

风从支点来

「TOP100城市品牌」城区寻访（之二）



TOP
100

一座城市的发展，总是伴随着一批企业和品牌的成长。品牌的崛起，总是奔向最热的沃土。腾讯在深圳长大，阿里于杭州叩开电商大门，均为其中典型代表。

当前，荆楚大地正锚定加快建成中部地区崛起的重要战略支点的目标，砥砺奋进。

“风”从支点来。敏锐的企业总是择机而动，顺势起航。

“以一流城市吸引一流人才、以一流人才兴办一流企业、以一流企业造就更为一流的城市”。武汉在支点建设中肩负当好龙头、走在前列的使命，确定全力打造五个中心、全面建设现代化大武汉宏图，于前行中必将带动一批企业和品牌的壮大。

武汉发展给企业和品牌送上“邀请函”——把握城市发展机遇，与城市在做大做强产业上共谋合作、在创新驱动发展上共攀高峰、在城市更新改造上共探新路、在对内对外开放上共拓市场，推出更多标志性项目和成果，携手谱写高质量发展新篇章。

今年以来，长江日报发起“TOP100城市品牌计划”，深入走进武汉城区，发现和传播这样的品牌故事。今年9月，我们推出“中邮之旅”走荆楚特别行动，携手中国邮电器材中南有限公司，邀约30家湖北武汉头部企业，乘鸿蒙智行系列品牌汽车，探访襄阳、宜昌、恩施，打卡推介文旅点位，寻找地方合作机遇。

年关岁末，我们再度出发，在城区对话一家家成长中的企业，见证着一个个品牌的奋斗。他们的故事，在极不容易、极不平凡的一年，书写着殊为不易的人生奋斗，见证着城市升腾发展的年轮。

新年将至，策马乘风。愿您和长江日报“TOP100城市品牌”相遇在每一个瞬间。

(文/杨明安)

T2 稳根基、拓新域、智未来
中国邮电器材中南有限公司：多赛道多场景协同推进高质量发展

T3 武汉·理想之地：实现美好生活愿景的理想之地
多项“共营”活动勾勒理想生活新图景

中天曼城：精准施策盘活存量资产
六渡桥商圈崛起珠宝行业新地标

T4 织就能源密网，演绎产业图景
共绘“蔚来”：与英雄城市同频 向创新未来共进
精耕存量时代，从有服务到“心服务”
居然之家：放心！买家居还得是居然

T5 从“肛肠专家”到“健康方案提供商”
马应龙：443岁老字号直播冲榜破圈

好产地迎彩头
良品铺子：年货“潮”就中国风味新图景

T6 武汉天时：
让500余处历史建筑重拾风华
匠心筑梦 技能报国
武汉科谷技工学校：筑梦沃土育时代匠才

T7 新型智造园入选国家发展改革委经典案例
智荟港科技产业集团：为武汉带来高品质工业园区
打造全周期服务体系 守护50万用户温暖
菲斯曼：一家把服务体验当作生命线的企业

T8 一杯奶茶的江城气魄
益禾堂：从武汉街头“闯”出全球8000家门店
共创共享激发创新
V空间：构建咨询服务行业“协同体”