

中南财经政法大学小吃街、江汉路裸眼3D大屏,都是她做的 易晓娇:有五成机会就千方百计去做成

长江日报记者秦璟

先锋名片

易晓娇

易晓娇,浙江温州人,1991年出生,一食万巷(武汉)商业运营有限公司总经理。

从事十多年商业地产运营,积累上百个品牌资源,在武汉餐饮、文旅、传媒等领域均有涉猎。

率先向武汉商业市场引入小吃美食街模式,在江汉路投资建设武汉首个裸眼3D大屏,8年活力不减。将全国各地优质商业资源引入武汉,从零营造起黄鹤楼红墙周边的浓厚商业氛围,打造多个地标性文旅融合项目。

商业信条

年轻人在哪里

机会就在哪里

闯没有人做过的新市场

机会和挑战相伴相生



易晓娇说,一食万巷的门店并非一成不变,开业以来,70多家门店平均两年轮换一批新店。她每年都要在全国搜集最新的商业资源,“手下的商业项目,两年必须焕新一轮”。

2017年开业的一食万巷,由一座旧百货大楼改造而来,是步行街上首个纯美食业态街区。门口有步行街上最大的美食文化广场,许多商业活动在这里落地,一食万巷日均人流达2万人次。

2019年,易晓娇决定投资800多万元在一食万巷外墙装上武汉首个裸眼3D大屏。这又是一件在武汉没人做过的事情。

在人流最旺时花这么大一笔投资进行这样的改动,值得吗?风险与机会同时摆在易晓娇面前。这笔费用与当初改造大楼的资金量基本相当,但不像建筑改造那样可以增加新的店铺、商家,而且装修期也可能影响客流。

“变动是做商业的常态。”在杭州亲眼见过裸眼3D大屏视觉震撼的易晓娇说,她仍然坚持,有五成机会就可以去做。

引入裸眼3D大屏的想法也获得了管理部门的支持,审批手续快速完成。2022年底,武汉首个裸眼3D大屏在一食万巷广场亮相,立刻成为步行街最吸睛的存在。广场上每晚站满游客,只为亲眼感受“墙里飞出宇宙飞船”的视觉震撼。当年,一食万巷日均客流最高达5万人次。随后几年,武汉越来越多商圈装上裸眼3D大屏。

在节假日,江汉路街区日客流达40万人次,一食万巷3D大屏的商业价值非常高。易晓娇透露,大屏并不是自己的团队运营,很早就交给了武汉头部商业大屏公司招商运营。

“广告投放是一项专业业务,得由专业的人去做。”易晓娇选择有的放矢。这块大屏后来陆续推出樱花季裸眼3D视频、扫码向大屏投送市民的中秋愿望等创意玩法。

年轻人多,机会就多

“我们的商业资源会更加集中在武汉”

拿着一把印有黄鹤楼图案的折扇,河南游客苏女士在黄鹤楼红墙前留影。小扇是在红墙边上的文创店里刚买的,“拍完照可以当纪念品带回家。”她说。

地铁5号线司门口黄鹤楼站C出口旁,黄鹤楼红墙边的这片集装箱商业街,是易晓娇团队在1个月内完成规划装修和招商落地的。2022年,红墙与黄鹤楼的同框火了,地铁口人流剧增。当地管理部门与地铁集团迅速在周边开辟空地,扩大打卡空间,但游客除了拍照没有其他体验。易晓娇团队承接了这里的商业地块运营。

流量稍纵即逝,留给易晓娇决策的时间只有短短几天,规划和招商必须同步推进。当时,空地已经成了游客聚集地,大面积施工会影响体验,他们决定用集装箱当店铺,通上水电就能用。地块还在施工时,团队就开始联系商家入驻。商铺以年轻人熟悉的连锁品牌为主,既有成熟的装修方案方便快速落地,产品本身也容易被游客接受。地块还空着,合作已基本谈好了。

在附近生活了28年的居民李淑英发现,仅仅过了一个月,地铁口的空地上就出现20多家文创、美食小店。红墙前闪光灯此起彼伏,文创店里店员忙着打包印有黄鹤楼图案的书签、折扇,茶颜悦色、爷爷不泡茶等奶茶店门前排起长队。周末及节假日,这里从早上7时到晚上10时人流不停。

在集装箱商业街的带动下,一旁300米长的青龙巷从背街小巷变成一店难求的热门商业街,短短一年自发聚集了170多家小店。

现在,江岸区一个老房子的城市更新项目正在成形:以X118为代表的动漫空间成为全国动漫品牌最多的“秀场”,武汉成为游戏动漫等文化新业态聚集地。易晓娇在其中看到新的细分市场,准备闯进这片“空白”,跟上武汉城市更新的发展节奏。

“我受邀去过国内很多城市考察商业项目,合作方提供的位置也都是当地最热闹的商圈。对比下来,武汉的商业市场是最独特的。”易晓娇说,“每年都有一批最年轻、最有活力的大学生来到武汉,他们会给市场创造最新潮的需求。年轻人多,大学生多,机会就多。”她说:“我们的商业资源会更加集中在武汉。年轻人在哪里,机会就在哪里。”

打造武汉首条纯小吃业态美食街 “闯没有人做过的新市场”

易晓娇是随父母来到武汉的。

2000年,汉正街市场活力激荡,处处都是机遇。父辈成为汉正街的服装老板,主营羽绒服生产批发。他们在武汉成立了自己的服装厂,把服装生意做到全国。

2014年左右,受连续暖冬影响,羽绒服的生意不好做。彼时,大学刚毕业的易晓娇开始筹划自己的职业方向。是接手家族服装生意尝试转型,还是自己去闯荡一个新的商业市场?和当初父辈到汉正街闯市场一样,20岁出头的易晓娇选择了后者。

全国各地看项目,找机会。一段时间下来,她几乎跑遍了全国各大城市。易晓娇发现,武汉高校集聚,全国各地年轻人大批涌入武汉,酸辣甜咸的小吃都有受众,消费潜力很大。当时,美食小吃业态在国内的一些商业街、高校周边萌芽,受众几乎都是年轻人。

能不能做个纯小吃业态的美食街?

最大的机会就在市场空白,最大的困难也源自空白的市场。易晓娇说:“闯没有人做过的新市场,机会和挑战相伴相生。我不认为这是困难,遇到问题一个个解决就行。”

2014年,易晓娇承接中南财经政法大学周边小吃街附近店面的商业运营,试水打造一条全新的小吃街。那段时间,易晓娇经常半个多月不在办公室,“与店主一家家谈完合作,还要去全国各地物色资源,停不下来”。口碑好的小吃店继续保留下来,在省外排长队的热门小吃则会被邀请到这条小街上开店。

“一条街吃遍美食”,小吃街的美食口碑从大学生火到游客群体。这也印证了易晓娇当初的判断——武汉的年轻人和大学生群体对新鲜事物接受度高,对美食口味包容性也很强。

不久后,易晓娇相继在湖北经济学院等高校周边打造出若干个高校美食街,开拓了小吃美食街这一细分市场。

投800多万元装武汉首个裸眼3D大屏 “商业项目两年必须焕新一轮”

12月19日,记者来到江汉路一食万巷美食街看到,这里的一楼又在进行新一轮装修。易晓娇说,一家连锁咖啡店的高品质优选店将在这里开业,届时将成为江汉路上的新打卡店。

在江汉路步行街开业八年的一食万巷美食街,缘何一直人气满满?



一食万巷门前的裸眼3D大屏为市民带来视觉震撼。

科技赋能 温情守护 武汉市燃气集团筑牢冬季城市保供多重防线

今冬,武汉市燃气集团以“保供应、保安全、保民生”为使命,提前部署、周密落实,依托智能化、精细化、一体化的管理模式,全面构建起人防、技防、物防相结合的立体化保供体系,全力守护城市燃气生命线,确保全市用气安全稳定。

一线“棉衣”护管网,云端“慧眼”守安全

近日,在汉阳金龙网格服务中心辖区,管网运行工吴杰和曾凡杰顶着寒风,对重点调压设施展开细致体检。他们熟练地调试设备参数,清除内部积尘,并重点排查可能因低温导致的滞水结冰风险。同时,两人逐段检查包裹管道的保温层,“每处都要贴牢,不能留缝隙。”吴杰一边用手抚过保温材料边缘,一边认真说道。像这样的全面维护与保温加固,是武汉燃气集团每年入冬前的例行工作,为所有关键设备穿上可靠的“棉衣”,目的是筑牢防寒保供的第一道防线。

当前,武汉市燃气管网正在积极探索智能巡检新模式的应用路径。无人化“空中侦察兵”,凭借广阔的视野与高效的巡航能力,可快速完成对大范围、长距离管线的俯瞰巡查,实时回传高清影像;四足机器人以其卓越的地形适应能力,灵活穿梭于背街小巷、管廊沟壑、台阶陡坡等人工难以触及或环境复杂的区域,精准定位潜在风险。这些智能设备配合地面巡检机器人,构成立体化、无死角的智能巡检网络。这套融合多项前沿技术的智能模式,已成功应用于武汉网球公开赛、光谷马拉松等重大活动保障,实现了对燃气管网运行状态的可视、可知、可控,为冬季保供筑起一道智能化的“云端”防护网。

作为燃气输配的“心脏”,高压场站的安全高效运行至关重要。在武汉市燃气集团高压输配公司沌口站,随着运



维模式全面升级为智能化、无人化运行,传统人工值守已由智能系统替代。通过部署SCADA系统、智能检测终端及云端监控平台,场站实现对压力、温度等关键参数的远程实时监控与数据分析,及时识别设备异常趋势,推动安全管理从被动响应向主动预警转变。在冬季保供期间,该智能化系统为区域能源稳定供应提供了可靠的技术保障。



上图:武汉市燃气集团沌口智能化无人场站。
左图:武汉市燃气集团工作人员检查燃气管道保温层。

智慧调度强动脉,战略气源稳民生

去年1月份,武汉市单日最大用气量突破1227万立方米,用气高峰平稳度过,这一成绩离不开武汉市燃气集团的智能化管网调度发挥作用。绵延数千公里的燃

气管网是城市的“动脉”,智能化管网系统则好比燃气管网的“智慧大脑”,能自动搜集往年用气数据,运用大模型预测当下用气需求,精准到单个小区的用气波动,便于企业提前向上游报需求,确保气温大幅波动下的用气无忧。

巩固和优化现有输配体系的同时,拓展气源通道、增强储备能力是应对冬季保供大考的又一关键举措。12月16日,武汉市燃气集团聚焦气源“一张网”投资建设的纱帽门站正式投入运营。这一重大能源基础设施的投用,为全市天然气输配网络新增一条重要的战略气源通道,进一步完善武汉经济技术开发区(汉南区)的管网骨架结构,显著提升区域天然气供应保障能力与小时调峰能力,有效缓解冬季用气高峰期间的管网压力瓶颈,为民生用气增添一道坚实的“安全阀”。同时,该项目也为区域内重点企业提供稳定可靠的多气源保障,增强企业能源供应的韧性与经济性。据测算,待其配套外输管线工程全部完成后,每年可为区域用户节约能源成本数千万元,实现经济效益与社会效益的双重提升。

从一线员工顶风冒雪的细致运维,到“空地”一体化的智能巡检网络;从高压场站和智慧调度中心的“主动预警、精准决策”,到关键气源通道的建成投用——武汉市燃气集团通过这一系列环环相扣、扎实有效的举措,织就一张覆盖源头、管网、场站、终端的全方位冬季保供安全网。

多年来,武汉市燃气集团始终将民生需求放在首位,以高度的社会责任感,持续推动科技创新与基础设施升级。未来,集团将继续以科技创新为驱动,持续推进天然气“一张网”建设与智能化升级,为城市高质量发展提供更加可靠、高效、智慧的能源保障。

(朱炜杰 龚萍)