

风从支点来



琴台美术馆，拾级而上的年轻人。

『TOP100城市品牌』城区寻访(之一) 『以一流企业造就更为一流的城市』



一座城市的发展,总是伴随着一批企业和品牌的成长。品牌的崛起,总是奔向最热的沃土。腾讯在深圳长大,阿里于杭州叩开电商大门,均为其中典型代表。

当前,荆楚大地正锚定加快建成中部地区崛起的重要战略支点的目标,砥砺前行。

“风”从支点来。敏锐的企业总是择机而动,顺势起航。

“以一流城市吸引一流人才、以一流人才兴办一流企业、以一流企业造就更为一流的城市”。武汉在支点建设中肩负当好龙头、走在前列的使命,确定全力打造五个中心、全面建设现代化大武汉宏图,于前行中必将带动一批企业和品牌的壮大。

武汉发展给企业和品牌送上“邀请函”——把握城市发展机遇,与城市在做大做强产业上共谋合作、在创新驱动发展上共攀高峰、在城市更新改造上共探新路、在对内对外开放上共拓市场,推出更多标志性项目和成果,携手谱写高质量发展新篇章。

今年以来,长江日报发起“TOP100城市品牌计划”,深入走进武汉城区,发现和传播这样的品牌故事。今年9月,我们推出“中邮之旅”走荆楚特别行动,携手中国邮电器材中南有限公司,邀约30家湖北武汉头部企业,乘鸿蒙智行系列品牌汽车,探访襄阳、宜昌、恩施,打卡推介文旅点位,寻找地方合作机遇。

年关岁末,我们再度出发,在城区对话一家家成长中的企业,见证着一个个品牌的奋斗。他们的故事,在极不容易、极不平凡的一年,书写着殊为不易的人生奋斗,见证着城市升腾发展的年轻。

新年将至,策马乘风。愿您和长江日报“TOP100城市品牌”相遇在每一个瞬间。

(文/杨明安)

- T2

稳根基、拓新城、智未来
中国邮电器材中南有限公司:多赛道多场景协同推进高质量发展
- T3

武汉·理想之地:实现美好生活愿景的理想之地
多项“共营”活动勾勒理想生活新图景
中天昱诚:精准施策盘活存量资产
六渡桥商圈崛起珠宝行业新地标
- T4

织就能源密网,演绎产业图景
共绘“蔚来”:与英雄城市同频 向创新未来共进
精耕存量时代,从有服务到“心服务”
居然之家:放心!买家居还得是居然
- T5

从“肛肠专家”到“健康方案提供商”
马应龙:443岁老字号直播冲榜破圈
好产地迎彩头
良品铺子:年货“溯”就中国风味新图景
- T6

武汉天时:
让500余处历史建筑重拾风华
匠心筑梦 技能报国
武汉光谷技工学校:筑梦沃土育时代匠才
- T7

新型智造园入选国家发展改革委经典案例
智荟港科技产业集团:为武汉带来高品质工业园区
打造全周期服务体系 守护50万用户温暖
菲斯曼:一家把服务体验当作生命线的企业
- T8

一杯奶茶的江城气魄
益禾堂:从武汉街头“闯”出全球8000家门店
共创共享激发创新
V空间:构建咨询服务行业“协同体”