

黄陂区姚家集街道： 以和美乡村之笔 绘就流量涌动新画卷



武汉夜游新地标木兰不夜城单日游客量超5万人次。

电竞酒店的键盘声在稻田边响起,柴窑面包的麦香与咖啡醇香浸润村湾,沉浸式剧场里千年荆楚风华被光影复现——这些充满现代感与年轻力的场景,已成为黄陂区“北大门”姚家集街道的日常风景。

作为全国首批“五好两宜”和美乡村试点,姚家集街道在党建引领定向、政策夯基垒台基础上,以市场活力为牵引,推动城市资源与乡村底蕴深度融合,塑造武汉乡村振兴的“流量高地”。

从杜堂村一个“无中生有”的木兰不夜城,到八个村“有中生优”的连片振兴;从重资产打造的单一景区,到连片发展的多元业态。姚家集街道用和美乡村的笔触,描绘出一幅“宜居宜游、和美共生”的崭新画卷。

从“空心村”到文旅“顶流” “白+黑”模式点亮乡村夜经济

夜幕降临,黄陂区姚家集街道的木兰不夜城却灯火通明。“东市里”人头攒动,特色小吃香气四溢,工艺品琳琅满目。广场中央,大型实景演出《木兰传奇》激战正酣,非遗绝技“打铁花”在空中绽放出璀璨的金色花雨,引来游客阵阵惊叹。

而在不远处的“楚地长歌”沉浸式剧场,又是另一番光景。游客踏进街区的一瞬间,仿佛穿越到千年前的荆楚大地。木兰花乡景区总经理陈锐描述道:“游客有可能被屈原喊住,共吟一首《橘颂》;也可能被沿路表演的‘花车’选中,与翩若惊鸿的佳人们共舞一曲。”

截至目前,木兰花乡景区游客量连续三年突破200万人次,成为木兰游“铁三角”之一。

这不仅仅是一个景区的成功,更是姚家集街道践行“一心两轴、三线三片、五街同创”发展路径,推动黄陂区农文旅深度融合的缩影。

姚家集街道主要负责人表示,作为武汉市北部乡村振兴的亮点街道,姚家集锚定“木兰故里、

从核心引爆到全域共兴 “1+8”联片发展开新局

冬日的暖阳下,柏叶村斯泊漫悦民宿营地项目现场正在火热施工,“必须赶在明年春天旅游旺季前完工,木兰花乡最高单日客流量达到5.4万人次,我们的配套必须跟上,才能承接住、服务好这些客流。”项目负责人表示。

这个新引进的项目,正是木兰花乡“1+4”带动模式下的成果。最初,街道规划木兰花乡所在的杜堂村为核心,联动柏叶村、崇杰村、八里村、北门村四个周边村落,形成“1+4”的发展格局,旨在为核心景区提供配套,分流客流,共享红利。

柏叶村有关负责人介绍:“我们村盘活了1700亩闲置土地,建起了油茶、绿茶基地。但光有农业还不够,木兰花乡的游客来了,要吃要住要体验。于是街道引入了斯泊酒店共建云墅集汽车露营基地,把村里的闲置房屋和荒坡利用起来,打造含251间特色民宿的营地。”

从传统景区到新锐业态 电竞、咖啡现代元素融入田园

岁末,驱车驶过姚集街道沿河村,一望无垠的稻田旁,咖啡的醇香与柴火窑烤面包的麦香交织弥漫在公路上。这里是“乡巴克”稻田咖啡馆,周末和假期节日,一座难求。总经理吴荆丹介绍,去年十一假期以来,接待游客15万人次,带动周边30户村民户均增收1.5万元。“我们每卖一杯咖啡,就提取0.5元注入村集体账户。”

就在咖啡馆不远处,一块“湖北乡村电竞第一村”的招牌已经挂起,一座现代化建筑在阳光下格外醒目。工人们正紧张地进行内部装修。这里是武汉首个乡村电竞综合体。项目首期电竞酒店力争春节前开业。“城市需要乡村的休闲空间,电竞需要封闭专注的集训环境。我们把城市里成熟的业态带到乡村,补齐乡村短板,满足现代人的新需求。”

项目投资方之一、武汉光之谷电竞有限公司董事长姜开描绘着蓝图:“在电竞主题酒店里,玩家同住切磋;在专业教室里,学员接受系统培训;未来,我

和美姚集”定位,以全国“五好两宜”和美乡村试点为核心抓手,推动全域从“点上开花”到“面上成景”。

以前的杜堂村还是一个省级重点贫困村。2014年,响应“三乡工程”号召,木兰花乡旅游发展有限公司董事长、杜堂村第一书记葛天才,这位从杜堂村走出去的企业家,在外打拼多年后,带着资金和决心回到家乡,对村湾进行彻底改造。

2017年,木兰花乡景区开园;2023年,“木兰不夜城”夜游项目上线,形成了“白+黑”全天候旅游模式,点燃了市场;2025年,“楚地长歌”盛大启幕,将文化沉浸体验推向新高。

从一片荒芜到国家4A级景区,成央视“常客”,杜堂村的10年,是“无中生有”的奇迹。如今,通过成立旅游专业合作社,杜堂村民、企业、村集体分别占有63%、34%、3%的股份,真正实现了共建共享。

从核心引爆到全域共兴 “1+8”联片发展开新局

“云墅集汽车露营基地将联动木兰花乡,延长游客停留时间,并带动露营装备销售租赁、服务、餐饮零售等产业链延伸,培育新增长点。”街道负责人这样解释这种新型的联动模式。

随着“五好两宜”和美乡村试点项目的推进,这种联动从“1+4”悄然扩展为“1+8”。姚家集街道创新性地将试点区内9个村组成联合党委,下设9个党支部,365名党员成为联动发展的主心骨。

联合党委根据各村资源禀赋,量身定制发展蓝图:青联村打造山水宿居,崇杰村聚焦红韵山乡,沿河村建设数字小镇,北门村成为农产品加工集散中心,八里村活化田园石屋民宿,刘湾村发展智慧果乡……

“过去木兰花乡是重资产投入的单点引爆,现在是通过党建引领,实现整村连片发展,从‘一枝独秀’到‘春色满园’。”街道负责人说。

这种“运营思维”正在姚集遍地开花:沿河村的星空河畔营地,将110亩闲置地变成智慧农旅综合体,带动村民年均增收2万元;刘湾村的生态果园,草莓、蓝莓通过电商直播销往全国;八里村将闲置石屋改造为“未来民宿”……曾经的乡村短板——缺人才、缺流量、缺资金,正通过新业态的引入和市场化运营被逐一破解。

今年,姚家集街道新引进企业42家,涵盖文旅融合、农旅体验、现代农业、数字科技等领域。从单一的花卉观赏,到集夜游、电竞、咖啡、露营、非遗于一体的产品矩阵,姚家集街道正在用自己的实践,诠释着超大城市乡村振兴的“流量密码”。

撰文/李婷 刘庆乐 朱博能

新洲区邾城街道: 以“三新”实招打造 武汉东部门户“桥头堡”



新洲区城市规划馆。

在新洲区奋力实施“三大战略”(高水平城市化、新型工业化、农业农村现代化)、加快建设“大武汉东部门户、都市圈活力新区”的进程中,邾城街道作为全区“三大战略”任务的前沿和区委、区政府所在地,被赋予“问津新城主阵地、东部门户桥头堡”的核心使命。这里,一场以城市更新为牵引、以产业转型为动能、以民生福祉为底色的变革正在上演。从攻坚历时7年的拆迁僵局,到28天完成新洲开发区举西产业园退地;从传统产业“老树发新芽”,到新兴产业“小步快跑”,邾城街道正以一系列举措,将高质量发展的“规划图”加速转化为可感可及的“实景画”。

城市更新“穿针引线”—— 1个月攻克7年僵局,织就新城锦绣画卷

城市更新,是邾城街道建设问津新城的“先手棋”,也是啃下发展“硬骨头”的主战场。面对历史遗留问题与新发展空间的矛盾,街道展现出破局的决心与绣花的功夫。

问津人工智能产业园等重大项目落地,亟须清理项目用地。其中一个城中村拆迁问题,因种种原因已僵持7年之久,成为影响区域发展的“肠梗阻”。邾城街道抽调80余名骨干力量组建专班,下沉一线,集中攻坚。

专班采取“情理法”相结合的策略,一方面深入涉迁户家中耐心沟通,解读政策、明晰利弊;另一方面,坚持依法依规,确保流程公开透明、补偿公平合理。同时,街道优化“无人机巡查+网格化监管”机制,对新增违建“零容忍”,为项目推进扫清障碍。

僵局在1个月内被成功攻克,累计完成签约7.75万平方米、拆除3.33万平方米,为重大项目建设赢得宝贵时间。这不仅是一次简单的拆迁胜利,更是对政府公信力和基层治理能力的一次有力检验。在此基础上,按“一路一策”推进6条道路升级,精心打造问津大道、文昌大道景观带,建设花田花海1.2万平方米,昔日堵点变为城市风景线和形象窗口。沿问津大道主轴,武汉软件工程职业学院新校区开工建设,区人民医院新院区封顶,21个基础设施和公共服务项目同步推进,总投资达66.5亿元,一座功能复合、宜居宜业的品质新城骨架日益清晰。



邾城街头一景——簪花姑娘。

产业聚新“双轮驱动”—— 28天完成退地引智,传统与新兴动能齐头并进

产业是城市发展的根基。邾城街道一方面推动传统产业转型升级,另一方面勇闯新兴赛道,形成“双轮驱动”的产业发展新格局。

在举水河西岸,规划面积5.23平方公里的举西产业园是全区产业转型的关键落子。项目用地涉及复杂的退地工作。街道成立专项工作组,倒排工期,昼夜奋战。

街道实行“项目化推进、清单化管理”,将退地任务分解到天、责任到人,并联推进政策宣讲、协议签订、清表交地等环节,提供“全要素保障”。同时,提前对接目标企业,实现“地等项目”到“地等优质项目”的转变。

仅用28天,便完成了产业园全部退地工作,刷新了

“新洲速度”。高效的供地保障,迅速吸引了楚睿科技、智拓云联、天融信等20余家高新技术企业,一个围绕科技创新的产业集群初见雏形。此外,街道积极对接低空经济应用场景,探索未来发展新蓝图。

在传统产业领域,“焕新”文章同样精彩。街道支持中森医疗等企业进行数字化、智能化改造;推动瑞银服饰二期等4个亿元项目入库纳统,其中瑞银二期投产后预计年税收5000万元,吸纳就业700余人;福源智能人造板等5个亿元项目正在加紧实施。前三季度,邾城街道规上工业总产值达22.63亿元,固定资产投资30.56亿元,工业投资16.98亿元,多项指标超进度完成,经济“滚雪球”效应显现。

招商出新“全员上阵”—— 104个项目精准洽谈,营商环境成“最强磁场”

高质量发展的源头活水在于项目,项目落地的关键在于环境。邾城街道树立“发展没有局外人”的理念,掀起全员招商、全力安商的热潮。

深圳市弗赛特科技公司被邾城街道的产业定位和诚意所吸引,目前已完成签约落户。在洽谈过程中,企业负责人不仅自己决定投资,还主动扮演“招商大使”,引荐了武汉嘉科奥智能装备公司前来考察,最终促成了数字化产业园项目的落地。

街道深化“以商招商”模式,依托已落户企业的信息渠道、商业网络和口碑效应,形成“引进一个、带来一串”的葡萄串效应。同时,活用“乡友招商”,引进中国乡建院等机构参与全域国土综合整治;善用“资源招商”,盘活闲置厂房引进优质项目,如落地比亚迪4S店,填补了区域汽车销售一级代理空白。在服务上,街道协调相关部门,为重点项目实现“五证齐发”,极大缩短了企业投产周期。

今年以来,街道累计洽谈有效项目104个,成功落

户湖北华电燃料、问津产业运营等62个项目,招商引资成效显著。优质的营商环境不仅吸引企业,更留住人心。在政务服务前端,邾城街便民服务中心推行“帮代办”“不见面审批”,率先实施民政协事项目告知承诺制,办理时限压缩60%;开展“一业一证”改革,实现营业执照跨街镇通办。这种“人人都是营商环境”的氛围,正成为邾城街道最持久的竞争力。

从历史街区到未来新城,从产业洼地到创新走廊,邾城街道的蝶变,是新洲区实施“三大战略”、推动高质量发展的一个生动缩影。它以城市更新之“笔”勾勒现代都市形态,以产业聚新之“基”筑牢实体经济支撑,以营商焕新之“翼”激活市场内在动力。当下,问津新城“高铁、高速、高校、高科技园区”四高一体的发展格局初现。邾城街道正以“拼、抢、实”的状态,继续在提升城市“首位度”、跑出项目“加速度”、干出产业“集聚度”上精准发力,奋力在建设武汉东部门户桥头堡的征程中,交出更加亮眼的高质量发展答卷。

策划/中共武汉市新洲区委宣传部 中共武汉市新洲区委邾城街道工作委员会

撰文/蔡爽 袁晓西 洪扬 林学工