

# 10平方米办公室如何孕育出亿元估值

长江日报调研组

在武汉光谷，一个创意、一支小团队，依托大模型与云服务，正快速撬动市场、赢得亿级估值——这并非想象，而是正在发生的现实。

11月中旬以来，长江日报调研组(以下简称调研组)在环华科大创新发展带走访发现，伴随人工智能技术深度演进，以“一人公司”(OPC——One Person Company)为代表的新型创业范式在此蓬勃兴起。这股“轻起步、高成长”的浪潮，正打破传统创业对重资产、大团队的依赖，重塑创新逻辑与就业形态。

## 轻量创业撬动亿级价值 “平方米效应”成AI时代新标尺

在毗邻华中科技大学的泛悦城T2写字楼内，人工智能产业孵化器模态空间启用仅一个多月，便吸引了8家AI初创企业入驻，它们多为今年刚成立的团队。

调研组注意到，其中不乏典型的“一人公司”——一种高度精简、智能且敏捷的微型组织。创始人或独自起步，或仅带几名核心成员，依托AI快速完成产品开发、市场对接与融资，孕育出有别于传统企业的创业模式。

刚从武汉大学毕业的贺永贤与校友张奥创办“灵境引擎”，专注于为数字内容创作者提供AI工具箱。“我们不做内容，只生产‘铲子’。”他解释道，其技术能将传统影视制作的成本与时间降低90%以上。成立不足半年，这支不满10人的初创团队已获数百万元天使投资。

27岁的中南财经政法大学毕业生雷圳鹏大学时就开起“一人公司”，毕业后跨界创业，带领平均年龄20岁出头的“猴子说话”团队，用8个月时间开发出办公智能体“Simen(师门)”——年轻人的工作小宇宙，获得头部机构近4000万元投资。

“‘一人公司’并非法律意义上的‘一人有限责任公司’。”东湖高新区人工智能+办公室胡开伟博士解释，“这不是字面意义上的单打独斗，而是一种全球新兴创业范式：依托大模型和云服务，个体能以极低成本快速验证创意、赢得市场。”

今年夏天，人工智能+办公室关注到硅谷出现这一新的行业趋势，预判其将颠覆未来AI创业模式，并据此围绕光谷涌现的“一人公司”精准制定支持方案。

数据佐证了这一趋势。上月举行的一场人工智能创新大会上，光谷AI“新势力”榜单发布，8家入选企业平均成立时间仅3年，平均融资超1.4亿元，半数以上营收增长超十倍。

正如人工智能专家李开复在会上所言：“下一代AI巨头，必将出现在那些深刻理解场景、解决真实问题的公司中。”这些“新势力”普遍精准切入行业痛点，并能依据市场反馈快速迭代。

30岁的罗弼文回国创办“数命科技”，20多人团队预计今年营收2亿元，其AI文物互动产品已在全国30余家博物馆落地。“00后”常元和领衔的“模态跃迁”，硕博占比超85%，自主研发的国产AI一体机订单快速翻番。“我们每天都在‘跃迁’。”常元说。

极小团队、极低空间，却创造极高价值。长江财经智库研究员陈秋爽将这一现象称为“平方米效应”：一张办公桌或一间不足10平方米的办公室，能孕育出千万元甚至上亿元的估值。在他看来，价值密度而非团队规模，正成为AI时代创业的新标尺。

## 生态托举“轻装远征” 孵化器建在“创新发生的地方”

33层高的泛悦城T2写字楼里，AI独角兽“理工数传”与众多初创团队比邻而居。目前，光谷已汇聚人工智能企业738家，正加速崛起为全国AI产业“第四极”。

快速发展也面临新挑战。今年9月，调研组参加的一次闭门会上，东湖高新区相关负责人坦言，过去主要通过建设产业园引导产业集聚，却发现政策引导与企业选择并不同频，“企业的创新之根，仍扎在高校附近”。

调研发现，以华中科技大学为中心，周边已自发形成活力充沛的创新区块，但分布相对分散。基于这一现实，光谷迅速调整思路：从以往的政策制定者转向当好“科创店小二”，着力“为创新者铺桥架路”。

今年4月，全国首个由院士和企业家面试选拔的人工智能+办公室在光谷成立，团队平均年龄仅28岁；11月，由光谷金控打造的模态空间正式启用，将孵化平台直接建在“创新发生的地方”。“创业者步行10分钟，就能对接实验室、中试线与供应链，真正实现‘楼上创业、楼下生活’。”胡开伟说。

调研组看到，1700多平方米的模态空间内，灵活布局独立办公室、共享工位与路演厅等。“我们不只是简单提供免费的办公桌，而是搭建从高校到市场的全周期孵化链。”运营方介绍，该空间通过“五个一”模式：一个线上平台、一个线下中心、一套全周期服务、一系列专项政策、一套工作机制，为初创企业提供“阳光、土壤、空气、水分”。

在光谷，一场由AI驱动的创新革命正悄然上演。“一人公司”——这种依托大模型与云服务、仅需极小团队的轻量级创业模式正在重塑创新逻辑与就业形态。

环华科大创新发展带一间不足10平方米的办公室，竟能孕育出千万元乃至上亿元估值，形成独特的“平方米效应”。

光谷敏锐捕捉趋势，变身“科创店小二”，打造建在“创新发生地”的模态空间孵化器，构建起支撑“轻装远征”的全要素生态，点燃了万千微小却坚定的创新星火。

未来的独角兽，或许就诞生于其中一间10平方米的办公室，始于一个年轻人用AI写下的一行代码。



武汉大学毕业生贺永贤(后)与校友创办了“一人公司”灵境引擎。长江日报记者史伟 实习生高云鹏 摄



毗邻华中科技大学的泛悦城T2写字楼内，模态空间孵化器启用仅一个多月，吸引多家“一人公司”入驻。长江日报记者史伟 实习生高云鹏 摄

模态空间是“灵境引擎”走出校园的第一站。作为首批入驻者，贺永贤直言：“政府解决了我们最头疼的两件事：钱和人。”入驻仅一周，团队即收到上百份简历，光谷金控迅速启动跟投。

更关键的是生态链接：经模态空间牵线，贺永贤与一位AI短剧创业者交流后，敏锐捕捉到AI漫剧市场机遇，随即调整技术路线；隔壁“齐智火星”正打造智能体大地图，双方迅速达成合作——由“灵境引擎”为其游客短视频提供AI剪辑。

“邻居变上下游”的化学反应不断发生。运营方第一时间梳理企业需求、链接资源、推动团队“聚在一起，碰撞出火星，产生新的裂变”，“我们搭建的是创业服务网络，让每个想法都能迈出成功的第一步”。

当前，人工智能产业仍处于高速发展期，商业模式尚未成熟，区域竞争日趋激烈。胡开伟认为，政府需先行一步，打造适宜“一人公司”乃至微小团队成长的生态系统。他将这一模式称为“轻装远征”，“创业不是孤勇者的冒险，而是被全要素生态托举的集体行动。”

## 不少团队仿佛横空出世 “一人公司”重塑就业新范式

2003年出生的贺永贤已四次创业。他认为，AI让非技术背景者也能高效落地创意，“无论做AI产品，还是用AI做产品，都是互联网史上前所未有的机会”。他观察到，武汉大学上一届学生创业人数几乎翻倍。

前不久，人工智能+办公室一行探访“派勒科技”，这家同样由武大毕业生创立的初创企业已获数百万元融资，研发的冰块编程机器人未产先火。过去一年，该办公室已调研超百家光谷AI企业，“不少团队仿佛横空出世”。

与历次工业革命一样，AI对就业是一把“双刃剑”。国际劳工组织预测全球四分之一岗位将受冲击，但世界经济论坛预计到2030年将新增7800万岗位。中国数据印证这一趋势：2025年前8月，算法工程师、AI训练师岗位需求同比激增超100%，而行政、销售类则下滑10%—30%。

在长江财经智库研究员陶瑶看来，“一人公司”的兴起并非偶然。生成式AI大幅降低创业门槛与试错成本，使个体能以极低成本快速验证创意。在青年就业压力加大的背景下，它不仅是一种创业形态，更是一种新就业范式——个体借助AI这一普惠工具，将“找工作”转化为“自我雇佣式创业”。

雷圳鹏大学期间便自学编程。他说：“AI红利期的宽容，在于代码不问出身、创新自带流量。”武汉人工智能研究院院长助理、武汉紫东太初公司总经理刘昊表示：“多模态大模型工具化，大幅降低AI使用门槛和成本，激发更多团队去探索应用的可能性。”

政策正加速跟进。12月8日，北京首个人工智能OPC服务计划发布，苏州、无锡、南京等地也已相继推出专项支持。

陶瑶建议，武汉可探索升级版OTC(One Team Company)“小团队公司”模式：在保留OPC轻资产、快决策优势基础上，通过协作实现业务规模化，形成“1+N”就业乘数效应，打造AI时代的“轻骑兵”。

多家企业向调研组表示：“伟大的AI变革，往往始于一个人的坚持。”与其追逐巨头，不如点燃万千星火。在调研组看来，无论是发展OPC还是OTC，都意味着光谷战略正转向深耕细分赛道，培育隐形冠军，支持每一份微小却坚定的创新。

3个月前，东湖高新区科创局赴华中科技大学调研环华科大创新发展带需求，明确要将其打造为师生创新创业高地；两个月后，向全球华科大校友推介建设方案；10天前，区主要负责人表态支持有条件的孵化器参与片区建设运营；3天后，武汉高科集团将高标准建设环华科大创新发展带列为下一年度重中之重，立志树立城市更新标杆。

从模态空间的落地窗望出去，位于华中科技大学南门的毛泽东主席雕像沐浴在阳光下。他手指的方向，4平方公里的环华科大创新发展带正在崛起——未来的独角兽，或许就诞生于其中一间10平方米的办公室，始于一个年轻人用AI写下的一行代码。

星星之火，正在燎原。  
(长江日报记者郑良中 贺亮 李琴 陈洁 实习生汪文婕 通讯员项健 执笔:李琴)

武汉AI新势力调研记

## 规范行业秩序 护航放心消费

# 政企协三方携手提升羽绒服品质体验

冬季已至，羽绒服迎来销售旺季。近日，武汉市召开羽绒服行业质量规范提升座谈会，政府监管部门、重点生产企业及行业协会代表，围绕标准解读、质量管控、行业自律等议题展开深入交流。会议旨在搭建协同共治平台，规范市场秩序，推动“汉派服装”高质量发展，更好保障消费者权益。

座谈会上，国家纺织服装产品质量检验检测中心(湖北)、武汉检验检测认证发展集团有限公司高级工程师王海平对羽绒服国家标准进行专业解读，从原料、生产、检测到标识，为企业提供全面的质量提升指引。武汉市服装行业协会现场发起行业自律倡议，明确五大核心要求：严守法规标准筑牢质量底线，杜绝虚假标注；以次充好；强化过程管控提升产品品质，严格把控羽绒填充物含绒量、蓬松度等关键指标，确保不合格产品不出厂；落实主体责任坚守诚信经营，建立质量追溯和售后服务体系；坚持创新驱动推动转型升级，打造自主品牌；加强行业协作共筑诚信生态，共同维护“武汉制造”的良好声誉。

市场监管部门相关负责人表示，将构建协同共治长效机制，通过技术帮扶助力企业培育“湖北精品”“武汉精品”，推动企业品牌升级；同时加强市场监管，严厉打击违法违规行为，营造公平有序的发展环境，鼓励企业

以创新驱动实现产品高端化、个性化升级。

企业代表积极响应倡议。武汉裕大华服饰有限公司分享旗下“冰川”品牌通过质量与品牌双轮驱动实现老字号复兴的经验；武汉欧迪轩服饰有限公司介绍其品牌全流程质量管控模式，为行业提供可借鉴的品质管控样本。

下一步，武汉政、企、协三方将持续联动，共同推动羽绒服行业提质升级，擦亮“汉派服装”区域品牌，为消费者提供更多优质、安全、时尚的冬季服饰选择。  
(文:袁璐)

链接

## 选购指南：四步锁定优质羽绒服

针对消费者普遍关心的“如何选购”问题，与会专家给出实用建议。选购羽绒服应首先关注产品标识与实物手感，重点把握四个核心指标：一看填充物：鹅绒保暖性优于鸭绒，绒朵更大更饱满；二看绒子含量：越高越保暖，建议选择不低于75%的产品；三看蓬松度：用手按压后回弹速度快，说明蓬松度好，保温空气层更稳定；四看充绒量：短款一般100—150克、中长款150—250克为宜，充绒量充足才能确保保暖。

## 守牢创新防线 赋能高质量发展

# 武汉各区知识产权保护亮点纷呈

知识产权保护的力度，体现于基层服务的细微之处。武汉推进国家知识产权保护高地建设进程中，各区立足自身特色深耕基层服务创新，以多点突破、全域发力的实践，让知识产权保护兼具力度与温度，为创新发展筑牢基层保障防线。

聚焦纠纷维权痛点，江岸区创新推出“知识产权纠纷调解+公证”协同模式，将公证服务深度融入纠纷化解各环节，在预防阶段引导企业固定关键证据，在调解中发挥公证监督作用，联动法院、公证处、调解组织建立三方协作机制，形成良性循环，大幅缩短维权时长，某企业商标侵权纠纷半月内便达成和解。

同为基层知识产权保护标杆的汉阳区，作为全国首批县域国家级专利侵权纠纷行政裁决规范化建设试点，聚焦行政裁决标准化，制定系列规范文件，优化办案流程，强化多部门协同联动，统一执法尺度，相关经验入选全国试点典型案例。

立足基层执法实践，硚口区积极探索纠纷受理新模式，完成首次跨区域线上口审并当庭裁决，打破地域限制提效赋能；针对汉正街等重点商圈开展“正品守卫”专项行动，严查侵权假冒行为，以“线上高效审理+线下精准监管”结合，维护市场公平秩序。

武汉经开区紧扣汽车及零部件特色产业集群，打造精准化知识产权服务体系，扩容外观设计专利预审分类号，开展专项预审服务，建成全国首个汽车知识产权AI联合创新实验室，出台服务业集聚计划，推动车谷国际专利申请量翻倍，助力产业创新升级与出海发展。

创新资源高度汇集的东湖高新区，集聚高新技术企业超5800家，针对企业海外纠纷频发问题，出台专项政策推广海外知识产权保险，相关实践入选知识产权强国建设典型案例，贴合新领域新业态需求，共建全省首家数据知识产权保护联合工作站，凝聚保护合力；紧盯展会侵权高发场景，以驻点服务、全面监管与精准宣传筑牢防线，集聚优质资源构建大保护格局，提供全链条多元化服务。

高校、科研院所与科技企业集聚的洪山区，知识产权服务需求尤为旺盛。依托丰富创新资源，该区构建全域“一站式”服务网络，将服务延伸至园区、孵化器等新一线，建成数十家基层知识产权保护工作站，服务覆盖企业全生命周期，涵盖初创企业基础培训、成长型企业高价值专利培育，还为维权企业开通法律援助“绿色通道”，同步推进知识产权质押融资，推动“知产”变“资产”，累计培训企业人员数千人次，实现服务“就近可达”。

青山区精准对接企业不同发展阶段需求，开展“知识产权能力提升”系列培训，邀请省、市知识产权保护中心为中小企业开展培训，指导企业缩短专利审查周期，助推创新成果落地；聚焦智能制造、高端装备等战略性新兴产业，面向重点企业及高校开展标准必要专利、高价值专利挖掘保护专项培训，推动“技术专利化、专利标准化、标准产业化”。  
(文:周丽梅)

武汉国家知识产权保护高地建设纵深行⑦