

深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 委办局长访谈

市文化和旅游局党委书记、局长章建育：
激发文化创新创造活力
奋力打造世界知名文化旅游目的地

长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

武汉市委十四届十二次全会提出,把确保基本建成“五个中心”、现代化大武汉建设取得决定性进展作为全市“十五五”的奋斗目标和工作主线。文化繁荣兴盛是现代化大武汉的重要标志,未来五年如何推动文旅融合发展、转型发展和高质量发展,服务“五个中心”整体目标?长江日报记者采访了市文化和旅游局党委书记、局长章建育。

面向“十五五”,迎接文旅融合发展新时代

问:未来五年,是武汉全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉接续奋斗、成势见效的关键时期。如何看待“十五五”时期武汉文旅发展的形势?

答:市委十四届十二次全会明确提出要大力实施文化创新战略,积极推动城市历史文化创造性转化、创新性发展,加快把文化旅游业培育成为支柱产业。这必将成为武汉文化事业和文化产业发展注入强劲动能。

“十五五”时期,是武汉文化事业繁荣发展和现代化文旅产业体系建设多重机遇叠加期,也是武汉文旅能级跃升期、深度融合发力和转型发展关键期。我们将迎来一个需求升级、市场下沉、供给多元和科技赋能的文旅高质量发展新阶段。人们对文化的需求已经从基本公共文化服务保障向更高层次的多样性、个性化需求转变,对旅游的期待已经从传统的观光游向目的地文化内涵与生活方式的深度沉浸式体验转变,这就要求我们文旅工作必须全面补齐供给的短板、克服品质的差距,为人的全面发展和人民的美好生活保障服务。

“十五五”时期,武汉文旅发展要着力健全系统完备的政策要素供给体系,夯实普惠品质的公共文化服务体系,创新文化遗产保护活化利用体系,构建汉派文化标识体系,形成韧性强大的现代文旅产业体系,完善严格规范的文旅市场监管体系。坚定地以传统模式转向创新驱动,将文化基因厚植城市生活,以科技重构文旅消费场景,用制度保障主客共享,实现从“流量高地”到“世界级目的地”的跨越。

收官“十四五”,坚定建成文化强市信心决心

问:武汉市委十四届十二次全会指出,“十四五”时期,全市文化事业和文化产业繁荣发展。请问我们在哪些方面取得了进展突破?

答:“十四五”时期,武汉文旅系统始终坚持以文塑旅、以旅彰文的工作理念,贯彻落实文化和旅游服务人民美好生活的价值取向,切实发挥文旅养心志、育情操、促发展的职能作用,各项工作取得新进展新进步。

一是塑造文旅形象实现新提升。建成开放武汉美术馆新馆等一批文化地标,武汉戏剧节艺术展演、琴台音乐节、武汉国际杂技艺术节、武汉双年展逐步成为有影响力的艺术盛会,生动展现了汉派文化的底蕴风采。武汉获评中国夜游名城,黄陂木兰湖国家级旅游度假区创建成功,我市国家级旅游休闲街区数量居副省级城市首位。“跟着春晚游武汉”“相约春天赏梅花”“江汉关跨年迎新”等品牌活动出圈出彩。

二是繁荣文化事业迈上新台阶。武汉原创精品力作勇攀

高峰,接连收获文华奖、梅花奖、群星奖等多项国家重量级奖项。盘龙城遗址入选全国十大考古新发现,实证了长江文明重要地位。织密12分钟文化圈,重点文博场馆年接待观众超1000万人次,建成开放城市书房、文化驿站100家,基层综合文化服务中心覆盖率达100%,每年开展文化惠民活动1500场次,满足群众多元化、高品质的文化需求。

三是发展文旅产业取得新成效。我们着力打造“大江大湖大武汉”文旅品牌,推出展现英雄武汉、烟火武汉、红色武汉、赛博武汉独特魅力的精品旅游线路产品,演艺经济、赏花经济、夜游经济发展壮大。“文旅+百业”“百业+文旅”融合效应充分释放,带动“吃住行游购娱”全链条消费转型升级,武汉持续位列全国十大热门旅游目的地城市。

提振“四气”精神,谱写文旅创新创造新篇章

问:下一阶段市文旅局贯彻落实市委十四届十二次全会精神有什么考虑?

答:未来五年,全市文旅系统将抬升发展标杆,提振“四气”精神,锚定“打造世界知名文化旅游目的地”的奋斗目标,切实在文化创新发展、打造支柱产业上奋勇争先。

一是聚焦文化影响力能级提升。推动长江文化发掘研究,红色文化传承弘扬,汉派文化创新创造,时尚文化培育发展,推出更多武汉原创、武汉制作、武汉出品的精品力作。振兴武汉“戏曲大码头”,实施名团、名剧、名家、名展工程,再现“戏到汉口火”盛景。建好长江国家文化公园武汉段和长江博物馆,系统推进文物保护利用和文化遗产保护传承,建设更高水平的国家历史文化名城。

二是聚焦文化服务力提质增效。加快建设武汉图书馆新馆、戏曲艺术中心、文学馆、文物保护展示中心等文化地标,创新实施文化惠民工程,结合城市更新因地制宜打造群众身边“小而美”的公共文化空间,开展“自下而上、以需定供”互动式、菜单式服务,扩大高品质文化服务供给,提升公共文化服务数字化、网络化、智能化水平,构建更加便捷的文化生活圈。

三是聚焦文旅竞争力锻长补短。以资源整合、业态升级、设备更新、数智赋能为主要手段,实施景区游览、旅行服务、旅游住宿等传统产业升级工程。推动东湖创建世界级旅游度假区,建设大黄鹤楼滨江旅游区、知音文化旅游区,打造“一桥两山”核心文旅地标。积极引进知名主题乐园。培育壮大文旅元宇宙、演艺、低空旅游等新兴产业,塑造“武汉礼物”品牌。建设文旅产业“一网通服”数字化平台,形成内外市场繁荣、多业互促联动的产业发展体系。

四是聚焦文旅带动力融合协同。构建“一廊两翼三区四带”全域文化旅游空间布局。紧盯七节四季,持续创新举办跨年迎新、相约春天赏梅花、长江旅游季、文旅IP大巡游、擦亮“春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅”文旅品牌。深化文旅融合,打造“跟着赛事、会展、演出、美食游武汉”等跨界新场景、新业态、新产品。联动以武汉都市圈为中心的长江中游城市群城市,推动人文互动、资源互享、客源互送、市场互推。聚力入境游拓展,创建东亚文化之都,启动“长江旅游从武汉启航”海外推广计划,建设中部地区入境旅游首站、首城。

以党的二十届四中全会精神为指引推动支点建设取得决定性进展

(上接第一版)要打好新发展模式“攻坚战”,推动消费扩容提质、投资扩量提质,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式,着力推动经济动态平衡。要打好新发展格局“先手棋”,聚力做强“内循环”、促进协调发展,聚力做优“外循环”,扩大对外开放,聚力畅通“双循环”、深化机制创新,着力打造内陆开放新高地。要打好新安全战略“主动仗”,切实守牢安全、稳定、生态、民生四条底线,着力以高水平安全保障高质量发展。

王忠林指出,加快建成支点,干部是决定性因素。全省各级

全力确保城市安全平稳运行 人民群众温暖过冬

(上接第一版)调研中,熊征宇指出,时值岁末年初,各类安全事故易多发,各区各部门要增强“时时放心不下”的责任感,抓实抓细安全生产、电力保供等各项工作。要强化监测预警,加强气象监测和能源供需预测,完善突发事件应急预案,备足应急物资和救援力量,提高防范和应对重大突发事件能力。要坚持关口前移,加强电力等设施巡查维护,抓好重点行业重点部位风险隐患排查整治。要拧紧责任链条,全面落实安全生产责任制,推进安全生产各项工作落到实处,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

加快提升重大功能性平台能级 为全力打造“五个中心”提供有力支撑

(上接第一版)在东西湖区,熊征宇走进武汉网络安全大学(筹)网安基地校区,详细了解学校筹建情况;来到中铁联集武汉铁路集装箱中心站,调研中欧班列(武汉)运行情况。他指出,东西湖区是两个国家级平台的集中承载地,要扛牢国家网络安全人才与创新基地建设使命,推动科技创新和产业创新深度融合,培育壮大网络安

(上接第一版)杨智强调,要牢记嘱托、砥砺奋进,充分用好洪山区科教人才资源,以环大学创新带建设为总抓手,加快创新要素聚集和成果转化。要发挥中心城区吸引集聚创新要素的优势,持续推进“工业上楼”,以产业升级带动中心城区高质量发展。要强化企业创新主体地位,引导资源、人才、金融等要素更多向企业集聚,

武汉市市管干部任前公示公告

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》的规定,现将拟任职干部情况予以公示。

胡金利,男,汉族,1972年11月出生,中共党员,大学学历,法学学士学位。现任江汉区委副书记、统战部部长。拟任市直正局级单位正职。

梁爽,女,汉族,1982年7月出生,中共党员,大学学历,管理学硕士学位。现任江夏区政府副区长。拟任有关区委常委。公示时间:2025年12月23日至2025年12月29日。广大干部群众如发现公示对象有影响任职的问题,请在公示期间

全、电子信息、智能制造等新兴产业,努力建设世界一流网络安全学院,做大做强“中国光谷”。要加快建设陆港型国家物流枢纽,完善多式联运网络,大力发展枢纽经济,助力打造中欧班列华中区域集结中心。要着力营造一流环境,统筹推进产业发展、人口集聚和城市功能建设,高质量实施“五改四好”城市更新,完善开发区管理体制和运行机制,更好促进城乡融合和区域联动。

整体推进创新型中小企业、专精特新“小巨人”企业培育。要加强技术供给,鼓励企业加强与高校、科研机构合作,搭建“政产学研服”七位一体化平台。市政协要聚焦推动科技创新和产业创新融合发展相关重点问题,不断建真言、谋良策,出实招,在履职尽责中彰显担当作为。

市政协副主席、秘书长陈跃庆参加调研。

向市委组织部反映。举报反映告知本人真实姓名和联系方式,举报内容必须真实、准确,并尽量提供具体线索。组织严格依法保护举报人。严禁借机造谣中伤、诬告陷害。

来信地址:中共武汉市委组织部干部监督处,邮政编码:430010。

举报电话:027-12380-2,短信举报号码:13707112380。

中共武汉市委组织部

2025年12月22日

大模型有大应用
武汉遴选出
首批26个垂直大模型

大模型的3个层级

L0层即基础通用大模型

能形成“举一反三”的能力,相当于AI完成了“通识教育”

L1层即行业大模型

在基础通用大模型基础上融入行业知识和数据,成为行业“专家”

L2层即垂直大模型

能进一步聚焦行业内的具体场景或任务,是大模型落地的关键层级



在两点十分,员工对新技术的接受度普遍较高。

长江日报讯(记者李佳 通讯员武经宣)近日,武汉市经济和信息化局发布2025年武汉市垂直行业模型拟认定名单。经多轮严格遴选,6个标杆垂直行业模型和20个优秀垂直行业模型脱颖而出,将为城市数字化转型注入新动能。

26个模型中,既有全国首个脑出血AI大模型、全球显示领域首个具备强推理能力的垂直大模型,还有国内首个通过生成式人工智能服务备案和深度合成算法备案的“双备案”出版领域大模型、基于全球首个深度推理与多模态融合大模型开发出的首个工业质检垂类模型等。

武汉人工智能研究院院长王金桥介绍,大模型是指利用“大数据+大算力+强算法”,通过海量数据训练得到的具有强大预测、决策和综合处理能力的机器学习模型。这类模型通常参数规模巨大(数百亿至数万亿参数),能够处理多种模态数据(如文本、图像、音频、视频等),具备跨模态理解、生成、推理和交互能力。

王金桥介绍,按照应用领域不同,大模型主要可以分为L0、L1、L2三个层级:L0层指基础通用大模型,能形成可“举一反三”的强大泛化能力,相当于AI完成了“通识教育”;L1层即行业大模型,指在基础通用大模型基础上,针对特定行业(如医疗、金融、制造、科研等)进行微调或定制化训练,融入行业知识和数据,成为行业“专家”;L2层即垂直大模型,能进一步聚焦行业内的具体场景或任务,如医疗中的疾病诊断细分场景、制造业中的生产质量检测场景等,是大模型落地的关键层级。

武汉市经信局相关负责人介绍,武汉聚焦垂直行业模型,是基于自身禀赋的精准战略选择。武汉通过错位竞争破局,依托产业集群和完备制造业体系,在垂直领域构建独特技术壁垒。以“用促研”,垂直模型能精准解决行业痛点,降低企业AI采纳成本。同时,通过医疗、工业、政务等领域的垂直模型矩阵,推动AI与实体经济深度融合。

此外,在首批垂类模型评审环节,市经信局组织企业开展路演,全程突出应用导向。据透露,武汉将进一步强化政策支持,助力模型技术加速落地产业化。

寻访武汉AI新势力

智能车联网故障预警大模型：
道路千万条，“它”把弦绷牢

武汉英泰斯特电子科技有限公司(以下简称英泰斯特)的“智能车联网故障预警大模型”近日进入武汉首批垂直行业模型拟认定名单。

“燃油车时代的车辆监测,靠仪表盘看车况。而智能网联汽车装满了各种传感器、控制器,就像安了无数个‘眼睛’‘耳朵’‘神经末梢’,每天能收集到海量的行驶状态、环境变化、系统交互数据,从软件逻辑漏洞到硬件细微异常都能被精准捕捉,这是燃油车时代难以企及的监测能力。”该大模型项目负责人、企业技术分管副总李荣成介绍,大模型整合车辆传感器实时数据、历史售后记录、路况环境等多维度信息,凭借自主研发的多模态深度学习算法,能敏锐捕捉环境感知失效、定位系统漂移、高压电器隐患等隐蔽故障信号,堪称汽车的“全方位体检仪”。

李荣成介绍,英泰斯特大模型的核心价值在于“即时响应”,其独门绝技是“云边协同架构”:高精度终端负责实时采集数据并预处理,云端平台集中算力深度分析,既不占用车辆过多计算资源,又能实现毫秒级响应。

预警信息会通过车企App直接推送,比如“倒车雷达轻微干扰,建议检查探头清洁度”“服务器过载,远程控制可能失效”等,让车主第一时间掌握车况并及时处理。经过实际应用验证,这款大模型的故障预测准确率高达96%以上,有效降低

了售后投诉率和维修返工成本。

更重要的是,大模型捕捉到的软件逻辑微小漏洞、传感器校准细微偏差、多系统交互隐性冲突等问题,即便未直接影响行车安全,其优化建议也在持续反哺车型设计。“通过不断调优让‘智车’更‘智’,这不仅是单个产品的迭代升级,更为我国智能网联汽车在全球赛道上实现全面引领与超越筑牢技术迭代的根基。”李荣成说。

深耕行业21年的英泰斯特,是国内领先的智能网联汽车全栈式供应商,服务主机厂客户近百家,核心产品车载智能终端T-BOX出货量已超400万台套,不仅承建多家新能源车企和无人驾驶车企的数据云控平台、OTA升级平台,还承建了“中国新能源汽车产品检测工况研究和研发”国家级平台及北京、天津、广西等多个省级地方政府平台。

“通过与车企、地方智能交通平台的合作,预警大模型未来将以AI技术深度参与‘车路云一体化’建设。”企业总经理柳伟畅想,未来预警大模型还能深度参与城市交通调度,一边紧盯车辆“细枝末节”,一边联动智慧交通体系提前规避风险。“比如极端雨雪天气时,它能精准预判每辆车的制动响应偏差,通过信号灯调控、路径引导等方式优化通行,让整个城市道路通行更智能高效。”(长江日报记者李佳 通讯员蔡媛媛)

动漫大模型：

AI“懂”漫剧，半天产一部

玩图、玩梗的Z世代社交语言,经视频化改造催生了风靡一时的漫剧。在武汉两点十分文化传播有限公司(以下简称两点十分),AI成了漫剧创作者的工友。

漫剧之于Z世代,正如武侠之于“80后”“90后”,从爱优腾、B站到抖音、快手,几乎所有主流平台都在加码这一赛道。数据显示,2025年上半年,漫剧类内容在剧目数、播放量方面的月复合增速均超过80%。

“传统漫剧制作堪称‘慢工出细活’,编剧写50集大刚需一周,分镜师创作近百个镜头,角色设定与场景搭建更需反复打磨,早已跟不上市场井喷的需求。”两点十分研发部总监肖羿介绍,两点十分的动漫大模型正在打造“策划、分镜、动画”多智能体团队,策划智能体搭建故事框架,分镜智能体拆解脚本,还能精准匹配场景色调——激烈冲突用高饱和色,日常互动选柔和色。

漫剧是怎么“批量诞生”的?两点十分信息技术负责人韩泰玺介绍,以13分钟单集为例,AI明确人物、动作、构图乃至相机调度,如同装上“美术总监大脑”,确保爽点密集。

AI为什么这么“懂”?韩泰玺介绍,两点十分创立至今18年间,累计创作了超千部作品,内容涵盖多个领域,手握《我是江小白》等爆款,参与

《哪吒之魔童降世》《流浪地球》等影视CG制作,沉淀了39.5TB的优质三维资产库。大模型“吃”的都是精品。

AI提速堪称“降维打击”。人工一周仅能出大纲,AI半天即可交付50集完整分镜+画面设定,同步完成100个镜头脚本。但它并非“全知全能”,而是和人类创作者组队协作。

和AI做同事,“慌”吗?“你是想问我有没有倒在沙滩上?”肖羿笑了。他毕业于中南民大美术专业,一直自学NLP(自然语言处理技术),扩散模型、AI分镜辅助优化等技能。他说:“不想沦为编辑AI垃圾的操作员,就必须不断提高品味。创意才是‘灭绝战’中的生存技巧。”

在两点十分,全员玩转AI已成常态,每月开展两次AI工具培训,最近又发动员工调用AI开展48小时漫剧创作挑战赛。

未来,两点十分计划从“卖鱼”转向“卖渔网”,将自用大模型推向市场。“我们努力将动画制作带向工业化模式。”两点十分CEO王世勇介绍,公司上下游投资的40家企业,涵盖内容全产业链且均具AI属性,还有完整的企业端艾美技术与工程。依托全球最完整的消费品产业链,两点十分正用AI讲好中国故事。

(长江日报记者李佳 通讯员万小兰 李森)