心产品以每年35%的增速“卖全球”，从“替代进口”迈向“出口引领”。

面向未来，“敢想敢干”是我们的关键词。我们将持续聚焦新赛道，深化全球化布局，以永不停歇的创新精神、脚踏实地的实干担当，朝着“全球有影响力的科技企业”目标迈进，让中国智造在世界舞台上绽放更耀眼的光芒。

第二届光谷企业家日活动盛况。

策划：武汉东湖新技术开发区企业家协会