

武汉文旅精彩亮相2025中国国际旅游交易会 长江旅游受海外旅行商热捧

“绣”美武汉
擦亮“四线一口”

长江日报记者黄丽娟
通讯员武文旅 发自海南

12月19日,2025中国国际旅游交易会在海南国际会展中心隆重启幕。武汉市携300平方米特色展台精彩亮相,全方位展现城市深厚的文化底蕴与丰富的旅游资源,以一场沉浸式文旅盛宴,生动诠释“长江旅游,从武汉启航”的核心主题,也搭建起高效合作桥梁,助力长江旅游品牌走向世界。

孟加拉国旅行商点赞 智能咖啡机吸睛,长江游船需求旺

武汉展台精心设置推介发布区、产品售卖区、咖啡洽谈区、文创产品区四大板块,以多维场景构建沉浸式体验,让展商及观众在感知武汉文旅魅力的同时,实现精准供需对接,高效激活交易潜能。

步入推介发布区,循环播放的武汉文旅宣传片让观众“3分钟读懂武汉”:江河奔涌的壮阔、市井烟火的鲜活,两江交汇、三镇鼎立的城市格局,以及黄鹤楼、东湖樱花、武汉大学、长江游船等标志性文旅IP逐一呈现,凸显了武汉作为长江旅游重要起点的战略地位。

产品售卖区汇聚武汉各大景区、头部旅行社及核心文旅资源方,聚焦四季主题旅游线路开展精准推介,同步释放展会专属优惠政策。现场采用“面对面”深度对接模式,高效搭建合作桥梁,为旅游线路采购、合作项目落地提供全流程便捷服务,助力文旅资源转化为实际合作成果。

咖啡洽谈区为专业买家与武汉文旅企业打造了温馨且高效的深度交流平台。展台内的智能机器臂仅需2分钟即可制作出印刻武汉文旅元素的专属定制咖啡,成为现场吸睛亮点。

来自孟加拉国的旅行商罗曼特意用手机记录下咖啡制作全过程,他点赞道:“这个设计充满创意,既能传递武汉文旅特色,也让交流氛围更轻松。”罗曼重点关注长江游船等核心产品,他透露:“很多印度游客对武汉的江河景观和历史文化充满向往,当前预订需求十分旺盛。借助本次旅交会,我能全面了解武汉旅游优势,回孟买后将把武汉旅游产品精心包装上架,吸引更多游客前来体验。”

文创产品区集中展示武汉文创精品与非遗项目,让深厚的城市文化以可感、可触的形式走近大众。“武汉礼物”文创展台前,萌趣十足的“蒜鸟”玩偶引得展商纷纷驻足把玩,藕粉集、热干面、武昌鱼等武汉特色伴手礼琳琅满目。纸艺书本灯、黄鹤楼纸雕、编钟纸艺等“纸坊造”原创作品惊艳亮相,将传统非遗技艺与现代审美完美融合。“纸坊造”创始人甘夏林介绍,品牌致力于让非遗技艺焕发当代活力,希望为参观者带来“纸在当下,不纸于此”的多元体验。合美术馆则聚焦“艺术赋能产业”主题参展,积极对接全球合作伙伴,探索艺术、科技、设计、创意与城市空间的跨领域融合路径,推动艺术深度参与城市建设与产业发展。

奥地利旅行商期待合作 包装特色游线,向欧洲推广武汉

本次武汉参展阵容,涵盖非遗传承、文创开发、文商旅、航空服务、特色体验等多个核心领域,全方位展现武汉文旅产业的综合实力,为全球旅行商提供丰富的合作选择。

长江轮船、光谷空轨、夜上黄鹤楼等多元化旅游体验产品,让观众直观感受武汉“传统与现代交融、静态与动态互补”的旅游特色。中青旅湖北国际旅行社、武汉旅发投天鹤国际旅行社、中国国旅(湖北)国际旅行社、长江海外国际旅行社(武汉)有限公司等头部入境游企业,则携经典旅游线路亮相,共同发力推广“长江旅游,从武汉启航”核心品牌。

现场发布的2026武汉入境旅游线路受到国内外旅行商高度关注,多条线路围绕“长江旅游,从武汉启航”核心主题设计。“武汉现代与传统探索4日游”融合科技前沿与千年文脉,既包含光谷空轨、汉秀剧场等高科技地标体验,也涵盖东湖樱园、黄鹤楼、夜游长江等经典文旅项目,让游客在古今碰撞中读懂武汉。四季赏花专线重点推出“春赏樱·秋赏枫”两大深度主题,其中2026年武汉赏樱线路引发国内外旅行商的广泛期待。

跨区域联动线路亮点纷呈,彰显武汉作为长江旅游起点的辐射带动作用。“长江精华段”七日游串联武汉、荆州、宜昌等长江沿线城市,游客可在武汉纵览两江四岸历史建筑,在荆州漫步古城墙感受三国风云,在宜昌登船开启三峡航行,沉浸式体验大河文明的震撼与浪漫。“山水人文的交响”10日深度游串联武汉—恩施—神农架,集中展现湖北的自然环境与人文精华。“问道武当·溯源炎黄”6日文化深度游则连接武汉、襄阳、十堰、武当山等城市,带领游客探寻中华文明的源头脉络。

来自奥地利的旅行商沃特在详细咨询武汉旅游线路后,对合作充满期待:“旅交会为我们与武汉文旅企业搭建了宝贵的合作桥梁。武汉大江大河的独特景观极具吸引力。我们计划包装武汉两天一夜或三天两晚的特色游线,向奥地利游客重点推广。”

作为长江经济带核心城市,武汉是中国中部地区极具魅力的旅游目的地,正凭借深厚的历史文化底蕴、壮美的自然风光、优越的地理位置与现代化的旅游设施,全力打造长江旅游最佳起点。本次旅交会之上,武汉通过全方位、多层次的展示,向全球传递清晰信号:长江旅游的精彩旅程,正从这座千年江城扬帆起航,走向世界。



备受旅交会国内外旅行商关注的“长江荣耀”号游船,2025年接待游客25万人次。



萌趣十足的文创产品。



奥地利旅行商沃特详细咨询武汉旅游线路。



涨渡湖的池杉红了。

长江日报记者金振强 摄

长江日报记者陶常宁 通讯员梅学文 蒋听怡 王越

冬日的武汉新洲涨渡湖公园,万余株池杉披上了红装,远远望去,仿佛一片火红的云霞。慕名而来的游客无不陶醉于这片美景。12月18日,市民王慧兰与两位好友首次自驾来到这里,她感叹道:“环境整洁,停车便利,印象非常好。”

公园“微改造” 游客心情更舒畅

近年来,随着网络热度的持续攀升,涨渡湖公园吸引了越来越多的摄影爱好者和游客。18日,长江日报记者驱车从江北快速路、347国道至刘大路,再沿主港路前行。漫步于木质栈道,火红的池杉林尽收眼底。不远处,两名工作人员正驾船打捞飘落的池杉叶。区林科所工作人员朱春菊介绍,冬季的池杉尤为迷人,火红的树叶犹如晚霞般绚丽,但飘落的树叶要及时清理。

住在附近的沐家泾社区居民吴中利深有感触地说:“如今的环境比以前好了许多,春天鸟语花香,冬天候鸟纷至沓来,周末带家人来这里散步,心情格外舒畅。”

在公园的生态停车场,涨渡湖街道综合执法中心队员明亮正在引导车辆停放。他介绍,过去游客只能将车辆停放在路边的土坡上,既阻碍交通,又破坏了草地。如今,他们巧妙地利用一处空地规划出生态停车场,既保护了环境,又极大地方便了游客停车。

记者注意到,沿途的木质指示牌设计颇具匠心:原木材质上雕刻着池杉的轮廓,“红杉最佳观赏点”等字样的指示牌清晰明了。

涨渡湖街道相关负责人介绍,各种“微改造”在尽量减少对环境的影响的前提下,为游客提供了更多便利,让更多人能够亲近自然、享受自然。

“坑洼路”变平坦路改善人居环境

位于武汉市东北部的涨渡湖街道,东依举水河,南濒长江,是由国有农场改制而成的年轻街道,也是新洲区最“年轻”的街道,辖区居民近万人。

在街道上经营一家百货店的江亚桥深有感触地说:“过去,门前的沐家泾北街路况很差,路面坑洼不平,有时不得不绕道堤坝通行。现在道路修缮一新,进货方便了许多。周末,很多游客都会来街上用餐购物,我的生意也比以前红火了不少。”他透露,不少游客还向他打听是否有房屋出租,有意在此地旅居。

记者在实地探访中看到,沐家泾北街这条主干道已焕然一新。据街道城建办工作人员刘皓君介绍,为改善居民出行条件,街道办事处针对沐家泾北街(刘大路至举水河段)长约1.5公里的道路进行了全面改造提升。改造后,机动车道铺上了平整的沥青,交通标线清晰可见,人行道上整齐排列着步砖,完善的排水系统有效解决了雨季积水问题,同时对雨水算子和井盖进行了更新改造,昔日的“坑洼路”变成了如今的平坦路。

值得一提的是,街道还在沐家泾北街的一座桥旁辟出一块绿地,将其打造成了一个小型公园。园内墙壁上绘有绚丽的花卉图案,配备了造型别致的景观座椅,绿意盎然,令人流连忘返。这里已成为村民休闲娱乐的好去处:清晨,老人们在散步健身;午间,邻里相约围坐闲聊;傍晚,孩子们在这里嬉戏玩耍,处处洋溢着幸福生活的氣息。

集镇风貌提升拉动产业繁荣

“我们这里以前是农场,盛产藕、龙王白莲和猕猴桃等特色农产品。”濠河大队村民吴咏祥感慨道。在他家门前,一处精心打造的“我在涨渡湖很想你”主题打卡点已成为游客争相驻足的热门景点。

据涨渡湖街道综合执法中心主任卫华介绍,街道近期推出的“我在涨渡湖很想你”系列网红打卡点,巧妙整合了“湖、田、村、林”四大核心资源。通过艺术创作将村民房屋变身“画布”,勾勒出一幅充满童趣的诗意乡村图景,实现了自然生态、农耕文化和旅游体验的有机融合。

据悉,涨渡湖街道正全力推进市区“五改四好”城市更新工程,充分发挥生态优势和国有农场资源禀赋。按照规划,街道将在三年内完成集镇核心区的整体风貌提升,着力解决“停车难、如厕难、环境乱”等民生痛点,致力于打造一个宜居、宜业、宜游的田园城乡融合发展样板。

“我们将保留农场的独特风格,将老厂房改造为集民宿、市集于一体的多功能空间,农场水塔也将变身特色‘水塔咖啡馆’……”街道相关负责人透露,凭借这一创新思路,已有多家从事农文旅开发的企业主动前来接洽合作。