

充电和加油一样快 岚图追光 L 压轴上市

长江日报讯(记者汪魁)12月10日,冬夜被一束“追光”点亮。在网友的“武汉古斯特”“劳斯莱光”呼声中,岚图汽车今年的压轴之作——岚图追光 L 正式上市,两款车型价格分别为27.99万元与30.99万元。这是岚图在MPV、SUV接连走红后,正式叩响豪华轿车市场的大门。

“我们要为国产豪华轿车,去追一束光。”岚图汽车科技股份有限公司董事长、党委书记卢放在发布会现场动情地说。

业内人士评价:“这台车不是‘来了’,而是‘杀’来了。”追光 L 搭载63千瓦时三元大电池,全球领先的800V 岚海智混技术以及5C 超级快充技术,形成目前行业独一份的“能源组合拳”。

得益于此,追光 L 做到了410km 纯电续航、1400km 综合续航,电量从20%—80%快充仅用12分钟,市区通勤半个月一充,跨省就像“加一箱油”一样轻松。“充电和加油一样快——这是全球充电速度最快的插混轿车。”卢放说。

智能化方面,追光 L 同样“拉满”。华为乾崮智驾 ADS4、鸿蒙座舱 5.0、192线激光雷达以及29个传感器全系标配,支持车位到车位、高速自动通行等多场景智能驾驶。更让人瞩目的,这是鸿蒙大模型第一次在轿车上应用。这意味着追光 L 不是在追赶,而是在把豪华轿车的智能水准重新划线。

为何把追光 L 放在2025年压轴登场?卢放给了一个更像行业宣言的解释:“如果一个国家的汽车工业能把轿车做起来,那才是真正的豪华品牌力的开始。SUV和MPV,我们已经杀出一片天地,但豪华轿车市场依然被外资燃油车占据。追光 L,就是要在这里破局。”

刚过去的11月,岚图创下单月20005辆销量、同比增长84%的历史新高;而总销量从20万辆到30万辆,用了不到7个月。智慧工厂平均63秒一台车的节奏,为追光 L 的量产和交付打下了底气。

所以这一次上市,不只是补齐“三旗舰矩阵”的最后一块拼图,更是岚图对豪华轿车市场的一次“宣战式”入场。

发布会结束后,卢放在接受记者采访时表示:“我们还有21天迎来‘十四五’收官。‘破晓’,就是我们此刻的心情。追光 L,就是这束破晓的光。”

从“新能源+性能”到“豪华+品牌力”,中国车企一直在寻找那道真正意义上进入豪华轿车序列的光。追光 L 的意义已不再局限于岚图,而是中国汽车品牌集体迈入豪华轿车市场的一次“提速”。



全球充电速度最快的插混轿车
岚图追光 L

岚图追光 L 正式上市。 长江日报记者汪魁 摄

- 价格**
◎ 27.99万元、30.99万元
- 能源**
◎ 搭载63千瓦时三元大电池
◎ 全球领先的800V 岚海智混技术
◎ 5C 超级快充技术
- 性能**
◎ 410km 纯电续航、1400km 综合续航
◎ 电量从20%—80%快充仅用12分钟
◎ 市区通勤半个月一充、跨省充电像“加一箱油”一样轻松
- 智能**
◎ 华为乾崮智驾 ADS4、鸿蒙座舱 5.0、192线激光雷达、29个传感器
◎ 支持车位到车位、高速自动通行等多场景智能驾驶
◎ 鸿蒙大模型第一次在轿车上应用

商科生跨界创业研发办公智能体 产品尚未发布 便获近4000万元投资



“猴子说话”团队扎根在中南财经政法大学大学生素质教育中心,平均年龄20岁出头,图为雷圳鹏(左二)和他的伙伴们。 马心禹 摄

寻访武汉 AI 新势力 武汉市中小企业发展促进中心联办

长江日报记者李佳 通讯员胡开伟

27岁的商科生雷圳鹏跨界创业,带领平均年龄20岁出头的10人团队研发出一款办公智能体,产品未正式发布便拿下头部机构近4000万元投资。他创立的“猴子说话”已获光谷重点支持。

毕业于中南财经政法大学会计学院的雷圳鹏是猴子说话(武汉)科技有限公司创始人。他兴趣广泛,精通金融和财务,还常读人文、艺术类书籍。高中时他自学编程,大学时开起“一人公司”。他说,AI红利期的宽容,在于代码不问出身、创新自带流量。

大学本科期间,雷圳鹏通过承接编程小单赚取学费和生活费,为客户开发网站、小程序,赚到了人生第一笔10万元。读研时,他在抖音飞书平台开发创新项目,将AI接入飞书群聊,支持图片、视频交互。这一突破让他在开源社区GitHub上声名鹊起,获得奇绩创坛30万美金天使轮融资。24岁时,他已执掌一家AI创业公司,为头部企业提供飞书AI系统集成服务,年营收数百万。

面对数千万元的并购诱惑,他果断说“不”,开启第三次创业。他说,要做出颠覆性产品。

如何算“颠覆”?雷圳鹏说,要解决行业级真实需求。他的企业扎根在母校大学生素质教育中心,团队仅10人,平均年龄20岁出头,汇聚了各学科的“极客”。

“代码就是我们的共同语言,坐在一起可以从早写到晚。”雷圳鹏笑道,“团队里还有电影专业背景的成员,她为产品注入了媲美艺术品的审美体验。”

雷圳鹏带领团队开发出办公智能体“Simen(师门)——年轻人的工作小宇宙”。这款产品集成Word、Excel、统计、视频等多个办公软件,兼容性极强。不用反复切换页面,说话间便能轻松完成发票合并、工资表拆分、论文下载、视频剪辑等办公需求。

雷圳鹏将公司命名为“猴子说话”,寓意深远——猴子象征机智与进化能力,“说话”代表AI的自然交互能力。团队希望用AI技术,以自然对话的方式帮助用户解决办公难题,让技术更贴近人性需求。

雷圳鹏说,武汉是一座孕育极客精神的城市,这里不问出身、包容创新,越来越多跨界创业者在这里成长成才,城市定能通过AI获得无限可能。

临近岁末,武汉城建开元森泊度假乐园(以下简称武汉城建森泊)的中法国际会议中心内,展会日程表已然排满。商品展销会刚落幕,新车交付活动接踵而至,企业峰会又拉开帷幕。

在蔡甸区,这样的场景并非孤例。沉湖国际小镇的T台上,时装大秀与湿地候鸟的身影交相辉映;汉赛跑跑花园的卡丁车赛场旁,科技露营帐篷里闪烁着智能设备的微光;恒温水乐园中,企业年会的欢声笑语与氩氦热气共同升腾……“文旅+会展”的跨界融合,通过一系列打破传统边界的新场景,将“高端展会引流”与“复合场景留客”紧密结合,推动区域从“单一观光”向“旅居目的地”跃升。

会展与山水共鸣 八成参会者转化为度假客

今年11月,位于蔡甸桐湖办事处的沉湖国际小镇正式向全球亮相。作为全球首个将国际湿地保护与设计创新深度绑定的会展空间,这里迅速成为高端展会的热门选址。

第八届武汉设计双年展和2025 武汉时装周相继落户沉湖国际小镇,将一批国际顶级时尚资源、设计资源引入湿地生态场景。凭借造型独特的建筑、品质高端的展会和候鸟翔集的湿地景观,这一文旅小镇迅速走红。

“没想到曾经偏远的湖区,现在成了远近闻名的文旅新地标!”借着观看武汉时装周的机会,桐湖姑娘谢英时隔多年回到故乡,并带来20多位朋友一起感受故乡新貌。如今,到沉湖国际小镇观鸟露营、拍照打卡的游客络绎不绝,每天小镇停车场都停满了车辆。

武汉城投集团所属的武汉沉湖投资开发有限公司董事长蔡笑飞介绍,小镇还将持续导入集团会展资源,将会展、康养、文创等业态有机串联,构建起“流量”变“留量”的全域旅游体系。

湿地T台、科技轰趴、田园婚礼 蔡甸“文旅+”新场景激发消费新活力



沉湖国际小镇成为高端展会的热门选址。



武汉城建开元森泊度假乐园各类会展类活动接踵而至。

在毗邻后官湖的武汉城建森泊,会展旅游同样如火如荼。“这里不同于传统会议场所的沉闷,可以实现高端会展与休闲度假的‘无缝切换’。”一位企业活动负责人评价道。客人们参会后,可快速投入到绿道骑行、斯巴达勇士城或恒温水乐园等休闲场所。

园区市场部相关负责人介绍,年末旺季,园区已成功举办近30场展会、庆典等商务活动,累计接待量近万人次,成功将八成参会者转化为度假客。

“文旅+”嫁接百业 将景区打造成开放性价值平台

不止“文旅+会展”,蔡甸区文旅产业的边界正被“文旅+”的无限创意不断拓宽,演变为一个链接科技、体育、农业、商业等百业的多元接口。今年秋季,“小米科技露营季”走进蔡甸汉赛跑跑花园,

打造了一场别开生面的“科技轰趴”。智能汽车、数码产品与园区内的卡丁车竞速、花园露营奇妙“混搭”。这一“文旅+科技”的跨界融合活动不仅吸引了大量年轻家庭与科技爱好者到场游玩,更借由小米创始人雷军的社交分享实现现象级传播,让传统景区摇身变为潮流生活秀场。

在十里莲华养心谷,“文旅+农业”将田园景观转变为“甜蜜经济”。今年国庆期间,一场田园婚礼在这里举行,为新人打造了稻田旁、帐篷下许下誓言的独特仪式感。来自上海的姜女士也体验了一把“跟着婚礼去旅行”的幸福。“这趟旅程见证了朋友的重要时刻,又深度游览了蔡甸景区,幸福感满满。”

花博汇景区以“文旅+赛事”激活新动能。通过导入世界机器人嘉年华、自行车赛等高端赛事,景区将静态的花海观赏地动态地转化为智力竞技、创新交流的活力舞台。赛事不仅直接带来学生、家长、行业人士等特定客群,更将景区的功能从休闲观光,延伸至科普教育、产业展示领域。

“文旅+”的核心在于将景区打造为开放性的价值平台,使旅游成为激活消费、承载文化、展示产业的综合场景。蔡甸区文旅局相关负责人表示,今年是蔡甸区文化旅游建设年,将充分发挥知音文化发源地和生态文明建设示范区两大金字招牌,不断深化“文旅+百业”、“百业+文旅”,盘活全域资源,促进文旅商体深度融合,持续打造消费新场景,培育市场新热点,全面激发区域消费活力。(文/周佳玲 谢琼)



讲文明 树新风
长江日报公益广告

武汉市文明办 武汉市公安局交通管理局