

从神龙看武汉新能源汽车出海

长江日报记者汪甦 徐丹

中国技术反向输出海外
神龙新车供应链本土化率超九成

长江日报讯(记者徐丹 汪甦)12月30日,神龙汽车有限公司(以下简称神龙汽车)武汉工厂,一辆崭新的示界06驶下生产线。这款新车搭载中国自主“三电”系统,供应链本土化率超九成,即将走向市场。

30年前,汉产第一辆富康轿车在此下线。10年前,这款采用法国技术生产的轿车曾创下年销71万辆的巅峰。然而,随着市场剧变,其销量一度滑落至2020年的5万余辆。

2023年,股东双方东风汽车集团有限公司(以下简称东风汽车)与斯泰兰蒂斯集团确立“神龙造、全球销”新战略,推动企业全面融入东风新能源体系,开启以中方技术主导的“反向合资”新模式。

2025年3月,神龙汽车发布的自主品牌“示界”,其首款车型示界06采用东风电驱动架构,法方仅贡献底盘调校,形成“中方主攻三电与智能,外方精研设计与驾控”的新分工。

技术主导权易位的背后,是中国新能源产业的崛起。数据显示,目前,东风汽车在新能源与智能网联领域专利已超5000件。今年5月,神龙汽车进一步进军新能源领域,代工的纯电车型纳米06上市即热销,目前已出口乌拉圭、俄罗斯等国家超2000辆。

“过去用市场换技术,现在靠技术赢市场。”神龙汽车总经理吕海涛表示,神龙将持续深化中法产业合作,推动“中国车谷”加速迈向“世界车谷”。

据悉,斯泰兰蒂斯集团正与东风探讨,未来将采用中方技术平台开发全新车型。

2024年11月,我国新能源汽车产量首破年度1000万辆,这一数据今年提前至9月份完成,且销量同步破千万辆。在此浪潮中,神龙汽车11月实现销量环比9%的稳健增长。

中国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,从一度年销不足巅峰期十分之一的低谷,到如今依托“中国技术”重新发力,神龙的转型之路,正是中国汽车工业从“市场换技术”到“技术赢市场”的生动缩影。

12月底,在武汉经开区,神龙汽车的生产线一如往日地正常运转。

这家诞生于合资浪潮中的老牌车企,曾经是“外国技术+中国市场”的典型样本;成熟的海外技术体系,对接中国快速扩张的消费市场,构成了武汉汽车工业的重要底盘。

而今天,它所参与和见证的,正在发生反转——中国新能源、智能化时代到来后,产业逻辑开始被重写。

也正是在这样的背景下,一组数据显得意味深长:今年,全市新能源汽车产量同比增长56.7%,占整车产量比重提升至52.72%。

这不是简单的增量变化,而是一道结构性分水岭。而神龙,正站在这道分水岭上。

合作逻辑之变:从“引进来”到“走出去”

33年前,神龙汽车诞生,成为我国最早的合资车企之一。在相当长的一段时间里,它的逻辑清晰而稳定:海外品牌输出技术,中国市场提供规模。这种“外国技术+中国市场”的模式,支撑起了武汉汽车工业的早期发展。

但新能源时代到来后,产业逻辑开始被重写。电动化、智能化重构了汽车产业的核心竞争力——不再只是发动机和变速箱,而是三电系统、智能控制、软件算法,以及产业链协同能力。

这一次,中国不再只是市场。

“过去,神龙代表的是‘外国技术+中国市场’;今天,它代表的则是‘中国技术+外国市场’——中国汽车正在重写产业分工,也让武汉站上了全球舞台。”武汉市新能源汽车产业协会执行会长陆广有用一句话概括了神龙在产业转型和全球化中的新角色,也道出了武汉汽车从“市场支撑”向“技术输出”跨越的时代意义。

这种变化,并非神龙一家的选择,而是整个武汉汽车产业新能源化、智能化加速推进的结果。

市汽车产业链专班办公室相关负责人介绍,2025年,全市汽车生产实现稳步增长,预计全年总产量同比增长10.2%。其中,新能源汽车成为最具爆发力的变量,产量同比增长56.7%,新能源占比首次超过五成。

56.7%,意味着方向已经被确认。

新能源向上突围:全品牌矩阵成形、多点发力

当合作逻辑发生改变,产业内部也同步分化出新的路径。面对新一轮科技革命和产业变革,东风汽车围绕国家所需、产业所趋、央企所能,持续优化“4+2”事业布局,自主掌控三电、平台和智能化等关键核心技术,逐步形成覆盖豪华、高端、主流市场的完整品牌矩阵。

不同品牌,在不同细分市场完成突围:在高端市场,豪华电动越野品牌东风猛士销量增长近3倍,迅速站稳高端新能源阵营;

在主流市场,奕派科技1—11月销量同比增长31%,eπ007、eπ008、纳米01、纳米06四款车型累计销量突破10万辆;

在高端智慧新能源赛道,东风岚图已构建起SUV、MPV、轿车全品类矩阵,累计销量突破30万辆,今年连续10个月销



图为东风猛士M817在猛士科技智慧园总装工厂下线。

长江日报记者史伟 摄

制图 陈昌

量破万辆。

整体来看,今年东风汽车新能源汽车销量已破百万辆,同比增长22%;自主品牌销量超过150万辆,同比增长12%,占集团总销量比重达63%。

这标志着—个关键转变:自主品牌和新能源,正在成为东风也是武汉汽车产业增长的主引擎。

在岚图黄金工厂和云峰工厂,工业机器人与工人协同作业,平均63秒,一辆新车下线。高效率的背后,是平台化能力的成熟,也意味着新能源生产已经从“探索期”进入“常态化阶段”。

今年5月,神龙为东风代工的纯电车型纳米06上市即热销,目前已出口乌拉圭、俄罗斯等国家超2000辆,初步打开海外市场。

猛士则走在高端市场前沿。目前,猛士已完成欧洲、独联体、海湾等国家和地区的准入认证,917和M817两款车型在47个国家成功上市,并进入南美洲及部分东南亚等市场,右舵车型正在加紧开发。

在东风新能源体系内,出海正从单品牌突破向多品牌协同推进迈进。2025年,在深耕意大利、西班牙、斯洛文尼亚、葡萄牙等40个欧洲国家市场的同时,岚图汽车出海再提速,积极进军中东市场。

这表明,武汉新能源汽车“向外走”,正从个案突破走向体系化推进。

城市转型坐标:56.7%从何而来

汽车产业,是武汉的重要支柱产业。东风汽车扎根武汉,是城市工业体系的中坚力量。

“不能盲目求快而失稳,也不能因求稳而慢转。”东风汽车集团有限公司董事长、党委书记杨青,用“稳与转”概括转型路径:稳住燃油车基本盘,坚定推进新能源和自主品牌,走“油电并行”。

目前,东风在售新能源乘商产品已达45款,新能源和智能化技术持续从实验室走向产线。

东风汽车“链”动3006家整车及零部件供应商、16000余家非整汽车零部件和物资供应商,其中中小企业超过17000家。围绕产业链关键环节,东风牵头或参与多项联合攻关:与中国一汽、中国兵器装备集团共建固态电池创新联合体;联合中国中车开发量产IGBT模块;

牵头组建湖北省车规级芯片创新联合体,首颗全国产自主可控的高性能车规级MCU芯片DF30,计划明年量产。

技术底座也在不断夯实:混动发动机热效率刷新纪录,固态电池开展150万公里示范运营,氢能技术加速应用,车规级芯片、IGBT模块等关键环节持续突破。

这些能力,最终反映在城市层面的数据变化中——

今年以来,武汉经开区新能源车产量同比增长66%,占整车比重达54.3%,明显高于全国平均水平。新能源正在成为武汉汽车工业的“主体语言”。

下一步,武汉将加快车规级芯片、固态电池等核心零部件创新,持续推进“车路云一体化”发展,全力开拓国内外市场,力争汉产车出口再增20%以上。

从神龙的—合作逻辑之变,到岚图、猛士、奕派的多路径探索,武汉汽车产业,正在新能源时代重新定义自己。

破解体制壁垒 释放创新活力
武汉市工科院科创赋能产业升级

筑巢引才搭平台 成果转化添引擎

2025年12月30日,由武汉市工科院主办的“武汉市技术经理人之家”启动仪式暨交流论坛圆满举行,标志着武汉科技成果转化服务生态建设迈入新阶段。活动现场,市科创局、市人才集团、武创通科技服务有限公司、江岸区相关部门负责人为“武汉市技术经理人之家”揭牌,举行了首席专家聘用、技术经理人人驻签约及成果转化项目签约等系列仪式。

武汉市工科院累计打造4个创业孵化载体,其中“工科院科技园孵化器”“工科院科创空间”为国家级,融智空间、赛尔智谷孵化器为省市优质载体,连续多年在省级考核中获评“优秀”,工科院科技园孵化器更实现连续5年国家级考核“优秀”。截至2025年,武汉市工科院累计培育科技企业400余家,其中高新技术企业76家、省级专精特新企业4家、新三板上市企业1家;2025年新新增下证高新技术企业16家,11家为初次认定,全年入库科技型中小企业59家,企业培育成效持续凸显。

依托载体优势,“武汉市技术经理人之家”构建“选拔—培养—应用—发展”闭环体系,培育“懂政策、精技术、会管理、擅金融、明法律、通市场”的复合型技术转移人才,目前已吸纳入驻技术经理人28名,其中高级3名、中级10名。当前,武汉正围绕“五懂”培育目标构建立体化培育体系,依托武创通、武汉市技术转移研究院等科创服务平台打造“汉版”技术经理人培养体系,培育从业者近1500人,全市技术经理人总量已突破3000人;同时武汉出台《武汉市技术经理人及技术经理人事务所备

案管理办法》,推动技术转移行业迈向规范化、专业化发展新阶段。

武汉市工科院发挥全国科学院联盟成员单位优势,打造首家“全国地方科学院成果转化展示平台”,通过“线上直播+线下体验”促进科技成果跨区域转化,累计集聚全国地方科学院及本地高校院所科技成果300余项。“武汉市技术经理人之家”通过举办交流论坛、项目路演、专题培训等活动,联动高校、科研院所与企业、金融机构,打通科技成果转化“最后一公里”,成为技术经理人流提升的港湾、创新主体合作共赢的平台、政府部门优化政策的窗口。下一步,武汉市工科院将全力支持平台建设,探索市场化、需求匹配到谈判落地的全流程服务,成果转化核心枢纽,为技术转移人才成长与成果转化提供全周期保障。

赋权松绑激活力 成果转化提质效

作为全市职务科技成果赋权改革试点单位,武汉市工科院2025年交出亮眼成绩单,年内完成7项发明专利赋权转化,涵盖通用人工智能、生物制造等未来产业领域,总转化金额达450万元,通过创新赋权模式与转化路径,成功激活科研人员创新活力,为区域科技成果转化提供实践样本。

“分类赋权+灵活施策”构建全流程转化体系。自启动赋权改革以来,武汉市工科院通过制定专项实施方案、组建

改革工作小组,明确赋权申请审批、权益分配等关键流程,创新推出“分类赋权、灵活施策”机制——对未授权的探索性成果赋予所有权以降低转化门槛,对成熟专利技术赋予长期使用权以提速市场对接。目前,该院已梳理市场前景好、转化意愿强的高价值职务科技成果33项,构建起“成果创造—转化实施—资产管理—反哺科研”的闭环生态,实现创新价值良性循环。

“作价入股+专业服务”成为转化核

心动力。该院依托全资平台公司搭建产权持有与转化桥梁,建立院所、科研人员与市场主体的利益共同体。配套制定职务科技成果资产单列管理办法,打破传统国资管理壁垒,转化效率较以往提升30%以上。同时,通过“武汉市技术经理人之家”组建专业团队,提供从成果筛选、需求匹配到谈判落地、全流程服务,2025年6月至9月完成的7项专利转化中,4项作价400万元入股企业、助推企业估值突破亿元,彰显改革实效。

链动资源强赋能 智库筑基献良策

2025年,武汉市工科院以科技智库建设为抓手,紧扣全市重点产业发展需求,在平台搭建、人才集聚、成果产出等方面持续发力,为区域发展提供坚实智力支撑。成功获批湖北省科协博士创新站,柔性引进智库高端人才5名,形成23人规模的智库研究团队。

武汉市工科院科技智库通过“前瞻性研究+精准化服务”模式,聚焦数字经济、低空经济、生命健康等重点领域,深

多部产业研究报告,为区域产业布局提供科学指引;编制的“数字经济发展建议”被中国科协创新战略研究院采纳;系列产业对接活动被新华网等多家媒体报道,有效提升了武汉相关产业的知名度与影响力。未来,该院将进一步搭建“四库—论”研究体系,推动更多智库成果转化发展为发展实效,为武汉产业升级与创新发贡献智慧力量。

(文/张卫锋 王芬)

2025年,武汉市工程科学技术研究院(以下简称武汉市工科院)锚定“建设区域有影响力的产业发展创新中心”总体定位,系统构建覆盖产业诊断、技术创新、成果转化、企业育成的全链条服务体系,聚焦数字经济、生命健康、低空经济等战略性新兴产业,全年在人才集聚、成果转化、产业赋能、智库建设等方面交出瞩目答卷,以科技创新与产业融合的生动实践,为武汉建设具有全国影响力的科技创新中心筑牢根基。



武汉市工科院工作人员为技术经理人颁发聘书。



技术经理人人驻签约仪式。



武汉市工科院承办多场高水平产业对接与学术交流活动,深化“四链融合”。