

黄陂区姚家集街道： 以和美乡村之笔 绘就流量涌动新画卷



武汉夜游新地标木兰不夜城单日游客量超5万人次。

电竞酒店的键盘声在稻田边响起，柴窑面包的麦香与咖啡醇香浸润村湾，沉浸式剧场里千年荆楚风华被光影复现——这些充满现代感与年轻力的场景，已成为黄陂区“北大门”姚家集街道的日常风景。

作为全国首批“五好两宜”和美乡村试点，姚家集街道在党建引领定向、政策夯基垒台基础上，以市场活力为牵引，推动城市资源与乡村底蕴深度融合，塑造武汉乡村振兴的“流量高地”。

从杜堂村一个“无中生有”的木兰不夜城，到八个村“有中生优”的连片振兴；从重资产打造的一级景区，到连片发展的多元业态。姚家集街道用和美乡村的笔触，描绘出一幅“宜居宜游、和美共生”的崭新画卷。

从“空心村”到文旅“顶流” “白+黑”模式点亮乡村夜经济

夜幕降临，黄陂区姚家集街道的木兰不夜城却灯火通明。“东市里”人头攒动，特色小吃香气四溢，工艺品琳琅满目。广场中央，大型实景演出《木兰传奇》激战正酣，非遗绝技“打铁花”在空中绽放出璀璨的金色花雨，引来游客阵阵惊叹。

而在不远处的“楚地长歌”沉浸式剧场，又是另一番光景。游客踏进街区的一瞬间，仿佛穿越到千年前的荆楚大地。木兰花乡景区总经理陈悦描述道：“游客有可能被屈原喊住，共吟一首《橘颂》；也有可能被路表演的‘花车’选中，与翩若惊鸿的佳人们共舞一曲。”

截至目前，木兰花乡景区游客量连续三年突破200万人次，成为木兰游“铁三角”之一。

这不仅仅是一个景区的成功，更是姚家集街道践行“一心两轴、三线三片、五街同创”发展路径，推动黄陂区农文旅深度融合的缩影。

姚家集街道主要负责人表示，作为武汉市北部乡村振兴的亮点街道，姚家集锚定“木兰故里、

从核心引爆到全域共兴 “1+8”联片发展开新局

冬日的暖阳下，柏叶村斯泊漫悦民宿营地项目现场正在火热施工。“必须赶在明年春天旅游旺季前完工，木兰花乡最高单日客流量达到5.4万人次，我们的配套必须跟上，才能承接住、服务好这些客流。”项目负责人表示。

这个新引进的项目，正是木兰花乡“1+4”带动模式下的成果。最初，街道规划木兰花乡所在的杜堂村为核心，联动柏叶村、崇杰村、八里村、北门村四个周边村落，形成“1+4”的发展格局，旨在为核心景区提供配套，分流客流，共享红利。

柏叶村有关负责人介绍：“我们村盘活了1700亩闲置土地，建起了油茶、绿茶基地。但光有农业还不够，木兰花乡的游客来了，要吃要住要体验。于是街道引入了斯泊酒店共建云墅集汽车露营基地，把村里的闲置民房和荒坡利用起来，打造含251间特色民宿的营地。”

从传统景区到新锐业态 电竞、咖啡现代元素融入田园

岁末，驱车驶过姚集街道沿河村，一望无垠的稻田旁，咖啡的醇香与柴火窑烤面包的麦香交织弥漫在公路上。这里是“乡巴克”稻田咖啡馆，周末和节假日假期，一座难求。总经理吴荆丹介绍，去年十一假期以来，接待游客15万人次，带动周边30户村民户均增收1.5万元。“我们每卖一杯咖啡，就提取0.5元注入村集体账户。”

就在咖啡馆不远处，一块“湖北乡村电竞第一村”的招牌已经挂起，一座现代化建筑在阳光下格外醒目。工人们正紧张地进行内部装修。这里是武汉首个乡村电竞综合体。项目首期电竞酒店力争春节前开业。“城市需要乡村的休闲空间，电竞需要封闭专注的集训环境。我们把城市里成熟的业态带到乡村，补齐乡村短板，满足现代人的新需求。”

项目投资方之一、武汉光谷电竞有限公司董事长姜开描绘着蓝图：“在电竞主题酒店里，玩家同住切磋；在专业教室内，学员接受系统培训；未来，我

和美姚集”定位，以全国“五好两宜”和美乡村试点为核心抓手，推动全域从“点上开花”到“面上成景”。

以前的杜堂村还是一个省级重点贫困村。2014年，响应“三乡工程”号召，木兰花乡旅游发展有限公司董事长、杜堂村第一书记葛天才，这位从杜堂村走出去的企业家，在外打拼多年后，带着资金和决心回到家乡，对村湾进行彻底改造。

2017年，木兰花乡景区开园；2023年，“木兰不夜城”夜游项目上线，形成了“白+黑”全天候旅游模式，点燃了市场；2025年，“楚地长歌”盛大启幕，将文化沉浸式体验推向新高。

从一片荒芜到国家4A级景区，成央视“常客”，杜堂村的10年，是“无中生有”的奇迹。如今，通过成立旅游专业合作社，杜堂村民、企业、村集体分别占有63%、34%、3%的股份，真正实现了共建共享。

“云墅集汽车露营基地将联动木兰花乡，延长游客停留时间，并带动露营装备销售租赁、服务、餐饮零售等产业链延伸，培育新增长点。”街道负责人这样解释这种新型的联动模式。

随着“五好两宜”和美乡村试点项目的推进，这种联动从“1+4”悄然扩展为“1+8”。姚家集街道创新性地将试点区内9个村组成联合党委，下设9个党支部，365名党员成为联动发展的主心骨。

联合党委根据各村资源禀赋，量身定制发展蓝图：青联村打造山水宿居，崇杰村聚焦红韵山乡，沿河村建设数字小镇，北门村成为农产品加工集散中心，八里村活化田园石屋民宿，刘湾村发展智慧果乡……

“过去木兰花乡是重资产投入的单点引爆，现在是通过党建引领，实现整村连片发展，从‘一枝独秀’到‘春色满园’。”街道负责人说。

们还要在稻田边、星空下举办露天电竞赛事。”

“以前谁能想到，咖啡和电竞会到乡村来？”姚家集街道负责人感慨，这一步棋走得不易，“我们在已有的山水田园资源基础上，通过微改造、小切口，引入新业态、开辟新赛道。希望打造一个新的经济增长点。”

这种“运营思维”正在姚集遍地开花：沿河村的星河河畔营地，将110亩闲置地变成智慧农旅综合体，带动村民年均增收2万元；刘湾村的生态果园，草莓、蓝莓通过电商直播销往全国；八里村将闲置石屋改造成“未来村民宿”……曾经的乡村短板——缺人才、缺流量、缺资金，正通过新业态的引入和市场化运营被逐一破解。

今年，姚家集街道新引进企业42家，涵盖文旅融合、农旅体验、现代农业、数字科技等领域。从单一的花卉观赏，到集夜游、电竞、咖啡、露营、非遗于一体的产业矩阵，姚家集街道正在用自己的实践，诠释着超大城市乡村振兴的“流量密码”。

撰文/李婷 刘庆乐 朱博能

新洲区邾城街道： 以“三新”实招打造 武汉东部门户“桥头堡”



新洲区城市规划馆。

在新洲区奋力实施“三大战略”（高水平城市化、新型工业化、农业农村现代化）、加快建设“大武汉东部门户、都市圈活力新区”的进程中，邾城街道作为全区“三大战略”任务的前沿和区委、区政府所在地，被赋予“问津新城主阵地、东部门户桥头堡”的核心使命。这里，一场以城市更新为牵引、以产业转型为动能、以民生福祉为底色的变革正在上演。从攻坚历时7年的拆迁僵局，到28天完成新洲开发区举西产业园退地；从传统产业“老树发新芽”，到新兴产业“小步快跑”，邾城街道正以一系列举措，将高质量发展的“规划图”加速转化为可感可及的“实景画”。

城市更新“穿针引线”—— 1个月攻克7年僵局，织就新城锦绣画卷

城市更新，是邾城街道建设问津新城的“先手棋”，也是啃下发展“硬骨头”的主战场。面对历史遗留问题与新发展空间的矛盾，街道展现出破局的决心与绣花功夫。

问津人工智能产业园等重大项目的落地，亟须清理项目用地。其中一个城中村拆迁问题，因种种原因已僵持7年之久，成为影响区域发展的“肠梗阻”。邾城街道抽调80余名骨干力量组建专班，下沉一线，集中攻坚。

专班采取“情理法”相结合的策略，一方面深入涉迁户家中耐心沟通，解读政策、明晰利弊；另一方面，坚持依法依规，确保流程公开透明、补偿公平合理。同时，街道优化“无人机巡查+网格化监管”机制，对新增违建“零容忍”，为项目推进扫清障碍。

僵局在1个月内被成功攻克，累计完成签约7.75万平方米、拆除3.33万平方米，为重大项目建设赢得宝贵时间。这不仅是一次简单的拆迁胜利，更是对政府公信力和基层治理能力的一次有力检验。在此基础上，按“一路一策”推进6条道路升级，精心打造问津大道、文昌大道景观带，建设花田花海1.2万平方米，昔日堵点变为城市风景线 and 形象窗口。沿问津大道主轴，武汉软件工程职业学院新校区开工建设，区人民医院新院区封顶，21个基础设施和公共服务项目同步推进，总投资达66.5亿元，一座功能复合、宜居宜业的品质新城骨架日益清晰。



邾城街头一景——簪花姑娘。

产业聚新“双轮驱动”—— 28天完成退地引智，传统与新兴动能齐头并进

产业是城市发展的根基。邾城街道一方面推动传统产业转型升级，另一方面勇闯新兴赛道，形成“双轮驱动”的产业发展新格局。

在举水河西岸，规划面积5.23平方公里的举西产业园是全区产业转型的关键落子。项目用地涉及复杂的退地工作。街道成立专项工作组，倒排工期，昼夜奋战。

街道实行“项目化推进、清单化管理”，将退地任务分解到天，责任到人，并联合推进政策宣讲、协议签订、清表交地等环节，提供“全要素保障”。同时，提前对接目标企业，实现“地等项目”到“地等优质项目”的转变。

仅用28天，便完成了产业园全部退地工作，刷新了

“新洲速度”。高效的供地保障，迅速吸引了楚睿科技、智拓云联、天融信等20余家高新技术企业，一个围绕科技创新的产业集群初现雏形。此外，街道积极对接低空经济应用场景，探索未来发展新蓝图。

在传统产业领域，“焕新”文章同样精彩。街道支持中森医疗等企业进行数字化、智能化改造；推动瑞银服饰二期等4个亿元项目入库纳统，其中瑞银二期投产后预计年税收5000万元，吸纳就业700余人；福源智能人造板等5个亿元项目正在加紧实施。前三季度，邾城街道规上工业总产值达22.63亿元，固定资产投资30.56亿元，工业投资16.98亿元，多项指标超进度完成，经济“滚雪球”效应显现。

招商出新“全员上阵”—— 104个项目精准洽谈，营商环境成“最强磁场”

高质量发展的源头活水在于项目，项目落地的关键在于优环境。邾城街道树立“发展没有局外人”的理念，掀起全员招商、全力安商的热潮。

深圳市弗赛特科技公司被邾城街道的产业定位和诚意所吸引，目前已完成签约落户。在洽谈过程中，企业负责人不仅自己决定投资，还主动扮演“招商大使”，引荐了武汉嘉科奥智能装备公司前来考察，最终促成了数字化产业园项目的落地。

街道深化“以商招商”模式，依托已落户企业的信息渠道、商业网络和口碑效应，形成“引进一个、带来一串”的葡萄串效应。同时，活用“乡友招商”，引进中国乡建院等机构参与全域国土综合整治；善用“资源招商”，盘活闲置厂房引进优质项目，如落地比亚迪4S店，填补了区域汽车销售一级代理空白。在服务上，街道协调相关部门，为重点项目实现“五证齐发”，极大缩短了企业投产周期。

今年以来，街道累计洽谈有效项目104个，成功落

户湖北华电燃料、问津产业运营等62个项目，招商引资成效显著。优质的营商环境不仅吸引企业，更留住人心。在政务服务前端，邾城街便民服务中心推行“帮代办”“不见面审批”，率先实施民政事项告知承诺制，办理时限压缩60%；开展“一业一证”改革，实现营业执照跨街镇通办。这种“人人都是营商环境”的氛围，正成为邾城街道最持久的竞争力。

从历史街区到未来新城，从产业洼地到创新走廊，邾城街道的蝶变，是新洲区实施“三大战略”、推动高质量发展的一个生动缩影。它以城市更新之“笔”勾勒现代都市形态，以产业聚新之“基”筑牢实体经济支撑，以营商焕新之“翼”激活市场内在动力。当下，问津新城“高铁、高速、高校、高科技园区”四高一体的发展格局初现。邾城街道正以“拼、抢、实”的状态，继续在提升城市“首位度”、跑出项目“加速度”、干出产业“集聚度”上精准发力，奋力在建设武汉东部门户桥头堡的征程中，交出更加亮眼的高质量发展答卷。

策划/中共武汉市新洲区委宣传部 中共武汉市新洲区委邾城街道工作委员会
撰文/蔡爽 袁晓西 洪扬 林学工