

江夏区山坡街道：从近郊「边缘」到活力「增长极」



梁子湖田园生态商务区韩家湾茶园旅居商务区。

学校办起来，医院建起来，交通活起来——民生项目密集落地激活山坡副城

“以前孩子上高中，最近也得送到纸坊甚至武昌，家长陪读、租房，成本高不说，一家人还折腾得够呛。”在山坡高中门口，正在等待孩子放学的村民王大姐感慨道，“现在好了，家门口就有高中，还是和武汉三中合作办学，我们心里踏实多了。”

2025年9月，山坡高中正式开学，结束了江夏南部地区十余年没有高中的历史。这不仅是一所学校的恢复，更是传递出一个信号：山坡街道作为江夏南部中心城镇的公共服务能级正在发生质的跃迁。

过去，尽管山坡街道坐拥“武汉南大门”的区位与双湖环抱的生态，但教育、医疗、交通等短板如同无形高墙阻碍着人口集聚与产业深耕。

改变始于顶层设计。乘着“山坡副城”纳入区级战略的东风，街道以“拼抢实”的作风推动关键民生项目从蓝图加速照进现实。

医疗筑底，江夏区第二人民医院（山坡中心医院）即将建成投用。这家按二级综合医院标准建设的医院重点发展老年病、康复医学等，规划建设血透中心、胃肠镜中心，力促“大病不出区”。

交通破局，武汉南山坡客运枢纽站竣工验收，未来将探索“固班线+客运+”模式，串联城际铁路、公交与旅游专线，瞄准“1小时进市区、30分钟达武汉新城”。更关键的是，经过不懈争取，京港澳高速公路、都市圈环线分别在山坡街道增设落地互通的方案终获批复，物理“肠梗阻”即将打通。

养老暖心，南部养老服务中心加紧施工，旨在构建“政府、社会、家庭”协同的农村养老体系，回应深度老龄化关切。

“功能完善是‘蓄水’的前提。”山坡街道副城建设专班负责人说，“我们要吸引人，更要让人留得下、过得好。副城建设的核心就是紧扣‘人的需求’，把曾经的坡坎变成吸引人才的‘强磁场’。”



江夏区第二人民医院（山坡中心医院）。

从养鱼卖鱼到“一条鱼”的全价值链——产业链思维做活都市农业大文章



山坡副城工业园之农谷大道。

副城建设解决了“人愿来”的问题，而产业的蓬勃生长，则决定了“人能留”的深度和广度。山坡的产业故事，始于土地，成于链条。

在“薯旺农业”的千亩基地里，龙啸天正带着团队查看薯苗的长势。27岁的他和另外3名大学生一起，通过山坡街道“四个一”（一个大学生、一间房、一块地、一年收入20万元）人才政策扎根于此。“这里给了我们施展所学、直接对接土地的舞台。”龙啸天说，今年，他们种植的2000亩高附加值鲜食红薯亩产约6000斤，加上轮种的高粱，年产值可达2700万元。曾经的“黄土地”真正种出了“金疙瘩”。

近年来，山坡构建了特色鲜明的现代农业体系：红薯、辣椒、功能稻等高附加值种植全面铺开，肉牛养殖、陆基养鱼、饲料鳜鱼苗培育等高科技养殖初见成效。传统农业正褪去“靠天吃饭”的旧装，换上“科技赋能、市场导向”的新装。

但山坡街道的雄心不止于初级生产。在107国道东侧，一片约4000亩的现代山坡街道副城工业园正在崛起，旨在将地里

的“好原料”转化为市场的“好产品”。这里即将迎来产业链上的关键“链主”——广东越群特种水产饲料加工项目。作为国内唯一一家拥有水产种苗开口饲料发明专利的企业，它的落户补上了山坡水产产业链关键一环。

“从卖活鱼到卖鱼苗、饲料，未来再到加工品，‘一条鱼’的产值能翻好几番。”街道产业发展专班负责人介绍。通过联合高校攻关技术、引入现代养殖系统、招引精深加工企业，山坡正用产业链思维做好“一条鱼”的文章，推动产业从“单一生产”向“精深加工+品牌打造”转型。

产业集聚直接带动就业与人才回流。“仅特种水产饲料项目全面达产后就可提供超1000个岗位。”街道相关负责人表示，发展特色农产品加工与商贸物流产业，既依托本地农业资源延伸产业链、推动农产品向高附加值加工品转化，又通过商贸物流打通“田间到市场”通道，吸引上下游企业集聚，为产业培育稳定增长极，同时创造大量就业岗位，实现“规划引产业、产业集聚人口”的良性循环。

多地竞争，地价无优势，何以制胜——一个亿元项目落地背后的“四气”精神

产业的“硬实力”离不开营商环境的“软支撑”。山坡街道深知，在区域竞争中，拼到最后就是拼服务、拼诚意。广东越群项目的落户过程便是山坡优化营商环境决心的生动注脚。

2024年6月，当这个投资过亿元的优质项目进入视野时，山坡街道面临鄂州、黄冈、咸宁等地的激烈竞争，在地价上并无优势。“我们的核心优势是服务。”街道招商负责人坦言。为此，街道主要负责人十余次带队赴粤沟通对接，同时带领专班反复研究政策，在全区率先使用“弹性供地”政策，通过调整出让期限等方式，在政策框架内将地价降到企业可接受范围。同时，针对企业用气需求，提前规划并创新“点状供气”方案，不增加

企业成本。两大核心成本难题的破解让企业看到了山坡街道的诚意与专业。

然而，挑战接踵而至。今年5月，企业因工艺升级要求更换地块，此前工作几乎“清零”。街道第一时间响应，重新梳理地块，并由主要负责人带队，携一份覆盖选址、报批、征拆、建设全环节的详细计划书再赴广东，并郑重承诺“3个月内完成用地报批”——这比常规9个月的流程缩短了2/3。

承诺背后是超常的努力。街道主要负责人驻守市、区资建部门协调，同步推进场地平整与配套建设。最终，用地批复在9月10日下达，山坡街道如约兑现承诺，项目成功落地山坡港南

侧46亩工业用地，成为街道历史上首块成功出让的工业用地。

广东越群海洋生物科技股份有限公司董事长洪越群感慨，正是山坡街道干部的那股拼劲和这里的优质服务让他决心在此“再创业一次”。

这场“逆袭”只是缩影。山坡街道进一步理清涉企服务事项流程，形成了《设施农业用地办理流程》《项目落地服务指南》等清晰指南，建立重点企业包保服务机制，班子成员实地走访，协调解决融资、用地、用工等难题。从“弹性供地”到“百日攻坚”，山坡街道正用实际行动将“服务”打造成最响亮的招商品牌，让企业在山坡街道不仅能落地，更能安心发展、茁壮成长。

从生态绿芯到绿水画廊，再到湖畔会客厅——生态“高颜值”成了核心竞争力

产业让人留下，而美好的生活体验让人心生向往。山坡街道没有让生态成为发展的约束，反而将其转化为核心竞争力，盘活农村闲置资源，打造梁子湖田园生态商务区。这里瞄准超大城市多元商务需求，定位为企业和人才的乡村“第二办公空间”与“第二生活空间”。

目前，商务区初步构建了山坡湖生态绿芯、青山绿水画廊、渔村湖畔会客厅、韩家湾茶园旅居商务区、绿化村山湖休闲商务区、熊家湾共享村落“一芯一廊四区”的总体格局。

走入韩家湾，土墙黛瓦的农房错落有致，30余栋民居蝶变为精品民宿、乡村咖啡馆或创意工作室。

今年25岁的本村姑娘韩红华曾在外从事服务业，如今回到村里成为民宿管家。“回来既能陪伴家人，收入也不比城里差。”她笑容满面地说。

“我们借鉴了成都蒲江经验，但走出了自己的路。”商务区运营负责人李伟在韩家湾投资建设茶旅民宿。他的目标不止于民宿，而是通过“整村运营”模式（村集体统一收储，专业公司运营，政府完善配套），以商招商，引进契合产业，让整个村湾活起来。

项目启动第一年即新增投资5000万元，引进企业10家，新增税源500万元。以王涛为代表的一批设计、民宿、非遗类主体在此开辟了新天地。

“这里不只是办公室，更是一种‘在公园里工作，在田园中生活’的可能。”王涛说，这里的篝火、农家菜与湖光山色让每一次客户到访都成为深度交流的契机，也让灵感得以静静沉淀。

生态价值持续流淌。梁子湖田园生态商务区功能正在完善，计划打造设计师孵化器；街道联动全域旅游，启动南桥周边环境整治项目建设，擦亮“武汉第一桥”文化名片，并谋划马术部落、名中医门诊等项目，持续丰富体验和配套。

商务区的运营还产生了显著的带动效应：仅韩家湾核心区就提供长期岗位12个，累计用工500余人次，带动村民增收约120万元，实现了村民增收、企业获利、乡村发展的多赢。

“十五五”山坡新蓝图——打造武汉都市圈南部增长极

