

# 武汉都市圈同城化协作带来美食盛宴 各地游客来汉品尝冬季小龙虾

■长江日报记者李建华  
通讯员谭欣 周瑞

“冬天也能吃到这么鲜美的虾，真是太爽了！”“这个麻辣鲜香的口味太适合冬天了”……  
12月13日晚，寒潮来袭，武汉SKP龙虾主题消费区却热气腾腾，人山人海。一口口小炒锅冒着热气，鲜红油亮的小龙虾在灯光下闪烁着诱人光泽。顾客围拢在潜江龙虾品鉴台前，迫不及待地盘中拎起一只，剥壳、取肉、入口，不时发出感叹。  
当晚，“武汉一潜江冬季龙虾消费季”活动正式开启，该活动是“2025武汉国际消费季暨跨年消费季”的一个重头戏。活动现场，潜江9家龙虾企业集中展示展销系列产品，厨师在品鉴专区现场烹制潜江特色口味小龙虾，供市民游客免费品尝。

## 冬虾肉质更紧实虾黄更饱满

“完全颠覆了我的认知。”“90后”金融从业者王先生摩挲着手指上的汤汁说道，“以前冬天吃的虾多是冷冻的，肉质粉粉的。今天这个鲜虾，Q弹得能在嘴里跳舞！”  
“吃鲜小龙虾不再是夏季专属。”潜江市小龙虾产业发展促进中心副主任郑欣介绍，潜江通过“虾稻共作”生态养殖模式升级，已经实现了优质虾的四季稳定供应。  
“而且冬季虾更加鲜肥可口。”郑欣表示，冬季水温低，龙虾生长速度放缓，肉质反而更加紧实，虾黄更加饱满，虾黄在这个季节积累得最为丰厚，风味也更集中。

## “四季有虾”让武汉虾店全年营业

活动热度也延伸到线下门店，肥肥虾庄武汉SKP店内，食客们围坐桌前品尝着热气腾腾的小龙虾，欢声笑语不断。  
店长许雨介绍，过去受限于鲜活小龙虾的货源和品质，门店仅在春夏秋三季营业，冬季往往是歇业状态；而潜江突破“四季有虾”技术难关

后，不仅稳定供应鲜活冬虾，且虾肉饱满度、口感都能保持高标准，这才让门店实现全年营业。“按照目前的客流量测算，全年营收预计能提升15%左右，这都是潜江冬虾给我们的底气，也让武汉市民冬天能随时吃到正宗的潜江龙虾。”  
店内，大学生孟冠洲正和同学埋头品尝蒜蓉大虾，鲜美的滋味让他忍不住感叹：“冬天吃小龙虾蛮幸福！虾肉特别饱满，一口下去满嘴鲜，吃完还想再来一份。”  
潜江市商务局副局长吴维介绍，潜江始终坚持生态优先、标准引领，依托得天独厚的水土环境与全国首创的“虾稻共作”模式，潜江龙虾肉质Q弹、营养丰富，已成为武汉乃至全国餐桌上备受信赖的鲜味标志。  
吴维表示：“在风味上，我们不断推陈出新。从经典油焖到创意柠檬、蒜蓉等风味，潜江已开发出128道特色龙虾菜品，构建起丰富多元的‘虾味版图’，持续满足消费者舌尖上的期待。”

## 全国潜江龙虾品牌店超4000家

活动现场，潜江还发放了“武汉一潜江冬季龙虾消费季”专属优惠券1000余张，持券可在潜江及武汉指定虾店享受优惠。潜江生态龙虾城各门店冬季也将同步推出系列满减优惠，并为消费者准备了独具水乡风情的文创礼品。  
这场别开生面的龙虾盛宴背后是武汉与潜江两地精心设计的“双城联动”模式。武汉凭借其超大的消费市场容量和国际化的消费平台，为潜江龙虾提供了展示与销售的顶级平台；而潜江则以优质、丰富的龙虾供应，为武汉冬季消费市场注入独特风味。  
据了解，在消费端，潜江以武汉为主要消费市场和对外销售的桥头堡，在全国开设潜江龙虾品牌店超4000家；在武汉设立8个相关窗口，中央厨房实现活虾冷链直供；国家级农产品产地专业市场累计建成分中心27个，覆盖全国600多个大中城市。

## 武汉十大名点“大学生推荐榜”的高校个人和团体代表在2025武汉国际消费季暨跨年消费季启动仪式上。

武汉市商务局有关负责人表示，“武汉国际消费季”不仅要引进国际品牌，更要擦亮湖北本土名片。潜江冬季龙虾火热登场，证明了本土优质农产品的巨大潜力。武汉和周边城市的这种联动，为促进消费提供了新范式。



武汉十大名点“大学生推荐榜”的高校个人和团体代表在2025武汉国际消费季暨跨年消费季启动仪式上。  
长江日报记者詹松 摄

## 知音湖北·超级文旅日

## 武汉端出“冰雪+”大礼包 滑雪场周边消费额增长近三成

■长江日报记者晋晓慧  
通讯员武文旅

室外寒风初起，室内雪板已响。武汉这座中部城市，正悄然迎来一场由“冷资源”引发的冰雪消费“热经济”。  
今冬伊始，抖音生活服务发布的“冰雪消费数据前瞻”显示，武汉成功入围“热门冰雪消费TOP10城市”，湖北文旅·武汉冰雪中心跻身全国十大热门冰雪消费景点，冰雪运动已展现出强大的辐射效应。武汉四家大型滑雪场、十余家冰场不仅满足了市民的冰雪体验需求，更显著拉动了周边餐饮、住宿等综合消费增长。

## 武汉冰雪中心日均迎客5000人次

冰雪运动的热度，正持续转化为实实在在的消费动力。抖音生活服务数据显示，9月1日至10月31日，平台“冰雪”相关内容数量同比增长112%，冰雪相关团购销售额同比增长24%。美团数据显示，2024—2025冰雪季，滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%，冰雪运动对周边零售、餐饮等行业拉动作用明显。  
这一趋势在武汉尤为明显。WS热雪奇迹持续吸引大量本地市民及外地游客前来拥抱冰雪，其中外地游客占比约65%。“很多游客表示，我们上午刚刚逛完黄鹤楼，下午在武商梦时代用餐后，就选择来到这里体验滑雪”。雪场不仅与武商梦时代游乐、餐饮、购物、社交等多元消费选择强强联动，也为周边酒店、餐饮、交通等相关产业带来了可观的收益。武汉冰雪中心开业一年累计接待游客超40万人次，日接待量突破5000人次，今年暑期推出的“武动冰雪”双园联票曾创下13天售出超1万张的纪录，庞大的客流量直接带动了周边商业的繁荣。

甘露山文创城·武汉城建热雪奇迹则吸引诸多外地雪友前来“打卡”，

其配套的冰雪主题商业MALL、滨水嘉年华、宋式水韵商街及高端酒店与民宿集群等多元业态，让游客停留时间延长，也进一步拉动消费增长。中润趣谷四季滑雪场则注重冰雪与景区的深度融合，推出“滑雪+露营+亲子乐园+卡丁车+水上运动”等多元玩法，成功圈粉众多家庭及年轻客群。

## 超级文旅日来武汉一起滑冰雪

为进一步激发冬季消费市场活力，“知音湖北·超级文旅日”12月在武汉面向全国游客发起“来武汉一起滑冰雪”邀约，将于12月17日在武商梦时代举办丰富多彩的“冰雪+”主题活动，并拿出满满诚意，整合武汉市内及省内优质冰雪、温泉资源，联动景区、商业、演艺等多元业态，推出“超级尝鲜”“超级大促”“超级有礼”等一系列大礼包，为游客提供高性价比的冬季文旅选择。

武汉的冰雪场地建设日趋成熟，各具特色。雪场方面，既有位于城市商业综合体内的室内雪场，也有与文旅项目深度融合的滑雪度假区。冰场则遍布三镇，发展专业化、多元化的冰上运动。武汉全明星滑冰俱乐部作为本地首家室内真冰场，拥有强大的教练团队，多年来为省市培养并输送了大量花样滑冰人才；荟趣冰上运动中引入专业课程体系，并定期举办冰上主题秀、赛事等趣味活动；作为武汉市体育局授予的唯一市级冰球俱乐部和武汉市冰上运动后备人才基地，武汉冰球冰上运动中心连续多年荣获中国最佳冰上运动俱乐部，培养多位优秀运动员，举办多届亚洲级、市级赛事；冰豆俱乐部专注于冰壶运动推广，是集专业训练、赛事指导与趣味团建于一体的特色场馆。



扫码查看  
冰雪福利



武汉及潜江的餐饮企业现场烹制小龙虾给市民免费品尝。  
长江日报记者詹松 摄



儿童在甘露山文创城·武汉城建热雪奇迹畅玩玩耍。  
高亚楠 摄



游客在武汉冰雪中心滑雪。  
高亚楠 摄

## 我和我的派出所

■讲述人:吴思雯

我叫吴思雯,39岁,在一家装修服务公司当客户经理。

今年10月20日晚下班后,我突然接到公司负责财务的同事发来消息:“客户的转账怎么还没到账?”我感觉不对,忙将当天下午与客户一起在银行柜台操作转账时留下的凭条拍照发过去核实。

一核对,坏了,原来我误将公司提供的文件上的示例账户错当成收款账户,把客户的40万元汇入了错误账户。

我当场就慌了,和负责财务的小伙伴赶紧向老板汇报后,几位同事陪着情绪崩溃的我来到台北街派出所,希望警方能帮我们找到收款人。

当天正遇上降温,冷风中我向民警哭诉事情经过,几位同事也帮忙补充细节,那天台北街派出所值班的是比我年长的夏勇文警官,他言语温和,态度积极,明白事情经过后,他当即根据我们提供的收款账户查找。

大概过了十多分钟,夏警官告诉我,根据查询他发现这是另一家公司的账户,他又确认了公司法人代表李先生的身份,接着就在电话里联系上了李先生。电话中李先生说,他本人就在武汉!他告诉夏警官,公司账户上突然多出这笔钱他也觉得奇怪,得知是民警来追回此事,他表示,等忙完手头的事情当晚他就赶到台北街派出所。

挂了电话夏警官把好消息转告给我,见我坐立不安,夏警官温言安慰道:“李先生也是经营公司的人,他收到这笔钱第一反应是担忧影响公司正常运转,又答应连夜赶到我们派出所,这说明他既谨慎又有担当,放心,这笔钱肯定回得来。”

可我还是心慌,夏警官和身边的几位同事一直安慰我,让我耐心等待。当晚9时许,李先生果然出现了。他和夏警官一一确认信息后,很快确认,他公司的账户确实收到了我当天下午转入的40万元,他当场承诺会尽快配合我退款,并在夏警官的见证下,与我签署了一份承诺材料。

那晚我几乎没合眼,第二天我又联系李先生,他还主动请公司财务人员配合我,那天下午就将40万元全部退回客户账户,让我万分感谢。事后,我还专门制作一面锦旗送到台北街派出所,也反复感谢了好心人李先生。

如今无论回想多少次,我都觉得这件事确实怪我太粗心!但当晚我崩溃的那几个小时,是夏警官的宽慰和迅速行动稳稳托住了我的“小心脏”,我对他有说不完的感谢,也是他让我第一次报警的我对派出所生出满满的“安全感”。

(长江日报记者夏奕 实习生张馨格 通讯员杨柳 唐时杰 罗煜琪整理)

(《我和我的派出所》专栏电子邮箱为1019458868@qq.com,欢迎您来分享故事。)

## 【画像】台北街派出所

武汉市公安局江岸区分局台北街派出所辖区面积0.98平方公里,辖区户籍人口3万余人。该所地处江岸区腹地闹市,道路交通便利,周边商业、金融业发达。近年来台北街派出所坚持建设基础牢、出事少、治安好、党和人民满意的基层派出所,曾多次获分局表彰。



吴思雯(右)在与民警夏勇文沟通。  
长江日报记者夏奕 摄

(上接第一版)

消费季不仅有“漂亮饭”,还有创意文化市集。“我们将在黄鹤楼附近新开一家门店,2000平方米超大露台能让游客直接观赏黄鹤楼与长江大桥。同时,还会在12月末开始举办国货市集,让大家在品美食的过程中感受武汉文化魅力。”武汉山顶烧烤又见黄鹤楼负责人于保罡说。

科技消费也成为市民日常消费的一部分。全国首家人形机器人7S店相关负责人胡龙丹表示,自开业以来不少市民特意驱车到光谷体验人形机器人服务。“我们希望以7S店为窗口,让市民近距离接触前沿科技。消费季期间我们还有优惠套餐。”

## 全市举办超300场特色活动,贯穿冬春两季

本次消费季以超300场特色活动贯穿冬春两季,持续至明年2月底,涵盖购物、美食、文娱、文旅、体育等多个领域,为市民游客呈上多元消费盛宴。

消费活动多点迸发。武昌区以武汉SKP为核心载体,超400个首店品牌携全球首发、季节限定货品集中亮相,“闪亮奇境”点灯仪式、跨年音乐会等特色活动接续上演,持续引领时尚消费潮流;江岸区联动武汉新荣天街、武汉万象城等重点商圈,策划开展光影漫游季、非遗手作市集等主题活动,以文化赋能消费,掀起“乐购江岸”热潮;江汉区依托武汉宸天街、武商MALL等商业地标,举办“沸腾跨年”亮灯仪式、国际品牌首秀首展等活动,打造特色消费场景,吸引市民游客打卡。

武汉文旅集团将推出“超级文旅日”冰雪系列活动,40余个景区同步推出门票让利政策,进一步激活冬季文旅消费潜力;市体育局聚焦群众冬日运动需求,发放150万元冰雪消费券,覆盖冰雪运动体验、场馆消费等场景。“我们将通过政策扶持与活动引流,让市民游客畅享冰雪乐趣,丰富冬日精神文化生活。”市体育局相关负责人介绍。

## 德国游客连连称赞,武汉购物便利又轻松

“购物后5分钟就拿到了退税款,支付也很方便,武汉的消费体验便利又轻松!”不久前,来自德国的游客托马斯在武汉SKP办完离境退税后连连称赞。今年以来,武汉密集出台政策,完善设施,以制度创新推动国际消费中心城市城市建设,为消费季注入强劲动力。

消费设施与平台不断完善。5月30日,国家市内免税店新政策出台后,全国首家新增设的武汉市内免税店正式开业,率先实现“店内买单、口岸提货”的购物模式。

跨境消费便利化水平持续提升。11月,武汉正式推出离境退税“即买即退”集中退付服务,在武商MALL、武汉SKP等五大核心商圈设立集中退付点,覆盖全市111家退税商店,境外旅客购物满200元即可办理退税,最快5分钟到账,实现“多次购物、一次退税”。

根据《武汉市创建国际消费中心城市三年行动方案(2025—2027年)》,2027年武汉将实现社会消费品零售总额超1万亿元,入境游客人数年均增长30%以上。

从多元消费场景持续落地,到300多场活动联动,再到政策的加持,武汉正以开放包容的姿态、务实有力的举措,邀请全球游客到武汉一起“过冬”。  
(雷心蕊 赵燕)