

江夏区郑店街道：筑强「药谷」链，激活一座城



“药谷之星”综合体与凤栖湖公园。

“足不出园”完成药物临床前研发测试全流程 “药谷”创新生态培育茁壮产业森林

“以往新药研发，就像一场漫长的接力赛，我们在不同的城市间奔波，完成药物发现、有效性评价、安全测试等环节，时间和资金成本都像滚雪球。”一位企业负责人的感慨，道出了生物医药研发的普遍痛点。而在郑店的光谷南大健康产业园，正将这场接力赛变为高效的“内部循环”。

走进园区，江夏实验室、中科开浦、天勤生物三家机构比邻而居，共同构成了华中地区鲜有的“临床前研发测试一体化平台”。“从药物靶点发现、药效学验证，到GLP标准下的安全性评价，所有关键环节在这里可以无缝衔接。”中科开浦研发总监赵丽君指着窗外的相邻建筑说，“企业‘足不出园’，就能完成新药申报前的核心步骤，研发周期和成本得以大幅压缩。”

这种“楼上楼下、左邻右舍”的协同效应，正是郑店街道精心培育“热带雨林”式创新生态的缩影。街道深知，吸引龙头企业固然重要，但构建能让企业茁壮成长的生态环境，让平台、人才、资金“三链”彼此咬合、相互赋能，才能让产业森林茁壮成长。

“人才链”汇聚顶尖智慧，为创新注入源头活水。街道实施“靶向引才”战略，不遗余力吸引领军科学家和人才团队。徐卫

林院士领衔的稳健人造大血管项目、魏于全院士领衔的视网膜病变基因治疗项目等6个院士项目相继落地。赴外地开展招商活动121场，接待投资团队235场，签约项目143个，9支团队入选江夏首批12支创新创业领军团队。高端人才的集聚，为产业森林提供了最宝贵的“种子”。

“产业链”催化产业动能，为成长输送关键养分。针对生物医药产业投入大、周期长的特点，郑店联合区科投集团，创新设立了7支大健康专项子基金，通过“以投带引”，资本不仅解决了企业的融资需求，更成为精准招商的灵敏触角。卓外医疗等16个优质项目因此落户，基金投资额达5.96亿元。其中，卓外医疗华中区域总部项目荣获“2024年度武汉市十大最具影响力招商引资项目”称号。

生态的繁荣直接体现在发展的脉动上：街道税收从2021年的3.07亿元跃升至2024年的5.54亿元，增长超80%；“四上”企业数量从71家增至102家。一个以创新药、细胞与基因治疗、合成生物等为核心的生命健康产业森林正在武汉南郊茁壮成长，彰显出强大的内生活力与集群竞争力。

道路织密、公园镶嵌、配套聚合 从产业园区到“活力生活圈”

“刚来时，晚上园区一片寂静，想喝杯咖啡都难。现在不同了，凤栖湖可以散步，园区食堂选择多了，听说‘药谷之星’综合体快建好了，里面还会有商业和酒店。”卓外医疗武汉公司副总经理董伟切身感受到了身边的变化。

产业发展绝不是建造孤立的厂房。郑店街道就将“生产、生态、生活”三生融合的理念贯穿始终。“我们不仅要为企业提供生产的空间，更要为人才提供高品质的生活。”街道城乡建设办公室主任易敏强调。

“十四五”以来，一场关于城市功能的“补短板”战役在郑店打响。

交通动脉加速贯通，累计完成基建投资88.3亿元，建成27条、总长22.8公里的园区路网，山湖大道、纸金路等主干道如同骨骼，撑起了园区发展的框架。

生态绿心点睛赋能，凤栖湖公园——这一依托红旗水库打造的97.6公顷郊野公园，已成为园区生态绿心。2025年湖北省桨板公开赛在此举办，让这片水域“活”了起来。区城投公司相

关负责人吕劲松介绍，下一步将在公园内规划萌宠乐园、露营部落、水上运动区等多元业态，将其打造成为市民休闲与产业人群放松的生活空间。

地标配套拔节生长，总建筑面积超10万平方米的“药谷之星”综合体正在加紧建设，未来将集成研发办公、星级酒店、商业服务等功能；连接G107国道两侧的药谷之星人行天桥已建成，消除了人车混行的安全隐患，将园区与生活区、生态区无缝串联。

更宏大的蓝图即将绘就。下一步，郑店将以“一谷两翼三轴四片”的总体布局，推动产业园区向现代化产业新城转型：“一谷”即“中国药谷”，是核心引擎；“两翼”指北部的产业新城翼和南部的都市田园翼，实现产城并进、城乡互哺；“三轴”是沿G107、山湖大道等形成产业协同、创新发展和城乡融合三条走廊；“四片”则划分出综合服务、产业集聚、康养休闲、科技农业四大功能片区。

一座“工作在园区、生活在社区、休闲在景区”的活力新城，轮廓日益清晰。



光谷南大健康产业园形成产业集群。



连接G107国道两侧的药谷之星人行天桥已建成。



山湖大道撑起了园区发展的框架。

一个街道的“链式觉醒”

从一片乡土到“中国药谷”，从产业园区到产城融合新城，郑店的蝶变是一场深刻的“链式觉醒”。

它围绕“人才链”构建“创新链”，依托“创新链”做强“产业链”，通过“产业链”重塑“城市功能链”，并最终以城市的繁荣和乡村的振兴，反哺和滋养“人才链”，形成一个闭环、共生、进化的有机系统。

这条链上，串起了院士实验室的智慧光芒，串起了凤栖湖的桨声灯影，串起了鲁湖畔的稻香与咖啡香，也串起了干部队伍“办法总比困难多”的担当与实干。

郑店将继续紧扣“中国药谷”战略，全力推进“一谷两翼三轴四片”功能布局建设，持续锻长板、补短板，推动人产城乡在更高层次上融合。这座武汉的南大门，正以一座“谷”的崛起，诠释着高质量发展背景下一座街道的无限可能与全域精彩。

会客厅搬到田埂上，试验田种出高效益 产业链上长出“现代田园诗”

在郑店南部鲁湖畔的杨树村，一处曾经闲置的农房悄然蝶变：白墙黛瓦、绿树掩映、窗明几净。这里是上市公司嘉必优打造的“首商庭院”——一个设立在田野里的“第二会客厅”。

“在这里接待合作伙伴、举办团队会议，感觉完全不同。”企业负责人感慨道，“员工在田园风光中放松身心，激发灵感，而我们在稻香与茶香中，与产业链上的合作伙伴探讨技术、对接资源，效率和氛围都出奇的好。”这片静谧的田园空间，已不仅是一个休憩场所，更成为链接园区企业与乡村资源、促进产业链上下游协同的天然社交场。

这正是鲁湖科农田园商务区的核心理念——把会客厅搬到田埂上，让产业链在田园里自然生长。目前，已有嘉必优、海昕药物等12家大健康链上企业意向入驻，将乡村的静谧空间转化为产业发展中的一个个“田园商务节点”。

乡村振兴，关键在于产业的融合与再造。郑店街道跳出传统思维，以“科农融合”为主线，在鲁湖畔精心打造了一个集“企业田园会客地、科农项目集聚地、产品品牌培育地、科普研学示范地、乡村旅游目的地”于一体的融合发展新空间。

“在走访园区企业时，我们注意到一个共性需求。”街道农业农村办公室负责人童沁指着鲁湖片区的地图介绍，“一批已入驻的涉农供应链及生物育种类企业都有就近寻找科技试验田、推广田的迫切需求，缩短研发与田间验证的距离。”一个念头迅速成形：何不就地整合需求与资源，在本地打造一个高标准的科技

农业试验区？

这一想法迅速落地。街道立即与武汉市农科院在科技攻关、基地共建、咨询服务、产业对接、成果转化和人才培养等方面建立战略合作，并积极探索4900亩高标准农田“投建运管”一体化模式。如今，睿银生物大田育种、核子农业低升糖米等8个高科技农业项目已相继入驻，昔日的普通农田已成为生物育种、功能食品研发的“露天实验室”和“绿色车间”。

随着科技农业的扎根，一片可游、可学、可体验的文旅图景也正在随之展开：依托智能农业实验室、生物育种工坊等场所，开设从种子到餐桌的全程研学课程，让学生们在动手实践中理解现代农业科技；休闲业态融入林下，湖畔咖啡屋、林间露营基地、骑行驿站等轻度假业态逐步落地，吸引市民前来放松身心，感受“半小时城市圈”外的田园诗意……

产业的融合催生了模式的创新。街道企业服务办公室负责人陈云飞和运营公司一起提出了“消费券引流”等创新机制。通过向园区企业定向派发田园消费券，已成功吸引企业纳税近600万元落地乡村。

如今，在鲁湖畔，一幅多元融合的田园画卷正徐徐展开：科研工作者在智慧农田中记录数据，企业家在稻香环绕的会客厅里洽谈合作，研学团队在农事体验中快乐学习，游客在帐篷下仰望星空……科技农业、田园商务、休闲文旅在这里不再是孤立的概念，而是相互滋养、共荣共生的有机整体。

从“解决问题”到“生态赋能” 营商环境成为最强“黏合剂”

一流的产业生态，需要一流的营商环境来滋养。在郑店，优化营商环境是一场全员参与、贯穿始终的“接力赛”，其核心是从“被动解决问题”转向“主动构建生态”。

要素保障，攻坚克难的“突破口”。土地和资金是项目落地的两大命门。面对连片开发的巨大资金需求，年轻干部易敏借鉴杭州“片区综合开发”模式，创新采用“投资人+EPC+运营”模式，成功引入社会资本4000万元，一举盘活了2.5平方公里的北部片区开发，释放产业用地2200亩。同时，街道积极对接国家部委，成功争取到光谷南大健康产业园约36亿元的专项债额度，为园区基础设施建设注入金融“活水”。

专业服务，产业规律的“解铃人”。生物医药行业专业壁垒高，街道干部起初大多是“门外汉”。街道党工委委员尹佳伟带领招商专班，啃教材、访专家、跑展会，硬是从“小白”变成了能与企业家深度对话的“半个专家”。针对制药项目环评审批的普遍难题，选调生朱理想通过多方资源，深入调研苏州生物医药园的环保案例，获取关键审批路径，助力劲帆医药在3个月内成功获

批园区历史上首张环评报告书，打破了政策瓶颈。

场景开放，共生共荣的“试验田”。郑店街道大胆地将基层治理的“烦恼”转化为企业创新的“机会”。国家级专精特新“小巨人”企业铁盾民防副总经理雷亚光介绍，街道向他们开放全街道324个微网格，为其“无人机巡检系统”提供真实应用场景。如今，“无人机高空巡查+AI智能识别+网格员地面处置”的新模式，使违建、焚烧、倾倒等问题的发现处置效率提升70%，而铁盾公司也凭借这一成功案例，加速了产品市场化步伐，实现了政企双赢。

生态赋能，协同发展的“催化剂”。今天的郑店街道，已超越解决通勤、住宿等基本诉求，升级为促进产业链内部循环的赋能者，从1.0的“问题解决型”向2.0的“生态赋能型”跨越。街道建立“4+29”干部包保服务园区机制，常态化举办产业链供需对接会，累计发布大健康应用场景60余个，成功促成区内6家链上企业达成采购合作。从帮助企业“落地生根”到促进企业“合作共赢”，郑店正在构建一个内循环顺畅、富有韧性的产业共同体。