

稳
中
求
进
提
质
增
效

实现『十五五』良好开局

(上接第一版)

六是坚持“双碳”引领,推动全面绿色转型。深入推进重点行业节能降碳改造。制定能源强国建设规划纲要,加快新型能源体系建设,扩大绿电应用。加强全国碳排放权交易市场建设。实施固体废物综合治理行动,深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,强化新污染物治理。扎实推进“三北”工程攻坚战,实施自然保护地整合优化。加强气象监测预报预警体系建设,加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板,提高应对极端天气能力。

七是坚持民生为大,努力为人民群众多办实事。实施稳岗扩容提质行动,稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业,鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险。推进教育资源布局结构调整,增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。优化药品集中采购,深化医保支付方式改革。实施康复护理扩容提升工程,推行长期护理保险制度,加强对困难群体的关爱帮扶。倡导积极婚育观,努力稳定新出生人口规模。扎实做好安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全等工作。

八是坚持守牢底线,积极稳妥化解重点领域风险。着力稳定房地产市场,因城施策控增量、去库存、优供给,鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。深化住房公积金制度改革,有序推动“好房子”建设。加快构建房地产发展新模式。积极有序化解地方政府债务风险,督促各地主动化债,不得违规新增隐性债务。优化债务重组和置换办法,多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险。

会议指出,要自觉把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断上来,把握我国发展大势,坚定对未来发展的信心。要全面贯彻明年经济工作的总体要求和政策取向,坚持积极务实的目标导向,着力解决存在的困难问题,在质的有效提升上取得更大突破,增强居民和企业的获得感;增强改革与政策的协同效应,推动经济运行和市场预期持续向好。要在大局中把握明年经济工作的关键着力点,围绕做强国内大循环、拓展内需增长新空间;围绕发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合;围绕激发高质量发展的动力活力,坚定不移深化改革扩大开放;围绕不断增进民生福祉,加大保障和改善民生力度;围绕守牢安全底线,稳妥做好重点领域风险化解。

会议强调,要加强党对经济工作的全面领导,形成统一意志和强大合力。要坚持党中央集中统一领导,各地区各部门结合实际、因地制宜,全面落实党中央关于明年经济工作的思路、任务、政策。要树立和践行正确政绩观,坚持为人民出政绩、以实干出政绩,自觉按规律办事,完善差异化考核评价体系。要按照党的二十届四中全会《建议》编制国家和地方“十五五”规划及专项规划,推动高质量、可持续的发展。要营造良好的政治环境、人才环境、营商环境、舆论环境,加强政策宣传解读,充分激发社会正能量。

会议要求,要做好岁末年初重要民生商品保供工作,关心困难群众生产生活,坚决防范遏制重特大事故发生。

会议号召,全党全社会要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,万众一心、砥砺前行,奋力实现明年经济社会发展目标任务,确保“十五五”开好局、起好步。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的部分金融机构和企业、中央军委机关各有关部门主要负责同志等参加会议。

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

委办局长访谈

武汉市商务局党组书记、局长余力军：

实施枢纽提能战略 奋力打造国家商贸物流中心

武汉市十四届十二次全会提出,把确保基本建成“五个中心”、现代化大武汉建设取得决定性进展作为全市“十五五”的奋斗目标和工作主线。其中,建设国家商贸物流中心是重要发展目标。如何总结“十四五”时期商务领域发展成就?“十五五”时期商务工作将锚定哪些新任务?怎样以商务高质量发展助力国家商贸物流中心建设、服务“五个中心”整体目标?长江日报采访了武汉市商务局党组书记、局长余力军。

内贸外贸双向发力 服务贸易额稳居中部第一

问:“十四五”时期,武汉商务领域取得了哪些成绩?

答:“十四五”以来,面对复杂多变的发展环境,在市委、市政府坚强领导下,我们立足商务工作“三个重要”定位,攻坚克难,砥砺前行,扎实推进商务经济稳规模、优结构、提质量、增效益,商务高质量发展取得显著成效。

一是内贸流通加快发展。社会消费品零售总额年均增长7.7%(2021—2024年),增速居副省级及以上城市前三。新获批消费新业态新模式新场景、国际化消费环境等国家级试点9个,新开业武汉SKP、武商梦时代等大型购物中心38个,新增首店超1500家,每年举办促消费活动超2000场,展会节事活动突破1000场,我市获评央视“美好消费典范城市”、中国最具竞争力会展城市、中国会展名城。武汉人气更旺、商气更浓、烟火气更燃。

二是对外贸易量质齐升。外贸进出口突破4000亿元,年均增长10.5%(2021—2024年),增幅居副省级及以上城市第四。培育11家供应链平台,新增进出口实绩企业超1500家。服务贸易、服务外包执行额保持中部第一,服务业扩大开放、服务贸易创新发展等44项经验在全国复制推广,获批5个国家特色服务出口基地。武汉外贸顶住了压力、展现了韧性、增强了动能。

三是开放合作走深走实。自贸区武汉片区累计13项经验面向全国复制推广、141项获全省复制推广。三大综保区进出口额年均增长29.6%(2021—2024年)。对外承包工程完成营业额连续四年稳居全国同类城市第二。中欧班列(武汉)预计连续3年开行超千列,武汉港集装箱吞吐量稳居长江中上游首位,天河—花湖“双枢纽”货邮吞吐量中部第一。武汉正加快成为内陆开放“新沿海”。

抢抓“四期叠加”机遇 打造国内国际双循环重要枢纽

问:“十五五”时期商务领域面临哪些新任务,将从哪些方面推动落实?

答:市委十四届十二次全会系统总结过去5年发展成就,科学擘画未来5年发展蓝图,也为“十五五”商务发展指明了方向。“十五五”时期,我们将抢抓全市发展“四期叠加”的战略机遇,聚力突破、全面提升,大力提振消费,扩大高水平对外开放,打造国家商贸物流中心、建设内陆开放高地。

一是向新而行,加快消费扩容升级,做强国内大循环。坚持惠民生和促消费

紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,深入实施提振消费专项行动,提升商品消费品质,扩大服务消费供给,培育新型消费,拓展入境消费,打造带动面广、显示度高的消费新场景,更好满足人民群众高品质、特色化消费需求,加快建设国际消费中心城市、国际会展中心城市。

二是乘势而进,建设对外贸易强市,做优国际循环。深入实施外贸主体培育、外贸业态创新发展、千企百展拓市场、内外贸一体化等计划,提升支柱产业外向度,大力培育引进外贸龙头企业,拓展中间品贸易、绿色贸易,大力发展跨境电商、市场采购贸易等新业态,推动货物贸易提质增量,积极发展服务贸易、数字贸易,争创国家服务贸易创新发展示范区、数字贸易示范区。

三是择高而立,提升开放平台能级,畅通国内国际双循环。坚持对内对外开放并重,以稳步扩大制度型开放为重点,用好国内国际两个市场两种资源,系统增强自贸区武汉片区开放门户枢纽功能,推进综保区差异化布局和能级提升,完善海外综合服务体系,加强智慧口岸建设,构建“枢纽+通道+网络+平台+产业”枢纽经济新范式,加快打造全球供应链组织中心。

奋进“十五五” 加快打造国家商贸物流中心

问:我市提出打造国家商贸物流中心等“五个中心”,商务部门将如何推动落实?

答:市委十四届十二次全会确立了打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉的奋斗目标,全市商务系统将自觉把思想和行动统一到市委部署上来,弘扬“四气”精神,升腾发展气场,知重而担、知责而行,坚决扛牢打造国家商贸物流中心的使命担当。

一是坚持目标引领,做强枢纽能级。抬升发展标杆,锚定打造“引领中部、服务全国、链接全球”的新时代“九州通衢”目标定位,着力增强武汉消费引领力、资源配置力、产业带动力、区域辐射力,到2030年,全市社零额达到1.2万亿元,外贸进出口总额达到8000亿元,服务进出口额年均增长10%,基本建成国家商贸物流中心。

二是坚持清单式推进,筑牢硬核支撑。我们将会同交通部门,紧密衔接打造全国经济中心、国际交往中心以及城市更新等重大部署,谋深谋实国家商贸物流中心建设的重大项目、重大政策、重大改革、重大平台等“四张清单”,一体推进消费焕新提档、开放能级提升、枢纽经济提质等五大工程,夯实打造国家商贸物流中心的

核心支撑。

三是坚持创新驱动,做优新质动能。我们将用好全面深化改革关键一招,深入开展消费新业态新模式新场景、国际化消费环境等国家级试点,推动商品消费和服务消费双轮驱动、传统消费和新型消费双向发力;高标准实施服务业扩大开放综合试点,积极争取全国智慧口岸建设、跨境贸易便利化等试点,完善高水平对外开放体制机制。

(雷心蕊 通讯员于淋淋 陈新建)

城在林中 水在城中 人在景中

麓洲生态城开放4个月

接待游客超20万人次

长江日报讯(记者汪文汉)在长江新区谏家矶片区,一片约6000亩的湖岛新城——武汉麓洲生态城,正逐渐展开画卷。作为武汉城市更新与生态治理的重要实践,这里深入践行“五改四好”城市更新理念,以“水生态+麓客岛”双核驱动,通过对朱家河、府澧河等水系的生态治理与景观重塑,勾勒出“外江内湖、三水环抱”的生态格局,旨在打造一座集生态居住、文化艺术、商业休闲于一体的公园城市示范区。

今年8月,作为生态城首发示范区的麓客岛左岛一期投入试运营,至今已迎接游客超20万人次。而作为公共文化窗口的武汉麓洲艺展中心,也于国庆假期部分开放,标志着“生态+文旅+宜居”的融合迈出关键一步。

艺展中心便是一件“会呼吸”的作品,人们可从临路小径或亲水步道漫步而入。一楼是开放式展览与游客休憩空间,二楼多功能厅可举办艺术展览、发布会、品牌宣传推广等各类活动,屋顶则是俯瞰朱家河与整个麓客岛的观景台。

在这里,艺术是自然与空间的纽带:阳光穿过玻璃,光影随着云影与湖波在作品

中流动,似有水韵漫入室内;窗边以本地麻质材料编织的靛蓝绳结随风轻摆,与窗外芦苇倒影交织,悄然模糊了艺术与日常的边界。

建筑之外,是与之呼应的绿色舞台。正前方2000平方米的“森之剧场”草坪,草阶与大树环绕,可供音乐节、市集等活动使用;西侧阶梯状的“天梯草坪”跌向水岸,既是休憩地,也是天然的户外观众席,可举办各类户外展演。

麓客岛相关工作人员介绍,目前,艺展中心已进入试运营,未来将持续引入艺术展览、文化消费与品牌活动。其中,黑珍珠餐厅“椿庐”华中首店已落户于此,预计年底试营业。岛内实行“免费预约+限流”的精细化管理,市民可通过“麓洲生态城线上中心”官方小程序预约参观。

从生态治理到空间营造,从文化注入到生活场景搭建,麓洲生态城不仅是一次城市片区的焕新,更是一场关于“城在林中、水在城中、人在景中”的生动试验。它将湖岛资源转化为可漫步、可欣赏、可沉浸的日常风景,为武汉这座滨江之城添上一片呼吸着的“新绿洲”。



上图:麓客岛人气爆棚。夏雪吟 摄

左图:武汉麓洲艺展中心。通讯员沈昭龙 摄

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越

设计 陈昌