

汉阳区龙阳街道： 龙头民企扎根 成就千亿大道



龙阳湖畔企业云集。

连续多年上榜中国企业500强，蝉联湖北民营企业前三名的湖北两大民企龙头——九州通、恒信汽车，都是从汉阳区成长起来的本土企业，扎根龙阳街道一路成长壮大，带动汉阳大健康产业产值超2000亿元，汽车后市场产业达800亿元。

环湖而生、沿街而兴，环绕龙阳湖畔生长出万余家企业（民营企业占比超99%）。从“城中村”到“产业高地”，从“污染湖”到“文旅胜地”，如今龙阳大道的千亿大道经济版图，围绕着“制造在车谷，服务在龙阳”“供应链在汉阳，医药通达全国”“AI+人工智能集聚区”等产业优势，以汽车、大健康、环湖文商旅三大经济带为骨架，以人工智能新兴产业为驱动，推动辖区经济实现质的有效提升和量的合理增长。

制造在车谷，服务在龙阳： “十里长街”变身新能源车博览地

在武汉，买车就到龙阳大道，可以在这里一站式体验所有主流汽车品牌，让这条“十里汽车长廊”成为武汉购车人群的消费习惯。自1996年全国首家国际化标准4S店东风雪铁龙落地于此，便成为武汉车市的“风向标”，如今更以“制造在车谷，服务在龙阳”的定位，成为新能源车企抢滩布局的核心阵地。

恒信汽车集团同样功不可没。它从2002年成立起步，一路成长为区域汽车产业的绝对龙头，经营网络覆盖全国17省62市，2025年荣获中国汽车经销商集团百强榜第四名，位列中部地区第一，共同将龙阳大道打造成为湖北车市的“晴雨表”。

欧亚达家居奥特莱斯店一楼，小鹏、理想等6家新能源车企展厅连贯排布，其中小鹏展厅面积达3000平方米，智能驾驶功能演示区始终是市民关注的焦点。2022年该品牌初入驻时展厅仅1000平方米，短短3年间规模翻倍，单店业绩持续稳居全省第一、全国前五。同期，龙阳大道新增新能源汽车品牌25家，沿线已汇集主流汽车品牌58个，其中纯新能源车4S店44家，传统油车4S店19家（13家兼营新能源车业务），小鹏、极氪等多个品牌销量频频位居全国

供应链在汉阳，覆盖全国96%地区： 湖畔崛起2000亿元大健康产业谷

九州通医药集团大厦内，成立不到两年的湖北九州医药供应链有限公司，依托九州通覆盖全国96%地区的物流网络，已汇聚全国3.6万家医药企业，平台交易额成功突破270亿元，成为大健康产业供应链的重要枢纽。今年，湖北九州医药供应链公司成功获评国家“AAAAA级供应链服务企业”，成为湖北省首家、全国第二家获此资质的网络平台型供应链企业。这一行业最高认证，标志着企业在规模实力、服务能力、管理体系、信息化与风控水平等全维度达到国家顶尖标准。

作为区域大健康产业的“链主”企业，九州通的成长轨迹，正是龙阳湖片区产业集聚的生动缩影。从2014年营收411亿元，到2024年攀升至1518.10亿元，10年间规模增长近3倍；其打造的九州通健康城投用仅2年，入驻率便突破95%，148家入驻企业中，9家年营收超亿元、20余家超千万元，集聚医药人才3000余名，还成功引进5个省级以上科创平台，年产值达132亿元，形成“龙头引领、中小企业协同”的发展格局。

环境治理激活经济价值： 环湖生态圈兴起文旅新经济

站在龙阳湖畔远眺，湖水清澈、野鸭游弋，十多公里环湖绿道蜿蜒延伸，很难想象这里曾是污染严重、杂草丛生的“城中村湖泊”。64岁的武公被服厂经营者见证了龙阳湖的环境蝶变后，毅然放弃每年500万元的稳定厂房租金，投入3000万元将湖边老厂房改造为“武文创园”，焕然一新的办公空间自然融入生态景观。

改造过程中，龙阳街道主动对接资源，不仅带领项目方参与多场招商会，还协助对接意向企业实地考察，加速项目落地。不久后，华中MCN数字产业基地率先签约入驻，随后设计师事务所、创意咖啡馆、特色民宿等业态陆续集聚，文创园活力不断提升。改造前每平方米25元的厂房租金，如今最高已涨至60元，昔日的工业“伤疤”，蝶变为环湖绿道上的热门文创地标，周末前来拍照、消费的市民络绎不绝。

优质生态不仅改善民生，更成为吸引高端文旅项目的“磁石”。国际体育娱乐品牌“拓高乐”考察全国多座城市后，最终被龙阳湖的临湖生态景观吸引，决定在此布局武汉体育娱乐中心。该项目投资3000万美元，从签约到主楼结构封顶仅用5个月，创下“武汉速度”，且成为该品牌全国布局中最先开业的项

或华中区域榜首。

龙阳大道汽车产业的核心吸引力体现在品牌布局的“坚守”上：此前某国外豪华汽车品牌调整武汉市场战略，关闭3家门店的同时，唯独保留龙阳大道店面，足见该区域对武汉乃至湖北汽车市场的重要性。

面对“一店难求”的空间困境，龙阳街道创新探索“向上发展”路径。湖北交投汽车供应链产业园项目现场塔吊轰鸣，这座规划高度150米的高端写字楼，建成后将实现“写字楼内展销新能源车”的创新模式；欧亚达家居奥特莱斯店同步推进二楼改造，定制专属汽车转运电梯，改造完成后将成为武汉首个“楼上卖车”的商场；另一家欧亚达家居广场今年在龙阳街道的推动引导下，从传统家居业态向新能源汽车跨界转型，smart品牌短短一月内就完成装修运营，领跑汽车4S店也正在入驻装修中。

此外，龙阳新能源汽车产业园，5.5新能源汽车创意园正加快改扩建，周边城中村集团也拿出产业用地，引入新能源汽车科技体验中心，让“不落幕的车展大道”从蓝图逐步落地。

汉阳区永丰街道： “新汉阳造” 澎湃创新动能



黄金口都市工业园。

黄金口都市工业园的“智造革命”，以园区迭代升级夯实产业根基；新汉阳站规划蓝图的宏伟铺展，让汉阳西部踏上“高铁产城融合区”的新起点；而龙阳湖畔“低空+文旅”新业态的活力绽放，则是拥抱未来的探索与努力……

这些，都是汉阳区永丰街道的高质量发展实践。这片占据汉阳近三分之一土地面积的区域，承载着以“工业迭代、空间拓展、服务升级”的三维发力，“十四五”期间市场主体从17299家增至26870家。这片充满活力的土地上，创新动能持续涌动，让“新汉阳造”品牌焕发蓬勃生机，发展图景愈发清晰。

“工业上楼”提升空间利用率，数字化转型打造“会思考产线” 向“上”向“新”激活智造新生态

清晨的黄金口都市工业园，武汉银合温控产业综合体的智能分拣线飞速运转，-18℃的冷冻库与5℃转运缓冲区无缝衔接，正大食品的鲜猪肉“到场即分割”，物流成本直降30%。这座投资近5亿元的华中首个冷链“工业上楼”项目，开仓仅一年便吸引48家企业入驻，冷库填充率高达75%，用“垂直空间”破解了传统工业园的土地瓶颈。

不远处的联东U谷科技总部港内，显捷电子的“空中工厂”同样惊艳。工程师们在七层楼宇间穿梭，原料通过智能物流系统从一层仓库直达六层装配线，空间利用率较传统厂房提升3倍。“过去十人班组的工作量，现在两条智能产线就能完成。”技术总监的感慨背后，是110台自动化设备的赋能——汽车传感器组装时间从1分钟压缩至20秒，2025年上半年企业产值增速惊人，成为省级专精特新企业的转型标杆。

数字化转型正在园区全面铺开。百威武汉工厂的中控室内，生产线主管轻触屏幕，能耗、良品率等数据实时跳动。历经数千万元技改投入，这条“会思考”

的生产线让产品缺陷率下降40%，成为园区技改升级的示范样本。紧随其后，苏泊尔智慧工厂的百万口无氟炊具生产线即将投产，金牛管业自动化改造进入调试阶段，产能将提升50%。

科创扶持的精准滴灌，让创新活力持续释放。街道联合汉创院，在黄金口智能制造核心区打造医工交叉产业园，聚焦高端医疗器械、数字医疗等领域，拥有新塔、同瑞、雪净等医工交叉领域重点制造企业，承接高校科研项目，为科技成果转化搭建“快车道”。

联东U谷聚集60余家科技企业，形成智能装备产业集群；米粮智能制造产业园11栋多层厂房将于年内实现交付；东湖高新·汉阳造产业园项目首期正在施工；仙山时代嘉园·汽车广场、永大新能源交付中心等正在建设中，联动“车谷”放大“前店后厂”优势，形成新能源汽车消费高地……多元产业生态加速成型，让园区不仅是生产基地，更是创新策源地，500亿元级“新汉阳造”智能制造集群雏形初现。

龙阳湖低空经济产业带形成“制造+应用”闭环 “低空业态”打开发展新维度

未来几年，永丰街道将是汉阳变化最大的区域。随着高铁汉阳站的规划出炉，汉阳西部城市更新和功能转型的号角随之吹响。汉阳站高铁功能区，坐落于汉阳西部快活岭等“七村”的广袤地域，占地大约12.7平方公里。

依托这一规划利好，永丰街道提前推进交通配套完善，近两年，永丰街域开工建设道路项目20余条，不仅包括江汉十桥、知音大道、地铁11号线等交通骨架，还包括玫瑰街（蟠龙路—仙女山路）等众多“毛细血管”路。同时，紧密衔接区域产业与基层规划，以高铁枢纽为核心，延伸五条公共服务轴线，联动智能制造、现代服务等“五大组团”，一个新的“高铁产城融合区”将重塑区域格局。

而在龙阳湖畔，另一张“未来发展牌”正精彩铺展——今年4月，汉阳首个低空飞行营地在此揭牌，以龙阳湖半岛园区（三面临湖、280度观景）为载体，探索“水陆空”立体交运与文旅融合新路径，为“新汉阳造”

相关产业落地提供场景支撑。

营地内的汉阳低空经济示范中心展厅，设有无人机发展史展陈、eVTOL原理模拟飞行体验等板块，旁边的研学空间还开设航模制作、无人机科普课堂，让市民沉浸式感受低空科技魅力。每逢节假日，这里更成了人气聚集地，今年“十一”期间，500余架无人机秀、打铁花、凌波火壶等表演点亮湖畔夜空，吸引近10万人前来打卡，露营、骑行等休闲方式也深受居民喜爱。

低空产业的“产学研用”联动在此加速。汉阳造低空生态中心的峰飞航空武汉总装基地将于年底完工，届时汉产吨级eVTOL将在永丰街道下线。未来，将与龙阳湖低空飞行营地形成“制造+应用”闭环，既为营地提供低空飞行器资源，也依托营地场景验证产品性能。低空示范中心负责人表示，后续还将探索低空物流、低空摆渡等新业态，让低空经济既成为产业发展新增长点，也为居民生活增添新活力。

全周期“陪跑”2.6万个市场主体 贴身服务护航厚植营商新沃土

“从接洽到落户，街道的服务让我们少走了很多弯路。”在企业发展的关键节点，总能看到街道服务的身影：帮助源铺、建安等企业续办资质；助力宇通拓展环卫车业务、推动京东MALL（预计2026年开业，将成潮流科技综合消费体）顺利推进注册及开业筹备；聚焦闲置资产去化，仅一个月完成永大新能源汽车交付中心项目对接签约落地，既满足企业业务扩张需求，又盘活闲置用地及停车位资源；采用分宗供地、先租后让方式，切实帮助企业降本增效，激发东湖高新区造项目再投资动力；以最快速度协助企业完成土地摘牌、项目规划建设方案报审等核心环节，全力推动“五证齐发”，助力武公被服项目实现“交地即交证、交

证即开工”。

作为汉阳区市场主体数量最多的街道，2.6万个市场主体的背后是“陪跑式”服务的持续护航。街道建立项目问题清单机制，每周召开专项调度会，联合多部门破解建设瓶颈，昱宸峰项目地块顺利挂牌、嘉盛包装工业园复建提速、统建仓库历史遗留问题化解，43项难题逐个击破，用效率回应企业期待。

从重大产业项目到小微企业，从政策申报到日常诉求，永丰街道的服务始终“在线”。正是这份“无事不扰、有事必应”的贴身服务，让企业留得住、发展好，为“新汉阳造”蓬勃发展与区域空间价值提升注入持久动力。

高铁
汉阳站规
划图。