



## 在应变局、破困局、开新局中砥砺前行

### 武汉公交锚定高质量发展绘就民生交通新篇



一批新能源纯电动公交车整装待发，为城市注入绿色动能。

7500余台绿智车辆穿梭三镇；“快干支微多”五位一体线网便捷畅达；“公交+”多元生态破局生长……

“十四五”期间，武汉公交集团以红色基因作为底色，用一场深刻的自我革命，在城市发展的浪潮中破局而立，交出一份兼具民生温度与发展力度的高质量转型答卷。

5年来，武汉公交以“平安、便捷、畅达、绿色、智慧”为航向，从传统向现代的迭代升级线网，从运营向经营的转型中激活动能，从干事向谋事的升华中凝聚合力。

清洁能源与新能源车实现100%全覆盖，58条大站快线让地面公交迈入提速时代，711条定制公交勾勒“车等人”的民生图景，180余处场站资源化身“公交+”经济节点，“日行一善”“礼让斑马线”成为城市文明的流动名片。

这一系列变革，不仅让“优选公交、绿色出行”成为百万市民的出行共识，更让公交系统成为缓解城市拥堵、助力都市圈融合、提升群众获得感的关键力量。

如今，站在“十四五”收官节点回望，武汉公交已连续4年入选湖北省、连续5年入选武汉市服务业企业100强，其转型之路既是国企改革生动实践，更是武汉这座城市高质量发展的鲜活缩影。

“这样的小巧公交车太实用了！从小区出发20分钟直达医院，再也不用去看个病到处跑了。”近日，家住岳家嘴的邓阿姨乘坐武汉公交新开通的定制微公交16路，前往武汉市中心医院杨春湖院区复诊取药，便捷体验让她连连点赞。

邓阿姨搭乘的是今年9月以来武汉公交集中推出的21条“迷你版”定制微公交专线之一。这批全长5米、核定载客11人的新能源车（传统公交全长多为10—12米、载客30—50人），因灵活便捷被市民亲切称为“宝宝巴士”。线路长度一般控制在5公里左右，定线定点覆盖武汉三镇社区、学校、医院等场景，精准破解出行“最后一公里”痛点。截至2025年，包括“宝宝巴士”在内武汉公交已开通100余条微循环公交线路，占线路总量17%，为市民“15分钟生活圈”搭建起致密的交通微循环网络。

这5年，面对城市扩张与出行需求升级，武汉公交跳出“站站停、线路固化”的传统框架，以《武汉市城市客运发展“十四五”规划》

### 出行图景焕新 从传统向现代迭代升级线网

为遵循，构建“快干支微”四级线网体系，破解“核心区线路重叠、新城区覆盖空白”的行业难题；

58条“K”字头大站快线串联交通枢纽、商圈与产业园区，平均时速较普通公交提速16%，成为跨区通勤的“高效动脉”；

“宝宝巴士”微公交如同毛细血管深入社区肌理，9月开通的微公交12路串联地铁站、武汉杉杉奥特莱斯与山姆会员店，成为居民消费出行的“便民纽带”。

“十四五”期间，武汉公交累计优化调整线路563条，新增定制公交、跨城线路等特色线路500余条。截至2025年11月，全市公交线路达537条，线路总长度2983.47公里，运营车辆7524台，中心城区公交站点500米覆盖率稳定保持100%，轨道交通接驳率97.4%。

线网升级的触角更延伸至都市圈融合的广阔场景。今年8月，909路公交向鄂州梁子湖区梧桐湖新区延伸6公里，直抵六十村。“以前去武汉看病要转3趟车，如今公交直达，还能带着特产进城卖！”村负责人介绍。目

前，K25、K301等多条跨市大站快线已实现武汉与鄂州、孝感等地无缝衔接，为武汉都市圈“1小时通勤圈”建设筑牢交通根基。

从“挤公交”到“选公交”，定制公交的多元化布局更彰显服务升级的深度。

12月3日傍晚，武汉二中广雅中学放学铃响，10台定制公交已在校门口等候；几乎同一时间，光谷各大产业园外，通勤定制公交同步接送员工返程。“现在公交的服务越来越‘对味’，去年我的朋友结婚，都是用公交当婚车。”从园区下班坐上定制公交的袁先生说。

5年间，定制公交线路已达711条，深耕“校、企、医、文旅、农”多元场景，日均服务17万人次，其中仅通学专线就达378条，每日安全接送2.2万余名学生，让“按需出行”成为城市交通新生态。

家住武昌的李大爷还记得，以前公交远远的就能闻到尾气味，听到轰鸣声，“现在，车里冬暖夏凉，干净又安静，舒服得很！”绿色转型与智慧赋能，为线网升级注入高质量发展

内核。

2024年，武汉公交7000余台营运车辆（除应急车辆外）实现清洁能源100%全覆盖，其中新能源车占比超85%，此前更两度获评“中国交通节能减排示范企业”，成为城市低碳出行的标杆。

智慧服务更让出行省时省心：“武汉公交”APP累计用户超38万人，电子公交卡用户突破3087万人，2770余万用户习惯扫码、NFC、银联卡等多元支付方式；智能电子站牌历经“LED单色屏—全彩智能屏”四代升级实现全域覆盖，34座新建智能电子站牌集成导乘、景点查询功能，让便民服务触手可及。

“人民公交为人民”的初心，在传统与现代的迭代中愈发鲜明。每一条线路的优化、每一台定制车的守候、每一次智能系统的升级、每一辆新能源公交的平稳运行，都在精准对接民生需求与城市发展脉动。武汉公交以线网升级为支点，撬动出行品质与城市能级双提升，为新时代英雄城市高质量发展注入持续不断的民生动能。



定制微公交线路开通，广受乘客欢迎。 万建国 摄

“开业大吉！”11月24日上午，武汉公交与湖北顺丰速运合作的二七路、三金潭电商营业店同步开业，这是双方以“资源互补、打通痛点”模式，继续深化拓展合作的第12、13家网点。同一时间，汉口火车站西院公交场站内，快递员穿梭忙碌，这里的“公交快递驿站”正让昔日单纯停靠车辆的场站，成为服务民生的经营节点——这正是武汉公交从“运营”向“经营”转型的生动注脚。

传统公交的“运营”，核心是聚焦线路运输，保障基本出行的单一服务模式；而武汉公交探索的“经营”，则是跳出“只跑线路、只运乘客”的局限，以公交主业为核心，盘活存量资源，延伸产业链条，实现“以辅业反哺主业、以多元增强造血”的可持续发展。面对公交客流锐减、经营压力加大的挑战，武汉公交坚守公益属性底线，主动打破行业边界，以“公交+”为核心拓展经营边界，以跨界合作激活存量资源，从“公共交通运营服务商”向“城市交通综合运营商”转型，培育新的经济增长点，增强企业造血能力。

通过“公交+快递”“公交+维保”等创新模式，武汉公交大力推进产业链延伸，让“闲置资源”变成“增收资产”。实现从单一运营向

### 加速业态拓新 从运营向经营转型激活动能

多元经营的跨越，为国企高质量发展探索新路径。

“公交+快递”的融合，让场站资源焕发新活力。武汉公交180余处场站，大多位于交通便利的黄金地段，周边分布着多个大型居民社区、核心商业区及写字楼，人口密度大。今年3月，武汉公交集团与湖北顺丰速运达成深度合作框架协议，进一步缩短快递配送“最后一公里”距离。双方还在人力资源共享、运力复用、场站融合升级、品牌生态共建等领域展开全方位合作，实现互利共赢。

“公交+维保”的转型，让技术优势转化为市场竞争力。今年8月，在中国汽车维修行业协会、天猫养车、道达尔能源联合举办的“2025天猫养车金牌技师大赛”上，“武汉公交黄鹤队”摘得团队冠军和个人一等奖双项桂冠，技术实力获得行业权威认可。这一成绩的背后，是维保业务市场化运营及系统化人才培养体系的支撑——武汉公交集团与天猫养车合作开设对外服务门店，并在螃蟹岬门店建成华中地区首个天猫养车实训基地，通过构建“理论+实践+竞赛”三维培养体系，已累计培养70余名高素质技术人员，推动门店

经营业绩大幅提升。

在维保业务市场化运营进程中，武汉公交充分释放其专业潜能，以体系化、高标准服务赢得市场认可。近日，在佛祖岭公交场站的车辆维修中心内，3名经验丰富的公交修理工正为一台纯电动大客车提供全面细致的保养服务。从底盘检查到灯光调试，每个环节都严格执行标准流程，并由专职检验员验收。“国有企业信誉高、服务好、技术过硬……”驾驶员李师傅接车后十分满意，竖起大拇指点赞，“公交的师傅们保养车辆的技术没得说，保养场地也堪称大客车的‘4S’店。”

武汉公交集团相关负责人介绍，依托“一类大中型客车维修资质”的专业认证，以及2000余名资深技工组成的技术团队，武汉公交正加快布局社会维保网络。2022年至今，已在环湖中路、中北路、邓甲村、陶家岭、古田等区域建成9家中大型客车维保中心，持续扩大商用车维保市场的服务覆盖面。

此外，拓展网约车“一站式”综合服务、车辆检测、社会车辆充电加油等业务；与新能源头部企业签订战略合作协议；武汉三镇车辆检测业务成网布局；20个场站实现对外充电

加油服务……多元业务全覆盖，形成多点支撑的经营格局。

创新资本运作，更为武汉公交转型注入金融“活水”，体现的是武汉公交经营格局的升华。

今年1月，武汉公交集团成功发行首期规模6.01亿元、期限9年、利率2.68%的资产支持票据项目，储架注册规模40亿元，为华中地区首单公募收费收益权碳中和ABN（资产支持票据）。近期又成功发行二期规模4亿元的资产支持票据。这是将未来收益资本化运作的现代化经营典范，为集团产业布局 and 战略转型提供了强有力的金融保障。

在拓展增收渠道的同时，武汉公交不断强化内部管理，通过优化线网减少冗余运力、推行“错峰就谷”充电等举措降低运营成本，实现“降本”与“增效”双向发力。集团用好低谷时段“电价红利”，通过“错峰充电”，平均每月节约成本340万元，最高达469万元。数据显示，2023年以来，武汉公交节省充电成本达1.15亿元，实现降本增效。

“十四五”期间，武汉公交集团资产总额较“十三五”末稳步增长，国有资本保值增值成效显著，在市场竞争中站稳脚跟。



武汉公交天猫养车螃蟹岬店的开启，是武汉公交改革创新的重要举措之一。 詹松 摄

线网升级是武汉公交的“筋骨”，业态拓新是发展的“血脉”，党建引领下的精神凝聚，便是支撑企业行稳致远的“灵魂”。

“十四五”期间，武汉公交深刻践行“国企由党而建、跟党创业、为党奋斗”的根本属性，推动全体职工从“被动干事”向“主动谋事”升华，以党建品牌为抓手，以劳模精神为引领，在急难险重任务中彰显党员担当，凝聚起攻坚克难的磅礴合力。

党建品牌创建，让“谋事”有了清晰方向。集团深化“红色·融”耀人民公交”党建品牌建设，将品牌建设作为长远发展的重要抓手，升级打造“日行一善”“礼让斑马线”“家企联动”三个党建品牌：

升级“日行一善”品牌，利用道德讲堂、劳模创新工作室加强引导，帮助公交人“存善念”；借“善行事迹分享”启迪思想，鼓励“发善言”；通过总经理表彰凡人善举，倡导“做善事”，实现党建品牌建设与服务质量提升的同频共振。“日行一善”不仅获交通运输部肯定并获评多项全国品牌奖，2023年入选中国政府基层思政工作优秀案例。截至2025年，累计表彰13000余人次，发放奖励金额达1300余万元。

深耕“礼让斑马线”品牌，塑造城市文明

### 党建铸魂赋新 从干事向谋事升华凝聚合力

新典范。提炼“321礼让斑马线操作规程”和礼让手势，依托党支部组建志愿服务队进行文明劝导，发布“礼让斑马线”倡议书。推出“流行乐+方言说唱”的《礼让江城》原创歌曲。还打造“礼让斑马线”品牌卡通代言人，用一只憨态可掬、温润有礼的卡通斑马形象，让“礼让斑马线”更深入人心，融入城市。

紧扣“生命安全高于一切”的安全理念，精心培育“家企联动”党建品牌赋能公交安全新发展。通过管理人员常态化走基层一线“听民意、查隐患、解难题”，开展“家属进场站亲情叮嘱”家庭开放日活动，将安全管理要求与家庭需求精准对接；依托“职工心灵加油站”提升员工心理韧性，实现事故率和投诉率的“双降”，经营效能和满意度的“双升”。真正让党建与生产经营“物理叠加”迈向“化学反应”，将党组织的组织力精准转化为企业安全生产的保障力、高质量发展的驱动力。

这5年，武汉公交没用过文明停在口号，以“礼让斑马线”守安全，用“日行一善”暖民生，也没让企业关怀流于表面，靠“家企联动”聚人心、固安全、促发展——三大品牌各有侧重、互为支撑，以“日行一善”厚植文明底色，以“礼让斑马线”擦亮城市名片，以“家企联动”筑牢安全根基，让党建引领真正融入服

务、嵌入管理、沁入人心。

立足核心品牌的坚实基础，武汉公交进一步将党建品牌建设向基层末梢延伸，深入实施“支部领航品牌创建”行动，打造24个重点党建品牌，实现“一支部一品牌”全覆盖。2021年以来，武汉公交已有近200人获评“优秀共产党员”，这些党员以“政治思想优、组织纪律优、业务水平优、为民服务优”为标准，成为服务群众的模范代表。

党建品牌筑牢基层组织堡垒，党员示范岗树起服务标杆，而要让这份担当与匠心持续传递，离不开劳模精神的引领与人才梯队的培育。

武汉公交拥有200余名全国、省、市劳动模范，3名全国劳动模范、10名全国五一劳动奖章获得者。以劳模传、帮、带，“名师带徒”的形式搭建多种青年职工成长平台。全国“十大最美公交司机”李福斌、“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”聂三华、“全国模范退役军人”李旺盛等标杆，用精湛技艺和奉献精神，培育出一代代“懂技术、善服务、有担当”的公交人，为企业发展筑牢人才根基。

急难险重显担当，让“先锋”旗帜高高飘扬。关键时刻冲得上，是武汉公交党员队伍的鲜明特质。2020年战“疫”期间，1731名党

员带头，8400余名公交人逆行出征，每日600余台公交车接送援汉医护人员，500余台车辆转运生活物资，1316名党员下沉415个社区，募三华递交的请战书字字铿锵，集团获评全国交通运输系统“抗击新冠肺炎疫情先进集体”。春运冻雨里，“探路小分队”凌晨4时出发探路，党员志愿者扫雪除冰；高温酷暑下，维修师傅顶着烈日检修车辆，衣服湿透仍坚守岗位。党员干部带头冲锋，职工群众同心协力，锻造出“平时保障看得见、关键时刻冲得上、战时攻坚讲奉献”的公交铁军。

从党建品牌引领方向，到善举文明浸润人心，从劳模匠心培育队伍，到党员先锋攻坚克难，武汉公交将“干事”的执行力与“谋事”的战略眼光深度融合，凝聚起上下同心、砥砺奋进的强大合力。

从线路优化到服务升级，从资源盘活到产业跨界，武汉公交集团的发展之路，是武汉高质量发展的生动缩影。“十四五”时期，武汉公交实现线网更畅、服务更优、绿色更浓、智慧更强。展望“十五五”，武汉公交将持续优化快线网络、深化智慧化建设、激活资源潜力，拓展服务边界，以“城市交通综合运营商”的全新姿态，升腾发展气场，全力干出新时代英雄城市的大城新气象。



公交礼让斑马线，行人挥手致敬。 涂学军 摄

策划/武汉公交集团  
撰文/龚姣