

# 能被看见的作文，都带着专属的灵气

## ——第41届楚才写作大会初评印象

“天创地产”第41届楚才写作大会初选已于11月22日举行。目前，初选评审工作正在进行。

“楚才”评审坚持公平、公正和严谨、科学的传统。初评阶段由两名不同界别的评委共同审看同一篇作品，决定“通过”或“淘汰”。一人认可通过，即“入围”定评。这种安排，充分考虑单一评委因职业眼光、个人喜好不同可能产生的主观偏差，为作

品提供更全面、客观的评判。

“楚才”负责人表示，评委均为来自新闻、出版、文学和教育领域的专家、资深人士或业务骨干，他们认真、公平对待每一篇作品。评审工作全部在网上进行，除年级、题号外，评委无法知晓作者的其他任何信息。这种“盲评”方式更为公平、缜密、可靠。

在评审过程中，评委们随时对有“嫌疑”的作品进行查证。对带有明显成人参与和AI“痕迹”的作品，经初评评委提出，专家研判后，会作出降级或淘汰处理。“楚才”对舞弊行为“零容忍”。

对于体现“我手写我心”、具有鲜明个性的作品，评委会给予充分鼓励和肯定。

### 评委品谈

#### 识破作文里的AI味道

陈云轶 武汉外国语学校教师

高中生写议论文时，表达有时会不够精准，例证有时不容易对准靶心，所以平时写作也会借鉴AI，但最终还是要靠学生自己的理解落地，知道“为什么要这样写”，学生有时在考场作文里也会出现“锚点”“维度”这一类有AI味的词。

我想，小学生、初中生也是同理，如果平时训练用AI修改、打磨习作，考场时用这样的句式，用得合适、情境合理，应该还是可以包容的。评卷时，如果一篇文章碰到一两个疑似AI的句子，但整体文笔好、构思好、有个性的，我还是会给“通过”。总之，要看整体文笔和构思。

邹郢 武汉小学教师

AI语言只炫技，无感情和细节，作文较为空洞，思维局限。与真人带有情感参与的思考模式味道差别很大。

向必颖 楚才终评专家

AI在对细节的观察和描写上表现欠佳，往往缺乏语言（对话）、心理、表情等“此时此地”的个性化表达。个性缺失确实是AI写作的一大问题。“此时此地”，可以理解为现实生活场景、情境的缺失。比如，AI很难写出“去年11月23日，记得很清楚，就是我生日的前一天，我们家在木兰湖……”这样的句子。AI一般只会笼统地写“……公园里秋色正浓……”，也会作出很漂亮地描写，但它不会说是哪个公园，不会重点描写公园湖边那棵柿子树！它也不知道主人公我的小名叫“七喜”……我们可以从这些角度进行分析和判断。

许雅云 临空港实验学校教师

AI确实写不好细节，写不出微小、独特且极具体验感的内容，多是大而化之呈现空洞的框架性、泛化类文字。当然，判断文本是否为AI创作，不能仅凭个别句子下结论。

刘倩 湖北人民出版社副社长

我发现AI几乎没有直接引语，甚至大人代写也很少直接引用诗词名句，都喜欢用宽泛而“正确”的表述。反而孩子们有时候会喜欢直接引用来“炫技”。

#### 分辨成人代笔的蛛丝马迹

向必颖 楚才终评专家

有些小学生的作文初看觉得很好，但仔细想想，就有问题。他们想表达的主题，其实是我们这些成年人，甚至老年人的想法。十来岁的小孩，有的写乡村充满人情味，大城市堆满钢筋水泥，人与人之间没有感情交流；有的写“从前慢”，抱怨现在生活节奏太快了；有的写对故乡山美水美人更美，抒发浓浓的思乡之情……一般小孩子应该不会有这些想法，他们这样写可能是为了投评委所好，或者就是家长或老师主导的。

每代人都有不同的生活，也就有不同的思想情感和审美偏好。应该鼓励孩子们多写自己的生活，尽量去表达他们这代人的喜怒哀乐，特别是他们自己的思考与发现。如果看到哪篇文章，写的是我们不懂的事情，是我们没有想到的问题，那恰恰是最难能可贵的！

周洲 洪山外国语学校教师

在评审过程中，发现部分文章结尾出现“创造社会价值”“完成人生终极冒险”等高度凝练的总结性语言。这些成人的语言，没有生活的沉淀和时间的历练恐怕是写不出来的。

#### 真诚写实，朴素自然也动人

什么样的文章能真正打动评委？被淘汰的作文有哪些“硬伤”？针对第41届楚才写作大会初选的部分作文命题，来自各界的评委专家分享了一些评审感受。

余坦坦 资深媒体人

小学组命题《\_\_\_\_进城》这个题目看似简单，写则不易。绝大部分写历史、神话人物或动植物进城，写孙悟空最多，一两百篇不止。为什么出现这种景象？我认为是孩子们写无可写、无从下笔。

首先城里孩子对进城没有新鲜感，自然也缺少“激情”，产生不了灵感。其次孩子们远不是高晓声，自然写不出《陈奂生上城》。

那么这个“难题”应该怎么写？或者说，怎样才能化难为易地写？

一是老老实实写，写真人真事、真情实感，哪怕是记“流水账”。这也是楚才一以贯之的写作精神。

二是“城”的地理坐标不一定局限本人所在，可以外延至所旅之城、所到之城、所向往之城，这样就可以写“新”、“第一”、“初次”、“写奇遇”。许多孩子写孙悟空，不就是想写“新”、“写奇遇”吗？

三是扩大“城”的内涵。“城”不仅是城市，也是家庭、社区、学校、商场“诸元”。这样写，就便于升华主题。

不建议写科幻或童话、神鬼故事，因为孩子们的知识储备、想象力都不一定够，写来写去，都跳不出既有知识与见识的“圈儿”，容易落入“俗套”“老套”，费力不讨好。

许雅云 临空港实验学校教师

在楚才作文阅卷中，发现不少学生动笔前并未想清楚“要写的是什么，是什么”，比如很多孩子写小说人物进城，内容多是吃喝玩乐，悟空进城与刘姥姥进城的体验毫无差异。没有搞清楚人物的性格特点，更无从谈起写出符合人物特质的细节。

若孩子们动笔前能多思考“要写的是不是刘姥姥进城吃玩乐，而是要写质朴、爽直的刘姥姥在城里发生的事”，抓住人物的性格特点，作文质量便能显著提升。

此次阅卷，有个孩子写《祥子进城》写得很动人，全文从祥子的眼光看待现代社会，完全符合祥子的性格特点，写出了不少独特细节，堪称佳作。

雷蓓蕾 武昌实验中学教师

以自己最喜爱、最受触动的歌曲为背景构思一篇故事，或是改编成一段故事——这道初中组命题，有较大一批学生直接写成了想象作文，只在其中偶尔穿插些稍有关联的歌词，更有甚者完全写跑题，看不出与歌曲的关联。

真正能通过喜爱的歌曲结合自身经历谈人生感悟的作品凤毛麟角。

怎么不落俗套地将歌曲与自己的感悟有机结合，同时不让歌曲“喧宾夺主”，抢夺叙事主体的叙述节奏，对孩子们来说是一个考验。

关于故事内容。较多学生写与好友告别，歌曲成为情感纽带；或是成绩不好，听了喜爱的这首歌，成绩突飞猛进；或是亲人不幸离世，对亲人的回忆……套路化操作，表现在情感的烘托基本是在结尾部分照抄感人的歌词。

评审中发现的佳作基本为以下几类：①朴素真挚地讲述自己身边真实发生的事。通过歌曲强调情感基调，最后抒发感悟或回归人文关怀主题从而升华全文。②出于对某首歌曲的喜爱，勾勒出心中所见的一个原创故事。歌曲串联起全文的线索，最后以寓言或心路历程结尾。③通过解构歌词，引申出歌词背后想要表达的意蕴，辅之对人生、社会的感悟和见解。

辛世民 水果湖高中教师

评阅初中组命题《\_\_\_\_而已》。在一篇篇文字中感动着，在一次次推敲“通过”和“淘汰”中徘徊着，生怕一不小心就错失了一个孩子的天真梦想：走进“楚才”的孩子，应该都有获奖的梦，只是梦的级别不同而已。

“而已”的语法特点，强调其举重若轻。无论是从自身经历挖掘素材，还是从历史人事中上升到文化哲思，学生选择的空间都很大。但无论如何，结尾点题和行文中的情感对比都是必不可少的，这个是“规定动作”。

阅卷中，感觉很多考生很容易套用以往的写作，加之AI的辅助，所以真正能入心的文章不多。一件普通的事，最后来个“而已”，行文结束。

面对13岁左右的孩子，这是远远不同于我们这个年纪的人所能预判的：孩子运用豆包、DeepSeek指令，早已娴熟；孩子的作文写作套路也有了一些……所以，同样写亲情，当一篇篇“故乡的爷爷奶奶在桂花树下苦苦等待”的类似题材，已经难以打动评委了。相反，当“我的校服”暑假遗落在老家，国庆假期回家探望奶奶时，“奶奶衣橱中整洁折叠”而且“缝补如初”，这样的生活体验情感效果就出来了：真诚写实，朴素自然，也能动人。

倪云 武汉市全民阅读促进会秘书长

小学组命题“假设李白来到今天，你想带他去往哪里”，阅卷过程中常见的李白穿越几件套：喝奶茶、坐地铁、逛黄鹤楼、逛科技馆、看无人机表演。目前还没看到李白吐槽现代不好的，大部分作文里是这位诗仙一副没见过世面的样子。其实孩子们把李白“骂一通”：写那么多，害我们天天背！搞得李白一脸羞愧从此封笔，可能更有童趣。

从课堂到『沙场』  
国防冬令营等你来战

解锁硬核技能

当孩子仰望英雄时，眼里有光。寒假，长江日报“楚才少年”推出“鄂狼小队”国防冬令营，招募7—12岁青少年，于2月2日—2月6日（5天4夜）前往武汉市长江新区靠山小镇实践训练基地，用孩子喜爱且能全身心投入的方式，把那束光化为可触摸、可经历、可带走的成长体验。

孩子将以“守护者”的身份入营，通过庄严仪式与真实任务，找到属于自己的位置和责任，完成从普通少年到团队一员的心理转变。所有任务都基于真实国防实用场景：战地救援、野外生存、红蓝对抗，在模拟压力建设决策与协作能力。在“生命速递”任务中，学习急救包扎，培养孩子的仁爱之心和应急反应能力。面对“生存盲盒”挑战，孩子们需要用有限资源搭建庇护所，学习在逆境中管理资源、解决问题。关键任务都需要团队协作完成，让孩子在实战中感受团队力量、信任的温度与责任的重量。

为确保训练效果与孩子安全，实行全封闭式营地管理，营地独立且安全、活动全程在可控范围内进行，家长可通过指定渠道了解孩子动态；教官同吃同住同训，教官不仅是指导者，更是24小时的陪伴者与榜样；1:8师生配比，确保每个孩子的情绪、状态与安全都能得到及时关注与个性化引导；训练均在专业场地进行，并配备经过验证的安全预案与操作流程；为每个学员按要求购买专业户外意外保险，并提供24小时医疗保障。

### 冬令营招募信息

原价：2599元/人

限时优惠价：1799元/人

早鸟价：1699元/人（2026年1月10日截止）

两人同行立减50元/人，可叠加优惠

报名截止时间：2026年1月23日

活动时间：2026年2月2日—2月6日（5天4夜）

活动类型：单飞独立营，20人成团

招募对象：7—12岁青少年（独立参与）

活动地点：武汉市长江新区靠山小镇实践训练基地

费用说明

明：课程研发

及教官、生活

老师费用，营

期食宿（9正4

早），训练装备

器材，户外专

业保险，营服，

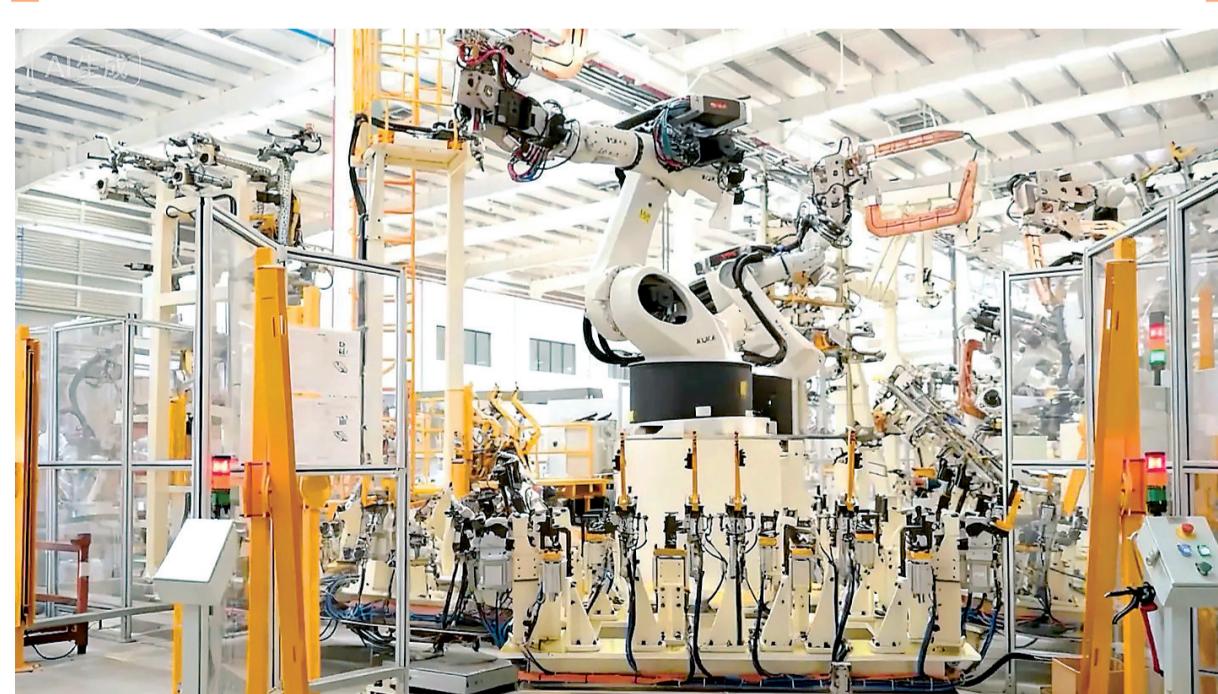
勋章，交通。



扫码报名

## 金融赋能新质生产力 农业银行武汉分行书写科创服务新篇

科技创新是发展新质生产力的核心引擎，服务实体经济是金融的本源使命。当“三农”发展与科创浪潮交汇，当产业升级与资金需求碰撞，农业银行武汉分行以“科创金融中心”为枢纽，以专属产品为利器，以全链条服务为纽带，在支持新质生产力培育的赛道上跑出加速度。截至2025年9月末，该行科技企业贷款较年初增长155亿元，增速高达158.44%，服务科技型企业近4000家，以金融之力滋养科创企业蓬勃生长。



精准滴灌，农业银行武汉分行“贷”动科技企业发展。

效率，重点推广“小微快e贷”科技型企业专属信贷服务模块；“科技E贷”“科捷贷”等特色产品，实现从“资产抵押”到“技术授信”的转变。截至2025年9月，该行已为979户“清单”内科技型企业完成线下审批授信，累计发放知识价值信用贷款144.6亿元；累计发放科技人才贷33.17亿元，服务企业1165户，截至9月末贷款较年初新增14亿元。

针对不同发展阶段的科创企业，该行定制差异化融资方案。在初创研发阶段，推广“股权+债权”组合融资，通过AIC股权投资基金为3家企业注入资金2.5亿元；在成果转化成长期阶段，以“专精特新小巨人贷”“新兴产业

赋能贷”满足基地建设、设备采购需求，灵活调整授信额度；在规模化商业化阶段，依托供应链金融服务助力企业拓展市场与扩大产能。双虎涂料在成果转化期急需资金采购新生产线，该行通过“火炬积分贷”快速完成评估，高效发放贷款支持企业实现小规模量产。

为破解无形资产融资难题，该行积极拓展专利权、商标专用权等特定知识产权的直接质押，不断完善评估、登记、处置流程，累计对8家企业提供知识产权质押融资支持，投放金额近3.5亿元。在政策红利加持下，该行成功为某企业发行全省首笔5亿元科技创新债券，为某集团发行首笔科技企业并购贷款840万元，形成涵盖信贷、债券、

股权的多元化融资体系。针对科创企业融资成本痛点，该行落实湖北省技术创新专项贷政策，对纳入“白名单”的“首贷户”企业给予更高比例贴息，其他企业也享受专项贴息支持，贴息期限设置合理，单个企业贴息额度充足，切实降低企业融资成本。

### 银政担投协同发力

### 靶向攻坚拓宽科创服务版图

为更好服务新质生产力，农业银行武汉分行着力构建“银政担投”协同生态，主动联动政府部门与担保机构深化合作。通过与省、市两级政府性融资担保机构开展“总对总”合作，实现“见贷即保”快速审批，叠加优惠担保费率与较高比例的风险代偿支持，大幅提升服务效率。同时依托省市财政风险补偿政策，对不同类型科创贷款损失给予相应比例的本金补偿，进一步降低科创信贷风险，为服务数千家科创企业筑牢保障。

围绕科创企业全场景需求，该行推行“公私联动”服务模式。对公端为双虎涂料等科技型企业提供综合授信与资金结算支持；对个人端面向企业核心技术人员推出“新才e贷”等专属服务，配套多元金融产品，实现企业发展与人才服务的双向赋能。

针对科创客户服务短板，该行精准施策：为上百户专精特新“小巨人”企业定制“一户一策”拓展方案，将合作覆盖率提升至四成以上；面向中小科创企业推行“先户后贷”服务机制，年内新增开户数近500户，服务总量突破3000家。在环保、新能源等新兴产业领域，相关贷款余额均达到数十亿元规模，持续加大信贷倾斜，助力绿色科学发展。

从知识产权质押到科技创新债券，农业银行武汉分行以多元服务践行金融使命。截至2025年9月末，该行战略性新兴产业贷款余额较年初增幅超五成；服务高新技术企业数量新增400余家，总数达3600多家，以扎实成效为武汉国家科技创新中心建设注入金融动能。

未来，该行将继续锚定新质生产力发展方向，聚焦人工智能、生物技术等“硬科技”领域，优化科创金融产品体系，提升重点客户覆盖度，以更具温度的服务、更有力度的支持、更显精度的举措，助力更多科创企业攻克技术难关，为武汉打造国家科技创新中心、建设区域金融中心贡献农行力量，让金融活水持续滋养新质生产力茁壮成长。

### 架构人才双驱动

### 机制革新破科创服务壁垒

“以前跑贷款要对接多个部门，现在农行有专门的科创服务团队，从申请到放款一路绿灯。”某科技型企业财务负责人的感慨，道出了农业银行武汉分行架构革新带来的服务质变。

面对新质生产力培育的金融需求，该行率先打破传统服务模式，于2024年1月成立“科创金融中心”，并在洪山、东西湖和开发区三家支行挂牌成立科创分中心，构建起“总行试点+分行统筹+支行执行”的三级服务架构。

专业的服务离不开人才支撑。该行制定《科技金融中心骨干人才库建设实施方案》，在全市范围内选拔金融骨干人才，这支专业队伍凭借对科创企业的深刻理解，为企业提供从政策解读到融资规划的全流程服务。在服务某家企业过程中，专项团队深入企业轨道交通装备研发项目现场，结合其技术优势与市场前景，精准匹配融资方案，为企业技术升级提供稳定资金保障。

为打通服务科创企业“最后一公里”，农业银行武汉分行创新推行分层服务机制，聚焦七大科创客群精准发力。该行主动对接各区政府职能部门，常态化开展“走进园区服务企业”活动，为科技企业送去“融资+融智”一体化支持。针对国家级小巨人、单项冠军等重点企业，组建市行、支行、网点三级服务团队，通过每周轮训会诊凝聚攻坚合力；面向中小科创企业，坚持“先户后贷”原则，明确网点“每周拜访、每旬开户、每月放款”的工作目标，以周调度机制强化过程管理。同时配套专项费用与考核激励，将开户覆盖、